

Deutsche Hochschulen in Social Media

Expertenforum III: Online Marketing und Social Media
Aktuelle Trends im Hochschulmarketing

16./17. Januar 2012, Haus der Wissenschaft, Braunschweig

Dr. Constance Richter, Hochschule Aalen, Technikkommunikation

Eine Studie der Hochschule Aalen, mit Unterstützung von
Axel Woisetschläger (Online Marketing)

Lena Hoppe (Internationale Betriebswirtschaft)

Andrea Meyerdierks (Betriebswirtschaft für KMU)

Welche Seiten rufen wir auf? (google adplanner)

1. facebook.com
2. youtube.com
3. ebay.de
4. wikipedia.org
26. wer-kennt-wen.de
43. schuelervz.net
54. mein vz.de
58. twitter.com
63. xing.de
67. studivz.net
84. myspace.com

Welche Zielgruppe für welche Plattformen?



Facebook – Gesichtsbuch (privates Netzwerk)

SCHÜLER
STUDIENBEWERBER
STUDIERENDE
ALUMNI
MITARBEITER



Google+

ANALYSE



Twitter (Microblogging, International)

PRESSE
STUDIERENDE, ALUMNI
MITARBEITER



LinkedIn (berufliches Netzwerk, International)

STUDIERENDE
ALUMNI
MITARBEITER



XING (berufliches Netzwerk, deutscher Sprachraum)



YouTube (Multimedia, International)

JEDER

Die Social Media Strategie

1. Erfahrung sammeln, das Image erkunden
2. Ziele definieren
3. Zielgruppen und Kanäle wählen
4. Struktur und Abläufe festlegen
5. Inhalte definieren
6. Demokratie wagen
7. Ergebnisse kontrollieren

Social Media Strategie



01|2010



Ziel: Ablage von Filmen der Hochschule, auf der Hochschuleseite integriert

Upload-Aufrufe: 43.454

Zielgruppe: Jeder

Rang: 32

07|2010



Ziel: Informationen, Service, Kommunikation und Austausch

Fans: 2.292

Zielgruppe: Studierenden, Studieninteressierte

Rang: 33

08|2010



Ziel: Nachrichten, Kommunikation und Austausch

Mitglieder: 827

Zielgruppe: Alumni

01|2011



Ziel: Nachrichten aus der Hochschule und andere interessante Themen

Follower: 209

Zielgruppe: Studierende, Unternehmen, Partner, Presseportale

Rang: 103

01|2012



Ziel: Nachrichten aus der Hochschule und andere interessante Themen

In Kreisen: 56

Zielgruppe: Studierende, Unternehmen, Partner, Presseportale

Ziele für Social Media Marketing

- Kommunikation und Austausch fördern
- Mehr Traffic auf www.htw-aalen.de, ohne die Absprungrate zu erhöhen

Spezielle Seiten bekannt machen

www.htw-aalen.de/limes, www.htw-aalen.de/sport, www.htw-aalen.de/lernräume

- Markenbekanntheit steigern
Forschung, Technik und Wirtschaft, Wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert,
Regional verankert und international vernetzt, Familiär und doch weltoffen
- Service steigern und Service-Dienste bekannt machen

Deutsche Hochschulen in Facebook

2011 440 Hochschulen in Deutschland

12|2011 298 Hochschulen in Facebook

2007 1 Hochschule in Facebook

2008 + 6 = 7 Hochschulen in Facebook

2009 + 41 = 48 Hochschulen in Facebook

2010 + 118 = 166 Hochschulen in Facebook

2011 + 127 = 293* Hochschulen in Facebook

*) 5 Hochschulen bieten eine geschlossene Gruppe an. Das Eintrittsdatum konnte nicht identifiziert werden.

Deutsche Hochschulen in Facebook

2011 **440 Hochschulen in Deutschland**

12 | 2011 **298 Hochschulen in Facebook**

4 Profile

+ 26 Gruppen

+ 268 Seiten

Deutsche Hochschulen in Facebook

2011 **440 Hochschulen in Deutschland**

12|2011 **298 Hochschulen in Facebook**

92 nicht aktiv*

177 aktiv*

22 täglich aktiv*

*) Aktiv ist eine Hochschule in Facebook, wenn sie mind. einmal im Monat postet.
Bei 7 Hochschulen kann die Aktivität nicht analysiert werden, da die Pinnwand nicht öffentlich ist.

