

EXPERTENFORUM III

„Onlinemarketing und Social Media – Aktuelle Trends im HOCHSCHULMARKETING“

Eine Veranstaltung für Marketingprofis und Entscheider an
Hochschulen

vom 16. bis 17. Januar 2012
im Haus der Wissenschaft Braunschweig

Programm

(12. Januar 2012)



Sehr geehrte Damen und Herren,

kaum ein Thema hat die Hochschulen im vergangenen Jahr so sehr bewegt wie die neuen Möglichkeiten von Web 2.0 und Social Media. Das Vordringen dieser neuen Instrumente verändert dabei Hochschulen, deren Kommunikation und Arbeit ganz erheblich. Nicht nur, aber in besonderer Weise, Verantwortliche für Kommunikation und Marketing, sind mit der Frage konfrontiert, wie hierdurch interne und externe Kommunikation, Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Hochschulmarketing verändert werden, vor allem aber gewinnen können.

CHE Consult befasst sich seit Jahren mit Fragen des Hochschulmarketing und in jüngerer Zeit auch mit dem Onlinemarketing von Hochschulen. Gemeinsam mit dem Haus der Wissenschaft Braunschweig und der Technischen Universität Braunschweig findet am 16. und 17. Januar 2012 das dritte Expertenforum statt. Es knüpft inhaltlich unmittelbar an dem vorhergehenden im Juni 2011 an. Damit entsprechen wir der großen Nachfrage nach der damaligen Veranstaltung. Die Grundidee der Veranstaltung sowie ein Teil der Inhalte wurden übernommen, darüber hinaus wurden neue inhaltliche Akzente gesetzt.

Ein attraktives Programm in einer attraktiven Stadt mit attraktiven Referenten und Referentinnen erwartet Sie an einer renommierten technischen Universität und in einem Haus, das sich den Dialog mit der Wissenschaft zur Aufgabe gemacht hat. Wir wollen Sie mit neuen Ideen und Impulsen ausstatten, Sie in Kontakt mit ausgewiesenen Experten und Expertinnen des Hochschulmarketing sowie des Onlinemarketing bringen und Plattform für Netzwerke und intensive Gespräche sein.

Das bewährte Format haben wir in den Grundzügen beibehalten und weiter verbessert. Ein zentrales Element der Veranstaltung sind wiederum so genannte Roundtables, in denen ausgewiesene Experten Impulse geben und für intensive Gespräche und Rückfragen zu einer breiten Palette an Themen zur Verfügung stehen. Wir wollen mit dieser Veranstaltung ausdrücklich auch die mit Marketingfragen befassten Mitglieder der Hochschulleitung, Studiendekane und Studiendekaninnen sowie Studiengangsleiter und Studiengangsleiterinnen ansprechen.

Mit freundlichen Grüßen

Markus F. Langer



Partner

CHE Consult GmbH

Montag, 16. Januar 2012

- 12:30 – 13:00 Uhr **„Get Together 1“**
(mit Imbiss, Registrierung)

Foyer im 1. Stock des Haus der Wissenschaft
- 13:00 – 13:15 Uhr **Begrüßung** durch die Gastgeber
[Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. Jürgen Hesselbach](#) (Präsident der Technischen Universität Braunschweig)

Aula des Haus der Wissenschaft
- 13:15 – 13:45 Uhr **Einführung** in Veranstaltung und Thema
[Markus F. Langer](#) (CHE Consult)

Erste Ergebnisse einer Studie: Marketingbudgets Deutscher Hochschulen und die Nutzung von New Social Media
[Gunvald Herdin](#) (CHE Consult)

Aula des Haus der Wissenschaft
- 13:45 – 14:45 Uhr **Keynote: Hochschulen in der Webgesellschaft – Beschwerdemanagement 2.0 an der TU Braunschweig**
[Dr. rer. pol. Gerald Fricke](#) / [Yvonne Gaedke](#) (Technische Universität Braunschweig)

Aula des Haus der Wissenschaft
- 14:45 – 15:00 Uhr **Vorstellung Roundtable-Sessions** und organisatorische Hinweise
Markus F. Langer (CHE Consult), Roundtable-Moderatoren (s.u.)

