

**CHE Ranking 2017 Fachbereichsbefragung:  
Übersicht der fachspezifischen Fragebogenversionen an Berufsakademien**

alle Fragen	Frageinhalt	W.-Informatik BA	W.-Ingenieurwesen BA	BWL BA
1	Adresse/Rückfragen	1	1	1
2	<b>STUDIENGÄNGE ANLEGEN-SEITE</b>	2	2	2
3	Art der Abschlüsse	3	3	3
4	Konzeption des Studiengangs	4	4	4
5	Konzeption des Studiengangs			
6	Regelstudienzeit	5	5	5
7	Zulassungsbeschränkung	6	6	6
8	Zugangsvoraussetzungen			
9	Studiengänge im Aufbau	7	7	7
10	fachliche Ausrichtung, Abschlussart Ein-Fach-Bachelorstudiengang, Zwei-Fach-Bachelorstudiengang, Mehr-Fach-Bachelorstudiengang, Polyvalenter Bachelorstudiengang mit Lehramtsoption			
11	fachliche Ausrichtung, Abschlussart Masterstudiengang, Master of Education, Diplomstudiengang			
12	fachliche Ausrichtung		8	
13	fachliche Ausrichtung	8		
14	fachliche Ausrichtung			8
15	Profilfilter		9	
16	Profilfilter	9		
17	Anteil Programmierungen	10		
18	Internationales Recht			
19	Masterschwerpunkt	11	10	9
20	Ausrichtung Masterstudiengänge	12	11	10
21	Studierende im Studiengang	13	12	11
22	Studierende am Fachbereich	14	13	
23	Studierende am Fachbereich			12
24	Gemeinsames Studienprogramm	15	14	13
25	Auslandsaufenthalte	16	15	14
26	Fremdsprachiges Studienangebot	17	16	15
27	Studierendenaustausch	18	17	16
28	Absolventen	19	18	17
29	Absolventen			
30	UMR Absolventen gesamt			
31	Organisatorische Verzahnung	20	19	18
32	Praxiselemente			
33	Praxiselemente			
34	Praxisorientierte Lehrangebote	21	20	19
35	Berufsanerkennungsjahr			
36	Laborpraktika		21	
37	Beschäftigungsbefähigung	22	22	20
38	UMR Praktika in regionalen Unternehmen			
39	UMR Absolventen arbeitslos			

<b>40</b>	UMR Absolventen in der Region			
<b>41</b>	UMR Soziale Aktivitäten			
<b>42</b>	Besonderheiten des Studiengangs	23	23	21
<b>43</b>	Besonderheiten des Studiengangs			
<b>44</b>	Schlagwörter	24	24	22
<b>45</b>	Wissenschaftliches Personal			
<b>46</b>	Wissenschaftliches Personal			
<b>47</b>	Wissenschaftliches Personal			
<b>48</b>	Wissenschaftliches Personal			
<b>49</b>	Hauptamtlich Lehrende	25	25	23
<b>50</b>	UMR Personal			
<b>51</b>	UMR Personal Kopfzahl			
<b>52</b>	Externe Praktiker			
<b>53</b>	Professoren mit Berufserfahrung			
<b>54</b>	Abschlussarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen			
<b>55</b>	Abschlussarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen			
<b>56</b>	Promotionen			
<b>57</b>	Promotionen			
<b>58</b>	Promotionen			
<b>59</b>	Kooperative Promotionen			
<b>60</b>	Kooperative Promotionen			
<b>61</b>	Förderung Promotionsverfahren			
<b>62</b>	Konzept Nachwuchsförderung			
<b>63</b>	Forschungsthemen in der Lehre			
<b>64</b>	Schwerpunkte in der Lehre			
<b>65</b>	Konzept Verzahnung Forschung und Lehre			
<b>66</b>	Drittmittel			
<b>67</b>	Drittmittel			
<b>68</b>	Drittmittel			
<b>69</b>	UMR Drittmittel			
<b>70</b>	UMR Projektkooperationen			
<b>71</b>	Orientierung vor Studienbeginn	26	26	24
<b>72</b>	Besonderheiten, Onlinebewerbung	27	27	25
<b>73</b>	Besonderheiten Internationale Ausrichtung	28	28	26
<b>74</b>	Besonderheiten Technische Ausstattung	29	29	27
<b>75</b>	Besonderheiten in der Forschung			
<b>76</b>	Unternehmensgründungen	30	30	28
<b>77</b>	Gesundheitlich Beeinträchtigte	31	31	29
<b>78</b>	Diversity	32	32	30
<b>79</b>	sonstige Besonderheiten	33	33	31
<b>80</b>	Internetadressen	34	34	32