Deutsche Hochschulen in Facebook (Rangliste Fans)

Lf.	Vm.	Hochschule	Fans	W [%]	MD [%]
1	(1)	Munich Business School	34.036	9,5	5.888,6
2	(2)	TU München	12.662	2,3	47,6
3	(16)	Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main	9.379	149,0	24,5
4	(3)	Universität zu Köln	7.430	0,8	17,1
5	(5)	Europe Wirtschaftshochschule Berlin	7.259	8,3	4.971,9
6	(4)	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	6.967	0,5	25,2
7	(6)	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	6.693	1,7	18,1
8	(7)	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	6.365	10,3	24,6
9	(8)	European School of Management and Technology	5.785	0,4	5.030,4
10	(9)	Universität Mannheim	5.780	6,1	54,1

Deutsche Hochschulen in Facebook (Rangliste Wachstum)

Lf.	Vm.	Hochschule	Fans	W [%]
1	(195)	Kühne Logistics University	1.956	202,8
2	(64)	Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main	9.379	149,0
3	(46)	Hochschule Bochum	894	72,6
4	(119)	Universität des Saarlandes	1.534	65,7
5	(241)	Hochschule Anhalt	13	62,5
6	(34)	Hochschule für Musik und Theater Hamburg	80	53,8
7	(29)	Fachhochschule Jena	834	47,6
8	(80)	Friedrich-Schiller-Universität Jena	1.699	21,0
9	(19)	Universität Hamburg	52	20,9
10	(49)	Staatliche Hochschule für Musik Trossingen	13	18,2

Kommunikation und Austausch



Hochschule Aalen hat 5 neue Fotos zu dem Album Stimmt ab! Hier unsere Posterserie zum Semesterticket. hinzugefügt.



2.010 erreichte Personen · 36 Personen sprechen darüber

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 7. November 2011 um 16:12

16 Personen gefällt das.

Alle 56 Kommentare anzeigen

1 Mal geteilt

Schreibe einen Kommentar ...

7. November:

2.196 Fans

3,32 % machen mit

Mehr Traffic



Hochschule Aalen

Angst vor Mathe oder Physik? Keine Panik. Das Grundlagenzentrum der Hochschule Aalen hilft euch: kostenlose Nachhilfe und Beratung! Nehmt dieses Angebot an! Einfach hingehen, ohne Anmeldung. <http://www.htw-aalen.de/glz/>

Hochschule Aalen - Einrichtungen - Grundlagenzentrum

www.htw-aalen.de

News, Mitteilungen & Neues der Hochschule Aalen

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · Freitag um 13:09

Dir, Ede Hoffmann und 2 anderen gefällt das.

2 Mal geteilt



Ede Hoffmann sowas nen ich mal ne gute Neuerung... hoffentlich nehmen es auch die Studenten in Anspruch, welche Schwierigkeiten haben... aber echt gut dass man da jetzt ne zentrale Anlaufstelle hat *Daumen hoch* :-)

Freitag um 13:34 · Gefällt mir · 1



Constance Richter Und - hat schon jemand Erfahrungen im Grundlagenzentrum gemacht? Seit einer Woche wird dieser Service angeboten.

