



Technische
Universität
Braunschweig



INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

Hochschulen steigen ins E-Business ein –

**Arbeit mit Studieninteressierten, Studierenden, Ehemaligen und
Stakeholdern im Web 2.0**

Susanne Robra-Bissantz

Kommunikation früher



Marketing

Markt-
forschung

Positio-
nierung

Botschaft

Über-
zeugung

Public Relations

Mission

Themen

Presse-
mitteilung

Verständ-
nis



Die Welt ist „in Ordnung“

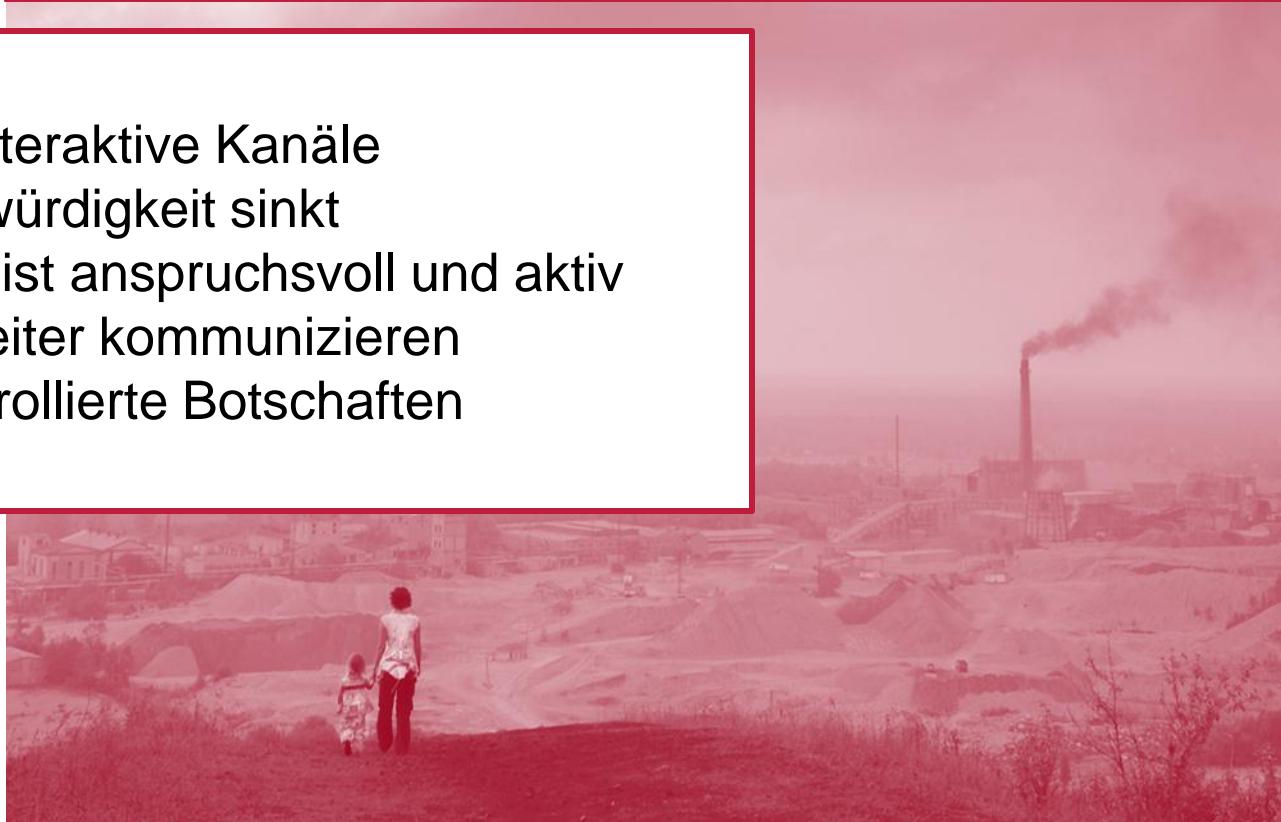
- Massenkommunikation
- wenige 1:m-Kanäle
- kontrollierte Botschaft
- Kunde ist Konsument

Die Welt gerät aus den Fugen...

gesellschaftliche Veränderungen

- viele interaktive Kanäle
- Glaubwürdigkeit sinkt
- Kunde ist anspruchsvoll und aktiv
- Mitarbeiter kommunizieren
- unkontrollierte Botschaften

Neue Technologien: „Web 2.0“



Veränderungen der Märkte

Marketing?

RWE

YouTube

Broadcast Yourself™

Suche: rwe

Startseite Videos Kanäle

“rwe” Ergebnisse 1 - 20 von etwa 2.960

Alle Kanäle Playlists Sortieren nach: Relevanz ▾ Hochgeladen: Irgendwann ▾

Ergebnisse in meine Sprache übersetzen

 **RWE Energieriese**
Er ist knapp 60 Meter groß und ca. 300 Tonnen schwer. Der **RWE** Energieriese. Das neue Maskottchen im jüngsten Unternehmensfilm von **RWE** zeigt, that ...
★★★★★ vor 3 Monaten 59.082 Aufrufe powlygon

 **RWE - Energieriesen-Lüge - Die Wahrheit zum Spot**
Der aktuelle **RWE**-Spot lügt, verschweigt, beschönigt. Hier einige Wahrheiten dazu. Mehr bei Greenpeace: www.greenpeace-magazin.de
★★★★★ vor 1 Monat 35.043 Aufrufe stimme00

 **Der Energieriese von RWE**
RWE versucht mit ihrem TV-Spot so zu tun, als wären sie wirklich an Umweltschutz bei der Energieerzeugung interessiert. Greenpeace zeigt, was ...
★★★★★ vor 1 Monat 55.073 Aufrufe GreenpeaceDE



Public Relations?

United breaks guitars

DAVE CARROLL



90 NEWS ON TOUR MUSIC - LYRICS GALLERY PRESS KIT STORE CONTACT LINKS

United Breaks Guitars Song 2: The Sequel



Hi Everyone! Thank you for the overwhelming support for United Breaks Guitars. Song and Video 2 have launched.

Join our Newsletter

Subscribe to my Newsletter to stay updated on the continuing United Breaks Guitars story and get an MP3 copy of 'The Best Things' from Sunday Morning for free!

Problem

Available on [iTunes](#) and the [Songs Of Max](#)

Perfect Blue (2008)

Singer's Sweet Revenge

CBS 30.422 Videos Abonnieren



CBS — 10. Juli 2009 — A musician whose guitar was damaged by United Airlines has written a song about it. The song has gone viral on YouTube.

Taylor Guitars Responds to "United Breaks Guitars"

TaylorQualityGuitars 141 Videos Abonnieren



TaylorQualityGuitars — 10. Juli 2009 — Bob Taylor lends his support to Dave Carroll and guitar players everywhere. Taylor has had an artist relation...

mines in Nebraska 432.066 Aufrufe

Maxwell case business comes American reported Nebraska math great customer service Air creditcard even country

Breaks guitar world created San Francisco

experience responsibility travel deal Cheap deny severely damage because flight Together companies broken someone viewed online Southwest well rt2ef ticket discovered later baggage handlers year dealing luggage compensation Ms go Musician those down social media people communicated Dave Carroll good throwing Department Always finally write person promised Internet music group pay fix City starting US operators New sure guy's international video witnessed song lead singer's Twitter nothing passenger produce three YouTube travel around nine everyone broke flying Chicago loss funny right refused should airport offer spring story one-week tour RT help thrown band

United Breaks Guitars - CNN Situation Room - Wolf Blitzer

gerrier99 4 Videos Abonnieren



mines in Nebraska 432.066 Aufrufe



It is difficult, indeed dangerous to underestimate the huge changes this revolution will bring or the power of developing technologies to build and destroy not just companies but whole countries.

Rupert Murdoch

Themen

Einführung

Social Media / Web 2.0
=
Chance zur Kooperation

Theorie und Erkenntnisse

Kooperationskonzepte
Kooperationsmechanismen
Beispiele

Beispiele - Konzepte

Chancen der Kooperation
in „Aufgabenbereichen“

Umsetzung

Cooperation Engineering
-
in der Organisation

Themen

Einführung

Social Media / Web 2.0
=
Chance zur Kooperation

Theorie und Erkenntnisse

Kooperationskonzepte
Kooperationsmechanismen
Beispiele

Beispiele - Konzepte

Chancen der Kooperation
in „Aufgabenbereichen“

Umsetzung

Cooperation Engineering
-
in der Organisation

Social Media, Web 2.0: Eine neue Form der Kommunikation – auf verschiedenen Ebenen

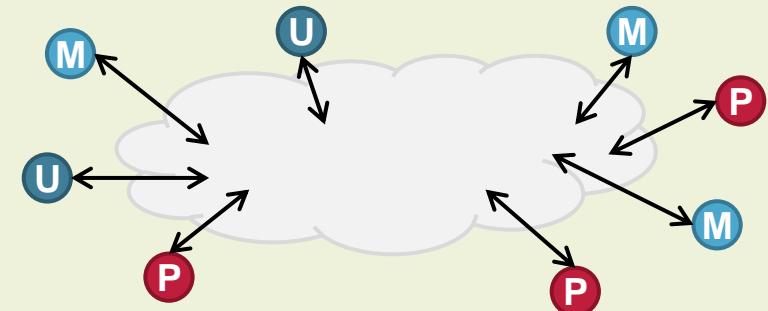
Web 2.0 / Social Media

Fachliche Ebene 2: Kooperationsmechanismen – auch im „Betrieblichen“



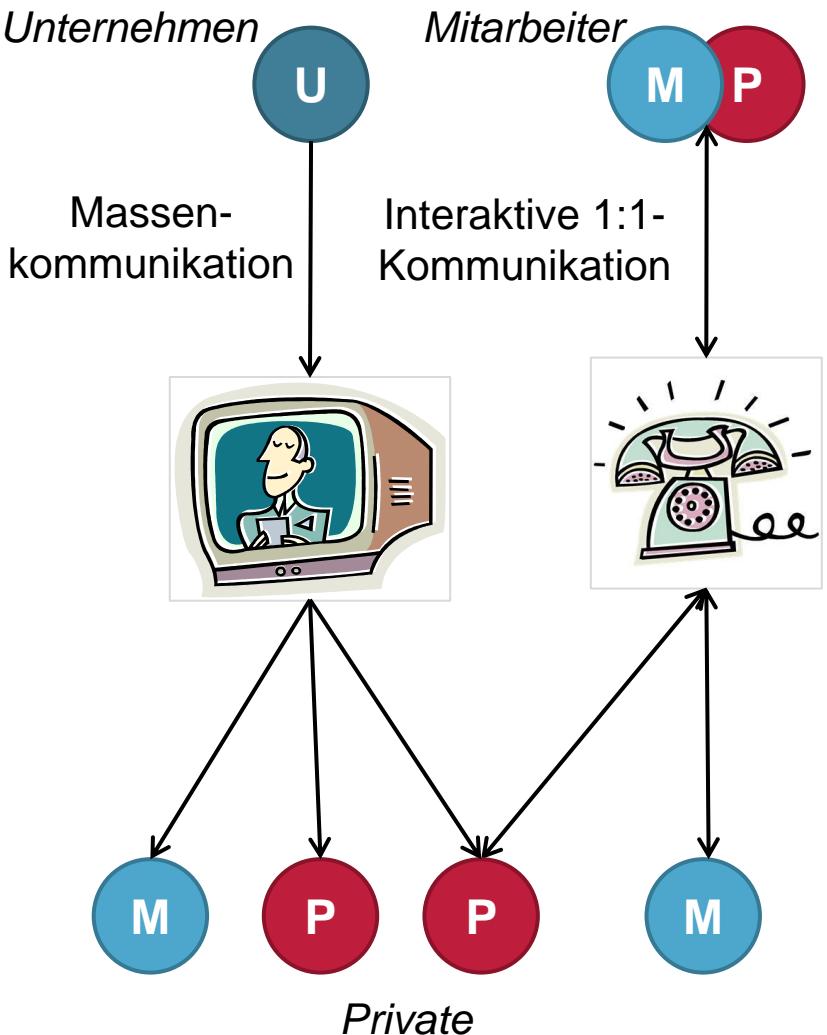
Fachliche Ebene 1: Funktionen, Charakteristika sozialer Medien

Technische Ebene 2: Werkzeuge des Web 2.0 – vor allem im „Privaten“



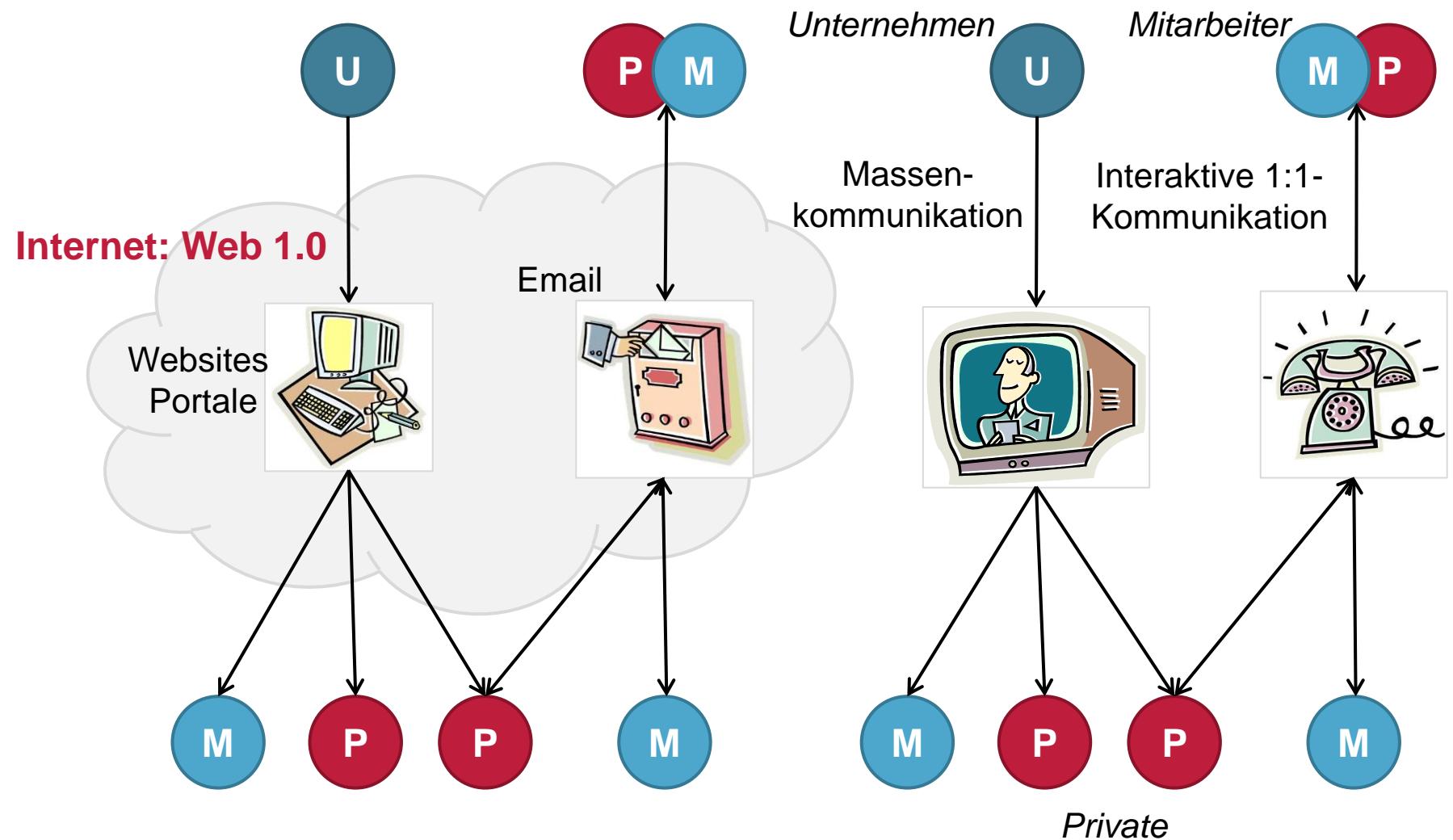
Technische Ebene 1: Web 2.0 - Die zweite Version des Internets

