

Tagung Hochschulinitiative

Vermarktungsfähige Attraktivität der Studienbedingungen an den Hochschulen der neuen Bundesländer Universität Potsdam

Dr. Sabina Bieber

Universität Potsdam

Zentrale Studienberatung/Studierendenmarketing und Alumniprogramm

Tagung Hochschulinitiative

Agenda

1. Kurzer Einblick
2. Überblick über Einzelmaßnahmen
3. Ausblick
4. Bitte gern Fragen und Anregungen

Einblick

Überblick

Ausblick

Diskussion

Tagung Hochschulinitiative

„Go east“ ist ein Stichwort, bei der Wahl der Hochschule mehr als bisher die Hochschulen in den neuen Bundesländern mit ins Kalkül zu ziehen.... Der Zug nach Osten ist (wie einst der Zug der Neusiedler nach Westamerika) etwas für diejenigen, die Pioniereigenschaften wie Mut, Tatkraft und Phantasie haben“

Tagung Hochschulinitiative

Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Darmstadt 2012

Tipps für die doppelten Abiturjahrgänge in Hessen 2012-2014

Einblick

Überblick

Ausblick

Diskussion

Wettbewerb der Hochschulinitiative

Hochschulwettbewerbe

- Best-Practice-Wettbewerbe zur Verbesserung der Marketingaktivitäten der Hochschulen
- Gewinner können mit dem Preisgeld ihre Konzepte umsetzen
- Jährlich wechselnde Wettbewerbsthemen
 - **2009: „Schneller ins Studium“**
 - 2010: „Campus und Stadt erleben“
 - **2010/2011: „Studienbedingungen“**
 - **2011: „Karrierewege – kennen, eröffnen, kommunizieren“**

3. Wettbewerb 2010

- 2010/2011: "Vermarktungsfähige Attraktivität der Studienbedingungen an ostdeutschen Hochschulen,,
- 2 Ziele:
 - Verbesserung der Studienbedingungen
 - diese zur Grundlage des Marketings machen unter Berücksichtigung der Studieninteressierten aus den westdeutschen Bundesländern

Erarbeitung des Beitrages

Vorgehen

1. Ideensammlung Studierendenmarketing
2. Arbeitsgruppe
Studierendenmarketing/Einrichtungen/Fakultäten
3. Vorstellung Hochschulleitung
4. Zustimmung der Dekane/Studiendekane

Maßnahmen an der Uni Potsdam

- I. **UP-Date**
- II. **Studienagentenaustausch**
- III. Informations-, Service- und Campusmanagement
 - **Studienscouts zum Studienstart**
 - Campusmanagementsystem (Software)
 - Compliance System
 - Attraktivität
 - Pausenexpress

- **Ziel:** Studieneinstieg begleiten, Zurechtfinden erleichtern- als Maßnahme kommunizieren
- **Maßnahme: Studiencouts**
- **Zielgruppe:** Studienanfängerinnen und Studienanfänger Wintersemester 2011/2012; 2012/2013
- **Umsetzung:** September – Oktober 2011 und 2012
- **zusätzlich:** Studiennavigatoren

- **Ziel:** Aufmerksamkeit für die attraktiven Studienbedingungen an der UP
- **Maßnahme: Studienagentenaustausch**
- **Zielgruppe:** Studieninteressierte speziell in den westdeutschen Bundesländern
- **Umsetzung:** Oktober-November 2012