Gestern um 12:06 · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

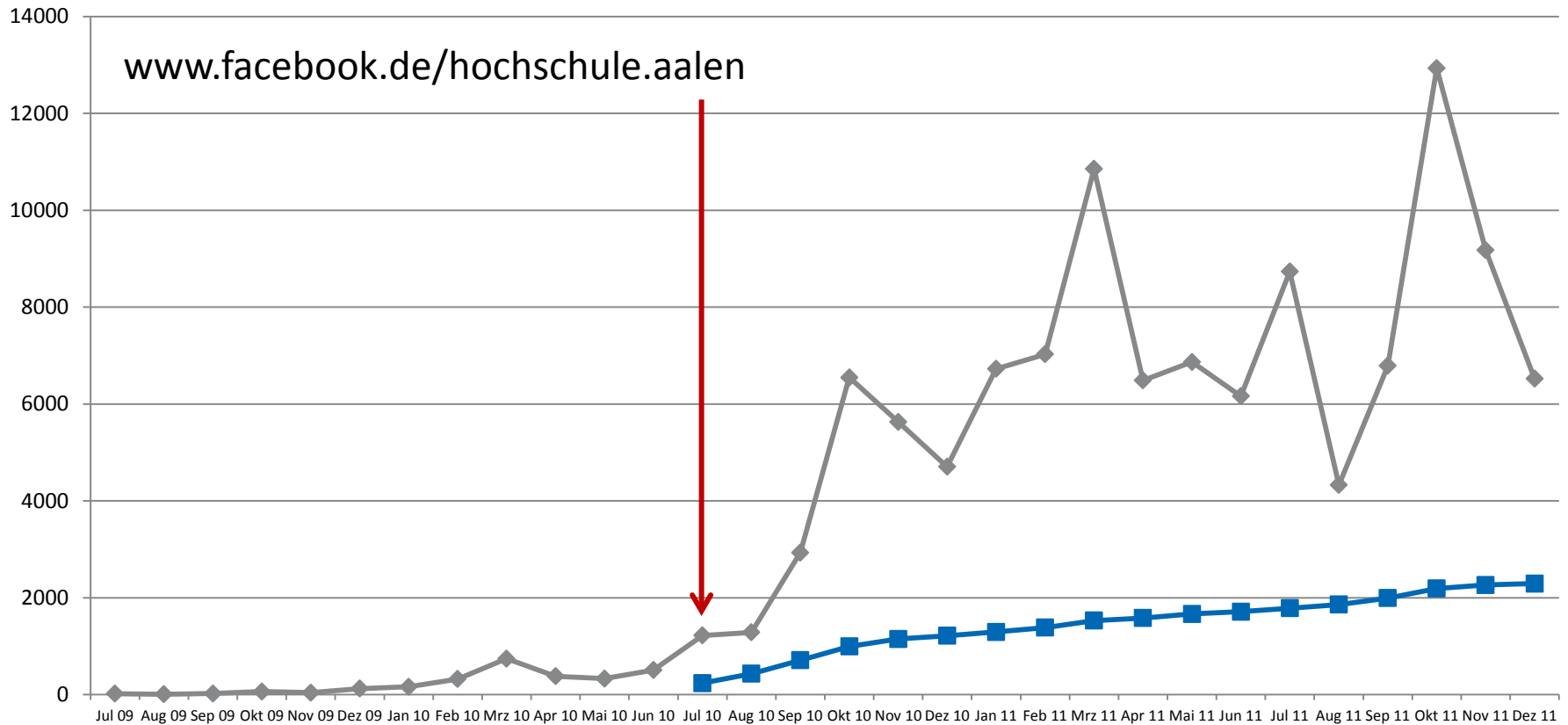
13. Januar

249 Seitenaufrufe

∅ Besuchszeit = 1:13

168 von Facebook

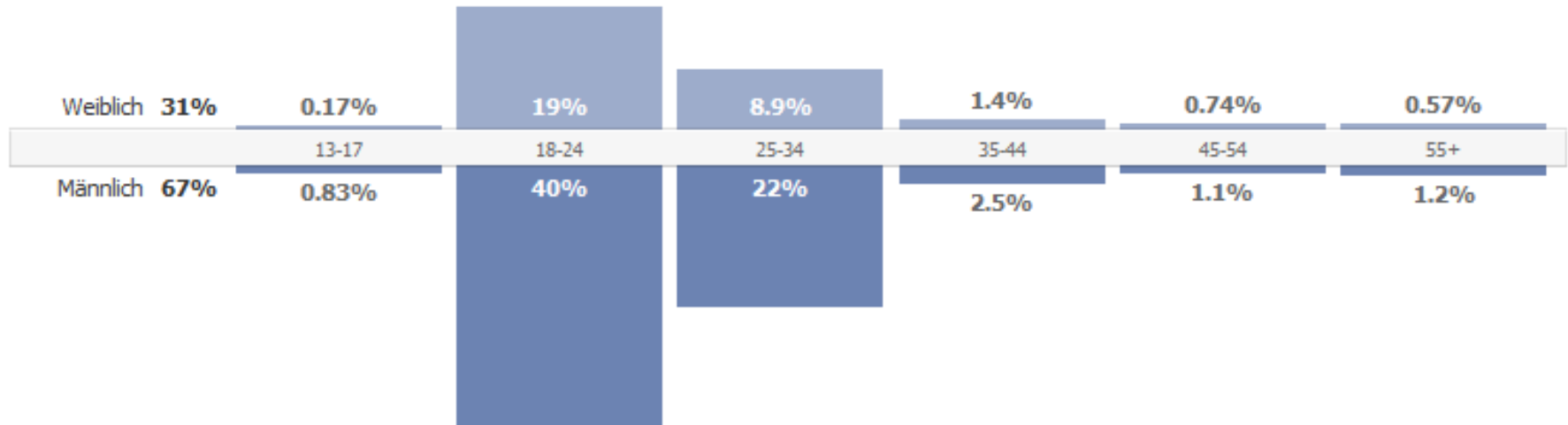
Was bringt Facebook www.htw-aalen.de?



Oktober 2011:

8,2 % der Besuche auf htw-aalen.de kommen von Facebook.
TOP 1 der Verweiswebsites – mit Abstand.

Welche Zielgruppe bekommt die Inhalte?



Auch Studieninteressierte sind da – aber sie lesen eher!



Hochschule Aalen

Studier doch was du willst: ihr könnt euch noch bis zum 15. Januar für das kommende Sommersemester bewerben. Ihr wisst noch nicht, was das Richtige für euch ist? Habt noch Fragen? Fragt uns hier! Oder ruft uns an: 0736 1-576-1000

BEWERBUNGS-/
IMMATRIKULATIONS-
STATUS ABFRAGEN

Hochschule Aalen - Studium - Studienangebote - Studiengänge A bis Z
www.htw-aalen.de

Unsere Studienangebote: Maschinenbau, Ingenieurpädagogik, Master of Science in Polymer Technology, Augenoptik und Hörakustik, Internationale Betriebswirtschaft, Master of Science in Vision Science and Business, Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen, Internationaler Technischer Vertr...

1.285 erreichte Personen · 1 Person spricht darüber

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 3. Januar um 17:29

Alle 7 Kommentare anzeigen



Andrea Meyerdierks BWL büffeln macht definitiv Spaß! In vielen Projekten kannst du dich sehr gut einbringen. Hier kannst du lernen wie du dir dein eigenes Unternehmen gründen kannst und erstellst einen Businessplan. Simulierte Planspiele fördern eine vernetzte Denkweise und du kannst eine Strategie entwickeln, bester am fiktiven Planspielmarkt zu werden. Nebenbei bekommst du einen guten Einblick in verschiedene, gängige IT-Systeme..

