



**Konzept Wettbewerb 2012 der Hochschulinitiative Neue Bundesländer:
„Karrierewege – kennen, eröffnen, kommunizieren“**

**„Oben ankommen mit der Universität Rostock“
Integrierte Studien- und Berufsbegleitung als
erfolgreiches Instrument für die Erreichung
individueller Karriereziele**

Anja Klütsch, MBA
Careers Service

oben ankommen



www.uni-rostock.de



Die Grundidee.

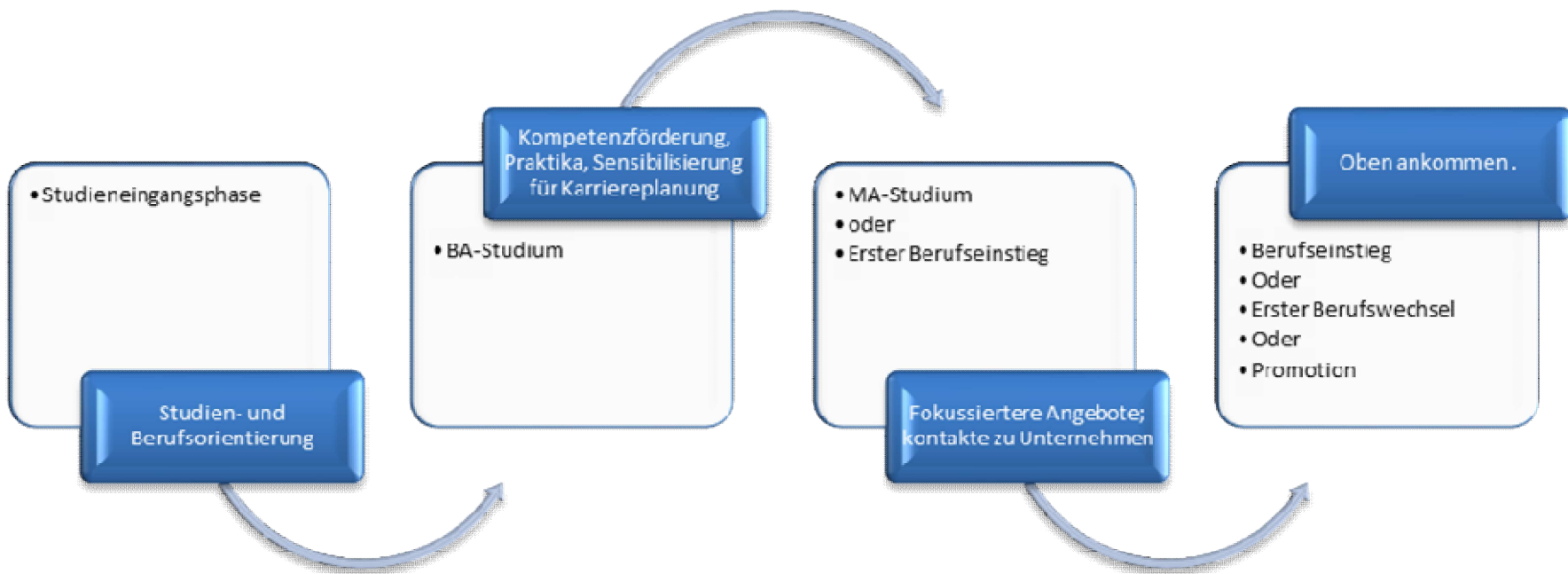
- Wir wollen auf Erfolge aufbauen.
- Wir wollen besser werden.
- Damit wollen wir zukünftig werben.



Unsere Ansatzpunkte

- Integrierte Studien- und Berufsbegleitung im gesamten Student Life Cycle
- Dezentrale Verankerung des Themas Berufs-/Karriereorientierung in den Fakultäten und im direkten Lebensumfeld der Studierenden
- Gute effektive Netzwerke - Gelebte integrierte Konzepte intern und extern vernetzt, z. B. Kompetenzförderungsprogramm mit vielen internen und externen Partnern (Gleichstellungsbeauftragte-Projekt Karrierewege, Studentenwerk Sozialberatung, Rostock Business lokale Wirtschaftsförderung etc.)

Karrierebegleitung im Student Life Cycle



Oben ankommen mit integrierter Studien- und Berufsbegleitung

Eröffnen & Kommunizieren

(zentrale) Beratung

- Einzel- und Gruppenberatung
- Psychologische und soziale Beratung
- Individuelles Coaching
- Dezentrale Beratung durch Karrierefachberater und CareerScouts

Fakultätsübergreifende Kompetenzförderung

- Überfachl. Qualifikation in Curriculum integrieren
- Methoden-Sozialkompetenzen / soft skills
- Bewerbungs-Know-How
- Berufsplanung
- Auslandserfahrung/ Sprachen
- Intra- und Entrepreneurship
- Psychologie

Informationen

- Arbeitgeber und Arbeitsmarktdaten
- Informationsraum mit PC-Pool + Bibliothek
- Stellen-, Praktika-, Jobbörse
- Career Service Facebook Profil
- Zielgruppenspezifische Facebook-/ Xing-Profile
Für Frauen, für Doktoranden etc.