Elektronische Kommunikation

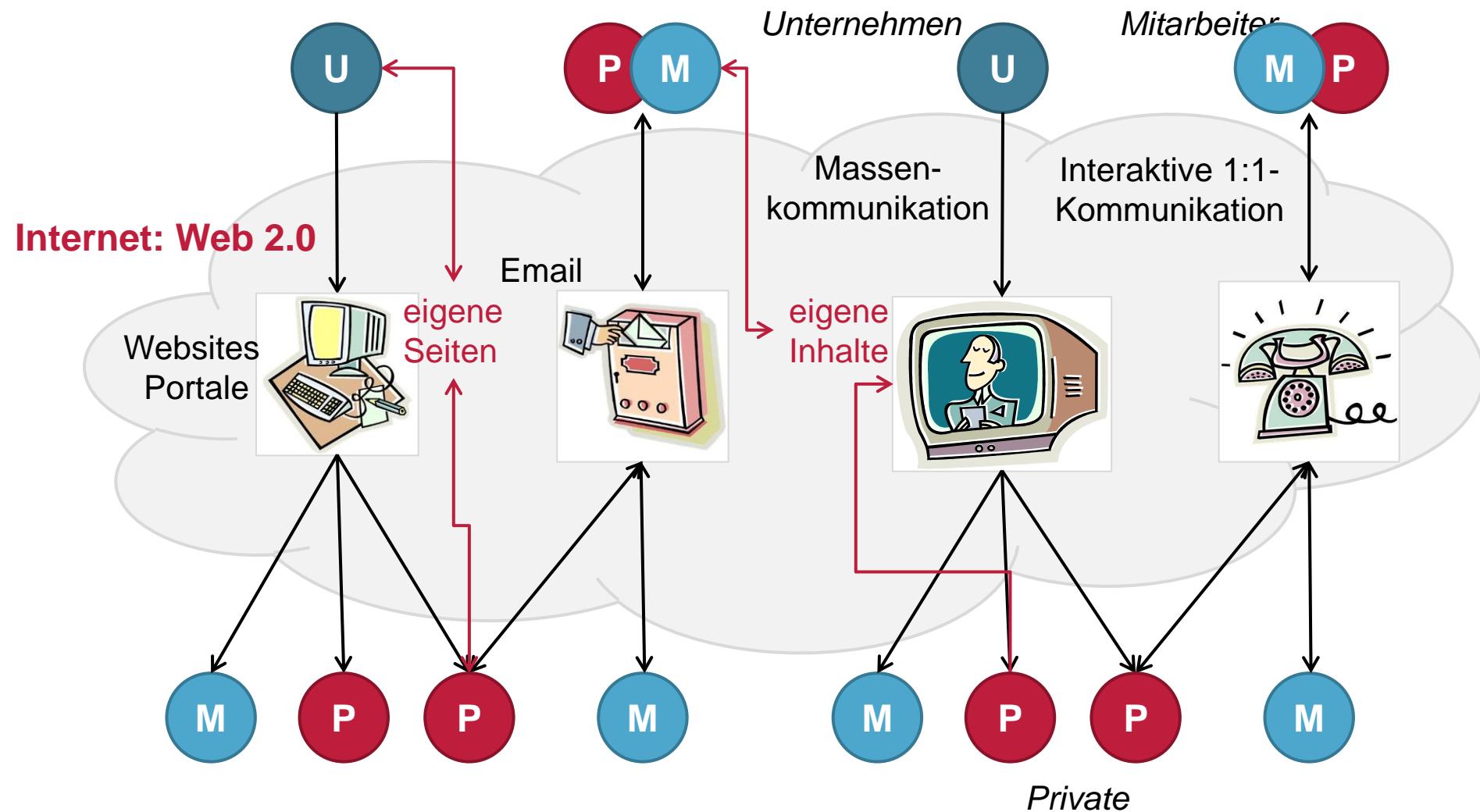


Elektronische Kommunikation

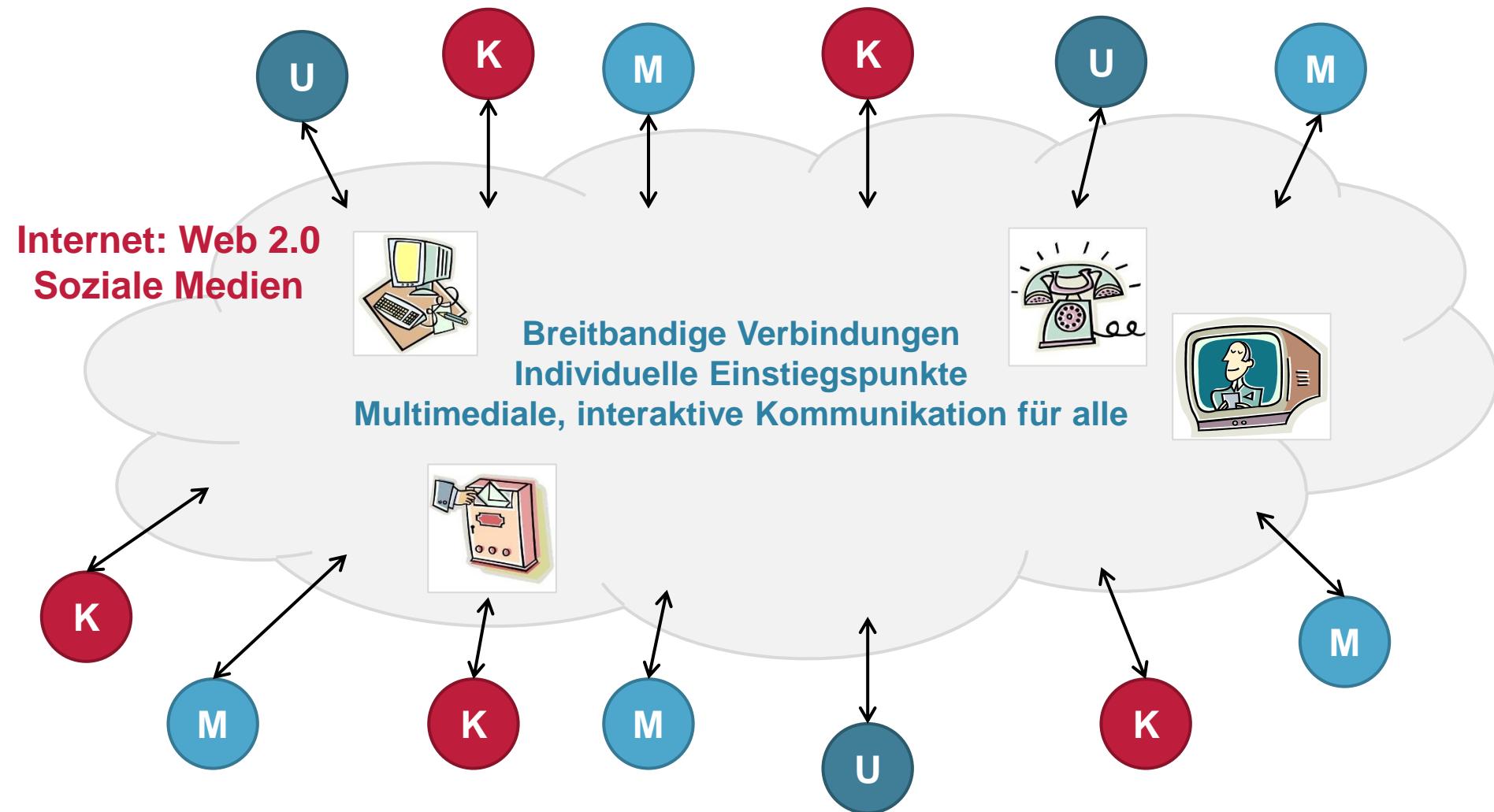
Fachliche Ebene 2: Kooperationsmechanismen – auch im „Braubücher“
Fachliche Ebene 1: Funktionen, Charakteristika sozialer Medien
Technische Ebene 2: Werkzeuge des Web 2.0 – wie allen im „Profil“
Technische Ebene 1: Web 2.0 – Die zweite Version des Internets



Betriebliche Kommunikation im Web 2.0



Kommunikation im Web 2.0



Kommunikation im Web 2.0



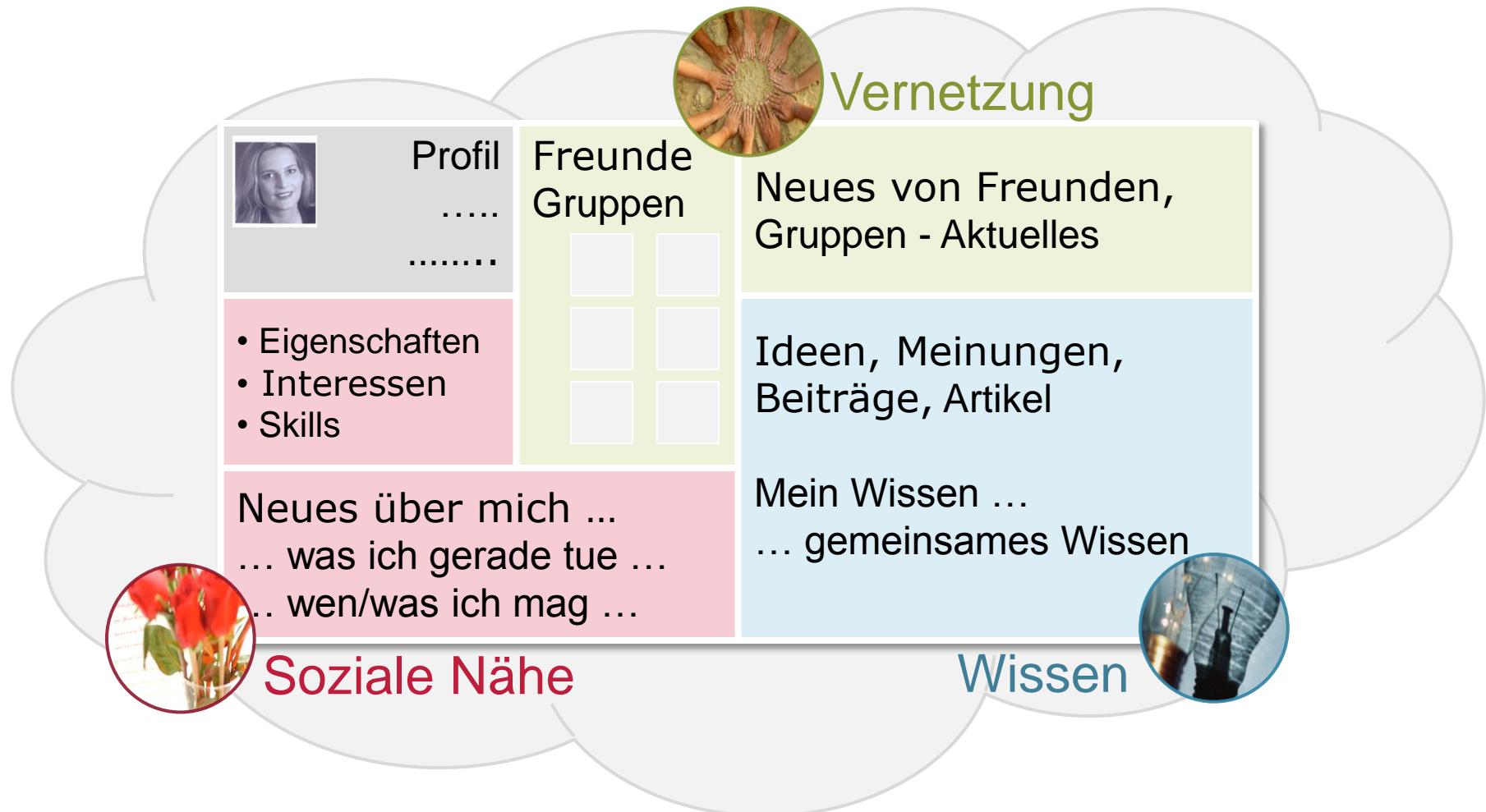
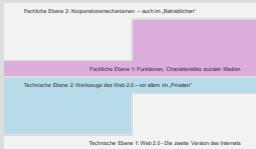
Internet: Web 2.0
Soziale Medien



Intuitive Bedienung
Kommunikation/Vernetzung zwischen Menschen
Gemeinsam: Inhalte suchen, bereitstellen, ordnen ...



Charakteristika Sozialer Medien



Funktionen von Sozialen Medien

- Freunde, Experten, Gleichgesinnte finden
- Kontakte pflegen
- Gruppen bilden
- in Gruppen agieren
- Beziehungen nutzen

Vernetzen:

Personen und Gruppen



- Meinungen verbreiten
- Kontexte bilden
- Ideen, Erfahrungen austauschen
- Diskutieren
- Wissensplattform

Wissen schaffen:

Ideen und Dokumente



- Selbstdarstellung
- Beziehungskontexte
- Privates / Berufliches
- Statusmitteilung
- Mikro-Mitteilung
- Bewertungen

Soziale Nähe:

Ich und mein Leben



Soziale Medien: Kooperation mit/über Information

Partner mit gleichen Zielen finden

gegenseitige Unterstützung / gemeinsame Leistung

Motivation und Vertrauen: Verbundenheit

Kooperation

Soziale Medien eröffnen die Chance **neuer** und **besserer** Kooperation von Menschen.



Märkte

Unternehmen

Politik

Gesellschaft

Medien

Themen

Einführung

Social Media / Web 2.0
=
Chance zur Kooperation

Theorie und Erkenntnisse

Kooperationskonzepte
Kooperationsmechanismen
Beispiele

Beispiele - Konzepte

Chancen der Kooperation
in „Aufgabenbereichen“

Umsetzung

Cooperation Engineering
-
in der Organisation

Chancen durch die Chance zur Kooperation

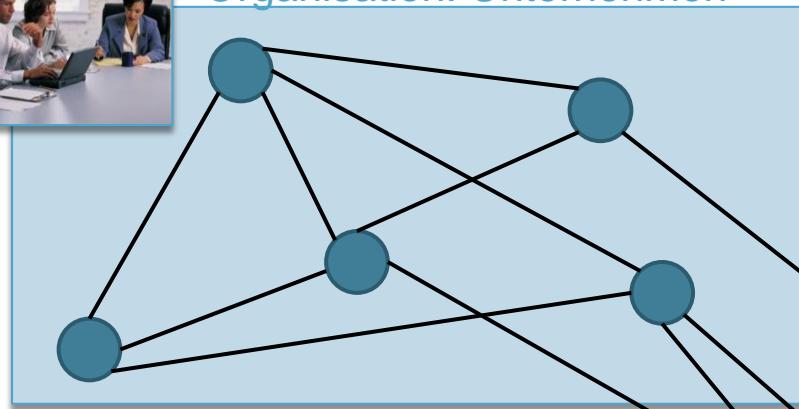
-

ein bisschen Theorie und
neue Erkenntnisse

Kooperation in Organisationen und darüber hinaus



Organisation: Unternehmen

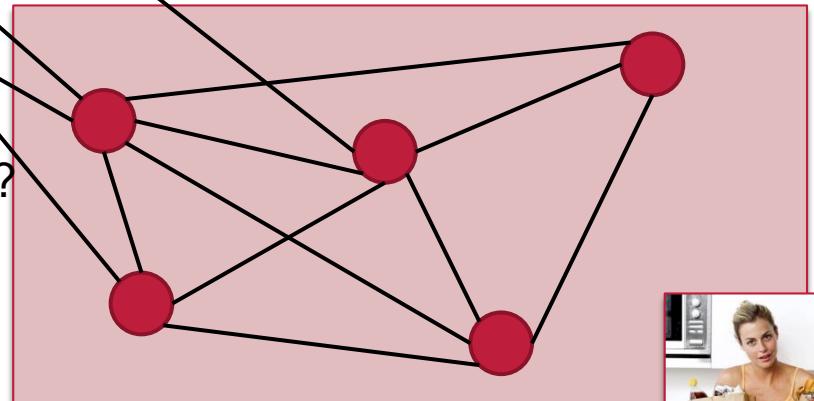


In Organisationen:

- Kooperation prinzipiell da
- Koordination: hierarchisch/Prozess
- IT-Systeme „lean“
- Soziale Medien und **Kooperationsmechanismen** als Option für z. B. Wissens-, Projekt-, Ideenmanagement

Über Organisationen hinaus:

- Kooperation nicht vorgesehen
- neue soziale Medien sind da
- jeder kommuniziert: Interesse, Vertrauen?
- Grenzen der Positionierung / Botschaft
- **Kooperationsmechanismen** zur Vernetzung, Kommunikation, Diskussion und Zusammenarbeit



Kooperationsmechanismen

„Wir haben auch schon ganz viele Wikis und Blogs“

„Wir brauchen Social Media um die Effizienz des Personals zu erhöhen“

„Wir sind da überall: Facebook, Twitter ...“

Kooperationsmechanismus:

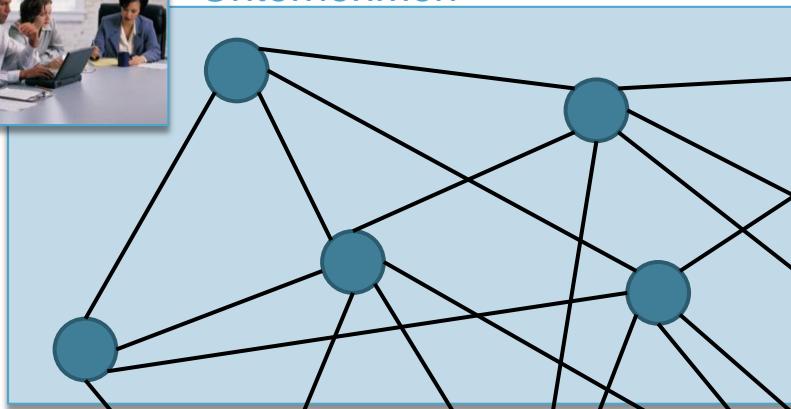
- Ziele der Kooperation:
 - Wer?
 - Warum?
- Kooperationskonzepte und -mechanismen (z. B. Theorie)
- IT-System aus Web 2.0-Funktionen: soziale Nähe, Wissen schaffen...

Ziele der Kooperation: Wer? – Warum?

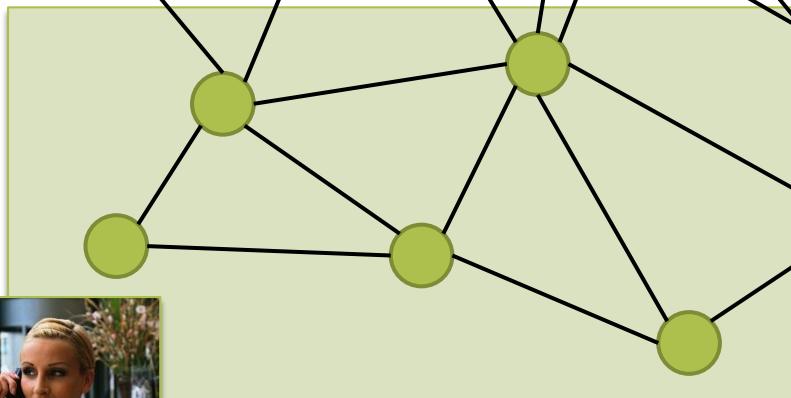
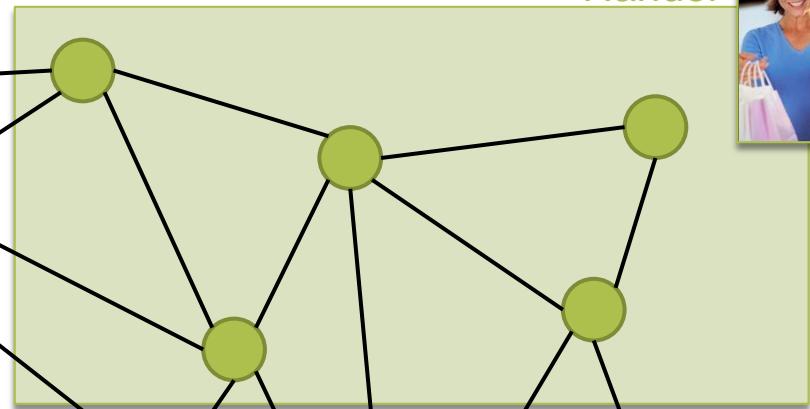
Vernetzte Akteure



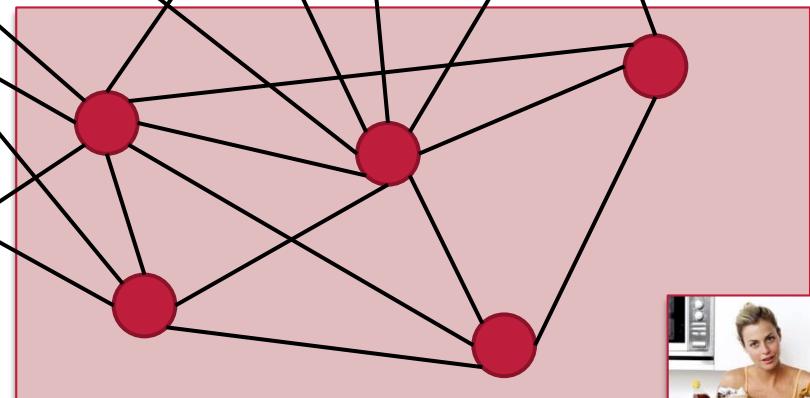
Unternehmen



Handel



Partner



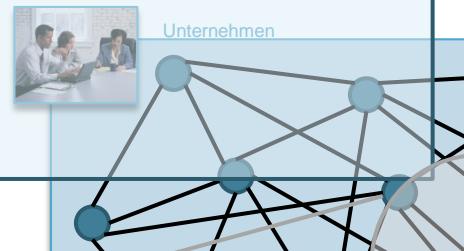
Kunde



Vernetzung

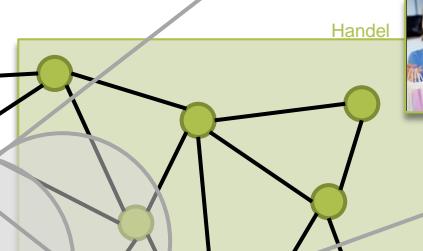
Im Unternehmen – Mitarbeiter

- Expertensuche
- Teamkontakt
- Teamarbeit

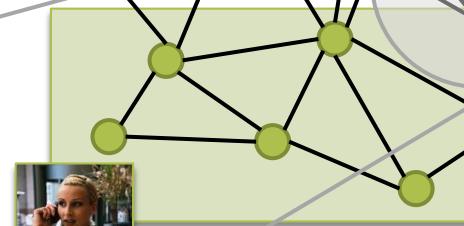


„B2C“

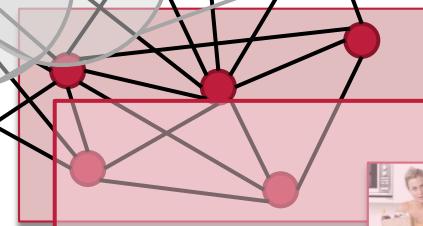
Vernetzung,
Kooperation
zwischen
Unterneh-
men und
Kunden



Interessen-
gruppen
Organisa-
tions-
Netzwerk



„B2B“



- Gruppenbildung
- Suche Gleichgesinnter
- Beziehungen nutzen

„private Vernetzung“

Potenziale des Web 2.0 – auch in der Organisation

**Kooperation verändert
Menschen**

Motivation

Teilhabe

Offenheit

Beziehungen

**Kooperation verändert
die Kultur**

Wissen teilen

Diskussion

Interaktion

Kooperation

Kommunikation von Menschen

Gemeinschaft

Gemeinsame Interessen

Persönliche Nähe

**Kooperation verändert
Prozesse**

Kollektive Intelligenz

Unterstützung

Zusammenarbeit

Vertrauen

Kooperation als Basis von Unternehmensstrategien

Mit dem Kunden („Marketing“)

Social (Conversional) Marketing

Kampagnen 2.0

Virales Marketing

Zusammenarbeit (Customer Integration)

Innovationsmanagement (Open Innovation)

Marktforschung 2.0

Koordination

Kommunikation

Information, Informationssysteme ...

