



university of
groningen

4/19/2012 | 1

Internationales Hochschulmarketing -am Beispiel der Universität Groningen-

Joana Rosenkranz,
Coordinator International Marketing





Inhalte

- › Die Universität Groningen - ein attraktiver Studienort
- › Der Marketingansatz
- › Die Messbarkeit von Marketingaktivitäten



Die Universität Groningen - ein attraktiver Studienort





- › 190.000 Einwohner, mehr als 50.000 Studenten
- › Kulturelle und wirtschaftliche Hauptstadt der nördlichen Niederlande
- › Auszeichnungen als:
 - beste Innen- und Studentenstadt
 - sicherste Stadt der Niederlande
 - Europas Fahrradstadt #1
 - Stadt mit der höchsten Lebensqualität innerhalb Europas





Die Universität Groningen

- › 1614 gegründet
- › 28.000 Studenten
- › 5.000 Mitarbeiter
- › 9 Fakultäten
- › 60 Bachelor- und 115 Masterstudiengänge
- › Zentrales & dezentrales Marketing
- › Internationalisierungsstrategie

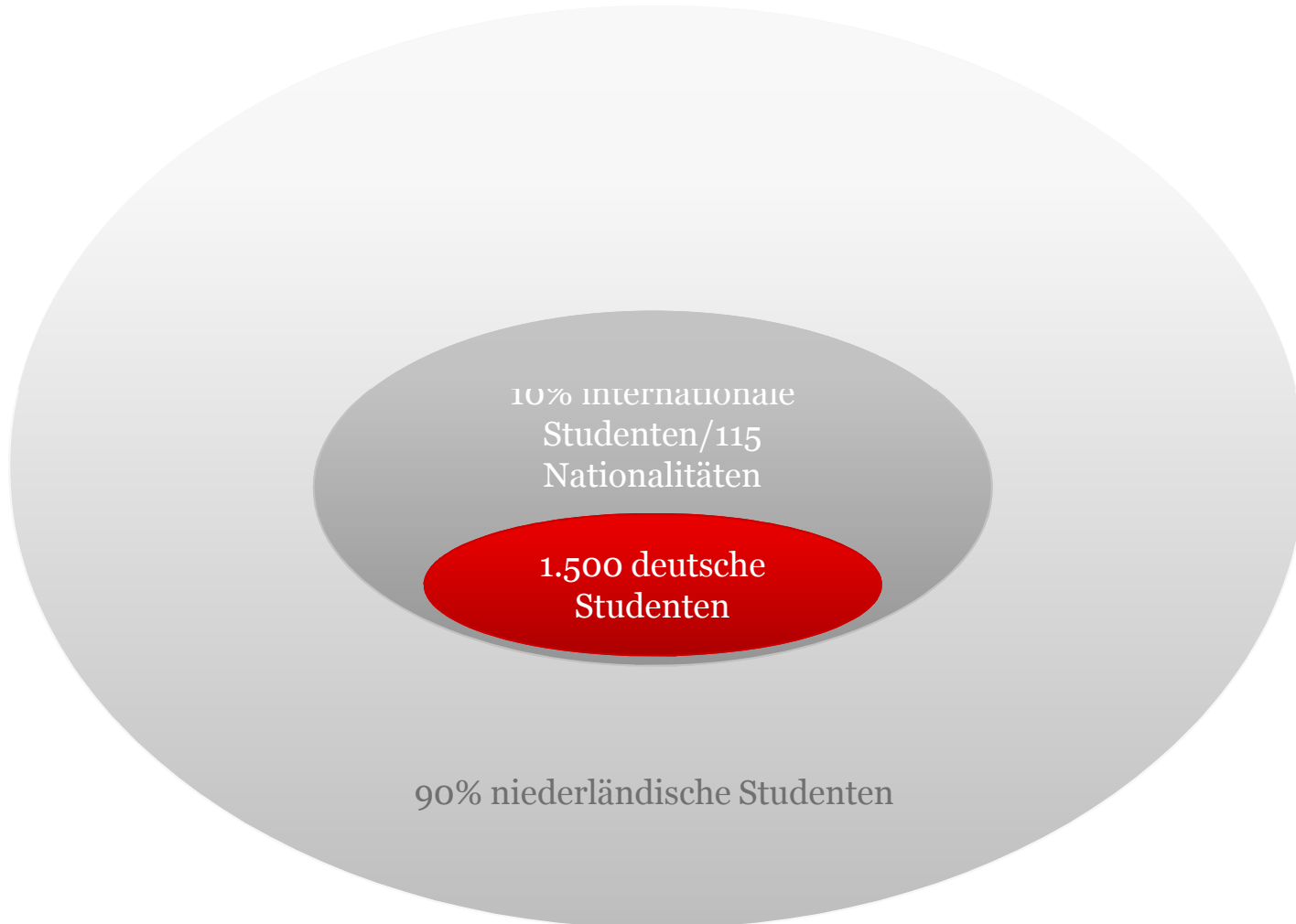




university of
groningen

Academic Building -Hauptgebäude der Uni-







Was macht uns für Studenten attraktiv? (1)

- › Internationale Studienumgebung
- › Komplette englischsprachige Studiengänge
- › Außergewöhnliche Studiengänge
- › Keine Zulassungsbeschränkungen/NC
- › Kleine Lerngruppen
- › Teamarbeit
- › Gute technische Ausstattung
- › Weltweites Netzwerk, Auslandssemester





Was macht uns für Studenten attraktiv? (2)

- › Klassische Volluniversität mit breitem Angebot
- › Studium im Ausland, dennoch nicht zu weit von zu Hause
- › Groningen ist eine richtige Studentenstadt
⇒ Jeder Vierte ist Student!
- › Umfassendes Freizeitangebot für Studenten:
Sport, Kultur, Ausgehen