11. Januar um 18:46 · Gefällt mir nicht mehr · 6



Paul Mainka Frau Meyerdierks hat es auf den Punkt gebracht. Ein unheimlich vielseitiges Studium mit engagierten und hilfsbereiten Professoren...

11. Januar um 19:02 · Gefällt mir nicht mehr · 2

Schreibe einen Kommentar ...

3. Januar

5 Anrufe für Studienberatung


Saloppe Kommunikation in Facebook



Hochschule Aalen

Eilmeldung: es schneit ;-) Ich kann das Winterbild online stellen!

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · Freitag um 14:26

 Dir, Patricia Müller, Ulrich Holzbaur, Andreas Gut und 13 anderen gefällt das.

 Alle 6 Kommentare anzeigen




Hochschule Aalen Da muss jetzt wer anders antworten!

Freitag um 15:14 · Gefällt mir ·  1



John T. Lypsilon Sonnenschein ;)

Freitag um 15:26 · Gefällt mir ·  1

Schreibe einen Kommentar ...

Saloppe Kommunikation in Facebook, nicht immer nett...



Hochschule Aalen

Auf zum Weihnachtsschmaus. Wo gibt es was? Bei uns gibt es heute Brathähnchen bei den Schwiegereltern. Was gibt es bei euch? Wir wünschen MAHLZEIT, so wie es SCHWÄBISCH so schön heißt!

1.323 erreichte Personen · 8 Personen sprechen darüber

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 25. Dezember 2011 um 11:41

 2 Personen gefällt das.




Thomas Kohlert Sag mal bist du besoffen?

25. Dezember 2011 um 12:05 · Gefällt mir




Tim Schubert jetzt wird's aber persönlich hier;) Roulladen bei Oma gibt's und Mahlzeit sagt man am Niederrhein auch;)

25. Dezember 2011 um 12:13 · Gefällt mir ·  1



Melli Monzel 4. Gänge :-)

1. Rinderbrühe mit klößchen
 2. Feldsalat mit Speckwürfel
 3. Entenbrust mit rotkohl und knödel
 4. Selbstgemachtes zimteis mit orangenmousse
25. Dezember 2011 um 12:17 · Gefällt mir ·  2



Tim Schubert Angeber: -P

25. Dezember 2011 um 12:19 · Gefällt mir

... aber erledigt
sich oft von selbst

Beispiele: E-Weihnachtskarte



Goethe-Universität Frankfurt

Wir wünschen euch schöne Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr! Zwischen dem 24. Dezember und 1. Januar gönnen wir uns eine kleine Facebook- und Twitter-Pause. Die Pinnwand bleibt bis dahin geschlossen, d.h. ihr könnt in dieser Zeit keinen eigenen Beiträge posten, liken geht aber weiterhin ;). Ab 2. Januar sind wir dann wieder für euch da. Genießt die Zeit!



E-Weihnachtskarte 2011 / Goethe-Uni

Hier der Versuch einer E-Weihnachtskarte auf Facebook! Einfach unter diesem Bild auf "teilen" klicken und dann auswählen, ob du die E-Weihnachtskarte an deine Pinnwand oder die Pinnwand deiner Freunde posten willst. Mal sehen, wie weit unser erster E-Weihnachtsgruß kommt ;) Von: Goethe-Universität Frankfurt Fotos: 1

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 23. Dezember 2011 um 21:14 ·

30 Personen gefällt das.

AStA **AStA Universität Frankfurt** Und vergesst die Wahlen und Abstimmung zur Zivilklausel nicht: <https://www.facebook.com/events/223221634422273/>
Vorschau erweitern ▾

30. Dezember 2011 um 16:30 · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Deutsche Hochschulen in Google+

2011 440 Hochschulen in Deutschland

2011 45 Hochschulen in Google+ (24 aktiv, 21 reservierte Accounts)



RWTH Aachen University - 16.11.2011 - Öffentlich (gesperrt)

Im aktuellen Wintersemester schrieben sich an der RWTH fast 8.200 neue Studierende ein, das sind knapp 2.000 mehr als im letzten Wintersemester. Zusammen mit den weiteren Neu-Studierenden der anderen Hochschulen in Aachen wird der Wohnraum regelmäßig knapp.

Aus diesem Grund hat die Stadt Aachen zusammen mit den Hochschulen ein neues Projekt gestartet: **EXTRARAUM**

Infos und wie man als Aachener helfen kann finden Sie auf den Webseiten der Stadt Aachen oder unter <http://www.extra-raum.de/>

 www.aachen.de - Aachen Vorreiter in NRW: Extraraum für Studierende

Stadt und Hochschulen bitten Bürgerinnen und Bürger um Unterstützung bei der Schaffung von Wohnraum.



2-mal geteilt - Anna Förster und Ralph Delzepich

Was passiert in Google+?



University of Florida in Kreisen von anderen (652)



Alle anzeigen »

University of Florida blockieren

Profil melden

University of Florida

Hinzufügen

One of the nation's five largest universities, UF is a major, public, land-grant, research institution.



