



19. März 2025, 17:00 Uhr - 21. März 2025, 14:15 Uhr in Leipzig

Netzwerktagung Fakultätsmanagement 2025

„Aktuelle Herausforderungen und Erfahrungsaustausch“

Programm (Stand 25.11.2024)

Mittwoch, 19. März 2025 (Anreisetag)

Uhrzeit	Programmpunkte Ort: Bibliotheca Albertina, Beethovenstraße 6, 04107 Leipzig
17:00	<i>Einlass und Registrierung</i>
17:30	Begrüßung durch die Programmgruppe Fakultätsmanagement Grußworte der Kanzlerin der HTWK Leipzig und des Kanzlers der Universität Leipzig Prof. ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ Swantje Rother und Dr. Jörg Wadzack Hinweise zum Programm durch die Programmgruppe Fakultätsmanagement
19:00 - 21:30	<i>Abendessen im Café Alibi und Get-together</i>

Donnerstag, 20. März 2025

Uhrzeit	Programmpunkte Ort: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Leipzig, Grimmaische Str. 12, 04109 Leipzig
9:00 - 9:15	Begrüßung und Impuls Prof. Dr. Rainer Alt Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig, Professor für Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung
9:15 - 10:30	Knowledge fairs, u.a. zu folgenden Themen <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsorientierte Mittelvergabe • Berufungsportale • Gremienmanagement • Personalkostenbudgetierung und Rücklagenmanagement
10:30-11:00	<i>Kaffeepause und Gelegenheit zum Tischkicker und Tischtennis spielen</i>
11:00-12:00	Psychisch gesund im Hochschulalltag – (wie) geht das?! Vortrag, Juliane Hug, M. Sc. (Universität Leipzig)

12:00-12:15	Ausblick auf das Nachmittagsprogramm
12:15-13:15	<i>Mittagessen</i>
13:15-14:00	Themensammlung für die Barcamps
14:00-15:15	Barcamp 1- max. 7
15:15-15:45	<i>Kaffeepause und Gelegenheit zum Tischkicker und Tischtennis spielen</i>
15:45-17:00	Barcamp 1-max. 7
17:00-18:30	<p>Rahmenprogramm</p> <p>Stadtführung: Leipziger Notenspur (Leipzig als Musikstadt erleben) Prof. Dr. Werner Schneider (max. 20 Personen)</p> <p><i>oder</i></p> <p>Stadtführung: Passagenführung Dr.ⁱⁿ Barbara Malige (max. 20 Personen)</p> <p><i>oder</i></p> <p>Radio Mephisto (max. 20 Personen)</p> <p><i>oder</i></p> <p>Stadtführung: Architektur (max. 20 Personen)</p> <p><i>oder</i></p> <p>Stadtrundgang: Friedliche Revolution – Herbst'89 in Leipzig (max. 20 Personen)</p>
19:00-22:00	Gemeinsames Abendessen: Raum für Austausch und Vernetzung <i>(Moritzbastei, Kurt-Masur-Platz 1, 04109 Leipzig)</i>

Freitag, 21. März 2025 (Abreisetag)

Uhrzeit	Programmpunkte Ort: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Leipzig, Grimmaische Str. 12, 04109 Leipzig
9:00 – 9:15	Begrüßung und Ausblick auf den Tag durch die Programmgruppe Fakultätsmanagement
9:15 – 10:30	Information zur bisherigen institutionellen Vernetzung und Diskussion in Kleingruppen
10:30-10:45	<i>Kaffeepause und Gelegenheit zum Tischkicker und Tischtennis spielen</i>
10:45-11:30	Bericht aus den Gruppen und Diskussion
11:30-12:30	„Digitales Fakultätsmanagement? Herausforderungen und Lösungsansätze für die Praxis“ Vortrag, Prof. Dr. Andreas Schmid (Hochschule Hannover)

12:30-12:45	Zusammenfassung der Tagungsergebnisse
12:45-13:15	<i>Imbiss und Getränke</i>
13:15-14:15	Kollegiale Fallberatungen – Beratung aus der Praxis für die Praxis in 2-5 parallelen Gruppen Alternativ: Zeit für die Fortsetzung der Gruppenarbeit
Ca. 14:15 Uhr	<i>Abreise</i>

Veranstalter

Universität Leipzig und Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Leipzig

Tagungsgebühr

275 € Euro – dieser Betrag deckt die Kosten für die Referentinnen und Referenten, das Abendessen im Café Alibi und in der Moritzbastei, die Verpflegung während der Tagung (Mittagessen und Kaffeepausen) sowie die Materialkosten.

Rückfragen

Für Rückfragen zum Teilnehmermanagement steht Ihnen
Bettina Hölker (Tel.: +49 5241 9761-36; E-Mail: bettina.hoelker@che.de)

gerne zur Verfügung.

Für inhaltliche und organisatorische Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Organisationsteam Leipzig: Susanne Janicke-Seitz, E-Mail: susanne.janicke-seitz@htwk-leipzig.de

CHE: Verena Heinzl, E-Mail: verena.heinzl@che.de

Die Methoden:

Knowledge fairs sind Veranstaltungen, bei denen Informationen über ein bestimmtes Thema von jemandem präsentiert werden, der direkt daran beteiligt ist („Das ist es, was wir tun.“ und „Teile Dein Wissen mit anderen!“). Auch u.a. bekannt als „Informationsmarkt“ umfasst das Angebot bspw. Info-Stände, Ausstellungstafeln oder Präsentationen, die die persönliche Vernetzung und den Austausch und die Diskussionen fördern und die Teilnehmenden von den Erfahrungen der Referentin oder des Referenten profitieren lassen.

Bei **Barcamps** bringen die Teilnehmenden selbst die Konferenz-Themen mit! Das Barcamp ist dynamisch und selbstorganisiert und lebt von den Workshops, Austausch-Runden oder auch spontanen Vorträgen, die von den Teilnehmenden selbst eingebracht, gestaltet und moderiert werden („Lasst uns zu den brennendsten Themen in einen offenen Austausch treten!“).