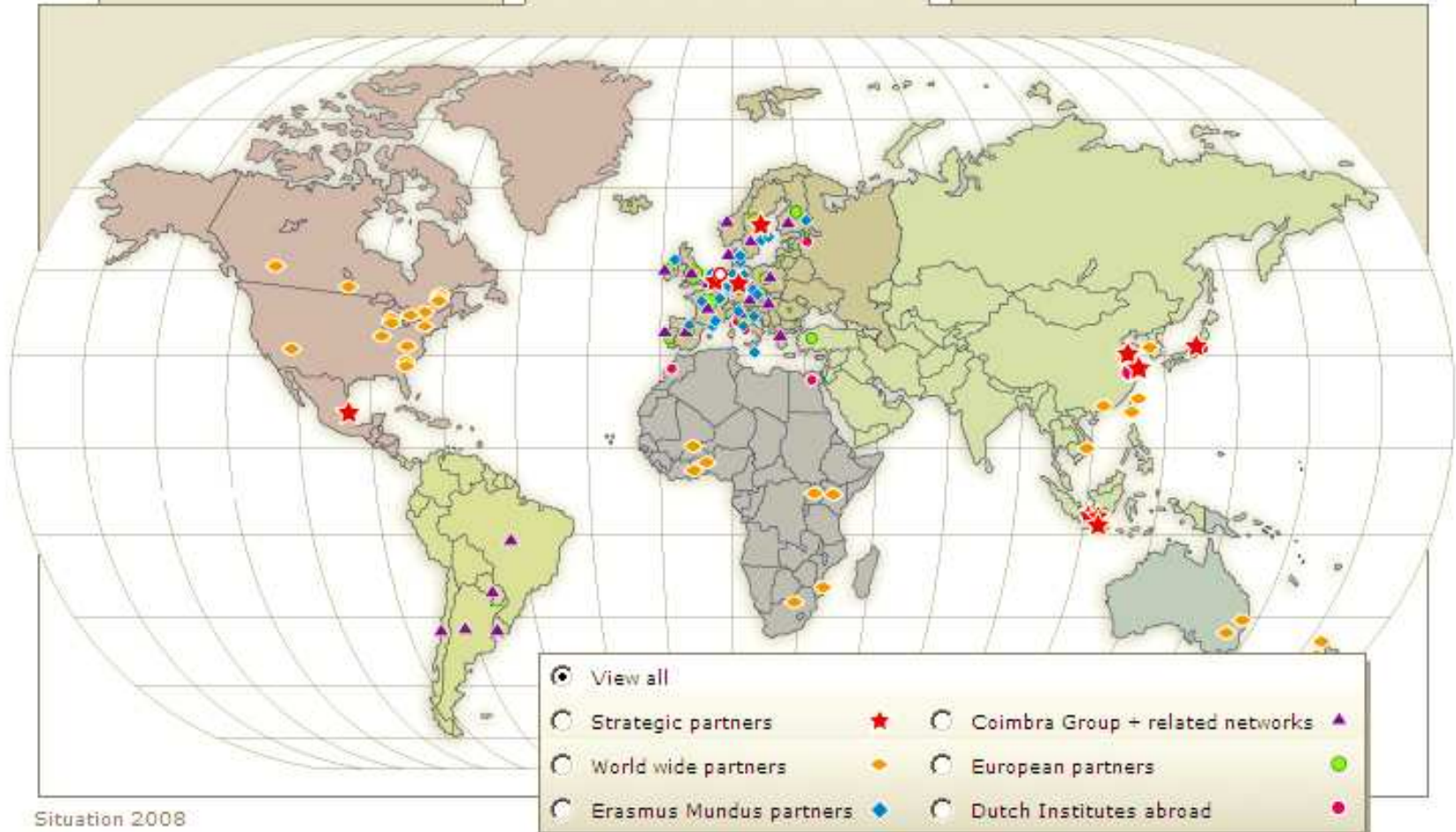




Students & Staff

Partners & Networks

Development Cooperation



Situation 2008



Der Marketingansatz



Wo wir unsere Zielgruppe treffen

- › Face-to-face:
 - Messen
 - Schulen
 - Berufsinformationszentren (Arbeitsagenturen)
 - Informations- und Schnuppertage in Groningen
- › Online:
 - Studienwahlportale
 - E-Mail/E-Mailings
 - Social Media
 - Homepage mit Landingpages



Was wir unserer Zielgruppe sagen: Dass...

- › ...wir ausreichende Kapazitäten haben
- › ...wir keinen Numerus Clausus haben
- › ...wir wirklich international sind
- › ...es eine sehr gute Studentenbetreuung gibt
- › ...das Verhältnis zu Dozenten eng ist
- › ...es kleine und internationale Gruppen gibt
- › ...Teamwork groß geschrieben wird
- › ...sie nach einem Studium in den Niederlanden sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt haben



Was wir (vielleicht) anders machen

- › Zielgruppen unterschiedlich ansprechen, z.B.:
 - verschiedene Sprachen
 - unterschiedliche Inhalte

- › D-Team/Studienbewerber sprechen mit Studenten

- › Onlinebroschüren **www.rugmagazine.nl**

- › iPads auf Messen


Create your own University of Groningen Magazine: In only a few steps you can make your own personalized magazine!

http://www.rugmagazine.nl/

Google




Create your own RUG Magazine

Taking Screenshots in Mac OS X...

 university of
 groningen

**Create your own University of
 Groningen Magazine**

In only a few steps you can create your own personalized magazine!

choose print share

start here



University of Groningen Magazine for
Joana Rosenkranz

This is your own personalized information magazine about the University of Groningen, its programmes, the City of Groningen and student life. Enjoy reading it and we hope you like it! All URLs in this magazine are clickable so if you're interested, click on the URL and you will find more information on the University website.

If you have any questions, don't hesitate to contact us. You can find all the contact information on the last page of this Magazine.

More information
www.rug.nl
www.rug.nl/internationalstudents
www.rug.nl/howtoapply



A word from the Rector Magnificus

Thank you for considering us for your studies. Studying at the University of Groningen will provide you with a truly international experience, which will broaden your horizon.

The global outlook we will provide you with will give you a competitive advantage in realizing your future career plans. All this takes place in the City of Talent: Groningen – a city where distances are small and possibilities are endless!

We are looking forward to welcoming you!