Beiträge Info Fotos Videos



University of Florida - 09.01.2012 - Öffentlich (gesperrt)

Redeem this coupon at the UAA Ticket Office today for \$10 ti game vs. Georgia. Let's fill the O-Dome!

Wall Photos | Facebook



+3

2-mal geteilt - Bruce Floyd und Jamie Mulford



University of Florida

May your holidays be merry and bright! #gogators



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 25. Dezember 2011 um 18:41 via Handy

Dian Ayu und 974 anderen gefällt das.

Alle 38 Kommentare anzeigen

73 Mal geteilt

Schreibe einen Kommentar ...

Deutsche Hochschulen in Twitter

2011 440 Hochschulen in Deutschland

12|2011 202 Hochschulen in Twitter

2007 3 Hochschulen in Twitter

2008 + 3 = 6 Hochschulen in Twitter

2009 + 80 = 86 Hochschulen in Twitter

2010 + 82 = 168 Hochschulen in Twitter

2011 + 34 = 202 Hochschulen in Twitter

Deutsche Hochschulen in Twitter

Lf.	Vm.	Hochschule	R FB	Follower	W [%]	MD [%]
1	(1)	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	7	3.583	2,7	9,7
2	(2)	ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin	5	3.294	5,9	2256,2
3	(3)	Universität zu Köln	4	3.175	3,7	7,3
4	(4)	Technische Universität München	2	2.902	4,6	10,9
5	(5)	Universität Hamburg	219	2.615	4,4	7,1
6	(6)	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	8	2.604	4,6	10,1
7	(7)	Universität Duisburg-Essen	18	2.187	4,2	6,5
8	(8)	Technische Universität Dortmund	78	1.985	3,2	8,7
9	(9)	Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	34	1.878	3,1	10,2
10	(10)	Karlsruher Institut für Technologie	16	1.764	4,3	8,5

Deutsche Hochschulen in Twitter

2011 **440 Hochschulen in Deutschland**

12|2011 **202 Hochschulen in Twitter**

5 reservierte Accounts

90 nicht aktiv*

112 aktiv*

*) Aktiv ist eine Hochschule in Facebook, wenn sie mind. einmal im Monat zwitschert.

Beispiele



hochschuleaalen Hochschule Aalen

#Nanotechnologie: Forscher bauen kleinsten Speicher der Welt
stern.de/1773314.html

vor 4 Stunden



hochschuleaalen Hochschule Aalen

30 Jahre Commodore 64: Legendäre C64-Spiele - Wer kennt die
Spiele noch? stern.de/1772998.html

vor 4 Stunden



zeitonline_all ZEIT ONLINE (all) von hochschuleaalen

Elektroautos: Elektro-Miniflitzer stoßen auf wenig Interesse: Mit ein-
und zweisitzigen Mikrofahrzeugen wollen ... bit.ly/AIRENL

vor 4 Stunden



hochschuleaalen Hochschule Aalen

Mensa: Schweineschnitzel „Wiener Art“ | Cafeteria HG: Lasagne
„Bolognese“ | Cafeteria Burren: Lasagne „Bolognese“
htw-aalen.de/mensa

13 Jan



wirtschaft_sw wirtschaft-suedwest von hochschuleaalen

Bewerbungsstart für den Industriepreis 2012 tinyurl.com/74m8jv9

13 Jan



wirtschaft_sw wirtschaft-suedwest von hochschuleaalen

Mehrheit der Personalchefs favorisiert Online-Bewerbung
tinyurl.com/7gcsdqu

13 Jan


Beispiele

 **WWU_Muenster** Universität Münster
"Das [#CeNTech II](#) lindert d. dringend benötigten Raumbedarf für d. [#Grundlagenforschung](#) im Bereich d. [#Nanophysik](#)." bit.ly/wyBrVH
(ps)
13 Jan

 **WWU_Muenster** Universität Münster
Informationen zu internationalen und interkult. Veranstaltungen an der WWU findet ihr in "The Larger Picture" bit.ly/xnW7zf (ps)
13 Jan

 **WWU_Muenster** Universität Münster 
[@166megaherzen](#) Die Rückmeldungen für das Sommersemester 2012 werden am 20.01. verschickt. (ps)
13 Jan



RuprechtPolenz Ruprecht Polenz  von [WWU_Muenster](#)
Diskutiere morgen, 10 -12 Uhr, mit Studis und allen Interesseierten an der Uni Münster, Raum SCH3 zu "Bürger und Politik - was ändert sich?"
12 Jan

Erfolge

Timeline **@hochschuleaalen** Aktivität Suchen ▾ Listen ▾

@Erwähnungen und mehr

Zeige nur Erwähnungen

↻ **conrichter** hat Dich retweetet

vor 4 Stunden : 30 Jahre Commodore 64: Legendäre C64-Spiele - Wer k...



wirtschaft_sw wirtschaft-suedwest

Danke & schönes WE @hochschuleaalen @RonaldLehnert
@RegionUlm @KOKON_Marketing @MittelstandsMGR @daeschle
@WissenLSA @ComputeChem #ff