Öffentlichkeitsarbeit

Reputationsmanagement

Beschwerdemanagement

nachhaltige Kommunikation

soziale Integration

Kooperation

Interne Kommunikation

Wissensmanagement

Skill Management

Change Management

Ideenmanagement

Innovationsmanagement

Projektmanagement

Kommunikation mit Partnern

Recruiting

Supplier /Partner Relationship Management

Heute: Fokus „extern“

Kooperationskonzepte und -mechanismen mit Kunden,
Stakeholdern, Interessenten ...

Chancen: Kooperation mit Kunden

Märkte sind Gespräche.

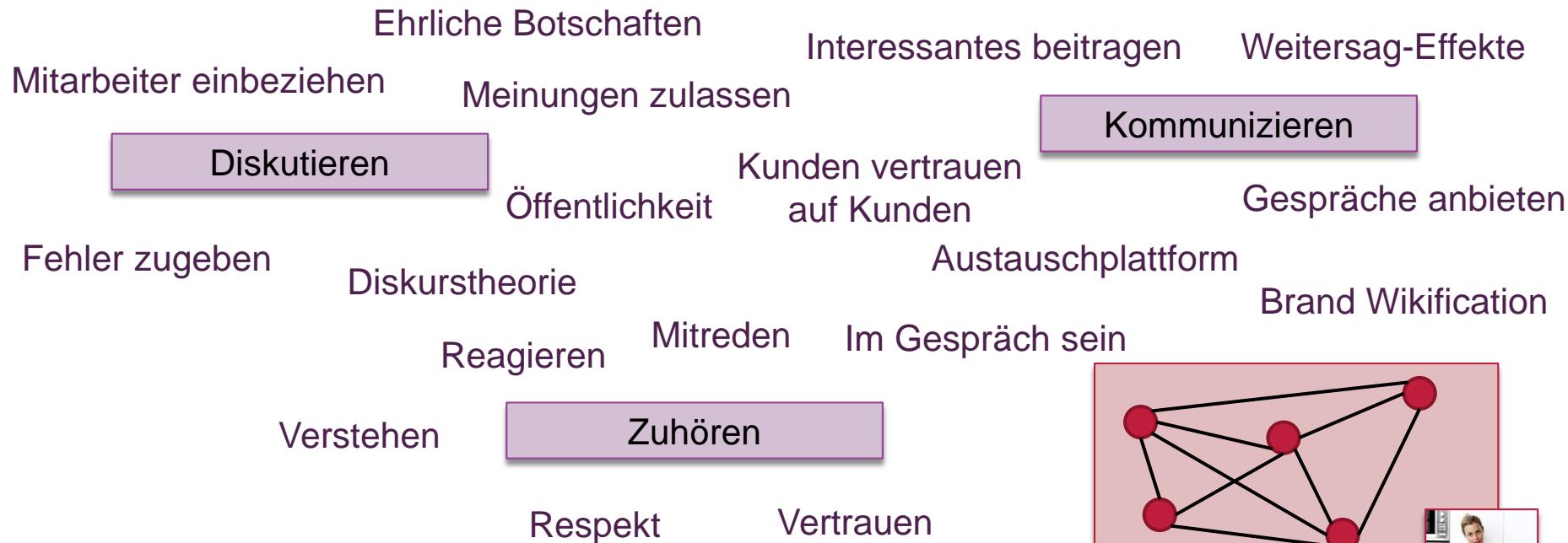
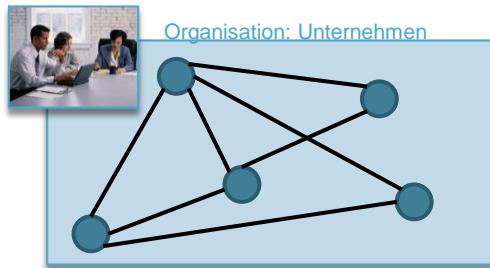
Märkte sind von Person zu Person vernetzt und werden dadurch intelligenter. Die Chance für Unternehmen ist, mit ihren Märkten zu kommunizieren (Levine et al. 2001: Clue Train Manifesto).

- Gespräche fördern
- Zuhören statt „Markt forschen“
- Mitreden statt „Marketing“
- Diskutieren statt „Public Relations“
- Kooperieren (unterstützen) statt „Customer Relationship Management“
- Kooperieren (zusammenarbeiten) – neu!

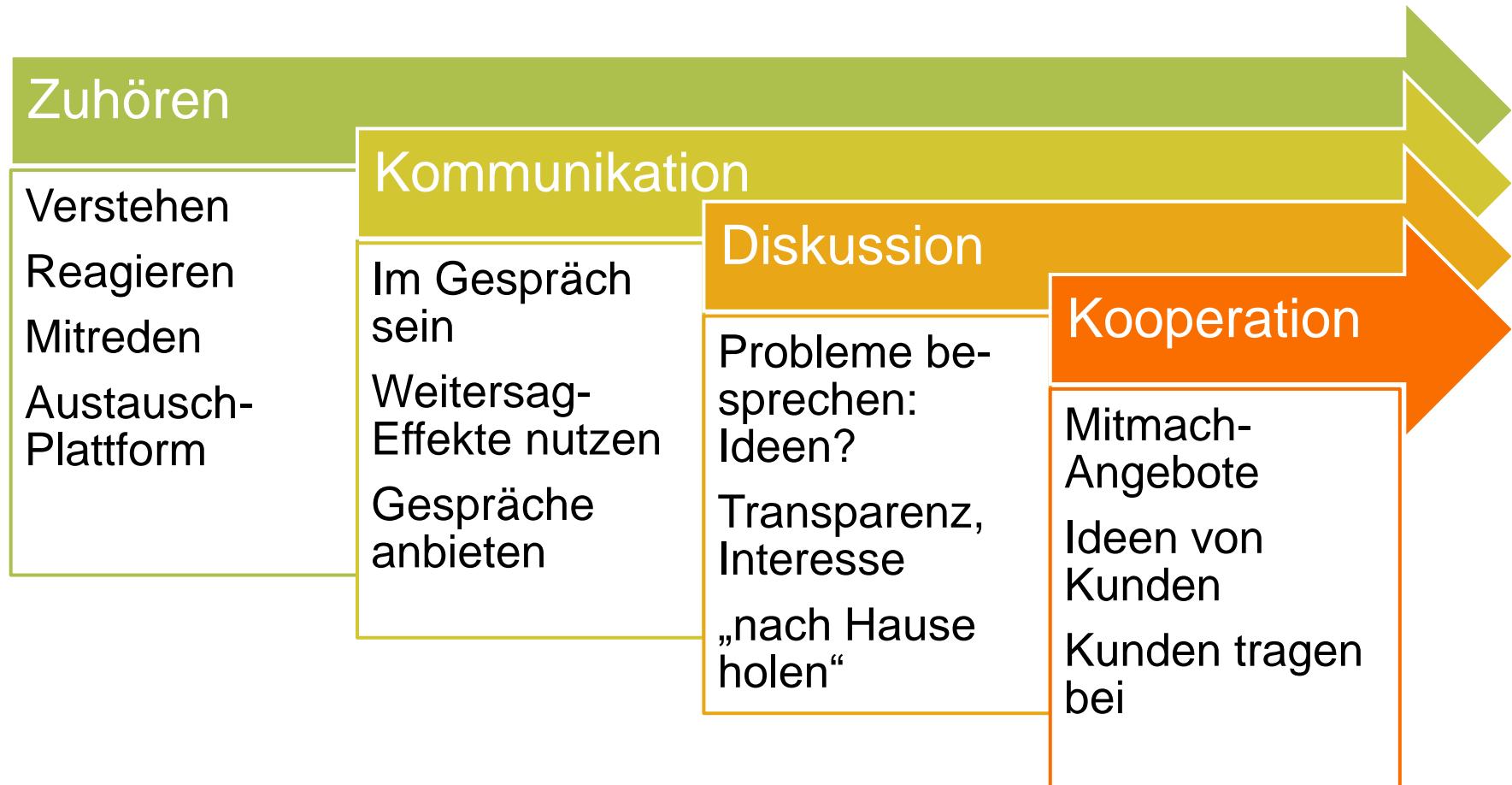
Manchmal sind auch Produkte Gespräche!

It's not Marketing, it's the function: Zu den Gesprächen über das Produkt treten – von innen heraus – die eigentlichen Gespräche: diese öffentlich machen, in Gruppen führen, Plattformen öffnen.

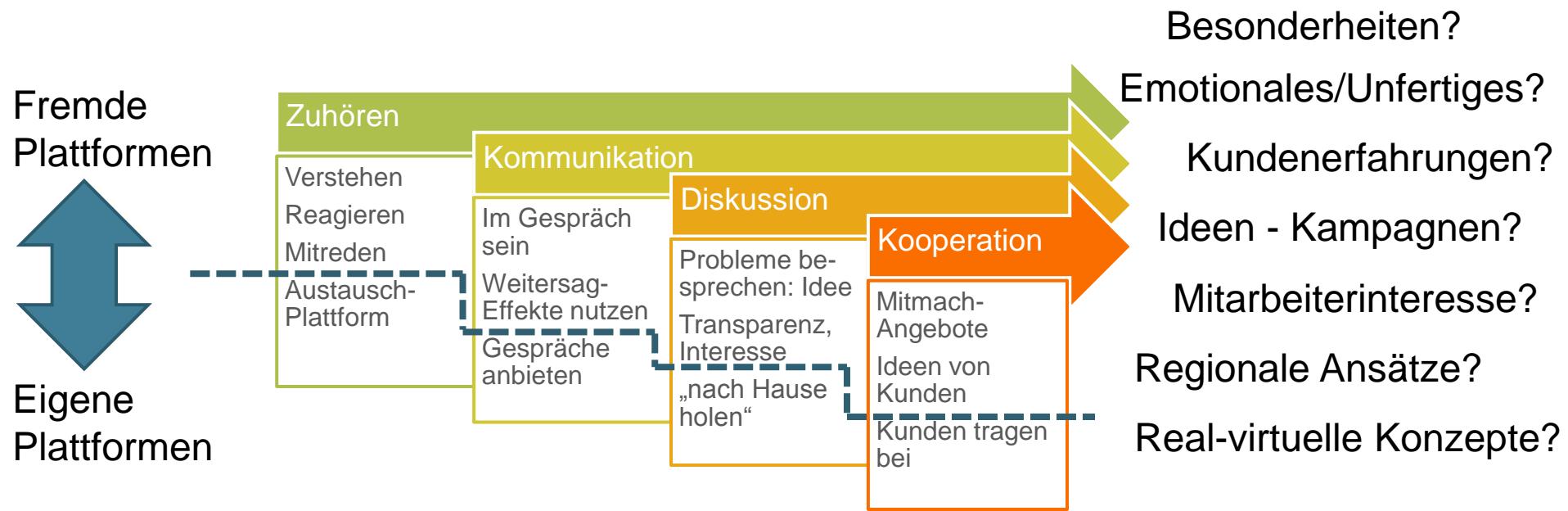
Erkenntnisse zur Kooperation mit Kunden



„Externe“ Mechanismen



„Externe“ Mechanismen



Fragen über Fragen ...

1. Wollen wir ins Web 2.0 einsteigen?
 - a. Sind unsere Kunden / Interessenten im Web 2.0 aktiv?
 - b. Ist mit Kritik an unserer Organisation zu rechnen?
2. Starten wir eine eigene Kampagne / Plattform im Web 2.0?
 - a. Vorteile durch Kundeneinbindung, Kundengespräche?
 - b. Nachteile aufgrund von Aktionen der Konkurrenz?
 - c. Sind unsere Mitarbeiter dabei?
3. Wie sieht unsere Aktivität im Web 2.0 aus?
 - a. Gibt es etwas Besonderes, worüber wir berichten wollen?
 - b. Ist unsere Branche auf Kundenvertrauen angewiesen?

Ansätze – mehr als Marketing und PR

Situations-
analyse

Web 2.0-Analyse

- Unternehmen
- Markt

E-Readiness-Analyse

- Mitarbeiter
- Kunden

Passive
Strategie

Beobachtung (Zuhören) und Basiskommunikation

- Strategie und Konzept (vor allem bei Kritik)
- Struktur (Mitarbeiter)
- Tools

Proaktive
Strategie

„Faces“: Spezialkommunikation

Kommunikation

- Idee / Inhalt
- Konzept
- Medien

Diskussion

- Themen
- Engineering
- Governance

Kooperation

- Bereich
- Motivatoren
- Engineering

Medienstrategie

Themen

Einführung

Social Media / Web 2.0
=
Chance zur Kooperation

Theorie und Erkenntnisse

Kooperationskonzepte
Kooperationsmechanismen
Beispiele

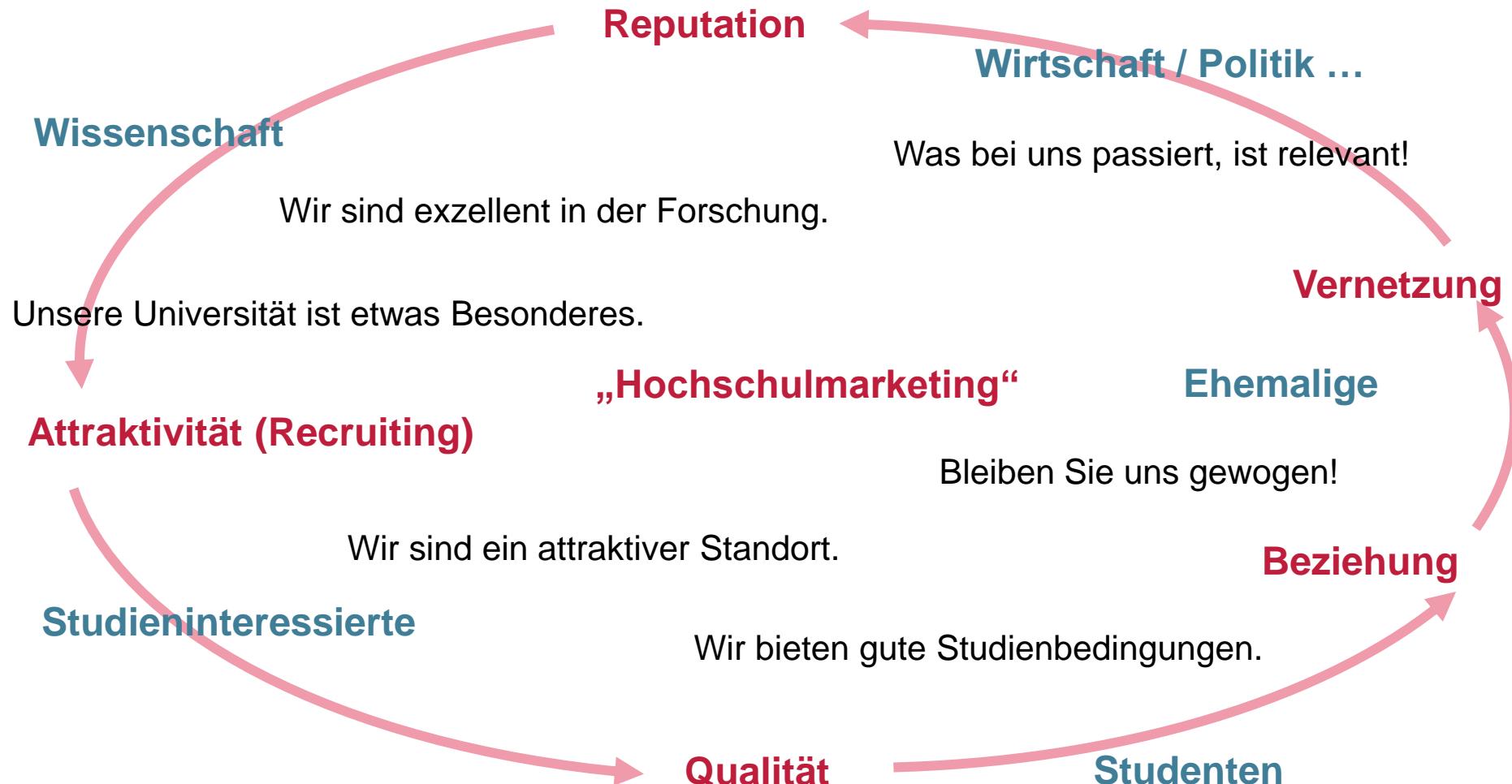
Beispiele - Konzepte

Chancen der Kooperation
in „Aufgabenbereichen“

Umsetzung

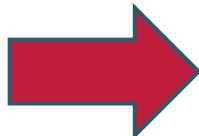
Cooperation Engineering
-
in der Organisation

Und nun zu Ihnen: Ziele in der Kommunikation (Beispiele)



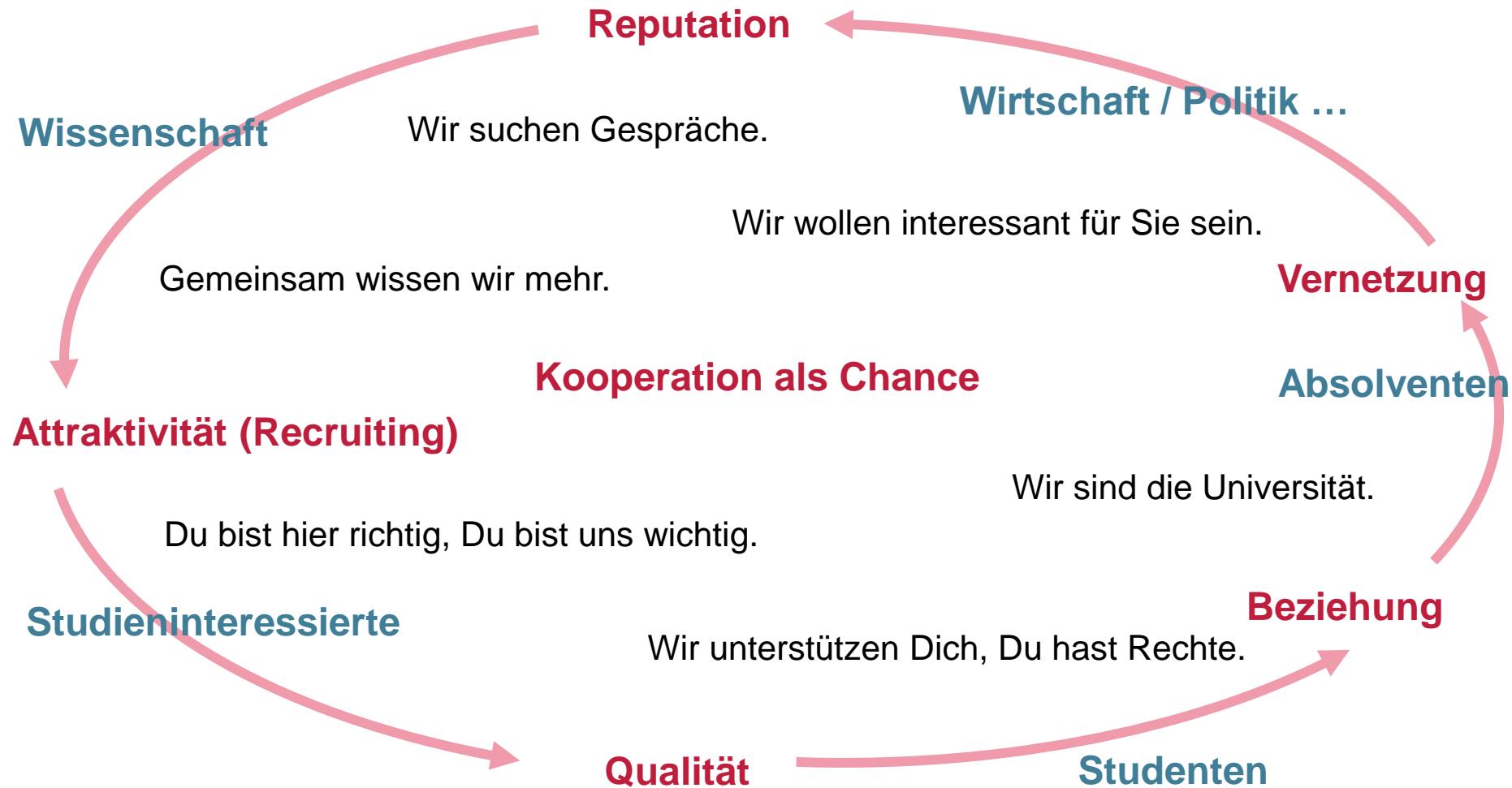
Besonderheiten

- Studieren ist ein Lebensgefühl, etwas ganz Persönliches
- Was genau ist Qualität für den Studierenden?
- Das Studium ist ein wichtiger Bestandteil des ganzen Lebens
- Universitäten sind schwer zu beurteilen (für alle)
- Universitäten arbeiten an / überzeugen über Inhalte, Themen (Hochglanz?)