Prof. dr. Elmer Sterken
Rector Magnificus

CONTENTS

- > University Info 2
- > Teaching and Research 3
- > Your programmes 4
 - > BSc Psychology 4
- > Your Student Life information 5
 - > Housing 5
 - > Introduction Events 6
 - > Sports & Cultural Activities 7
 - > Study Support 8
- > Preparing for Groningen 9
 - > Finances 10
 - > Groningen 11
 - > The Netherlands 12
 - > Contact Info 13

Rankings 2010

#34
Academic Ranking of
World Universities
EU

#56
ESI Citations Impact
most productive
universities worldwide

#91
High Impact
Universities
Worldwide

#101
Academic Ranking of
World Universities
Worldwide

#115
QS
Worldwide



Social Media/Online Tools

- › Facebook – mehr als 10.000 Fans!
- › YouTube
- › Twitter
- › Foursquare
- › LinkedIN
- › SchülerVZ und StudiVZ





Prospective students University of Groningen

University · Groningen · [Edit Info](#)



Wall Prospective students Univ... · Everyone (Most Recent) ▾

Share: [Status](#) [Photo](#) [Link](#) [Video](#) [Question](#)

Write something...



Zakk Ulbrich

Is American Studies in Dutch?

Like · Comment · 18 hours ago

[Adam Źródłowski](#) likes this.

[View all 5 comments](#)



Zakk Ulbrich Oh, okay. Thanks for the help =]

17 hours ago · Like



Prospective students University of Groningen anytime!

17 hours ago · Like

Write a comment...



Ewnetu Hailu

Happy new year. I am looking for PhD opportunity in Educational Research, in the University of Groningen.

Like · Comment · Yesterday at 6:10pm

[View all 4 comments](#)



Prospective students University of Groningen Alright, best thing you can do then is contact ms. Maïke van der Vlugt. She is the Grad School Coordinator and she should be able to find

Vor Ende März

Admins (19) [?]



[Use Facebook as Prospective stu](#)
University of Groningen

[Notifications](#) 19 ▾

[Promote with an Ad](#)

[Invite Friends](#)

You and Prospective students Uni
of Groningen



68 friends like this.

[Studentagent Politie Groningen,](#)
Groningen: City of Talent, Psycho
Department – University...

Recommendations (5)



Romuliana Marlina Marbun Like this page to ge

more information about
University of Groningen :) ha
nice time

1



M.g. Azah Good University...

Wall

Hidden Posts

Info

Friend Activity (1+)

Insights

University

Groningen, NL

How to apply

Student Life

Housing

MORE ▾



Prospective students University of Groningen

2,678 likes · 21 talking about this · 3 were here

Message ⚙️

University

Page for (prospective) international students of the University of Groningen



👍 2,678



8 ▾

About

Photos

Likes

Map

University

Highlights ▾

- Status
- Photo
- Ask Question
- Milestone

Write something...

65 Friends
Like Prospective students University of Groningen



 **Prospective students University of Groningen** shared a link via Ritwik Swain.
20 hours ago 🌐

Recent Posts by Others

See All



Chantal Konen Thank you very much. The communication via facebook is amazing. Thanx a lot for your quick response on a friday evening. Hats off!!!!

Friday at 7:34pm - Unlike -  1 person



Facebook als Marketinginstrument

- › Imageaufbau und Markenbekanntheit der Universität Groningen
- › Aufmerksamkeit generieren
- › Informationen zur Verfügung stellen und Fragen beantworten
- › Studienberatung
- › Kontakt halten mit Studieninteressenten
- › Besucherzahlen auf Website steigern
- › Veranstaltungen kommunizieren
- › Anzeigen schalten
- › ABER: Kein Rekrutment Tool (nur 3% kommen via FB)