13 Jan



Astronomie Himmelsereignisse

Astronomie am Mittag wurde gerade veröffentlicht! bit.ly/eyXSQ2 ▶
Topthemen heute von @teleskopdatenbk @musari_
@hochschuleaalen

13 Jan

+ **Roehlinger, DrThomasRose** und **kamrymarshfill** folgen
Dir jetzt



Deutsche Hochschulen in YouTube

2011 440 Hochschulen in Deutschland

12|2011 140 Hochschulen in YouTube

2007 6 Hochschulen in YouTube

2008 + 20 = 26 Hochschulen in YouTube

2009 + 46 = 72 Hochschulen in YouTube

2010 + 60 = 132 Hochschulen in YouTube

2011 + 8 = 140 Hochschulen in YouTube

Deutsche Hochschulen in YouTube

Lf.	Vm.	Hochschule	R FB	R TW	Videoaufrufe	W [%]
1	(1)	ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin	5	2	1.180201	1,9
2	(2)	Fachhochschule Lübeck	208	128	410.812	10,9
3	(3)	Brandenburgische Technische Universität Cottbus	62	130	302.623	5,1
4	(4)	Technische Universität Dresden	252	24	211.475	5,8
5	(5)	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	228	16	130.079	4,9
6	(6)	Universität Hamburg	219	5	128.003	10,8
7	(7)	Georg-August-Universität Göttingen	21	17	115.672	5,5
8	(8)	Universität zu Köln	4	3	113.448	4,1
9	(9)	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	7	1	102.247	10,5
10	(10)	Palucca Schule Dresden	5	2	95.707	4,1

Social Media Aktivitäten (registrierte Accounts)



440 Hochschulen in Deutschland

103 keine Aktivität

4



6



13



93

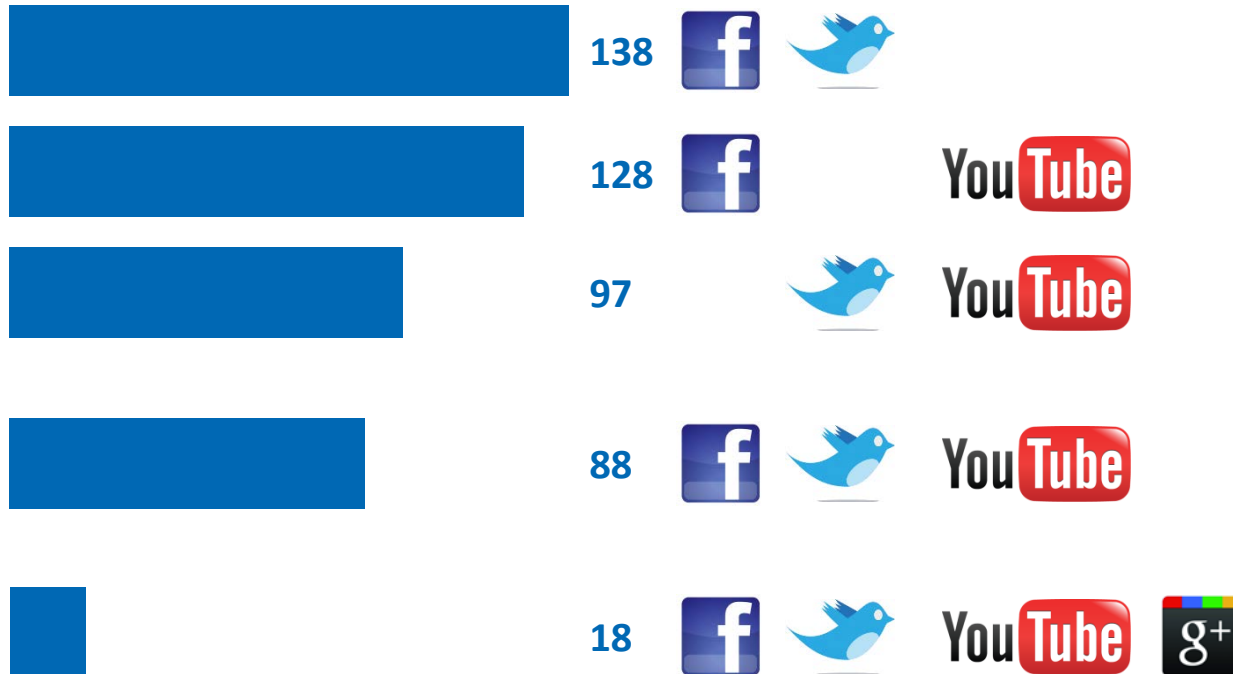


Social Media Aktivitäten (registrierte Accounts)



440 Hochschulen in Deutschland

103 keine Aktivität



Social Media Aktivitäten



Hochschule	Rang Facebook	Rang Twitter	Rang YouTube
accadis Hochschule Bad Homburg	211	n. b.	78
Hochschule Aalen	33	103	32
Hochschule Karlsruhe	83	38	38
Hochschule Mittweida	60	90	133
Internationale Fachhochschule Bad Honnef - Bonn	51	106	25
Palucca Schule Dresden	32	67	10
Universität Erfurt	48	19	54
Universität Trier	24	110	125

Social Media in der Praxis

- Rückkanal: Die Hochschule ist „nur“ noch gleichberechtigter Teilnehmer.
- Pilotprojekt entwickeln – Weg in kleinen Schritten: Was funktioniert?
- Kontinuierlich am Ball sein.
- Schnell sein, ABER keine Schnellschüsse.
„Sag mir, was ich noch nicht weiß!“
- Hochwertiger Content – Qualität ist (k)eine Ansichtssache.
„Ich stehe zu dem, was ich sage.“



Hochschule Aalen Was meint ihr dazu: Der Ing. bekommt sein Dipl. wieder?