Chancen der Kooperation: Persönliche Gespräche und Vertrauen, gemeinsame Themen und Beziehungen, Unterstützung und Zusammenarbeit

Und nun zu Ihnen: Basiskonzepte

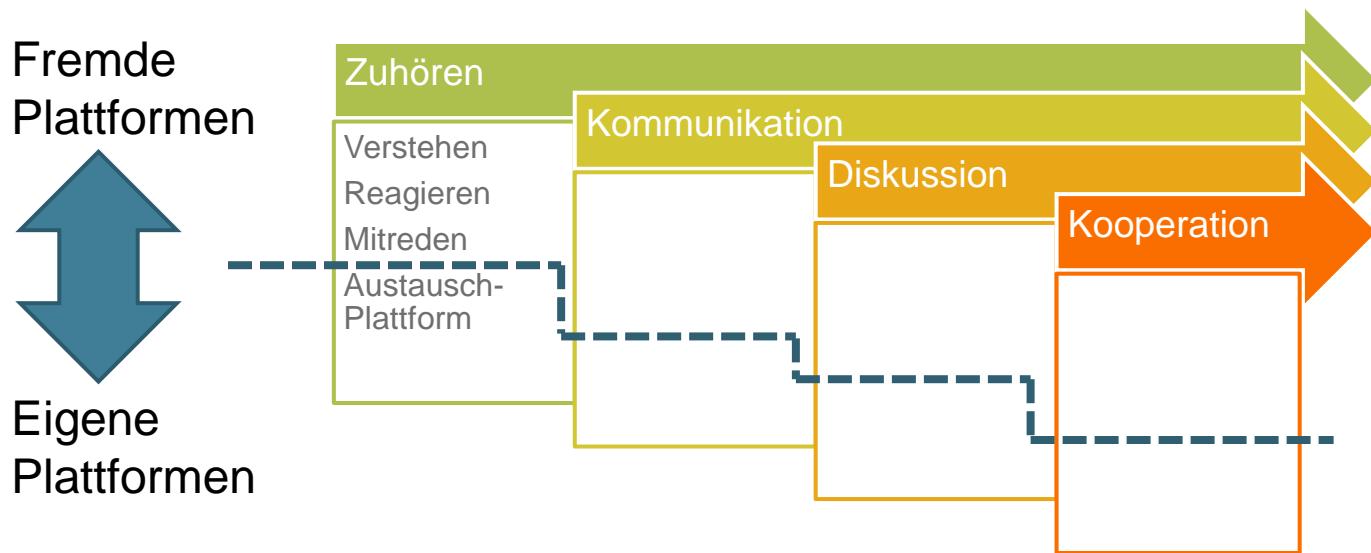


Focus: Recruiting (Studieninteressierte)

„Du bist hier richtig. Du bist uns wichtig.“

- Zuhören
- Kommunizieren

„Externe“ Mechanismen



Zuhören

1. Regel: Wissen, was besprochen wird, wissen, was „wichtig“ ist.

Suchmaschineneinstieg

Welche Hochschule?

Tests mit Zielgruppe

Studis online Studieren leicht gemacht

Home Studium Geld+BAföG Studi-Leben Beruf Forum

Suche Suchwort eingeben los >

Startseite > Forum > Studienwahl, Studienplatztausch

Hilfe zum Forum (FAQ) >

NPLATZTAUSCH

Forensuche > Hinweise/Hilfe zur Suche Suchen >

Themenübersicht Neues Thema >

Von: **LauraLina** | 02.06.2011 00:58:38

Studienvorwahl

Hi,

ich weiß, ihr habt das schon tausendmal gelesen!
Ich hab einfach keine Ahnung was ich studieren soll!

Ich bin 21 und hab heute erfahren, dass ich mit 1,2 bestanden hab.
In der Schule haben mir vor allem Bio und Gesellschaftswissenschaften Spaß gemacht und bei Bio vor allem Ökologie (ich weiß, das sagt nicht viel aus!).
Ich lese viel und bin gerne in der Natur.

Grundsätzlich mag ich es, allein zu sein und auch allein zu arbeiten, obwohl ich auch in der Gruppe arbeiten kann, aber es sollte eher auf ein Fach hinaus laufen, dass mich später auch eigenständig arbeiten lässt.

Mathe ist eher nicht mein Ding, obwohl ich gute Noten hatte, aber es sollte kein Studium sein, in dem Mathe eine Hauptrolle spielt!

Auch wenn das oberflächlich klingt: Ich bin sehr ehrgeizig und zielstrebig, deshalb kann ich es mir nicht vorstellen, etwas zu studieren, dass brotlos erscheint!

Ich möchte nicht mein Leben lang einen Job haben, den ich hasse, nur um gut zu verdienen,

Registrieren >

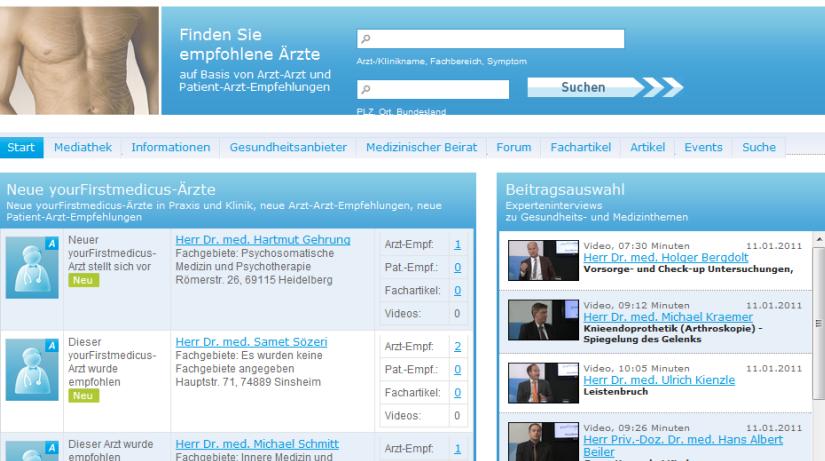
Studium Highlights Das richtige Studium finden

Mitreden - fremde Plattform, eigene Plattform

Option: Sich offiziell anschließen oder doch eine eigene Plattform aufbauen?
(Beispiel Gesundheit)

Mit-Bewerten

[Login](#) | [Registrieren](#)



Finden Sie empfohlene Ärzte auf Basis von Arzt-Arzt und Patient-Arzt-Empfehlungen

Arzt-Klinikname, Fachbereich, Symptom

PLZ, Ort, Bundesland

Suchen >>>

Start | Mediathek | Informationen | Gesundheitsanbieter | Medizinischer Beirat | Forum | Fachartikel | Artikel | Events | Suche

Neue yourFirstmedicus Ärzte
Neue yourFirstmedicus Ärzte in Praxis und Klinik, neue Arzt-Arzt-Empfehlungen, neue Patient-Arzt-Empfehlungen

 A Neuer yourFirstmedicus-Arzt stellt sich vor Neu!	Herr Dr. med. Hartmut Gehring Fachgebiete: Psychosomatische Medizin und Psychotherapie Römerstr. 26, 69115 Heidelberg	Arzt-Empf.: 1 Pat.-Empf.: 0 Fachartikel: 0 Videos: 0
 A Dieser yourFirstmedicus-Arzt wurde empfohlen Neu!	Herr Dr. med. Samet Sozen Fachgebiete: Es wurden keine Fachgebiete angegeben Hauptstr. 71, 74889 Sinsheim	Arzt-Empf.: 2 Pat.-Empf.: 0 Fachartikel: 0 Videos: 0
 A Dieser Arzt wurde empfohlen	Herr Dr. med. Michael Schmitt Fachgebiete: Innere Medizin und	Arzt-Empf.: 1

Beitragsauswahl
Experteninterviews zu Gesundheits- und Medizinhämen

 Video, 07:30 Minuten Herr Dr. med. Holger Bergdolt Vorsorge- und Check-up Untersuchungen,	11.01.2011
 Video, 09:12 Minuten Herr Dr. med. Michael Kraemer Knieendoprothetik (Arthroskopie) - Spiegelung des Gelenks	11.01.2011
 Video, 10:05 Minuten Herr Dr. med. Ulrich Kienzle Leistenbruch	11.01.2011
 Video, 09:26 Minuten Herr Priv.-Doz. Dr. med. Hans Albert Beller	11.01.2011

Regionales Empfehlungsnetzwerk (Themen?)



QuE
Gesundheitsnetz
Qualität & Effizienz eG

Nürnberg's Gesundheit in besten Händen

Home | Unternehmen QuE | Dienstleistung | Patientenportal | Ärztportal | Kooperationspartner

Qm-System | Qualitätsberichte | Vorstand | Netzmanagement | Case Management

Unternehmen QuE

► „Gesundheit ist unser gemeinsamer Auftrag“
Im gesundheitswirtschaftlichen Tuns steht – unter Patienten und Patienten des Gesundheitsnetz „Qualität & Effizienz eG“ – Wir verstehen ärztliche Versorgung ganzheitlich unter Berücksichtigung individueller körperlicher, kultureller und geistiger Bedürfnisse. Sie stehen im Zentrum aller unserer Bemühungen.

► Sie sind Mitglied eines Versorgungsnetzwerkes

► Wir bieten eine nachprüfbare Qualität

Netzarztsuche
Fachgebiet
Name
Ihr Standort
Straße
PLZ/Ort
Umkreis bis km
Suchen

Apotheke | Patient | HomeCare Nürnberg | Ärzte | Fachärzte | QuE | Krankenhaus | Reha-Bilitation | Alten- und Pflegeheim

„Betreutes Browsen“: Besprechen, Empfehlungen für Seiten geben, Eigene Startseite, Links, Feeds, Mitreden

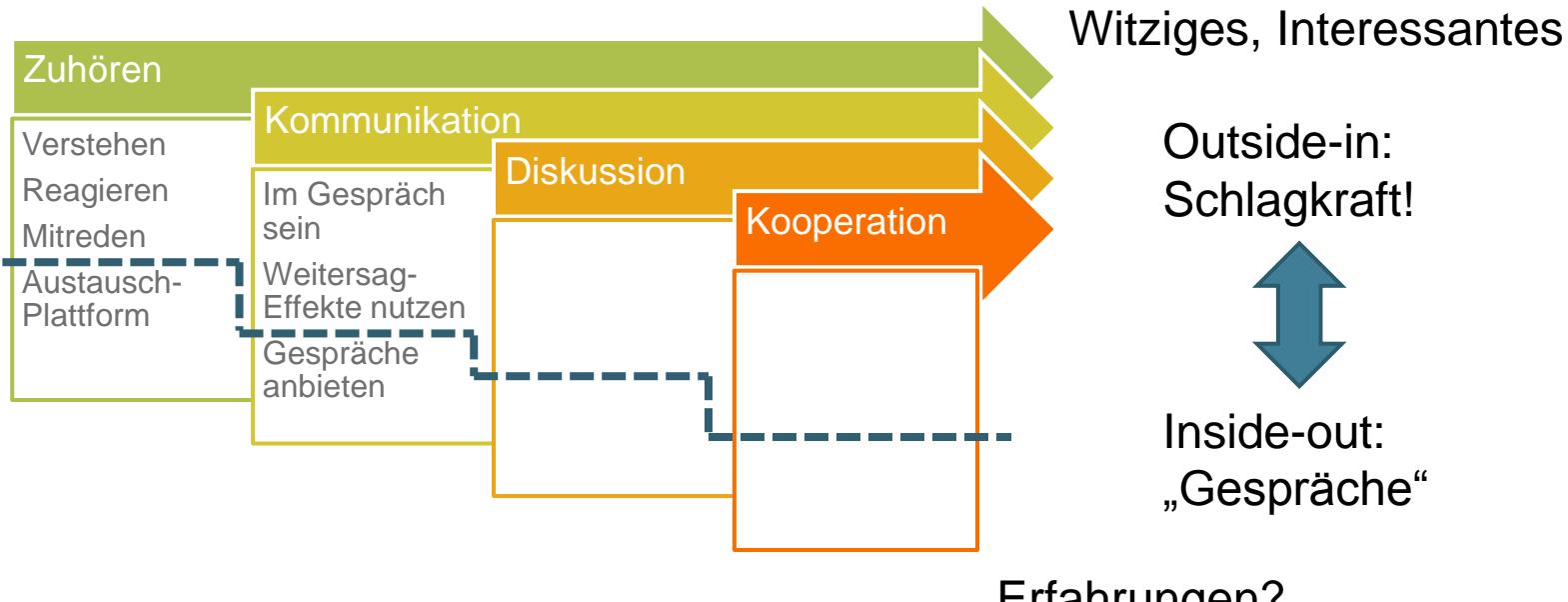
„Externe“ Mechanismen

Besonderheiten?

Emotionales/Unfertiges?

Fremde
Plattformen

Eigene
Plattformen



Gute Ideen?: Spaß und Spiel

Die erste virale Kampagne



YouTube

WW

Suchen | Kategorien | Video

The Force: Volkswagen Commercial

Volkswagen | 157 Videos | Abonnieren

01:17

0:15 / 1:02

360p

39.244.663

Gefällt: 152.976, gefällt 2.392 nicht

Hochgeladen von Volkswagen am 02.02.2011

The spot features a pint-sized Darth Vader who uses the Force when he



Auf Plattformen präsent sein: Youtube



YouTube Suchen Kategorien Video hochladen MissSiouxsn Abmelden

Fernost Trailer Studieren in Ostdeutschland

StudierenInFernost 48 Videos Abonnieren

Vorschläge

- Du bist Deutschland - auf sachsenisch von medielectricht2007 19.923 Aufrufe 2:08
- Studieren in Fernost: Uni Magdeburg von StudierenInFernost 4.813 Aufrufe 3:26
- Studieren in Fernost Goer von StudierenInFernost 3.586 Aufrufe 3:26
- Studieren in Fernost: HS Lausitz von StudierenInFernost 3.358 Aufrufe 3:33
- BU Abroad: Doing Dresden von BUIToday 1.604 Aufrufe 3:06
- Studieren in Fernost von CampusTVUnimagdeburg 3.162 Aufrufe 2:33

0:28 / 1:26 360p 12.821

Mag Ich Hinzufügen zu Weiterleiten

Hochgeladen von StudierenInFernost am 22.03.2009

Gang und Dong auf ihrer Reise durch die Universitäten und Hochschulen in

Outside-in
Zielgruppen-Wirkung
Suchbegriff?



einige Wunder des Qurans (TU Braunschweig) Teil 1/2
hier nennt der Bruder Abu Hamza eine Wunder des Qurans, \

★★★★★ vor 2 Jahre 18.226 Aufrufe selim001



Carolina der TU Braunschweig - CeBIT 2008

autonom fahrendes Auto „Caroline“ der TU Braunschweig auf einem Testparcour auf dem CeBIT Messegelände In der kurzen Zeit die ich dort stand hatte ...
von dkirsch | vor 3 Jahren | 3.470 Aufrufe



TU (BS) doch mal die Möhrchen - Der Uni-Hase 2010

Krasse Aktion eines Kommitonen, dem ich an dieser Stelle mal fetten Respekt zollen möchte :D
von wholeter | vor 7 Monaten | 3.062 Aufrufe

Inside-out



tu braunschweig

Suchen Kategorien

Suchergebnisse für tu braunschweig

Ungefähr 3.650 Ergebnisse

Suchoptionen



[TU Braunschweig] Universität der Zukunft I - Commitment

Episode I: "When students perform office chair races, everybody wins." www.silentmovie.de.vu (Project) http (University) "Universität der Zukunft ...
von TUBSWeb20 | vor 2 Jahren | 114.053 Aufrufe



TU Braunschweig - Imagefilm

Am Stand der TU Braunschweig beim FISITA World Congress sprachen wir mit Prof. Dr. Ferit Küküy über die Bereiche der TU Braunschweig.
von automanagerTV | vor 1 Jahr | 1.185 Aufrufe



Carolina der TU Braunschweig - CeBIT 2008

autonom fahrendes Auto „Caroline“ der TU Braunschweig auf einem Testparcour auf dem CeBIT Messegelände In der kurzen Zeit die ich dort stand hatte ...
von dkirsch | vor 3 Jahren | 3.470 Aufrufe



Plattformen nutzen

facebook  Search

Barbie 

Wall Info I Can Be Sign the De... Events Photo

Barbie + Fans Barbie Just Fans

 **Kortney Everett** i hate barbie haha!
3 hours ago · Report

 **Lindsay Whipple** barbie, you are the best
5 hours ago · Report

 **Barbie** One of my highlights last year was the fabulously bash my friend and event planner extraordinaire Colin Co and met! <http://bit.ly/BpDIS> So you can imagine my delight dolls showed me pictures from her own Dream House bir a pl...
See More

 **Dicas Barbie Party**

Photo 8 of 882 | Back to Profile | See All Photos

 Barbie, you and I both came to be in 1959. I want to share some photos of my 50th birthday party last year when we all came as you! It was the best birthday party a girl could ever have!
Added by Cecilia Collins Amend to "Barbie"

Previous Next

YouTube Suchen Kategorien

Suchoptionen

Ergebnisse in meine Sprache übersetzen

 **Übersetzen Old Spice | The Man Your Man Could Smell Like** HD
We're not saying this body wash will make your man smell into a romantic millionaire jet fighter pilot, but we are insinuating it.
von OldSpice | vor 7 Monaten | 19.307.467 Aufrufe

 **Übersetzen Old Spice | Questions** HD
Should your man smell like an **Old Spice** man? Join us on Facebook - www.facebook.com
von OldSpice

- 700.000 Menschen "gefällt" Old Spice auf Facebook
- > 7 Millionen Views der Videos in einer Woche
- Umsatzsteigerung laut Nielsen um bis zu 107%

Universitäten in Facebook: Erfolgreich, z. B. Stanford

facebook  1

Search  H



 Wall  Info  Friend Activity  Your Stories  Photos  Video  Commenting  Notes

About
Dedicated to preparing our students for leadership in today's complex world...
More

7,055 check-ins
185,509 people like this

Likes See All

 The Stanford Powwow
 Stanford Music Department
 El Centro Chicano
 Stanford's Center for Social Innovation

Stanford University Education · Stanford, California 

Wall Stanford University · Most Recent

 Stanford University
How would you describe the "culture of cancer" in the United States?
 Thinking Twice : CANCER | Humanities at Stanford
humanexperience.stanford.edu
Two Stanford scholars explore the "culture of cancer" in the United States through their uniquely informed point of view.
8 hours ago · Share  64 people like this.  View all 18 comments 

 Marylou Teodoro Pintac With advance Science and Technology in the United States..nothing is impossible...
4 hours ago · 1 person 

 Lauren Sepp Stubborn. But can be overcome.
about an hour ago via Facebook Mobile 

 Stanford University
Finals are just around the corner, and with them comes procrastination. But is putting off that paper a bad thing? Stanford philosophy professor John Perry offers his insight.
 Structured Procrastination
www.structuredprocrastination.com
"..., anyone can do any amount of work, provided it isn't the work he is supposed to be doing at that moment." — Robert Benchley, in Chips off the Old Benchley, 1949
Yesterday at 2:23am · Share  206 people like this.  View all 11 comments 

Einstiegspunkte?