Ablauf Studienagentenaustausch

Aus-
schreibung
Wettbewerb

Auswahl der
Studien-
agenten
durch UP

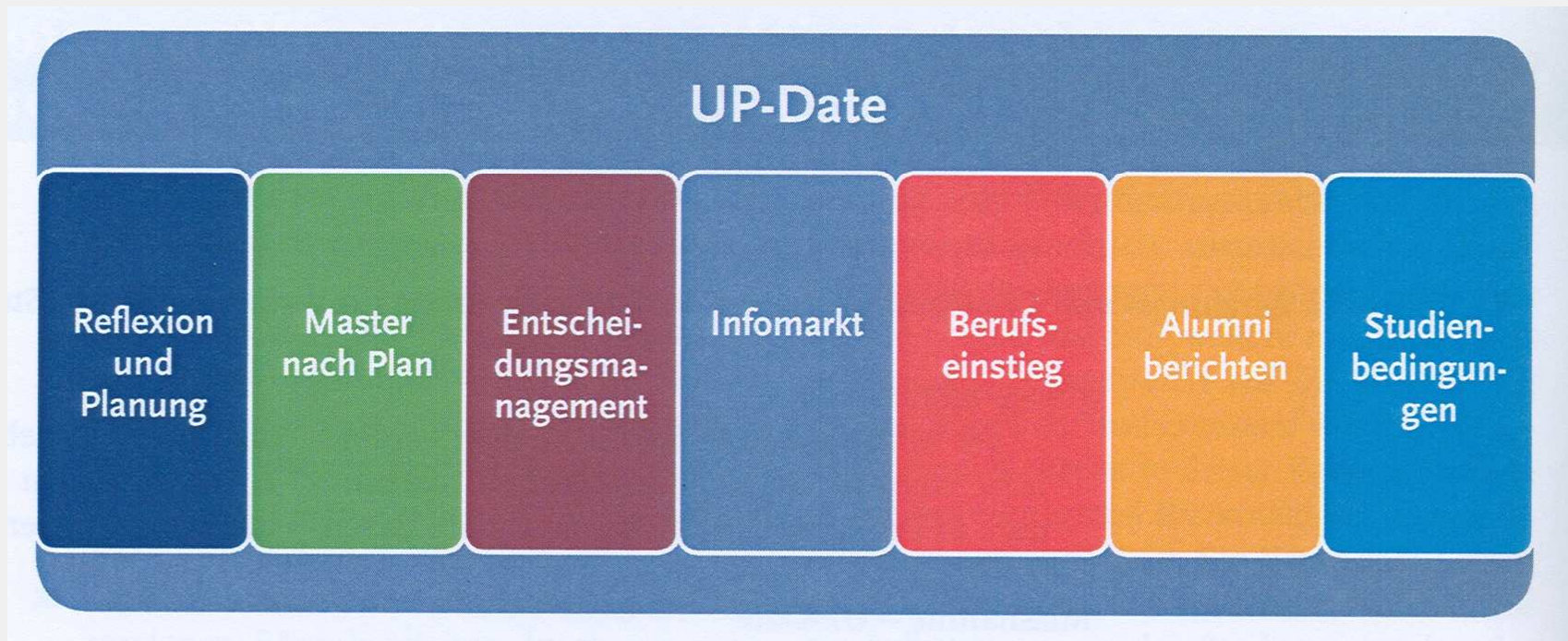
Studien-
agenten-
austausch
Glienicker
Brücke

Workshops
(Schulen)
und
Wettbewerb
Schüler
(UP)

Abschluss:
"Neue
Potsdamer
Konferenz"

- **Ziel:** Verbesserung Beratungsangebot zur Studienmitte
- **Maßnahme:** **UP-Date**
 - Kompetenzentwicklung Studierende
 - Vernetzung Studierende, Fakultäten + Einrichtungen UP
- **Zielgruppe:** UP Studierende im 3. Fachsemester
- **Umsetzung:** Konzept Tagung wurde nicht umgesetzt
Entwicklung und Umsetzung Einzelmodule

Elemente UP-Date



Einblick

Überblick

Ausblick

Diskussion

Was sonst noch passiert:

Attraktivität des Campus Golm und Pausenexpress für Studierende-Umsetzung durch Zentrum für Hochschulsport noch 2012- Idee und Vorarbeiten Wettbewerbsantrag

Campusmanagement- Software- Idee war App; aktuell Wirtschafts-und Sozialwissenschaftliche Fakultät Infobildschirme mit den im Antrag als Idee entwickelten Angaben zur Raumbelugung (freie Räume)