Aula des Haus der Wissenschaft
- 15:00 – 15:30 Uhr **Kaffeepause**

Foyer im 1. Stock des Haus der Wissenschaft
- 15:30 – 16:15 Uhr **Roundtables: Runde 1 (best/good practice aus Hochschulen)**
1. **Onlinemarketing mit Studieninformationsportalen und mehr ...:**
Gunvald Herdin (CHE Consult)
 2. **Digital Natives - Kommunikation mit der Generation des Web 2.0:**
Matthias Stern (Universität zu Köln)
 3. **Web-Controlling:** Robert Andreas Wittge (Technische Hochschule Wildau)
 4. **Deutsche Hochschulen und Social Media:** [Dr. Constance Richter](#)
(Hochschule Aalen)
 5. **Studierendenmarketing in New Social Media: Erfahrungen einer Agentur:** [Timo Lommatzsch](#) (Molthan van Loon)
 6. **Rechtliche Aspekte des Onlinemarketing (Internet, Social Media):**
[Dr. Christian Rauda](#) (GRAEF Rechtsanwälte, Hamburg)

7. **Cost effectiveness of online marketing in student recruitment of higher education institutions in the Netherlands:** [Thijs van Vugt](#) (iE&D Solutions BV) (in englischer Sprache)
8. **Zukunftsthemen: Mobile-Marketing, Kontextorientierte Kunden-Services, Augmented Reality und mehr:** [Patrick Helmholz](#) und [Michael Kallookaran](#) (Technische Universität Braunschweig, Wirtschaftsinformatik 2)

16:15 – 16:45 Uhr **Wechselpause**

16:45 – 17:30 Uhr **Roundtables: Runde 2 (Wiederholung, s.o.)**

- Themen: s.o.

Aula des Haus der Wissenschaft

17:45 – 18:30 Uhr **OSA – Online Self Assessments als Instrument des Studienmarketing**
Dr. Dennis Mocigemba (Universität Freiburg)

ab 18:30 Uhr **„Stay Together 1“**
mit musikalischer Umrahmung durch Géza Gál (Piano)

Saal im 5. Stock des Haus der Wissenschaft

Dienstag, 17. Januar 2012

08:30 – 09:00 Uhr **„Get Together 2“**

Foyer im 1. Stock des Haus der Wissenschaft

09:00 – 09:45 Uhr **Roundtables: Runde 3 (Wiederholung, s.o.)**

- Themen: s.o.

Aula des Haus der Wissenschaft

09:45 – 10:15 Uhr **Wechselpause**

10:15 – 11:00 Uhr **Roundtables: Runde 4 (Wiederholung, s.o.)**

- Themen: s.o.

Aula des Haus der Wissenschaft

11:00 – 11:30 Uhr **Kaffeepause**

Foyer im 1. Stock des Haus der Wissenschaft

11:30 – 13:00 Uhr **Diskussion: Marketing oder Kommunikation in Sozialen Netzen?**
Impuls/Moderation: [Dr. Elisabeth Hoffmann](#) (Technische Universität Braunschweig), Markus F. Langer (CHE Consult)

Feedback aus den Roundtables

Teilnehmer der Roundtables schildern ihren persönlichen Eindruck/Erfahrungsgewinn, die Lessons Learnt – Interviews und mehr
Moderation: Dr. Elisabeth Hoffmann (Technische Universität Braunschweig)

Zusammenfassung : Offline, Online, oder was haben wir gelernt?
[Dr. Bernt Armbruster](#) (Punkt und KomMa)

Schlusswort und Verabschiedung
Markus F. Langer (CHE Consult)

Aula des Haus der Wissenschaft

13:00 – 13:30 Uhr

„Stay-Together 2“: Abschließender Imbiss

Foyer im 1. Stock des Haus der Wissenschaft