 Videos Posted by Stanford University

First | Next

 HD

Post your questions for Sara in the comments below

In this video: No one.
Added about a week ago
217 people like this.  View previous comments  50 of 66

 Regina Moers Ockelmann Nice video. Are you uploading it for your resume?
May 24 at 5:19am · 2 people 

 Vivek Panchanaman ^ Same here, but I am a freshman. Any help you give will be helpful. People say i have a lot of time to plan but I think its never too early to plan. Thanks a lot Sara.
May 24 at 5:25am · 1 person 

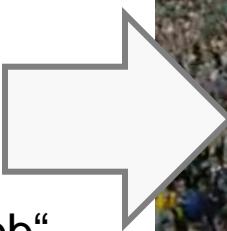
Ask a Stanford Student - Sara [HD] by Stanford University (videos) 2:42
Want to hear about the Stanford experience from a student's perspective? Watch this "Ask a Stanford Student" video, then post your questions in the comment thread. Over the next 48 hours, Sara Lannin (BA '10, MA '11) will reply to a few of your questions.
Over time, we hope to facilitate more conversations like this with Stanford students. Thanks in advance for keeping the conversation on-topic, respectful and interesting to the entire community!

Kampagnen über die Plattformen – real/virtuell

T-Mobile



„flash-mob“
Aufruf



Life's for Sharing

T-Mobile



- sing-along-Plattform
- ca. 3 Mio. Abrufe
- insgesamt > 200 Videos

Recruiting – Medienmix , Wettbewerb & „Persönlich“



1. wi2-Blog & Email
(winfo-Studenten)



2. Einladen - Freunde
(winfoes an Schüler)



Du bist wichtig!



4. Begleitung

3. Strandgespräch
(virtuell/real)
- Ich studiere Winfo...
- Gruppen-Sieg



Fokus: Zufriedenheit, Beziehung (Studierende)

„Wir unterstützen Dich, Du hast Rechte.“
„Du bist die Universität“

- Basis: „Service“
- Diskutieren

TUgether – das Studierendenportal

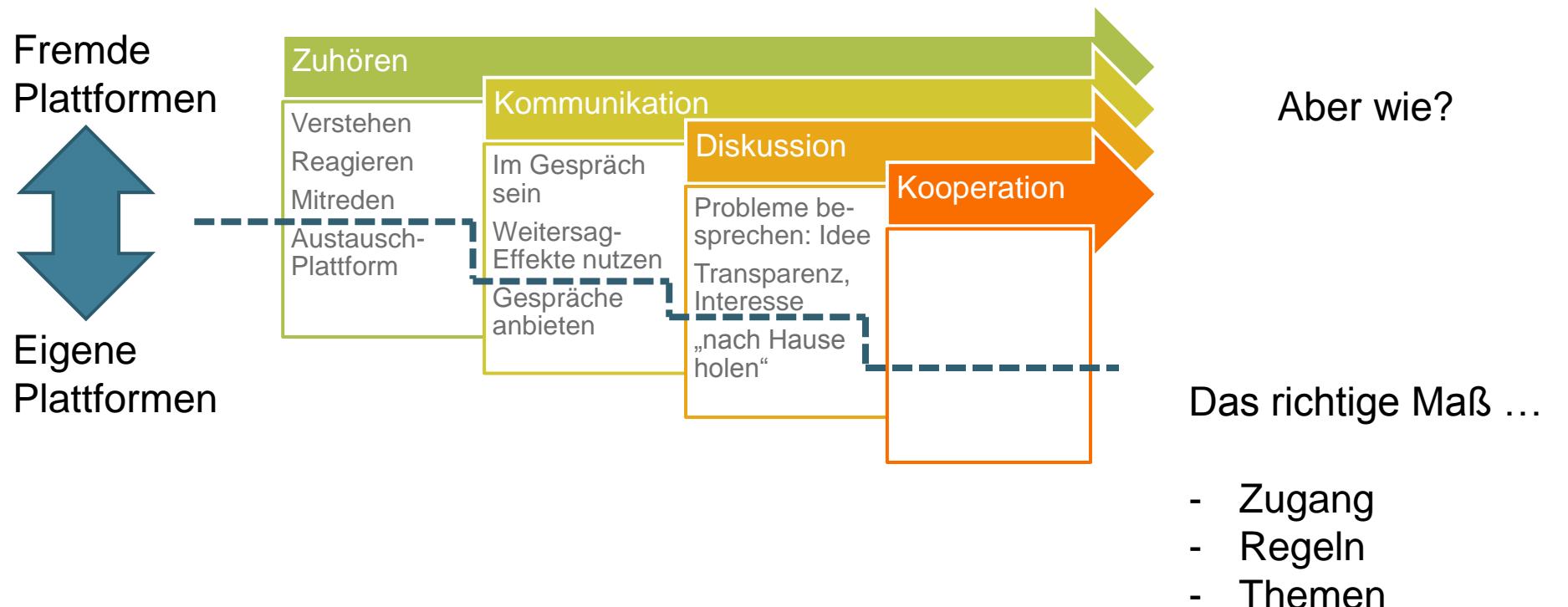
The screenshot displays the TUgether portal interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Hinzufügen', 'Mein TUgether', 'Hilfe', and 'Susanne Robra-Bissantz abmelden'. The main content area is divided into several tabs and sections:

- Empfehlungen des wi2**: A sidebar with sections for creating and sharing documents (Google Docs, Dropbox), arranging and exchanging appointments (Doodle, Google Calendar), and finding and bundling news (Twitter, Google Reader). It also features the **wi2** logo and 'INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK ABTEILUNG INFORMATIONSMANAGEMENT' text.
- Forschungsförderung**: A feed for 'dl2100' showing news items, including one about the 'ontoprise Anwendertag 2011: Wissensmanagement setzt verstärkt auf semantische Technologie'.
- Wichtige Links**: A sidebar with links for 'Sprachkurse', 'Studieren an der TU Braunschweig', 'Unisport', 'BAföG', 'Erstsemesterinfo vom Gauß-IT-Zentrum', 'Bibliotheksausweis', 'Braunschweiger Uni-ABC', 'Studieren mit Kind', 'Online-Calendarium', 'Mensakarte', 'Anlaufstellen rund ums Studium', and 'Termine, Termine'.
- Veranstaltungen auf dem Campus**: A feed for 'Veranstaltungen auf dem Campus RSS Feed' showing events like '03.06.11 - Die Märchen der Brüder Grimm - Universitätsbibliothek Braunschweig - Braunschweig'.
- Literaturrecherche**: A sidebar with links for 'Bücher', 'Google Books', 'Springerlink (nur über das Netz der TU Braunschweig)*', and 'NetLibrary (nur über das Netz der TU Braunschweig)*'.
- Artikel und Zeitschriften**: A sidebar with links for 'ScienceDirect', 'Google Scholar', and 'Sage Journals'.

At the bottom, there are links for 'Einstellungen' and 'Online Freunde'.

TUgether, das elektronische Helferlein, führt Dich durch's Web, unterstützt im Studium, bietet Dir Dienste und verknüpft Dich mit Freunden – ganz individuell!

Kundenorientierte Mechanismen



Beschwerdemanagement

Problem

- Beschwerden gibt es immer.
- Sie steigern potenziell die Qualität.
- Wie damit umgehen?



Man sollte sie kennen.

Muss man reagieren?

Eigene Plattform?

Wer Beschwerden fordert ...

Wer soll das alles schaffen?

Kritik kennen

Startseite | Links | Impressum

Social Media Monitoring

>> Startseite

Social Media Monitoring

Reichweite
Zugänglichkeit
Bedienbarkeit
Aktualität
Dauerhaftigkeit

Social Media Monitoring

Definition
Markenbeobachtung /
Brandmonitoring
Konkurrenzbeobachtung /
Imagemonitoring
Reputationsanalyse
Medien-Rezonanzanalyse
Issue Monitoring
Risk Monitoring

Social Media Optimization

Verlinkbarkeit
Tagging & Bookmarking
Incoming Links
Content Wanderung
Mashups
Chancen
Gefahren

Willkommen auf Social Media Monitoring

infospeed
Die Experten für
Social Media Monitoring

Blogs Feeds Foren Bewertungen
Podcasts Videos Networks

Webmonitoring nach

- ✓ Produkten
- ✓ Dienstleistungen
- ✓ Unternehmen
- ✓ Themen & Trends

Dienstleister oder freie Suche

[Blogs](#) [Microblogs](#) [Bookmarks](#) [Comments](#) [Events](#) [Images](#) [News](#) [Video](#) [Audio](#) [Q&A](#) [Networks](#) [All](#) [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Mentions about TU Braunschweig

Sort By: Date ▾ Results: Anytime ▾

- **@otacke HMD? Considered irrelevant... - <http://t.co/OvNhpIM>**
twitter.com/fbahr/statuses/76279386155921409
20 hours ago - by  @fbahr on twitter
 - **ⓐ Stationäre Kundgebung der Nazis in #Braunschweig erlaubt (<http://is.gd/b2rf1W>). Heute Abend: Infoveranstaltung (<http://is.gd/qlhByO>).**
identi.ca/notice/7508899
2 days ago - by  antifahannover on
 - **ⓐ Morgen in #Hannover: Infove
#Naziaufmarsch in #Braunsc
identi.ca/notice/75016521**
2 days ago - by  antifahannover on

Dabei Phantasie in den Suchwörtern und Quellen

← Back to Home Save this search

Results for TU Braunschweig

Tweets · Top

 **fbahr** Florian Bahr
@otacke HMD? Considered irrelevant... -
saguns@tu-braunschweig.de/post/2011/02/2...
20 hours ago

 **BS_Zeitung** Braunschweiger
Braunschweig: TU hat neuen Hochschulrat <http://bit.ly/m3Uo28>
1 Jun

 **chrisrk** chris
Schei> TU Braunschweig. Standig stellen die ihre Emailserver um

 @chrisrck
chrisrck
Scheiß TU Braunschweig. Ständig
stellen die ihre Emailserver um
http://chrisrck.de

← Back to Home + Save this search

Results for #Studiengebühren

Tweets [Top](#)

 **GJ_Bayern** GRÜNE JUGEND Bayern
Pressespiegel. @dimitrakostimpa in einer Meldung vom 26.5. "2.000 (...) demonstrieren gegen #Studiengebühren"
<http://gruenlink.de/1sm>
4 hours ago

 **POT1** POT81
In Bayern reichen die Gelder trotz #Studiengebühren nicht aus. [#unserenau](#) #POT81 #Geld <http://youtu.be/RsQJz-yCVCw>
1 Jun   

 **haastrecht** Malle von Haastrecht
Na toll! Uni WLAN funktioniert nur über Proxy. Android unterstützt die nicht. Wofür ziehst du bitte #Studiengebühren?

Studentenportal
prüfungseit.de

Suche Start Unterragen Forum News & Infos Veranstaltungen Party & Nachleben

Login

nick
pass

Registrieren / Anmelden
Passwort vergessen?

Willkommen beim Studentenportal prüfungseit.de

Die neuesten Forenbeiträge

Erfahrungen mit Dozenten Forum: Kostenlos, Uni Erlangen...	Gestern von EX...
Kostenlos! Online Filme und Serien... Forum: Allgemein... (FH Nürnberg)	01.06. 16:47 von Simkas
CAR Klausur SS 2011 Forum: Controll... (WiSo, Uni Erlangen...)	31.05. 19:37 von pebbles...
Studienkredit Forum: Allgemein	30.05. 18:36 von Studi111
Absolventen: Umfrage im Rahmen mei... Forum: Forschun... (Uni Erlangen-Nu...)	30.05. 11:36 von lubster...
Mit einem Vollständigem im Maste... Forum: Allgemein... (FH Nürnberg)	30.05. 10:22 von da...
BA-Arbeit Umfrage Forum: Forschun... (Uni Erlangen-Nu...)	30.05. 09:57 von lubster...
Welche Krankenkasse? Forum: Job & Karriere	27.05. 18:46 von Steck
kostenträgerrechnung : Äquivalenz... Forum: RWL / VWL / Wirtschaftswissen...	26.05. 21:29 von

Die Studentencommunity
- gegründet 2001 von Studenten der WiSo -

be part of it!
Jetzt registrieren!

Aktuelle Veranstaltungen

Heute Schlagkampftag im Opernhaus
05.05.11: maschinenbau-frankfurt
07.05.11: Computer Engineering
08.05.11: ComputerChances Köln
13.05.11: Beimpf
16.05.11: Beverbier-InfoTag auf der

Kostenloses & günstiges für

Gratis Konto inkl. Kreditlinie "TIP" gratis Konto inkl. Bahncard Flüge mit Studentenreisepass Studentenrabatte mit bis zu 50% Rabatt

Günstige PC-Schulungen für alle

Das RZEE bietet günstige PC-Schulungen der FAU und GSO-FH

Übersicht PC-Schulungen

Jobs für Studenten

- Praktikant/in zum Aufbau eines **HALLORILLA SAISON 2011**-shops
- Praktikum
- Promotion an Infoständen

Wii 2

Auf Kritik reagieren?



- Greenpeace „verunstaltet“ einen Werbespot von Nestlé (Palm-Öl)
- Diskussion auf Nestle-Facebook-Seite
- Nestlé: hilflos, reagiert nicht, Verweis auf PR-Seite, keine Diskussion
- versucht Logo-Fälschung zu verbieten - „we set the rules“
- „unexpected Blitzkrieg“ – 1000e „De-Fans“, Oster-Boykott, Petitionen ...



falsch!

Dooce (Heather) berichtet über ihre Waschmaschine (Twitter).

That brand new washing machine from MAYTAG? That someone has been out to fix three times? STILL BROKEN. DO NOT BUY MAYTAG.

1:29 PM Aug 26th from Tweetie



dooce

Heather B. Armstrong

- (1,4 Mio Follower)
- Whirlpool reagiert nach einigen Stunden.
- Bosch am nächsten Tag. PR-Coup: Kostenlose Waschmaschine für Wohltätigkeitsorganisation.



perfekt!

Der Wert von Ideen



my
STARBUCKS IDEA™ IDEAS IN ACTION BLOG See what we're doing with your ideas.

Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action Blog | About



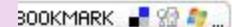
Welcome, Guest

[View All Posts](#)

Sign In
to make a
comment.

[SIGN IN](#)

You Asked for it: Introducing the Mini Starbucks Card!!

[BOOKMARK](#) 

- Über 70.000 Ideen
- fast 100.000 Votes für die beliebteste Idee
- 48 ausgebildete Mitarbeiter

your Starbucks
like (keys, gym

bag, etc.) and continue to enjoy your on-the-go lifestyle. I clipped mine to my racing bike, so I am never without a doppio espresso when I need it - I just cycle to a Starbucks store and swipe my Mini Starbucks Card – no wallet required! My friend Sally has hers clipped to her dog's leash, making it a convenient stop for both of them on their daily walk.

 [Under Review](#)

 [Reviewed](#)

 [Coming Soon](#)

Wer? - Telekom Twitter

Telekom hilft
@Telekom_hilft Bonn, Deutschland
Hier hilft das Telekom Service-Team in der festen
Überzeugung, dass Service mit 140 Zeichen geht.
<http://www.telekom.de/telekom-hilft>

Tweets Favorites Following Followers Lists

Telekom_hilft Telekom hilft
@Flexiko Es dauert nicht mehr lange, versprochen! Die Konditionen
finden Sie dann unter: <http://bit.ly/jIBEwf> Warten wir gemeinsam?
^ab
14 minutes ago

Telekom_hilft Telekom hilft
@Durchfail Wir wurden darauf hingewiesen, dass Sie
Schwierigkeiten mit dem Empfang haben. Welchen PLZ-Bereich
betrifft es? ^ab
15 minutes ago

Telekom_hilft Telekom hilft
@bitcanvas Gerne! Falls Sie mal wieder etwas haben sollten,
twittern Sie uns einfach an. Schönes Wochenende! ;-)
^ab

About **39,148** Tweets **2,473** Following **12,637** Followers **424** Listed

You and @Telekom_hilft
You follow accounts that follow @Telekom_hilft · [view](#)

trendforum Telekom Trendforum · [Follow](#)
The Trend Forum is a series of lectures being present...

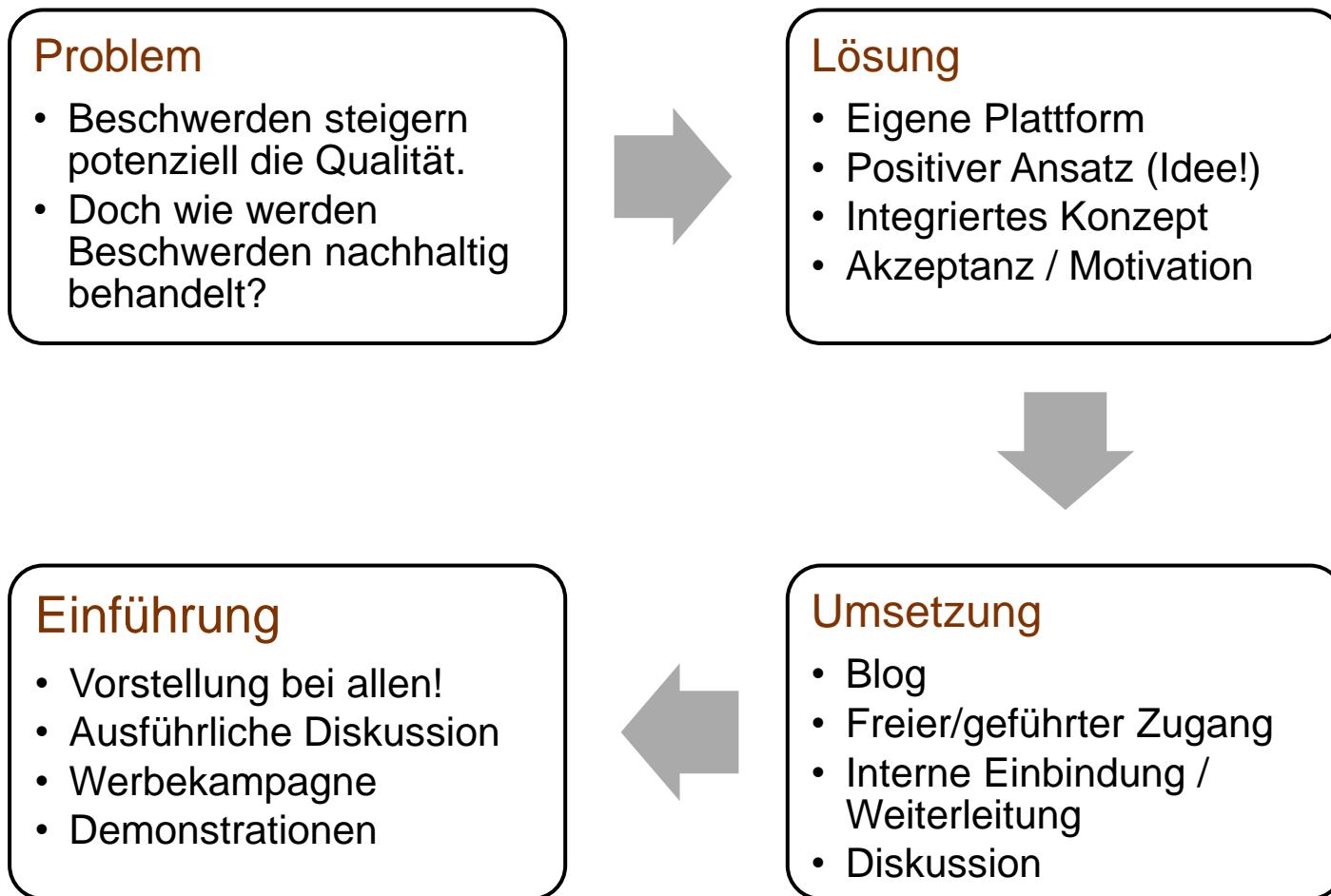
gutjahr Richard Gutjahr · [Follow](#)
Journalist, Blogger, Mensch

Buchkolumne Karla · [Follow](#)
Mit Liebe, Lust und Leidenschaft durchs Leben samt ...