Compliancesystem- daran arbeiten wir -> Serviceversprechen

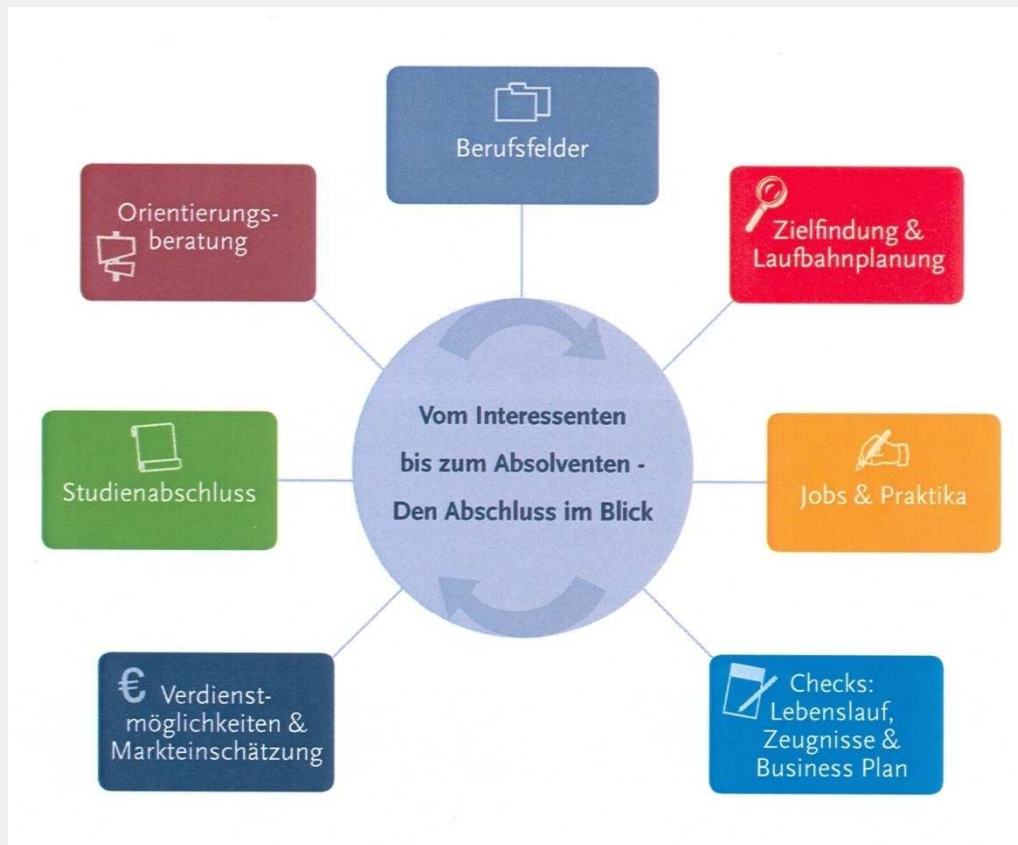
Grundlage Imagebilder

Die Universität Potsdam ist eine dialogorientierte Gemeinschaft. Jeder Einzelne ist uns wichtig.

Die Universität Potsdam liegt in einer weltoffenen Stadt des Weltkulturerbes, wo Geschichte und Moderne unmittelbar aufeinander treffen und ist Teil der dynamischen Metropolregion Berlin-Brandenburg.

Die Universität Potsdam betreibt zukunftsorientierte Spitzenforschung, ist ausgezeichnet für Exzellenz in der Lehre und zentraler Teil eines einzigartigen Forschungsnetzwerkes.

Gesamtüberblick



Einblick

Überblick

Ausblick

Diskussion

Den Abschluss im Blick

Teilnahme am Wettbewerb 2011 mit Gesamtkonzept „Wo Wissen wächst-den Abschluss im Blick“

- Panel-my Panel
- Gesamtdarstellung der Angebote mit Vertragsangebot
- Kommunikation der Maßnahmen mit
 - Kreativwettbewerb
 - Tausch für einen Tag
 - Sprechenden Plakaten

Tagung Hochschulinitiative

Vielen Dank

Ich freue mich auf Ihre Fragen und
Anregungen!