

EXPERTENFORUM II

„Onlinemarketing und Social Media – Aktuelle Trends im HOCHSCHULMARKETING“

Eine Veranstaltung der CHE-Marketing-Runde
für Marketingprofis und Entscheider an Hochschulen

vom 09. bis 10. Juni 2011

an der Universität zu Köln

Seminargebäude | Gebäudenummer 106 | Universitätsstr. 35 | 50931 Köln

(Stand 1. Juni 2011)



Sehr geehrte Damen und Herren,

kaum ein Thema hat die Hochschulen im vergangenen Jahr so sehr bewegt wie die neuen Möglichkeiten von Web 2.0 und Social Media. Das Vordringen dieser neuen Instrumente verändert dabei Hochschulen, deren Kommunikation und Arbeit ganz erheblich. Nicht nur, aber in besonderer Weise, Verantwortliche für Kommunikation und Marketing, sind mit der Frage konfrontiert, wie hierdurch interne und externe Kommunikation, Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Hochschulmarketing verändert werden, vor allem aber gewinnen können.

Die [CHE-Marketing-Runde](#) als Kreis von Marketingexpert(inn)en an Hochschulen befasst sich seit Jahren mit Fragen des Hochschulmarketing und in jüngerer Zeit auch mit dem Onlinemarketing von Hochschulen. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, Veranstaltungen für Hochschulmarketingprofis anzubieten. Gemeinsam mit der Universität zu Köln findet in diesem Jahr am 9. und 10. Juni das zweite Expertenforum statt.

Ein attraktives Programm in einer attraktiven Stadt mit attraktiven Referenten und Referentinnen erwartet Sie an einer der größten deutschen Universitäten. Wir wollen Sie mit neuen Ideen und Impulsen ausstatten, Sie in Kontakt mit ausgewiesenen Experten und Expertinnen des Hochschulmarketing sowie des Onlinemarketing bringen und Plattform für Netzwerke und intensive Gespräche sein.

Ein zentrales Element der Veranstaltung sind so genannte „Round“-Tables, in denen ausgewiesene Experten Impulse geben und für intensive Gespräche und Rückfragen zu einer breiten Palette an Themen zur Verfügung stehen. Wir wollen mit dieser Veranstaltung ausdrücklich auch die mit Marketingfragen befassten Mitglieder der Hochschulleitung, Studiendekane und Studiendekaninnen sowie Studiengangsleiter(innen) ansprechen.

Mit freundlichen Grüßen im Namen der CHE-Marketing-Runde

Markus F. Langer



Partner

CHE Consult GmbH

Donnerstag, 9. Juni 2011

12:30 – 13:00 Uhr	<i>„Get Together“</i> (im Stehkonvent mit Imbiss)
13:00 – 13:15 Uhr	Begrüßung durch die Universität zu Köln <u>Prof. Dr. Anja Steinbeck</u> (Prorektorin der Universität zu Köln) <u>Dr. Patrick Honecker</u> (Leiter Kommunikation und Marketing, Universität zu Köln)
13:15 – 14:15 Uhr	Einführung in Veranstaltung und Thema Onlinemarketing und Social Media als Zukunft des Studierendenmarketing? <u>Markus F. Langer</u> und <u>Gunvald Herdin</u> (CHE Consult)
14:15 – 14:30 Uhr	Pressearbeit – Kommunikation – Marketing und jetzt auch noch online? – Permanenter Wandel als Herausforderung Inspirationen aus 1500 Jahren Führungserfahrung <u>Detlef Even</u> (Benedikt for Management)
14:30 – 15:00 Uhr	Kaffeepause
15:00 – 16:30 Uhr	Keynote 1: Hochschulen steigen ins E-Business ein – Arbeit mit Studieninteressierten, Studierenden, Ehemaligen und Stakeholdern im Web 2.0 <u>Prof. Dr. Susanne Robra-Bissantz</u> (Technische Universität Braunschweig)
16:30 – 17:00 Uhr	Vorstellung „Round“-Table-Sessions und organisatorische Hinweise Markus F. Langer (CHE Consult), „Round“-Table-Moderatoren (s.u.)
17:00 – 17:30 Uhr	Kaffeepause
17:30 – 18:15 Uhr	„Round“-Tables: Runde 1 (best/good practice aus Hochschulen) 1. Onlinemarketing mit Studieninformationsportalen: <u>Gunvald Herdin</u> (CHE Consult) 2. Digital Natives - Kommunikation mit der Generation des Web 2.0: <u>Matthias Stern</u> (Universität zu Köln) 3. Strategien für das Engagement in Social Media: <u>Prof. Dr. Hans Brandt-Pook</u> (Fachhochschule Bielefeld) 4. Studieren in Fernost und Social Media – eine Erfolgsstory des Studierendenmarketings in den neuen Bundesländern am Beispiel der Universität Leipzig: <u>Alexander Karasek</u> (Scholz & Friends Agenda) und <u>Nancy Beyer</u> (Universität Leipzig) 5. XING und Hochschulmarketing: <u>Stefan Kunze</u> (XING AG) 6. Crossmediales Studierendenmarketing – Online/Offline: <u>Michael Lülf</u> (Border Concepts) 7. Web-Controlling: SEO/SEM im Studierendenmarketing: <u>Holger Suerken</u> (Frankfurt School of Finance & Management) 8. Die richtige Kommunikation in sozialen Netzwerken – Erfahrungen aus dem internationalen Studierendenmarketing: <u>Maike Steuer</u> (DAAD) 9. Direkt-Marketing von Hochschulen im Web: Eine Reise durch die Web- und Marketingepochen 0,5 bis 2.0 ...: <u>Dr. Christian Fels</u> (Universität Bayreuth und <u>Dr. Constance Richter</u> (Hochschule Aalen)

10. Studierendenmarketing in New Social Media am Beispiel der Facebook-Seite der Zentralen Studienberatung der Universität Augsburg: [Dr. Quirin J. Bauer](#) (Universität Augsburg)

18:15 – 19:00 Uhr „Round“-Tables: Runde 2 (Wiederholung, s.o.)
• Themen: s.o.

ab 19.00 Uhr „Stay Together 1“
(im Stehkonvent)

Freitag, 10. Juni 2011

- 08:30 – 08:45 Uhr Auftakt zum zweiten Tag, Rückblick auf den ersten Tag
Markus F. Langer (CHE Consult)
- 08:45 – 09:45 Uhr Keynote 2: Social Media als Marketing-Tool niederländischer Hochschulen – Das Beispiel der Universität Groningen
[Joana Rosenkranz](#) (Rijksuniversiteit Groningen)
- 09:45 – 10:30 Uhr „Round“-Tables: Runde 3 (Wiederholung, s.o.)
• Themen: s.o.
- 10:30 – 11:30 Uhr Pause, offener Dialog an den „Round“-Tables
- 11:30 – 12:30 Uhr Feedback aus den „Round“-Tables
Teilnehmer der „Round“-Tables schildern ihren persönlichen Eindruck/Erfahrungsgewinn, die Lessons Learnt – Interviews und mehr
Moderation: Dr. Patrick Honecker (Universität zu Köln)
- 12:30 – 13:00 Uhr Offline, Online, oder was haben wir gelernt?
[Dr. Bernt Armbruster](#) (Punkt und KomMa)
- 13:00 – 13:30 Uhr „Stay-Together 2“: Abschließender Imbiss
(im Stehkonvent)