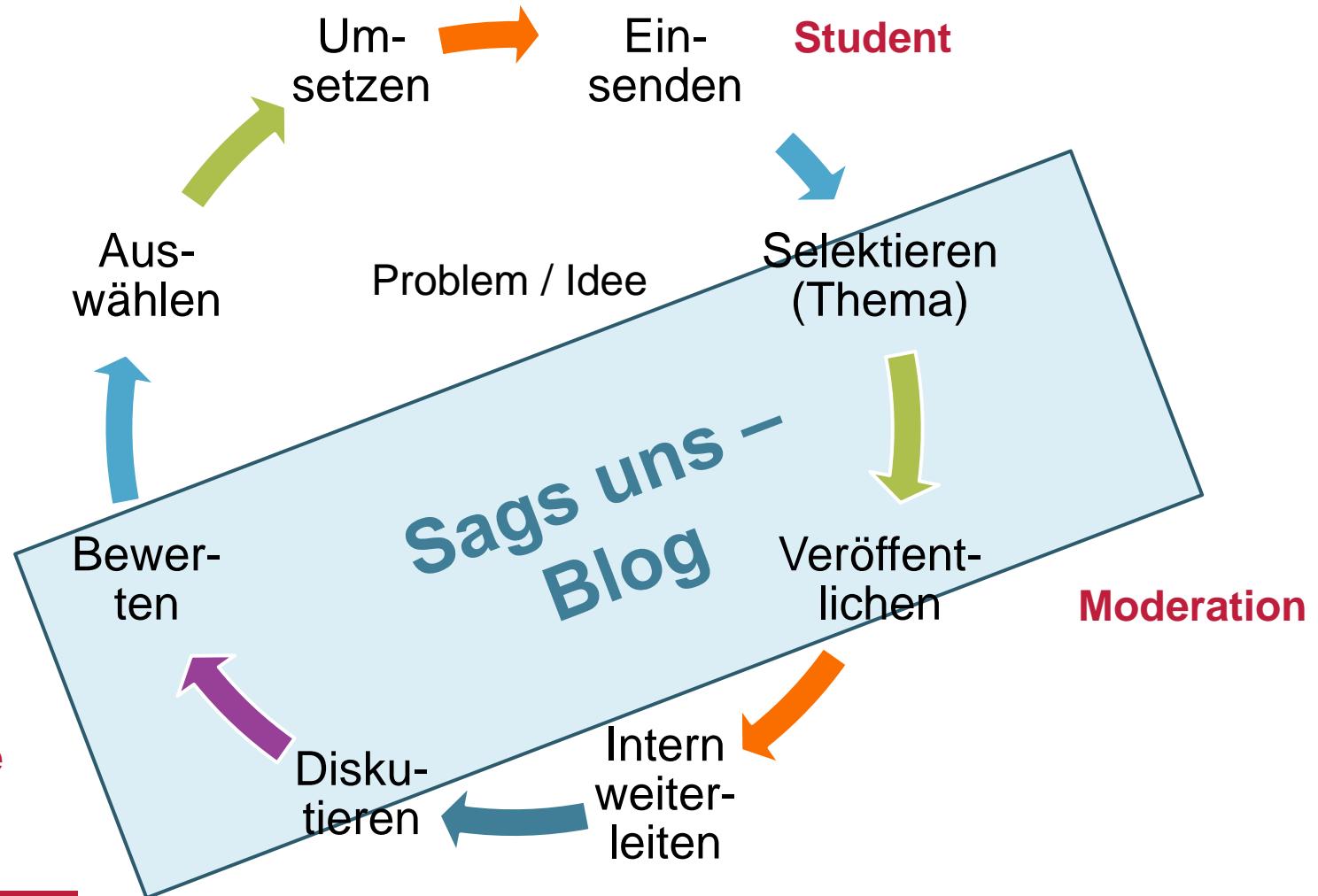
Following · [view all](#)

[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)
[Shortcuts](#) [Advertisers](#) [Businesses](#) [Media](#) [Developers](#)
[Resources](#) © 2011 Twitter

Eigene Plattform: Das Problem ist die Keimzelle der Idee



Blog-Lösung TU Braunschweig



Sag's uns - Startseite

- Studierende
- Sag's uns**
- Start
- Beitrag verfassen
- Beiträge anzeigen
- Blog-Regeln
- Hilfe
- Datenschutz
- Impressum

Login

y-Nummer*

Passwort*

Eingeloggt bleiben

Start



1. Schon gesagt?

Ist schon jemand an der Sache dran? Schau erst in die Themenwolke.



2. Sag's uns jetzt!

Schreib' uns was du denkst oder wende dich vertrauensvoll an die Geschäftsstelle des Präsidiums (Frau Dipl.-Päd. Anja Reisch, Tel: 0531 391-4109).



3. Gesagt, getan.

Ihr habt zusammen eine Anregung oder ein Problem gelöst? Wir setzen die besten Ideen mit euch um.

Suche



Themenwolke

Lehrveranstaltungen
Prüfungen TU-Webseite
Notenspiegel Bibliothek
Fakultät 4 Prüfungstermine
Raumplan Klausur Lernen
Klausurphase Grotian Audima
Renovierung Mikrofonanlage
Chipkarte Informatikzentrum
Sprachenzentrum
Onlineanmeldung
Baumaßnahmen
Semesterticket Klausuren
Studiengebühren Vorlesungen
Immatrikulationsamt Praktikum
Klausureinsicht Klausurkorrektur
Sag's uns Gauß-IT-Zentrum Rechner Tutorien
Ausdrucke Skripte Lehrevaluatio
Diplomarbeit Drucker Evaluation
Flughafen Kosten Anfangszeiter
StudIP Institut Tentomax E-Learning Stundenplan

Kategorien

- Infrastruktur
- Lehrveranstaltungen



Beiträge – Bewerten – Kommentieren



Impressum

Beiträge

Vorlesungen Livestream, Lernvideos

15.04.2010

Hallo liebes Sag's uns Team.

Über eine Pressemitteilung vom idw (Informationsdienst Wissenschaft) habe ich gelesen, dass die Uni Potsdam eine Tele-Teaching-Plattform realisiert hat, über die möglich ist die Vorlesungen als Podcasts und Kurzvideos zu sehen. Genaue Angaben dazu sind auf der Seite des Hasso Plattner Institut für Softwaresystemtechnik an.

Das t... [weiterlesen](#)

Bewertung:



Schlagworte: E-Learning, Tele-Teaching

Veröffentlicht in Lehrveranstaltungen, Studienläufe, Studiengänge, Verchiebungen



Suche

Themenwolke

Lehrveranstaltungen
Prüfungen
TU-Webseite
Notenspiegel
Bibliothek

Kommentare

Mija Schare (SK Mathematik)
hat folgendes am 12.04.2010 um 14:13 geschrieben:

Liebe Studentin, lieber Student, leider kann es innerhalb der ersten Woche immer zu Änderungen im Stundenplan kommen. Diese erfolgen allerdings erst nach Rücksprache mit den Studierenden in der ersten Lehrveranstaltung. Die Änderungen im Stundenplan werden dann so schnell wie möglich eingearbeitet (in der Regel innerhalb von 1-2 Tagen). Die aktuellen Änderungen im Stundenplan der Mathematik sind in den ersten beiden Tagen der ersten Vorlesungswoche entstanden und wurden am 7.4.2010 direkt in den Stundenplan der Mathematik übernommen. Diese werden nun natürlich schnellstmöglichst an die zuständigen Stundenplaner anderer Studiengänge übermittelt und erst dort in die entsprechenden Stundenpläne übernommen/eingearbeitet. Freudliche Grüße, Mija Schare (Studiengangskoordinatorin Mathematik)

Diesem Kommentar antworten

Neuen Kommentar schreiben

Anzeigenname: Yvonne

E-Mail: y.gaedke@tu-bs.de (wird nicht veröffentlicht)

Namen nicht anzeigen

Beitrag abonnieren

Ich bin Experte auf diesem Gebiet!

Funktion:

Studiengebühren
Vorlesungen
Immatrikulationsamt
Praktikum
Klausureinsicht
Klausurkorrektur
Sag's uns
Gauß-IT-Zentrum
Rechner Tutorien
Ausdrucke Skripte
Lehrevaluation
Diplomarbeit Drucker Evaluation
Flughafen Kosten
Anfangszeiten
StudiP Institut Tentomax E-Learning
Stundenplan

Kategorien

- Infrastruktur
- Lehrveranstaltungen
- Prüfungen
- Studienabläufe
- Studiengänge
- Verschiedenes

Neuste Kommentare

- Pascal zu Tentomax (Zelt)
- Oliver Tacke zu Zwischenstand zur Renovierung des Audimaxes
- Karolina zu Zwischenstand zur Renovierung des Audimaxes
- Alexander zu Getränke in der Bibliothek
- Alexander zu MLP auf dem Campus



Erfahrungen

Stand Juni 2011 (seit Start im Februar 2009):

> 350 eingegangene Beiträge:

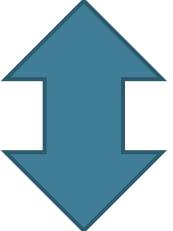
- davon sind ca. 200 im Blog veröffentlicht
- andere: vertrauliche Anfragen und nicht veröffentlichte Beiträge aufgrund von Themendopplungen und anderen Zuständigkeitsbereichen

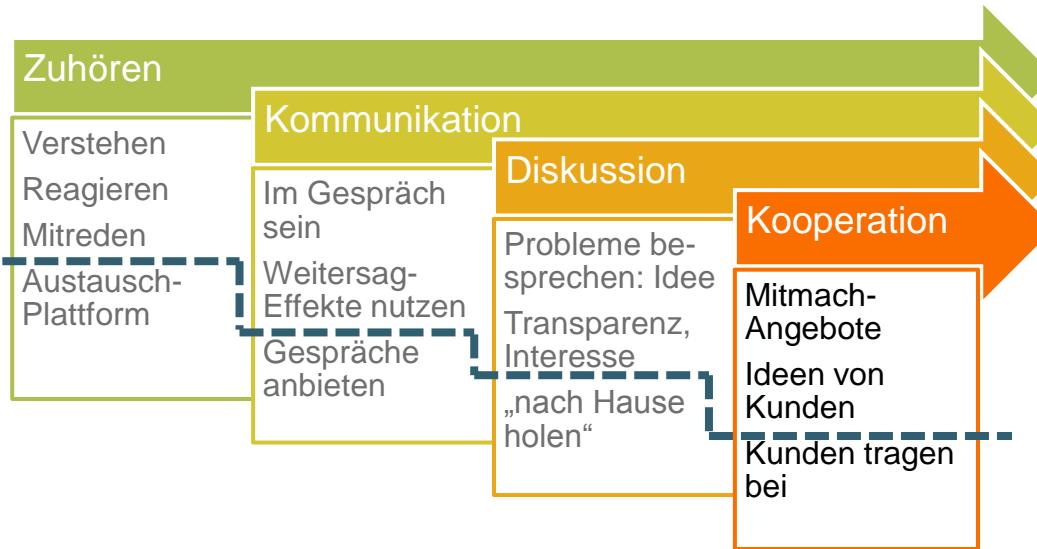
Kategorien	Beispiel	Häufigkeit, ca.
Lehrveranstaltungen	Überschneidungen von Vorlesungen	20 %
Prüfungen	Ablaufprobleme bei Klausuren/ Prüfungen	11 %
Studienabläufe	Verwaltungsstrukturen, Zeugnisse, Bescheinigungen	17 %
Studiengänge	Studienangebot, Kombinationsmöglichkeiten	6 %
Infrastruktur	Baumaßnahmen, EDV, Störungen	16 %
Verschiedenes	Zentrale Einrichtungen, Infrastruktur, Studienfinanzierung	30 %

ca. 900 veröffentlichte Kommentare zu den Beiträgen

326 Tags (Schlagworte)

„Externe“ Mechanismen

Fremde
Plattformen

Eigene
Plattformen



- Themen gemeinsam angehen
- Interesse am Beitrag zeigen
- Zusammenarbeit

„Wir sind ...“ Besonderheiten & Mitarbeitereinbindung

Frosta AG | Blog | Sitemap | Suche | Impressum

Frosta

Sie sind hier: Start

Start

Wo gibt's FRoSTA?

Geschäfte mit FRoSTA Produkten **in Ihrer Nähe**.

FRoSTA Blog

Blog

Afrika-Gewinnspiel: Jetzt gibt's faire Flip-Flops

Afrika-Gewinnspiel: Fair gehandelte Portemonnaies zu gewinnen!

weiterlesen

Neues von unserer Strategie

Hallo liebe Blog Leser, heute möchte ich Sie über eine Veränderung bei FRoSTA ...

weiterlesen

Weitere Artikel im FRoSTA Blog

FRoSTA-Blog

100% frei von Farbstoff- und Aromazusätzen

[Blog-Themen »](#) [Blog Infos »](#) [Gewinnspiel](#) [Kontakt](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [FRoSTA.de](#)

1.400g CO2 pro Beutel Tagliatelle Wildlachs – ist das (zu) viel?

Für zwei unserer Produkte kennen wir jetzt den "CO2-Fußabdruck":

für die Gulasch Pfanne und für unsere Tagliatelle Wildlachs:

Es hat insgesamt ein Jahr gedauert, diese Fußabdrücke zu ermitteln, was alles mitgerechnet werden muß und weil viele waren. Dabei hat uns die Teilnahme an einem Pilotprojekt, dem Potsdamer Institut für Klimafolgenforschung und dem geholfen. Über das Projekt haben wir schon hier berichtet.

So sieht der CO2 Fußabdruck unserer Tagliatelle Wildlachs aus:

Überrascht hat uns, daß von den 750g CO2 durch die Zutaten er Gemüses, durch den Lachsfang sind es sogar 75%. Das liegt an ihrem Leben jede Menge Meth Treibhausgas, das bei unserer Produktion entsteht. Der CO2 Fußabdruck von einer rund 2200g auch deutlich höher.

Aber ist "2.200g CO2" nun eigentlich schon ein Fußabdruck?

Um das herauszufinden haben

27 Antworten zu : "1.400g CO2 pro Beutel Tagliatelle Wildlachs – ist das (zu) viel?"

dwp
29. März 2009 um 19:31

Respekt.

Soviel Mühe und Aufwand für etwas, dass nicht direkt an der Supermarktkasse honoriert wird ist schon beeindruckend.

Weiter so. Evtl. stößt "die kleine Frosta" ja einen Trend an und irgendwann steht auf allen Fertigprodukten in der Tabelle mit den Nährwerten auch am Ende noch ein CO2 Wert. *träum*

Ob der Wert zu hoch ist?

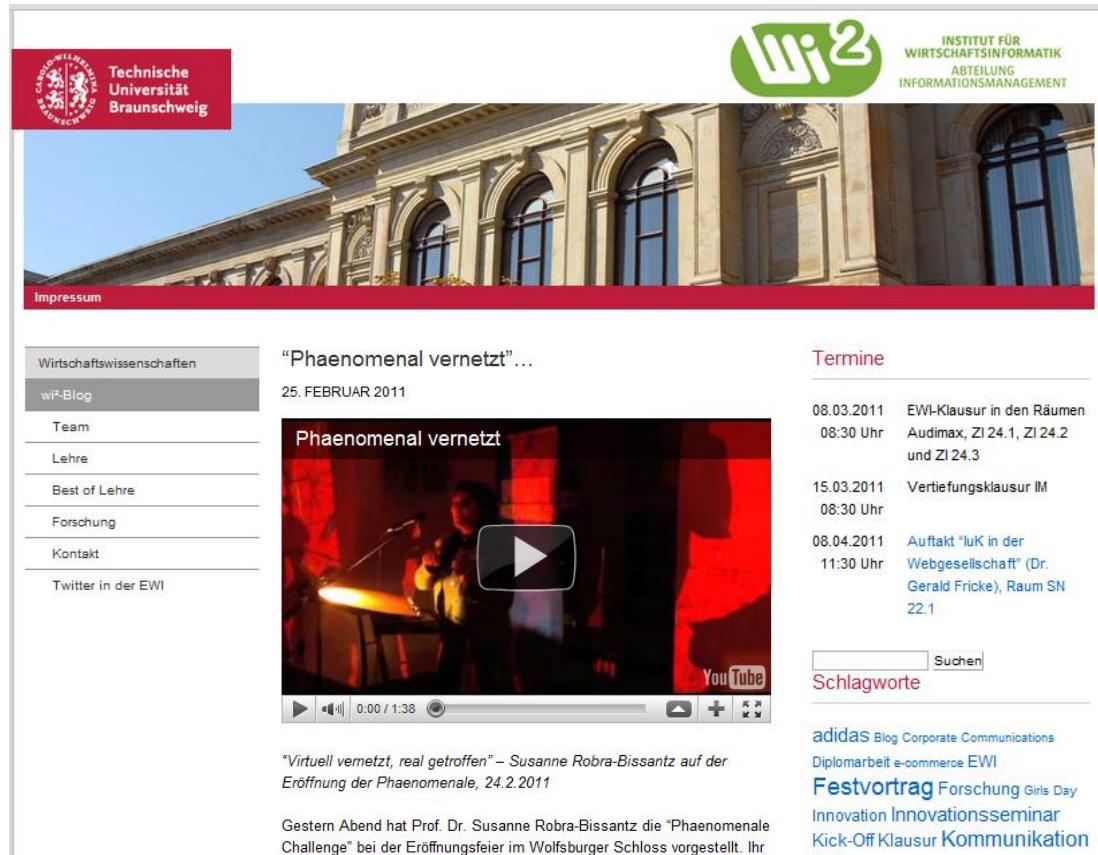
Nunja. Ein "normaler" Mittelklassewagen verursacht so etwa 150g CO2 pro Kilometer. Einmal 10 km zum Einkaufen gefahren, schon ist mehr rausgeblasen als eine Frosta Mahlzeit darstellt. Und die Rückfahrt ist nichtmal eingerechnet.

