



Deine Uni.
Deine Zukunft.



Campus Competition

**Siegerprojekt im Wettbewerb
„Campus und Stadt erleben“**

Sabine Jackisch (Leiterin Referat Marketing)

Ziele und Potentiale

- Schwerpunktsetzung auf studentisches Leben
- aktives Erleben von Universität und Stadt/Region
- Gestaltung der vier Tage (26.-29. Mai 2011) nach eigenen Interessen und Fähigkeiten
- Vermittlung des besonderen Charakters der Ilmenauer Campusuniversität
- emotionale Bindung an den Standort Ilmenau



Inhalte und Ablauf

26. Mai 2011

- Ankunft und Get Together der Teilnehmer/-innen
(31 Schüler/-innen aus Bayern, Hessen und Thüringen)



27. Mai 2011

- Teamwettbewerb in den „Ilmenauer Disziplinen“ Technik, Naturwissenschaft, Wirtschaft, Medien
- IlmOpen Campus Open Air mit Bosse

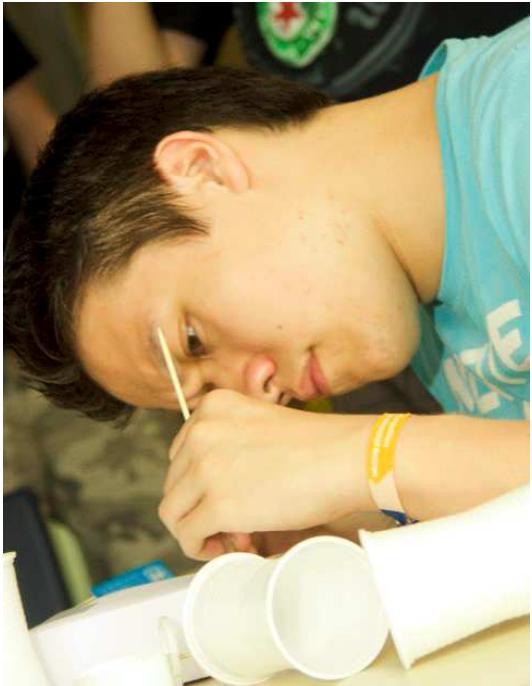


28. Mai 2011

- Team-Stadtrallye zu markanten Punkten Ilmenaus
- Ausflüge in die Umgebung (u.a. Segeln, Rodeln)
- Abschlussparty im bc-Studentenclub auf dem Campus



Highlights: Teamwettbewerb Technik



- **Konstruktion von Mobilen aus Haushaltsmaterialien**
- **Entwicklung der Aufgabe und Begleitung der Teams durch die Jungingenieure des VDI Thüringen**

Highlights: Teamwettbewerb Naturwissenschaft



- Konstruktion von Lego Mindstorm® Robotern, die einen Parcours absolvieren
- Entwicklung der Aufgabe und Begleitung der Teams durch das Roberta Regionalzentrum Thüringen

Highlights: Teamwettbewerb Medien



- **Usability Test eines virtuellen Campusspiels, basierend auf GPS-Koordinaten**
- **Entwicklung des Spiels und Betreuung der Teams durch Mitarbeiter des Instituts für Medientechnik**

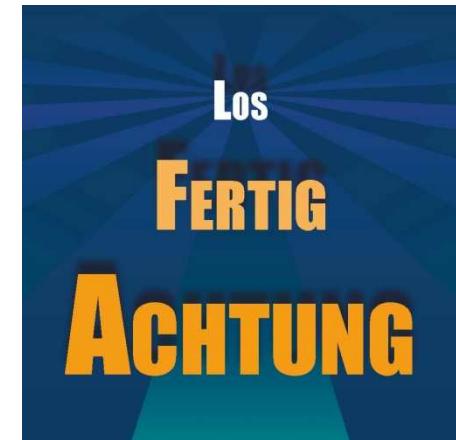
Highlights: Stadtrallye



- **Abwechslungsreiches Programm aus Spielen, Quizfragen, Geschicklichkeitsaufgaben an verschiedenen Stationen in der Stadt und auf dem Campus**
- **Anlehnung an sehr erfolgreiche Rallye zur jährlichen „Erstiwoche“, ergänzt um Orientierung durch GPS-Koordinaten**

Bewerbung der Veranstaltung

- Bewerbung der Campus Competition im Zusammenhang mit dem Tag der offenen Tür
- Schulmailing an Gymnasien in Bayern, Hessen, Baden-Württemberg, Niedersachsen
- Onlinewerbung per Facebook(-Anzeige), SchülerVZ, „Spießer“-Webbanner
- Besuche von Studierenden an ihren Heimatgymnasien
- direkte Ansprache von Partnergymnasien deutschlandweit



Einbeziehung **interner** und **externer** Partner

- **Wissenschaftliche Mitarbeiter**
 - > Konzeption der Wettbewerbsaufgaben
 - > Jury zur Bewertung der Teams
- **Studierende**
 - > Teambetreuer
- **Campus Spezialisten**
 - > allgemeine Ansprechpartner, Campusführung
- **Ilmenauer Studentenclub (ilsc) e.V.**
 - > kulturelles und Freizeitangebot
- **Studentenwerk Thüringen**
 - > gastronomische Versorgung
 - > Unterstützung bei kulturellem Angebot



Einbeziehung interner und **externer** Partner

- **Stadtverwaltung/Tourist Information**
 > Unterstützung bei kulturellem Angebot
 > Mitwirkung an der Stadtrallye
- **Vereine und Partner aus der Region**
 > Bereitstellung von Angeboten für die Ausflüge
- **Weitere externe Partner (u.a. Polizei, Jugendherberge)**
 > Mitwirkung an der Stadtrallye



Ergebnisse

- **Teilnehmerzahl bot die Chance zur Erprobung des Konzepts**
- **sehr positive Resonanz seitens der Teilnehmer/-innen und betreuenden Studierenden**
- **Kontakt zwischen einzelnen Teilnehmer/-innen bzw. Teilnehmer/-innen und ihren Tutoren besteht nach wie vor (v.a. via Facebook)**
- **positives Medienecho v.a. auf lokaler Ebene**
- **Verfestigung der Wettbewerbsaufgaben > Anwendung für Projekttage, Schülergruppen etc.**
- **Aufmerksamkeit auf Angebote städtischer und regionaler Partner gelenkt**
- **Kooperationsvereinbarungen zwischen TU und städtischen Partnern (u.a. Jugendherberge)**



Ausblick: Campus Competition 2012

- Anpassung des Konzepts, basierend auf den Erfahrungen aus 2011
- Verfestigung der Erfolgsfaktoren:
 - > Betreuung durch studentische Tutoren
 - > Einbeziehung des ilsc e.V.
 - > Einbindung eines städtischen Angebots (z.B. Stadtrallye)
- Wettbewerbsschwerpunkt auf eine der vier Disziplinen legen
- Einbeziehung eines Schnupperstudienangebots



Deine Uni.
Deine Zukunft.

Auf Wiedersehen zur Campus Competition

22. – 24. Oktober 2012
in Ilmenau