Hochschulen: Der Ing. bekommt sein Dipl. wieder | Studium | ZEIT ONLINE
www.zeit.de

Die Technischen Universitäten wollen den Grad des Diplom-Ingenieurs wieder einführen. Sachsen plant als einziges Bundesland neue Diplomstudiengänge.

9. August 2010 um 02:04 · Gefällt mir · Kommentieren

Andreas Gut, Alexander Mehringer, Ben Ny und 8 anderen gefällt das.

Alle 28 Kommentare anzeigen



Ulrich Holzbaaur @Kerstin Keck: unter dem Diplom ja, aber nicht unter dem Dipl.(FH).

Generation Bachelor ist eine Auszeichnung.

10. August 2010 um 13:06 · 1 Person · Melden



Hochschule Aalen Wer Interesse hat, kann sich auch nochmal die Seiten 3 bis 6 vom limes, Ausgabe Mai|2010 durchlesen. Rektor Schneider und auch Studierende melden sich hier zu Wort. Link: www.htw-aalen.de/limes

11. August 2010 um 00:06 · 1 Person · Melden

Social Media in Social Media



Hochschule Aalen

Bist du ein Multitalent? Orientierungstag Technikkommunikation - Freitag, 27. Januar um 10:00, Hochschule Aalen.

 Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Anzeigen · Freunde einladen

 Dir und Ulrich Holzbaur gefällt das.



Constance Richter Hier gibt es den Imagefilm des Studienangebotes. Ist übrigens im Rahmen einer Bachelorarbeit von Chris Charles, der auch Technikkommunikation studiert hat, gedreht worden! <http://youtu.be/Rs0kcJqw2tw>



Infofilm Technik-Kommunikation
www.youtube.com

Infofilm des Studienganges Technik-Kommunikation (Technische Redaktion) an der H...

Mehr anzeigen

Gestern um 12:04 · Gefällt mir · Vorschau entfernen

Schreibe einen Kommentar ...

Social Media in Social Media



Hochschule Aalen hat ein neues Foto hinzugefügt.



WO IST DAS (25)?

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Dieter Kießling gefällt das.

Alle 32 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...



Clemens Pohl Tipp?

vor 23 Stunden · Gefällt mir



Constance Richter Okay, wer sich den Film auf YouTube anschaut, könnte auf die Lösung kommen: <http://youtu.be/D3Xj1uNK39w>



Tag der Technik 2011 an der Hochschule Aalen

www.youtube.com

So viele waren noch nie da: 545 Schülerinnen und Schüler sind am 5. April zum Ta...

Mehr anzeigen

vor 23 Stunden · Gefällt mir · 1 · Vorschau entfernen

Die Webintegration: als Link und Plugin

Freie Räume für Studierende zum Lernen

Wir haben für das Wintersemester 2010/2011 folgende Lernräume fest gebucht. Hier könnt ihr ungestört zusammen lernen und arbeiten. Die Räume befinden sich in der Mensa:

- M04 > innerhalb der Mensa, unten
- M15 > innerhalb der Mensa, oben
- M17 > außerhalb der Mensa (links an der Bushaltestelle vorbei, rechts unten)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
07:45 bis 09:15	M04	M15 ¹	M04	M15 ⁵	M04
09:30 bis 11:00	M04	M15 ¹	M04	M15 ⁵	M04
11:15 bis 12:45	M04 ³	M15 ²	M04	M15 ⁴	x
14:00 bis 15:30	M04	M15 ¹	M04	M15 ⁵	M04
15:45 bis 17:15	M04	M15 ¹	M04	M15 ⁵	M04
17:30 bis 19:00	M04	M15 ¹	M04	M15 ⁵	M04

Legende:

- x Leider ist zu dieser Zeit kein freier Lernraum lt. Raumplan vorhanden.
- 1 Nicht am 10. Januar
- 2 Nicht am 13. Dezember und 10. Januar.
- 3 Nicht am 20. Dezember.
- 4 Nicht am 7. und 14. Dezember, 11. Januar
- 5 Nicht am 11. Januar



Die Hochschule in Facebook

Finde uns auf Facebook

Hochschule Aalen

Gefällt mir

1,254 Personen gefällt Hochschule Aalen.