Aber Sie haben natürlich recht. Derzeit haben nur sehr wenige Menschen ein Gefühl dafür wann ein CO2 Wert hoch oder niedrig ist.

[antworten](#)



„Wir sind ...“ Mitarbeiter und „Kunden“-Einbindung



The screenshot shows the homepage of the Institut für Wirtschaftsinformatik (Wi2) at Technische Universität Braunschweig. The top navigation bar includes the university logo, the Wi2 logo, and the text "INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK ABTEILUNG INFORMATIONSMANAGEMENT". The main content area features a video player with the title "Phaenomenal vernetzt" and the date "25. FEBRUAR 2011". Below the video, there is a summary of the event: "Virtuell vernetzt, real getroffen" by Susanne Robra-Bissantz at the opening of the Phaenomenale on 24.2.2011. The sidebar on the left contains links for "Wirtschaftswissenschaften", "wi2-Blog" (which is highlighted in grey), "Team", "Lehre", "Best of Lehre", "Forschung", "Kontakt", and "Twitter in der EWI". The sidebar on the right lists "Termine" (deadlines) for March and April 2011, including "EWI-Klausur", "Vertiefungsklausur IM", and "Auftakt 'IuK in der Webgesellschaft'". There is also a "Suchen" (search) field and a "Schlagworte" (tags) section.

- Neues aus Forschung, Lehre und auch so...
- Mitarbeiter &
- Studierende einbinden „zwangsfreiwillig“
- Themen
- Events
- Aktuelles
- Diskussionen
- Feeds – ca.500 views/Tag

Web 2.0 - Lehre

facebook

Susanne Robra-Bissantz Edit My Profile

News Feed 1

Messages 3

Events 17

Webgesellschaft 5

Webmontag Braunschweig... 21

Create Group... See All

App Requests 3

Notes

More...

Friends on Chat

Michael Timpe Mehr dazu am 10.6. (

Vint Cerf: "Cloud-Dienste sind nutzlos" | Digital ZEIT ONLINE www.zeit.de

Man kann Daten in Clouds lagern, sie aber nicht wieder herausholen, sagt Netzpionier Vint Cerf im Interview. Die Wolken taugten nichts, da sie nicht miteinander redeten.

about a week ago · Like · Comment · Share · Subscribe

Jonas Reinefeld Susanne Robra-Bissantz vs. New-York-Times-Chefredakteur Bill Keller mit seiner These "Facebook und Twitter machen dumm" io)

"Facebook und Twitter machen dumm" - newsclick.de www.newsclick.de

Der Chefredakteur der "New York Times" hat eine Debatte losgetreten: Bill Keller sagt, dass soziale Medien wie Facebook und Twitter dumm machen. Erwartungsgemäß erhielt Keller für seine Thesen Protest von Twitter- und Facebook-Fans. Unter

Search

Home Profile Find Friends Account

Webgesellschaft Open Group — webgesellschaft@groups.facebook.com

Share: Post Link Photo Video Question

Write something...

Conny Scheier added Maik Rauschke to the group. on Monday · Like · Comment · Subscribe

Martin Scheier added Conny Scheier to the group. last Friday · Like · Comment · Subscribe

Members (47) See All

Add Friends to Group

Chat with Group

Create Doc

Create Event

View Photos

Leave Group

Friends' Photo Albums Show More



Artikel Diskussion Zeige Quelltext Ältere Versionen

Wissensmanagement

Dieses Dokument wurde im Rahmen der Veranstaltung [Informations- und Kommunikationsmanagement](#) zuletzt im Sommersemester 10 bearbeitet.

Themenpatenschaft

Themenpate: Stephan Berkhoff, Alexander Perl
e-mail: s.berkhoff AT tu-bs.de , a.perl AT tu-bs.de

Wikibesuchstermine: 28.4. ca. 11 Uhr, 3.5. ca. 11 Uhr

Bearbeitung durch:

Autor

Lisa Lohrenz
Sascha Krause
Carsten Wittkopf
Stefan Jäger

Werkzeuge

Links auf diese Seite
Hochladen
Seitenindex
Druckversion
Permanentlink
Artikel ändern

Inhaltsverzeichnis

- Wissensmanagement
 - Themenpatenschaft
 - Beteiligung durch
 - Bildung
 - Übersicht von Wissen und Wissensmanagement
 - Wissensmanagement
 - Organisationales Wissensmanagement
 - Wissensmanagement-Modul
 - Modul Fallbeispiel

Liebe Studierenden, da dies ein öffentliches Wiki ist, haben wir die Email-Adressen und sonstigen Kontaktdaten der Bearbeiter vorsichtshalber entfernt. Ihr erhaltet von uns noch eine Email, wie ihr untereinander in Kontakt treten könnt.

Gliederung

Bitte erstellt pro Kapitel eine Zusammenfassung, mit eigenen Quellenangaben, die zwischen 12.000-14.000 Zeichen (mit Leerzeichen, wird je nach Anzahl der Autoren bis Sonntag angepasst) umfassen.

Definition von Wissen und Wissensmanagement

Schlagwörter: Was ist Wissen/Wissensmanagement, Wissenstreppe, ...

Dieser Abschnitt gibt zunächst einen ersten Überblick über die Begriffe Wissen und Wissensmanagement. Teilweise werden die erwähnten Inhalte in folgenden Abschnitten noch näher und umfassender

Fokus: Vernetzung, Reputation (Alumnis, Stakeholder)

„Wir wollen interessant für Sie sein“

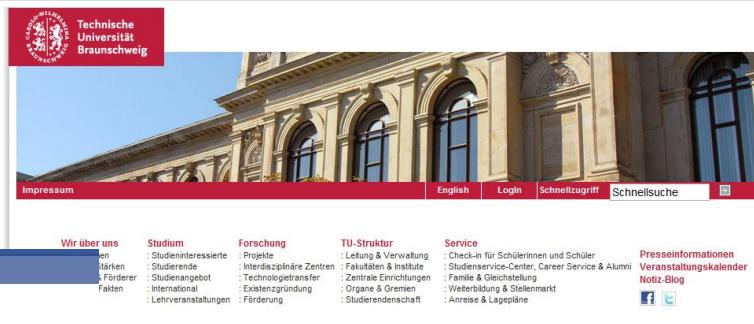
„Wir suchen Gespräche“

„Gemeinsam wissen wir mehr“

... im Fluss...

Die Chance: Gruppen und Themen

Gruppe



Thema



Oder etwas Neues: Themen besetzen – Regional starten

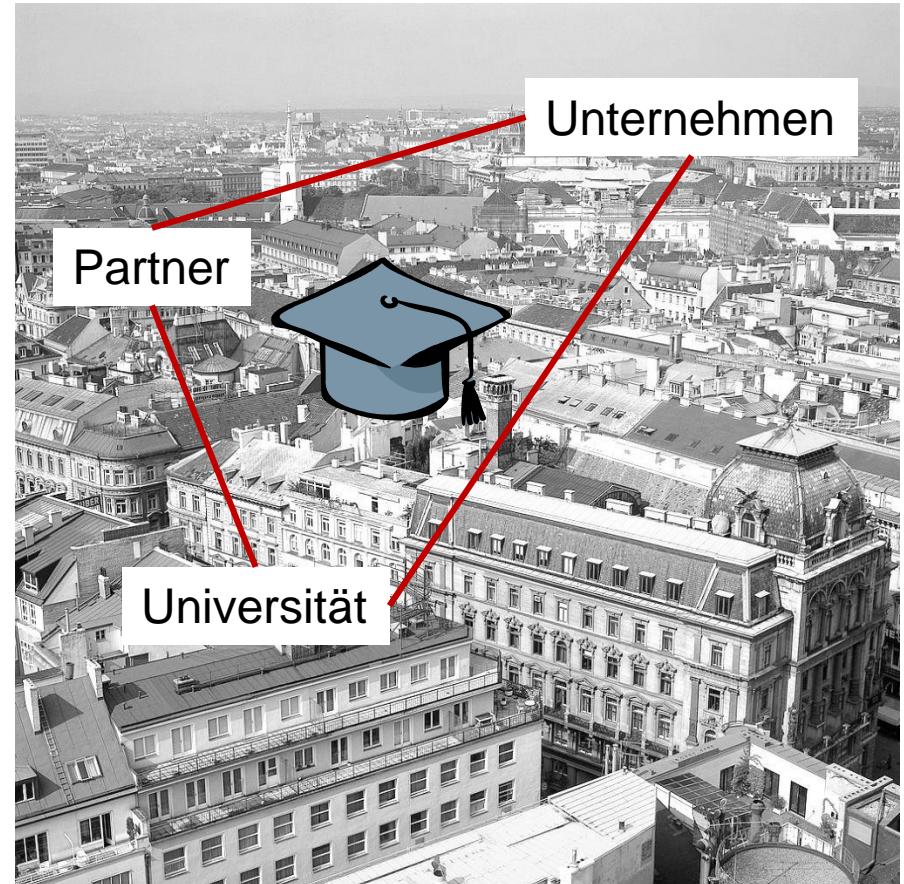
Regio-Netz Bildung

Kooperation mit

- Unternehmen
- Privaten Bildungsinstitutionen
- Schulen
- Stadt / Land

Kooperation für

- Neue Bildungsideen
- Gemeinsame Projekte
- Offene Bildungsansätze
- Persönliche Bildungskonzepte



WIR SIND BILDUNG!

Allianz für die REGION
Eine Initiative von Woflsgang AG und
projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH

Wir sind Bildung!

Bildungspreis

Beitrag schreiben

Regeln

Sortieren nach: Datum

Meine Bildungsidee

★★★★★

19/03/2011

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

lesen...

3 Gefällt mir 26 Favorit

Kommentieren

Mögliche Bildungskonzept

★★★★★

16/03/2011

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

lesen...

2 Gefällt mir 23 Favorit

Kommentieren

Lob & Kritik

★★★★★

16/03/2011

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

lesen...

3 Gefällt mir 19 Favorit

Kommentieren

Lehren Lehrende Lehr
Technologie Technik Tips
Lesen Nachschlag
Netzwerke Schreiben
Internet Wiki Diskussion
Bildung Bildungskonzept
Bildungsidee Kritik Lob
Projekt Region

Bildungspreis Bildungskonzept
Studenten Schüler Eltern
Kinder Senioren
Bildungsbotschafter
Aktuelles Termine
Informationen

Neueste Beiträge ▾

Neueste Kommentare ▾

Beste Bewertung ▾

Erfolgreiche Umsetzung ▾

Kategorien
Bildungspolitik
Infrastruktur
Bildungseinrichtung
Bildungsangebot
Bildungskonzept
Bildungsidee
Lob & Kritik

Regionen

Bad Harzburg
Braunschweig
Goslar
Salzgitter
Wolfenbüttel

Ihre Diskussionen

Themen besetzen

WIR SIND BILDUNG!

Allianz für die REGION

Eine Initiative von Woflsgang AG und
projekt REGION BRAUNSCHWEIG GMBH

Wir sind Bildung!

Bildungspreis

Informationen

User Logout Registrieren

search

Meine Bildungsidee

★★★★★

19/03/2011

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

Schlagworte: Bildungsidee Kooperation Region Braunschweig Innovation

3 Gefällt mir 26 Favorit

Kommentieren

3 Kommentare

Thomas 20/03/2011

Gefällt mir 3

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

Antworten

Steffi 20/03/2011

Gefällt mir 1

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

Antworten

Klaus 21/03/2011

Gefällt mir 6

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan facili. Sociis mauris in integer, a dolor netus non dul aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero duls. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec.

Antworten

Kategorien
Bildungspolitik
Infrastruktur
Bildungseinrichtung
Bildungsangebot
Bildungskonzept
Bildungsidee
Lob & Kritik

Regionen
Bad Harzburg
Braunschweig
Goslar
Salzgitter
Wolfenbüttel



Technische
Universität
Braunschweig

09.06.2011 | Susanne Robra-Bissantz | Hochschulen steigen ins E-Business ein | Seite 71



Oder, ganz gewagt...

Forschungsnetz

Personen, Projekte,
Beziehungen, Tags

Einstieg: Soziales Netz

Michael's Profil

Sende Michael eine Nachricht!



Michael Peters

LIEBLINGSSPORT



Berufliche Daten
Als einer der besten Spieler aller Zeiten habe ich natürlich eine Vorbildfunktion.

Ort: New York

Position: überflieger

Entwicklung bei adidas:
1998 bis heute
Entwicklungsabteilung
Sportschule

Kontaktdaten:
email: mika@chordans.net
Telefon: 0900-MICHAEL
Skype:

Private Infos

Über mich: In meiner Freizeit
gehe ich gern Schwimmen,
Angle gern und bin für jeden
Spaß zu haben!

email: m.a.j@nba.air
Telefon: 0800-MICHAEL
Skype: masterAir
Anschrift:

Hobbies: Fliegen, Angeln
Musik: Al
Filme: Jim Knopf
Bucher: Die Bibel



Mit 'Customer E-Services' befassen sich



Silke Siegel

Diplom-Kauffrau

wi2-Forschung: Kundenzprozesse, E-Business,
Kaufentscheidungen, Web 2.0, Usability,
Website Testing, Informationsmanagement,
TUgether, Corporate Design, Customer E-Services

E-Mail: s.siegel@tu-bs.de



Patrick Helmholz

Diplom-Wirtschaftsinformatiker

wi2-Forschung: Studierendenportal, Ambient Customer Informatio, Web
2.0, E-Services, Usability, Informationsmanagement, kontextorientierte
Dienste, Website-Testlabor, real-virtuelle Prozesse

E-Mail: p.helmholz@tu-bs.de

Ambient Customer Information
Customer E-Service

Einstieg: TagCloud

The screenshot shows the official website of the Institute for Information Systems (Wi2) at Technische Universität Braunschweig. The header features the university's logo and the Wi2 logo. Below the header, a large image of a classical building is displayed. A navigation bar at the top right includes 'Logout', 'Schnellzugriff', and 'Suche'. The main content area is titled 'Einstieg: TagCloud' and displays a dense tag cloud of research topics. The tags are color-coded and arranged in a grid-like structure. Some visible tags include 'Social Networks', 'Acceptance', 'E-Service', 'Forschung', 'Customer E-Service', 'Kunden-Kunden-Kommunikation.de', 'E-Marketing', 'Behavioural E-Commerce', 'Ambient Customer Information', 'Innovation', 'Kontextorientierte Kunden-Services', 'Klimapolitik', 'Kommunikation 2.0', 'Website-Test', 'Word-of-Mouth', 'Web 2.0', 'Engineering', 'Integrierte Kommunikation', 'Affective Computing', 'Kundenprozesse', 'Kundenintegration', 'Website-Faces', 'Persönliches Informationsmanagement', and 'Web-Patterns'.

Sag's uns Social Networks Acceptance E-Service-
Forschung Webwissenschaften Customer E-Service
Kunden-Kunden-Kommunikation.de
E-Marketing Behavioural E-Commerce E-
Ambient Customer Information Innovation
Communication social knowledge E-Business
Kontextorientierte Kunden-Services Klimapolitik
Kommunikation 2.0 Website-Test Word-of-Mouth Web 2.0
Engineering Integrierte Kommunikation Affective
Computing Kundenprozesse Kundenintegration Website-
Faces Persönliches Informationsmanagement Web-Patterns

Einstieg: Gelöste Probleme, aktuelle Fragen

Open Challenges Show: **Most Active Challenges** There are 109 active challenges

 **The Economist-InnoCente Healthcare Information Economy Challenge**
Deadline: 03/30/2011 | 869 active solvers

 **Vehicle Stopper**
Deadline: 05/02/2011 | 615 active solvers

 **Humanitarian Air Drop**
Deadline: 05/02/2011 | 552 active solvers

 **Reducing Cost of Management of Industrial Waste**



Technische
Universität
Braunschweig

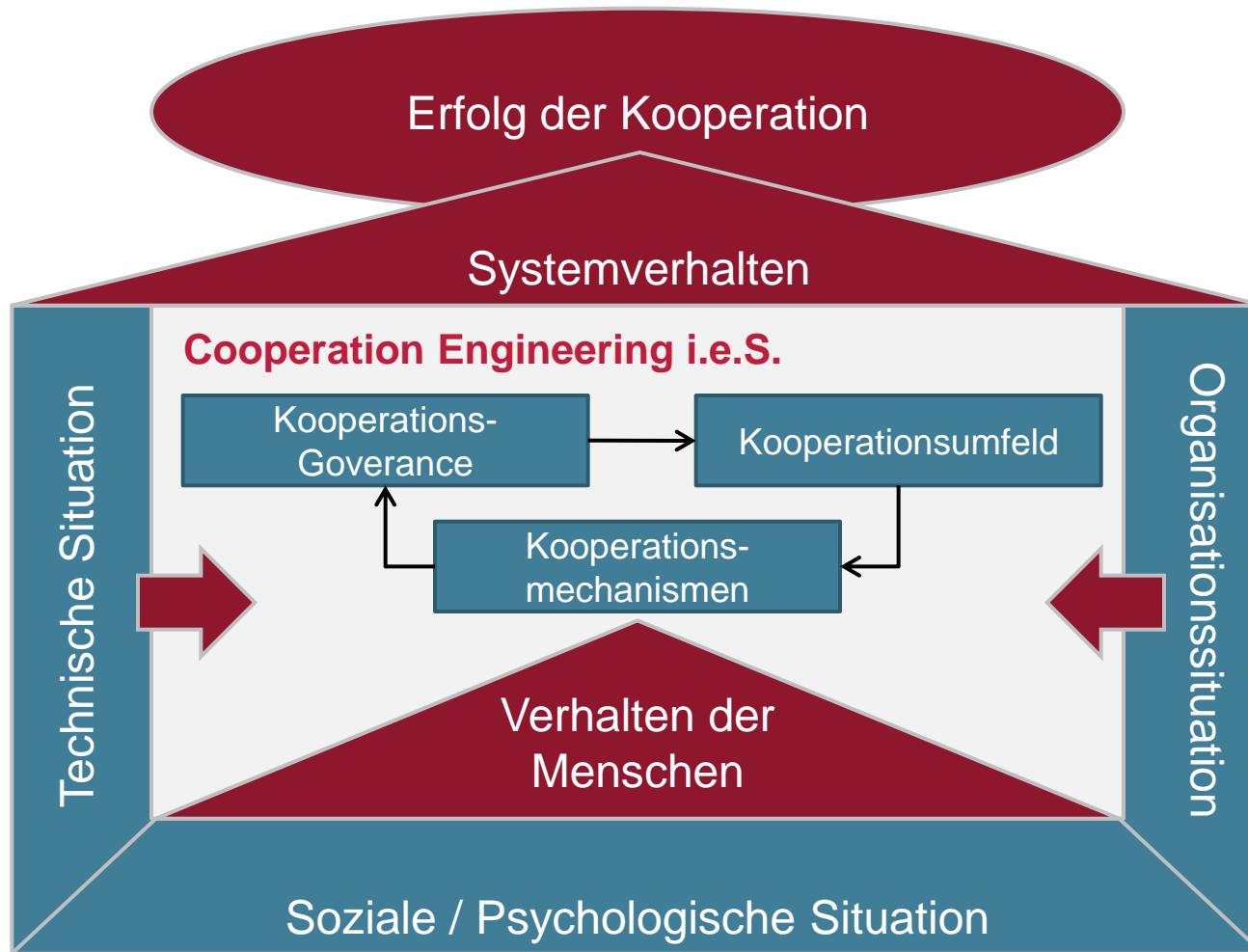
09.06.2011 | Susanne Robra-Bissantz



How to?