⇒ **Ziel: Studentengewinnung**

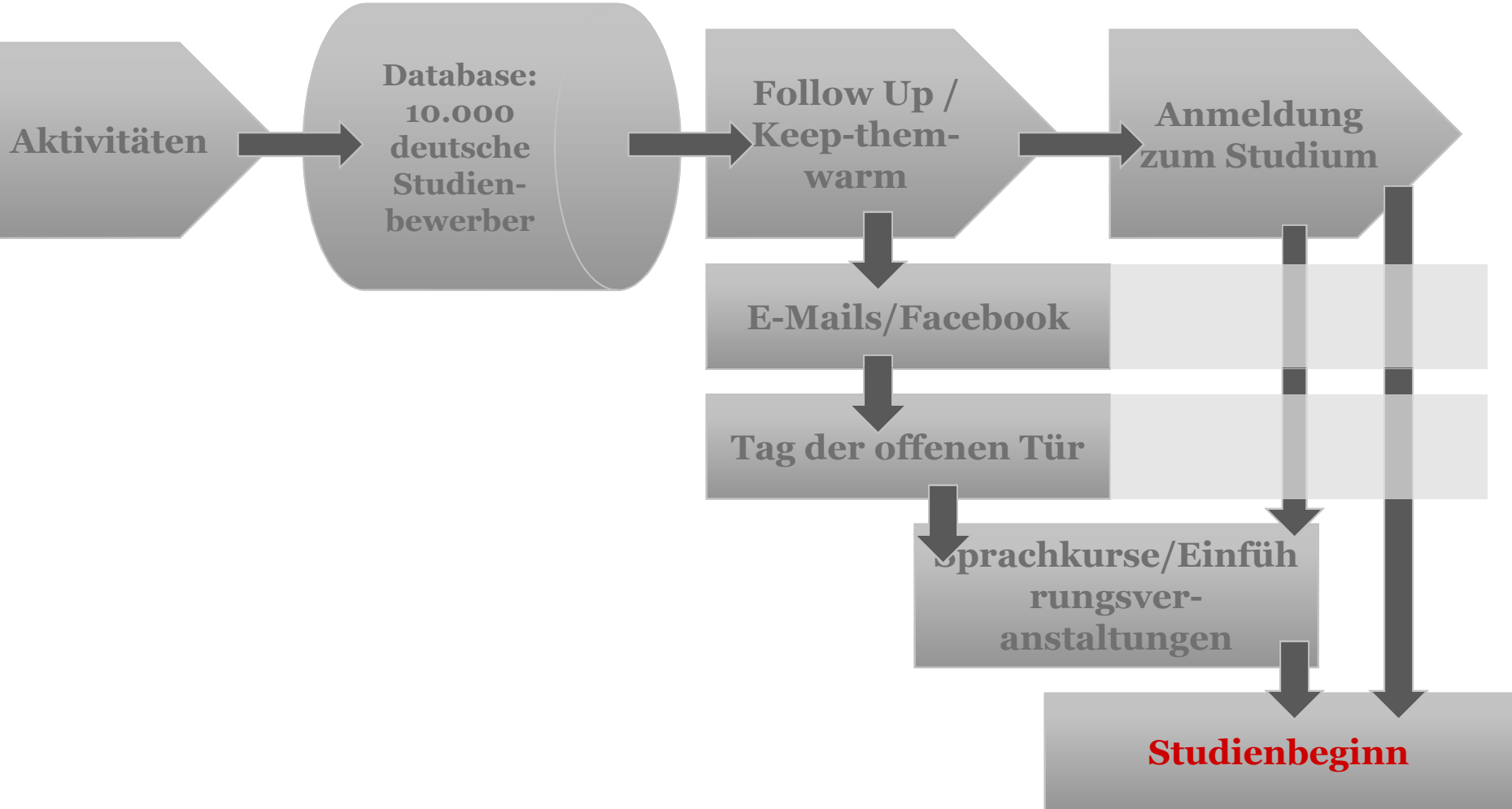


Die Messbarkeit von Marketingaktivitäten



Messbarkeit und Follow Up

- › Leads generieren
- › Follow Up System „Keep them warm moment“
- › Konvergenzrate errechnen
- › Kosten pro Student ermitteln
- › Kontaktdaten potentieller Studenten sammeln
- › Kontaktquelle bei Events erfassen





Wie wir uns selbst kontrollieren (1)

International Student Barometer:

- › Anonyme Zufriedenheitsumfrage bei bestehenden internationalen Studenten
- › Inhalte: arrival, learning, living, support, recommendation, application and choice of institution
- › Resultate dienen der Bestätigung und der Verbesserung von mangelnden Kriterien
- › 238 Hochschulen in 16 Ländern nahmen in 2011 teil
- › Innerhalb der Niederlanden nahmen 12 Hochschulen teil, 1.297 Antworten innerhalb der Uni Groningen



Wie wir uns selbst kontrollieren (2)

Resultate beim International Student Barometer:

- › RUG = “Most welcoming University”
- › Top 3: Studieninhalte, Unterstützung und Empfang

Verbesserungspotential:

- › Housing und Catering

⇒ **Optimieren und Erwartungsmanagement**



Vielen Dank und bis bald auf:



FRAGEN?

j.v.rosenkranz@rug.nl