Hannes Alexander
Wolfgang Benjamin

Soziales Plug-in von Facebook

Achtung:
Impressum aktualisieren
bzgl. Datenschutz

Datenschutz beachten

The screenshot shows the ZEIT ONLINE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Abo', 'Shop', 'Audio', 'Apps', 'E-Paper', 'Newsletter', 'Archiv', 'Spiele', 'Blogs', 'Fotostrecken', 'Video', 'Schlagzeilen', 'ZEITmagazin', 'ZEITCampus', 'ZEITGeschichte', and 'ZEITWissen'. The main header includes 'ZEIT ONLINE' and 'UNI-LEBEN' with a search bar and 'Suchen' button. Below the header, there are navigation tabs for 'STARTSEITE', 'POLITIK', 'WIRTSCHAFT', 'MEINUNG', 'GESELLSCHAFT', 'KULTUR', 'WISSEN', 'DIGITAL', 'STUDIUM', 'KARRIERE', 'LEBENSART', 'REISEN', 'AUTO', and 'SPORT'. The article title is 'Jetzt kommt's raus!' and the author is 'von Leonie Seifert | Nora Gantenbrink | Jana Baumann | Jakob Struller'. The article text begins with 'Vier Mitbewohner gestehen, was sie ihrer WG bisher verschwiegen haben' and 'Ich hab mich total in Dich verliebt!'. A privacy warning overlay is present, stating: 'Durch eine Aktivierung der Social-Media-Buttons senden Sie auch Daten an die Netzwerke, wenn Sie nicht mit den Plugins interagieren, aber beim jeweiligen Anbieter eingeloggt sind. Weitere Informationen'. The overlay includes social media icons for Twitter, Facebook, and Google+ and a button 'Social-Media Dienste aktivieren'. A red 'X' icon is in the top right corner of the overlay.

Twitter auf der eigenen Homepage integrieren

The image shows a screenshot of the Hochschule Aalen website with a Twitter profile overlay. The website header includes the Hochschule Aalen logo and navigation links: Aktuell, Studium, Hochschule, Einrichtungen, Service, Forschung & Transfer, International. A sidebar on the left contains navigation options: zurück, Übersicht, Termine & Veranstaltungen, Publikationen, Lebenslauf, Infografiken. The main content area features a banner with photos of faculty members and a Twitter profile for Constance Richter. The profile includes a profile picture, name, handle @conrichter, location Schwabach, bio 'Social Media Marketing an Hochschulen', and website http://www.lehrformate.de. The profile shows 0 followers and 0 tweets. The tweet list includes:

- „Gefällt mir“ – Private und berufliche Nutzung von Facebook <http://www.slideshare.net/conrichter/facebook-berufliche-und-private-nutzung> 6 Mai
- New Cartoon: First Day on the Job Where Social Media is Blocked <http://tinyurl.com/3h7deb9> @socialmedianew 28 Apr.
- inneosolutions INNEO Solutions GmbH www.inneo.de von conrichter 3. IT-Expertenforum an der Hochschule Aalen am 30.06. Mai: Zurück in die IT-Zukunft: <http://tinyurl.com/3s9eu8e> @hochschuleaalen 28 Apr.
- infoLUST Martin von conrichter RT:Facebook gibt Daten an Amazon weiter. Keine Möglichkeit es zu verhindern <http://bit.ly/hleQ0a> 25 Apr.
- conrichter Constance Richter Facebook launches Facebook Studio for marketers <http://bit.ly/goBVPY> 21 Apr.
- conrichter Constance Richter Restricting Social Media at Work – How Does it Affect Productivity? blog.socialcast.com/restricting-so... 21 Apr.

YouTube in die Webseite integrieren

The image shows a YouTube video player for a video titled "Infofilm der Hochschule Aalen". The video player interface includes the YouTube logo, search bar, and navigation buttons like "Abonnieren", "Uploads", and "Favoriten". The video title is "Infofilm der Hochschule Aalen" with a description: "Von: medienzentrumaaalen | 26. März 2010 | 871 Aufrufe". Below the video, there are options for "Mag ich" and "Kommentare, ähnliche Videos und mehr anzeigen".

Overlaid on the right side of the video player is a screenshot of the Hochschule Aalen website. The website header includes navigation links: "Anfahrt", "Studien", "Hochschule", "Lehrstühle", "Service", "Forschung & Transfer", "International", and "Schiffbrücke". The main content area features a navigation menu with "Informationen für...", "Studienangebote", "Studienverfahren", "Studien", "IT-Services", and "GVP-Zertifizierung". A central section titled "Infomatik (Bachelor of Science)" describes the program's focus on IT systems and offers details about the curriculum and contact information for Prof. Dr. Christoph Karg. A video player on the website shows a lecture by Prof. Dr. Christoph Karg. The website footer includes contact information for Margit Auel, Margjante Gräßle, and Marianne Strauß.

Mehr Informationen ...

- www.htw-aalen.de/constance.richter

Kontakt über ...

- <http://www.facebook.com/richter.constance>
- <http://twitter.com/conrichter>
- <https://plus.google.com/u/0/115037020235174421532/posts>
- [https://www.xing.com/profile/Constance Richter](https://www.xing.com/profile/Constance_Richter)

Aber auch ganz klassisch ...

Constance.Richter@htw-aalen.de