Cooperation Engineering

Cooperation Engineering

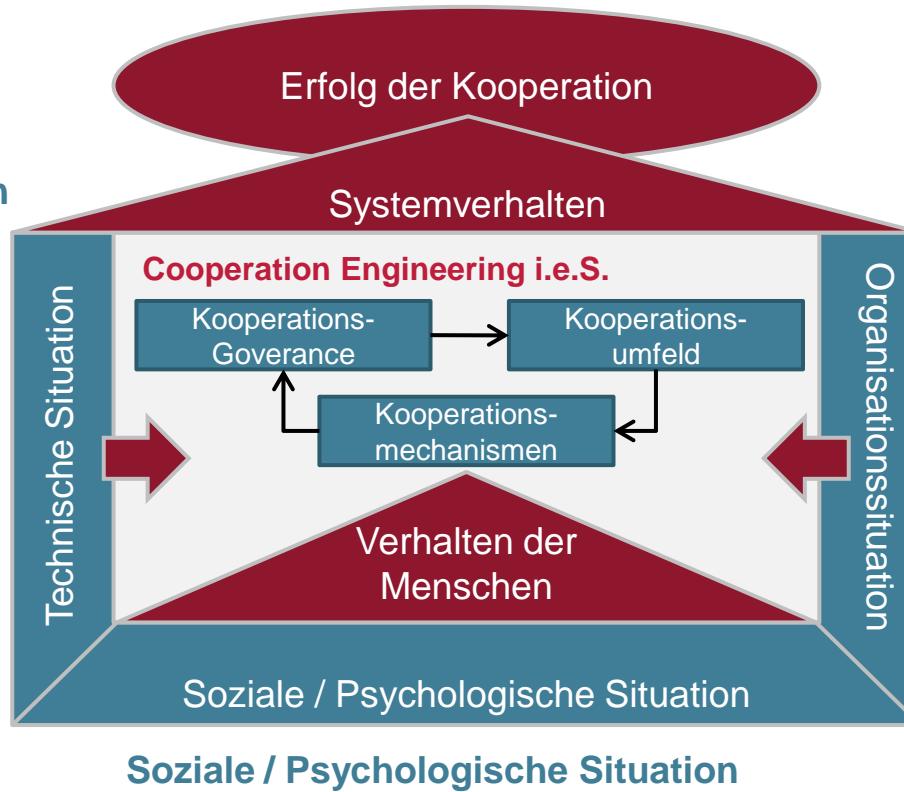


Cooperation Engineering

Situationen berücksichtigen und beeinflussen

Technische Situation

- Ausstattung
- Intranet
- Kapazitäten
- Innovation
- Systemintegration
- Datenschutz und -sicherheit



Organisatorische Situation

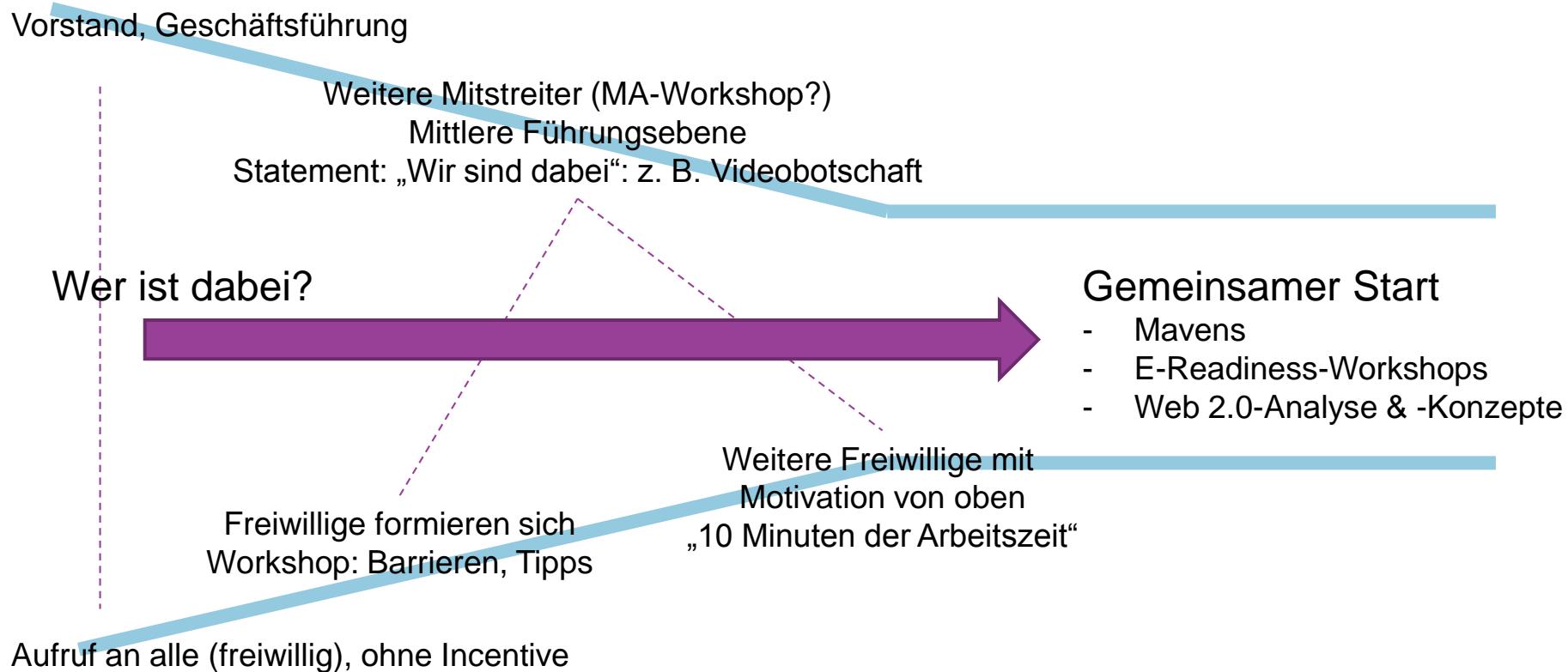
- Kooperation als Einstellung (Zusammenarbeit, Vertrauen, Offenheit ...)
- Kapazitäten
- Freiwillige Beteiligung
- Betriebsrat ...
- Mavens
- We- aber auch Me-Mentalität

Soziale / Psychologische Situation

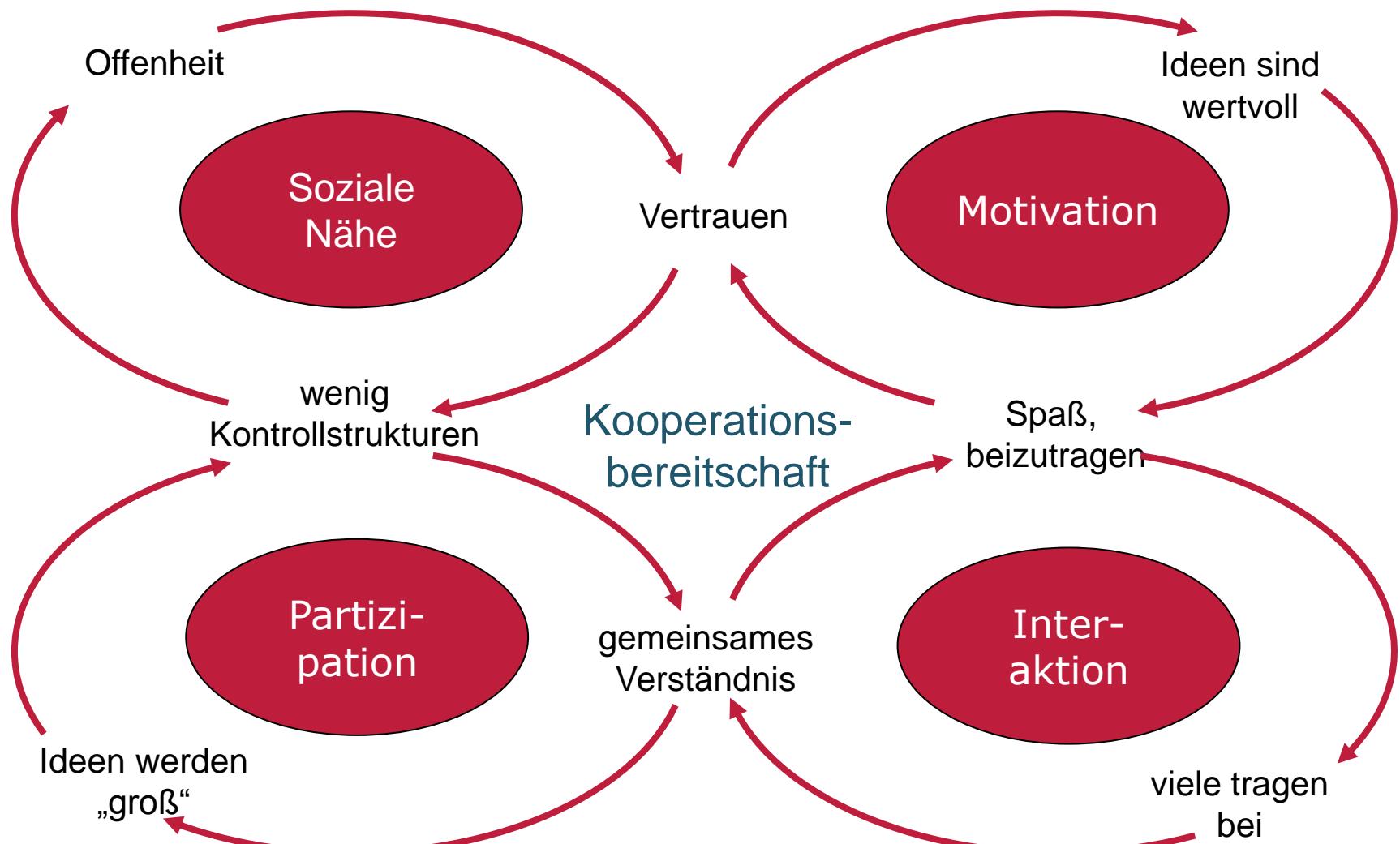
- Medienkompetenz
- Kooperationskompetenz: Offenheit, Transparenz, natürlicher Umgang
- Kultur des Vertrauens und Respekts

Organisation: „Zangenansatz“

- Organisationstheorie: von „oben“ motivieren, von „unten“ entsteht Aktion
- Web 2.0: die Freiwilligkeit zählt



Mitarbeiter: Kooperationsbereitschaft



„Guidelines“: Kooperationsfähigkeit

Grobcheck

- Ist eine Reaktion wichtig, ist etwas interessant?
- Bin ich der Richtige, kann es jemand anders besser?
- Kenne ich das Umfeld (mein Unternehmen, das Thema, die Plattform)?

Aufbau

- Ausweis als Unternehmensmitglied mit Funktion
- Ich-Botschaften
- Objektiv und am Thema orientiert
- Verweis auf weitere Quellen
- Hilfe-Angebot

Guidelines: Keep It Simple

Twitter Policy:

- *Be professional, kind, discreet, authentic. Represent us well. Remember you can't control it once you hit "update".*

GruntledEmployees.com

Blogging Policy:

- *Be professional.*

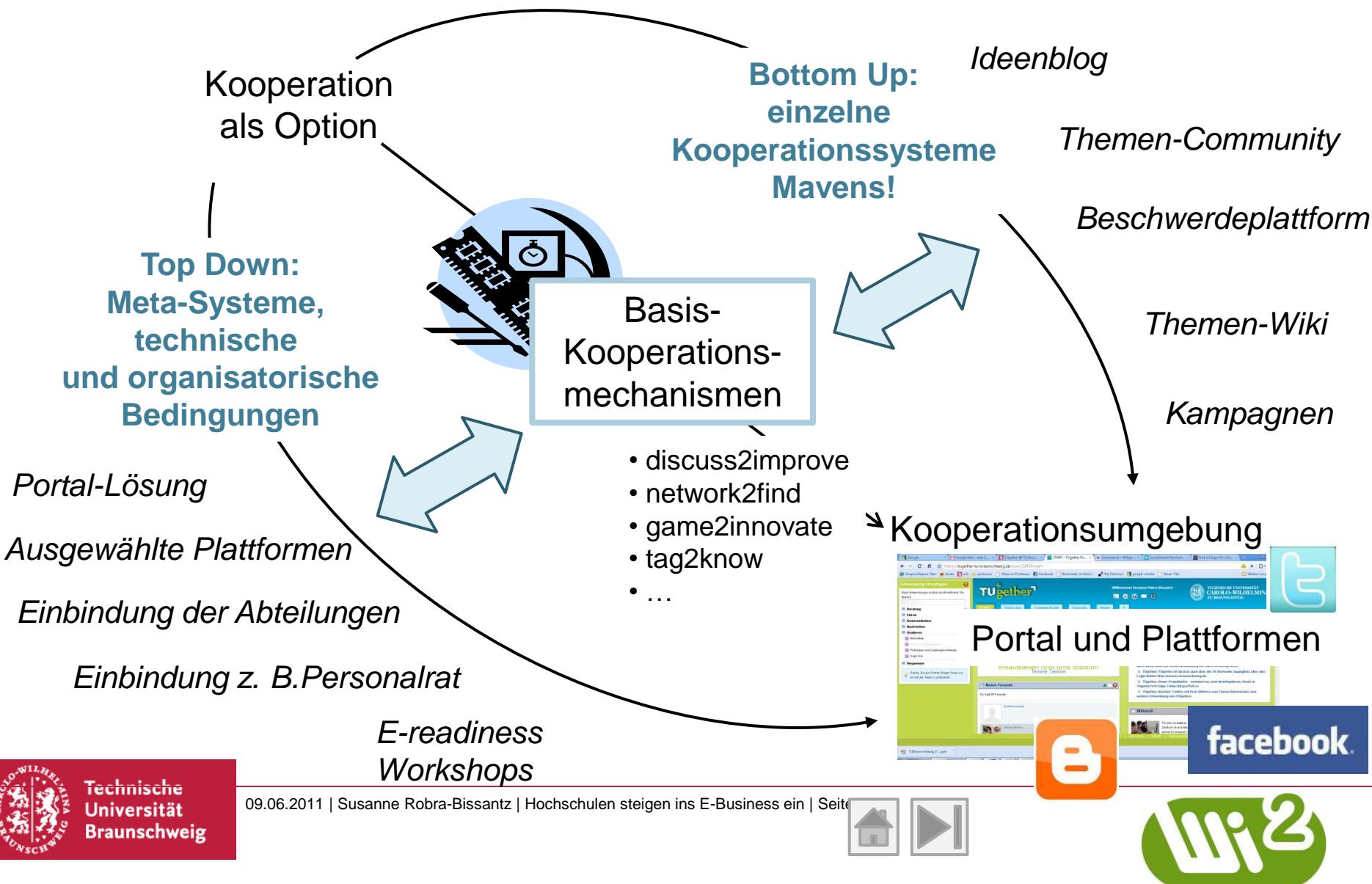
GruntledEmployees.com

Social Media Policy:

- *DAXKO encourages team members to be active in social media as a representative of our company. Only three rules – be real, add value and don't say anything that would embarrass your mom. If your mom has low standards, then don't say anything you wouldn't want to see on the front page of USA Today. Simple enough.*

www.hrcapitalist.com

Cooperation Engineering: Vorgehen



Gesamtlandschaft

Wissens-Portal (intern)



Kunden-Portal



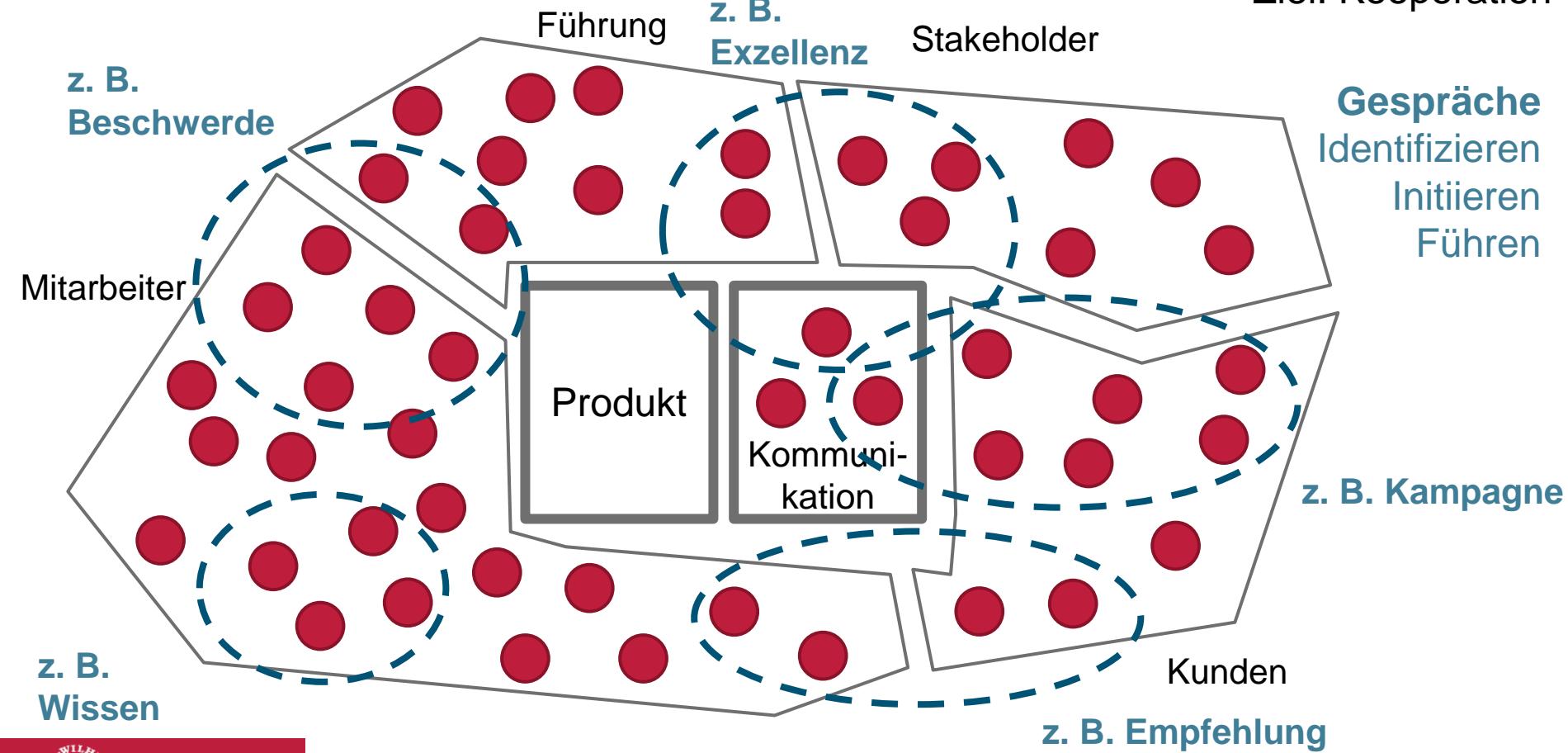
Partner-Portal



Die „Kommunikation“ als „Gesprächsmanager“

Wer soll mit wem (Gruppe) über was (Thema) sprechen?

Ziel: Kooperation



Die „Kommunikation“ als „Gesprächsmanager“

Wer soll mit wem (Gruppe) über was (Thema) sprechen?

Ziel: Kooperation

Produkt =
zusammen an
Themen
arbeiten

Führung

Stakeholder

Gespräche
Identifizieren
Initiiieren
Führen

Mitarbeiter

THEMA

Kommuni-
kation

Kunden



A good way to think about social media is that all of this
is actually just about being human beings.
(Antony Mayfield)

**Wirtschaftsinformatik steigen ins E-Business ein –
Studieninteressierten, Studierenden, Ehemaligen und
Stakeholdern im Web 2.0**

Susanne Robra-Bissantz