Kontakte

- Unternehmenskontakte
 - AC-Training
 - Company on Campus
 - Exkursionen
 - Blockveranstaltung i. d. Lehre und in der Kompetenzförderung
 - Gründer-Mentoring
- Career Sail
- Branchenspez. Career Days

Zentrum für Entrepreneurship

Verzahnung integrierter Studium- und Berufsplanung mit der Profilierung der UR als unternehmerische Hochschule

Kennen: gezielte Befragung von Studierenden / Auswertung von Absolventenbefragungen

En détail...

- Über **Implementierung** von kompetenzfördernden Inhalten **in Curricula**. IDS
- Den **zentralen CS** und seine Angebote aber auch seinen Erfahrungsschatz stärker **dezentral sichtbar und ansprechbar** machen.- über natürliche Personen. In Funktion (Karriereberater) und als Peers (stud. Career Scouts) dabei zugleich Kompetenzen bei den Multiplikatoren fördern.
- **CareerSail**. Alumnis und Ihre Karrierewege kennen und nutzen. Netzwerke etablieren und nachhaltig (ohne weitere Mittel) Instrumente etablieren. Dazu brauchen wir eine erste Anschubfinanzierung und Etablierung einer sich schnell selbsttragenden CareerSail. Alumni und regionale Wirtschaft brauchen neben der Rekrutierungsmotivation Anreize: Die HanseSail - ein typisches Rückkehrdatum in die Universitätstadt und ein Muss für alle, die hier leben.

Neue Ansätze erproben

- **Career Days** -branchenspezifisch und mit modernen Formaten wie Speed-Dating.
- Rekrutierungsevents durchführen, die effektiv, zielgerichtet und erfolgreich sind. Und spezifische Problematiken lösen.
- Es ergeben sich Win-Win-Situations für Unternehmen und Studierende weil sich die Zielgruppen genau treffen, weil durch Workshops mit Unternehmen Know-how in die Uni bringen.



Berufsorientierung neben facebook, Sport und Chillen

- Wir sehen uns mit unseren Themen in Konkurrenz zu vielen anderen Themen, die z. B. ein BA Studierender neben seinem Studium hat...



Zielgerichteter Kommunizieren

- Durch Personen: KarriereBerater und Careerscouts
- durch Social Media (auf erste gute Erfahrungen mit FB und Campus-Spezialisten aufbauen/ für spez. Zielgruppen erweitern) und Verantwortliche schulen und identifizieren, die diese Plattformen nachhaltig pflegen
- durch starke Netzwerke (Unternehmen und Alumni) kommunizieren

Oben ankommen mit integrierter Studien- und Berufsbegleitung

Eröffnen & Kommunizieren

(zentrale) Beratung

- Einzel- und Gruppenberatung
- Psychologische und soziale Beratung
- Individuelles Coaching
- Dezentrale Beratung durch Karrierefachberater und CareerScouts

Fakultätsübergreifende Kompetenzförderung

- Überfachl. Qualifikation in Curriculum integrieren
- Methoden-Sozialkompetenzen / soft skills
- Bewerbungs-Know-How
- Berufsplanung
- Auslands-erfahrung/ Sprachen
- Intra- und Entrepreneurship
- Psychologie

Informationen

- Arbeitgeber und Arbeitsmarkt daten
- Informationsraum mit PC-Pool + Bibliothek
- Stellen-, Praktika-, Jobbörse
- Career Service Facebook Profil
- Zielgruppenspezifische Facebook-/ Xing-Profile
Für Frauen, für Doktoranden etc.

Kontakte

- Unternehmenskontakte
 - AC-Training
 - Company on Campus
 - Exkursionen
 - Blockveranstaltung i. d. Lehre und in der Kompetenzförderung
 - Gründer-Mentoring
- Career Sail
- Branchenspez. Career Days

Zentrum für Entrepreneurship

Verzahnung integrierter Studium- und Berufsplanung mit der Profilierung der UR als unternehmerische Hochschule

Kennen: gezielte Befragung von Studierenden / Auswertung von Absolventenbefragungen

Wirksame Effekte schaffen.

- Ziel des Projektes ist es, **Konzepte** im Anschluss für die UR und andere HS **zur Verfügung zu stellen**.
- univ.weite Ansätze im Bereich „kennen“ und „kommunizieren“ aber fakultätsbezogene Ansätze im Bereich „eröffnen“
- Die **beantragten Maßnahmen sind sinnvolle Ergänzung** zu bereits bestehenden, erprobten Konzept.
- Aber diese Maßnahmen eignen sich, um Schritt für Schritt universitätsweit Modellcharakter zu haben und generieren dann erprobte Konzepte, die nachhaltig implementiert werden.

oben ankommen



www.uni-rostock.de