



# Werde Weltretter-Kampagne der Universität Bremen

## Fachbereich Produktionstechnik – Maschinenbau & Verfahrenstechnik

Dipl.-Wi.-Ing. Griet Reucher

- **Universität Bremen**
  - gegündet 1971
  - mit 19.450 Studenten in 80 verschiedenen Studiengängen
  - 12 Fachbereiche
  - 2 Graduiertenschulen und 1 Exzellenzcluster
  
- **Fachbereich Produktionstechnik – Maschinenbau & Verfahrenstechnik**
  - 22 Professoren
  - 1500 Studenten
  - 11 angegliederte Forschungsinstitute



Glashalle



Fallturm



Mensa am Mensasee

1983: Produktionstechnik (Diplom)

1997: Wirtschaftsingenieurwesen (Diplom)

2000: Production Engineering (Master)

2002: Systems Engineering (Bachelor)

2004: Systems Engineering (Master)

2005: Metalltechnik (Bachelor/Master)

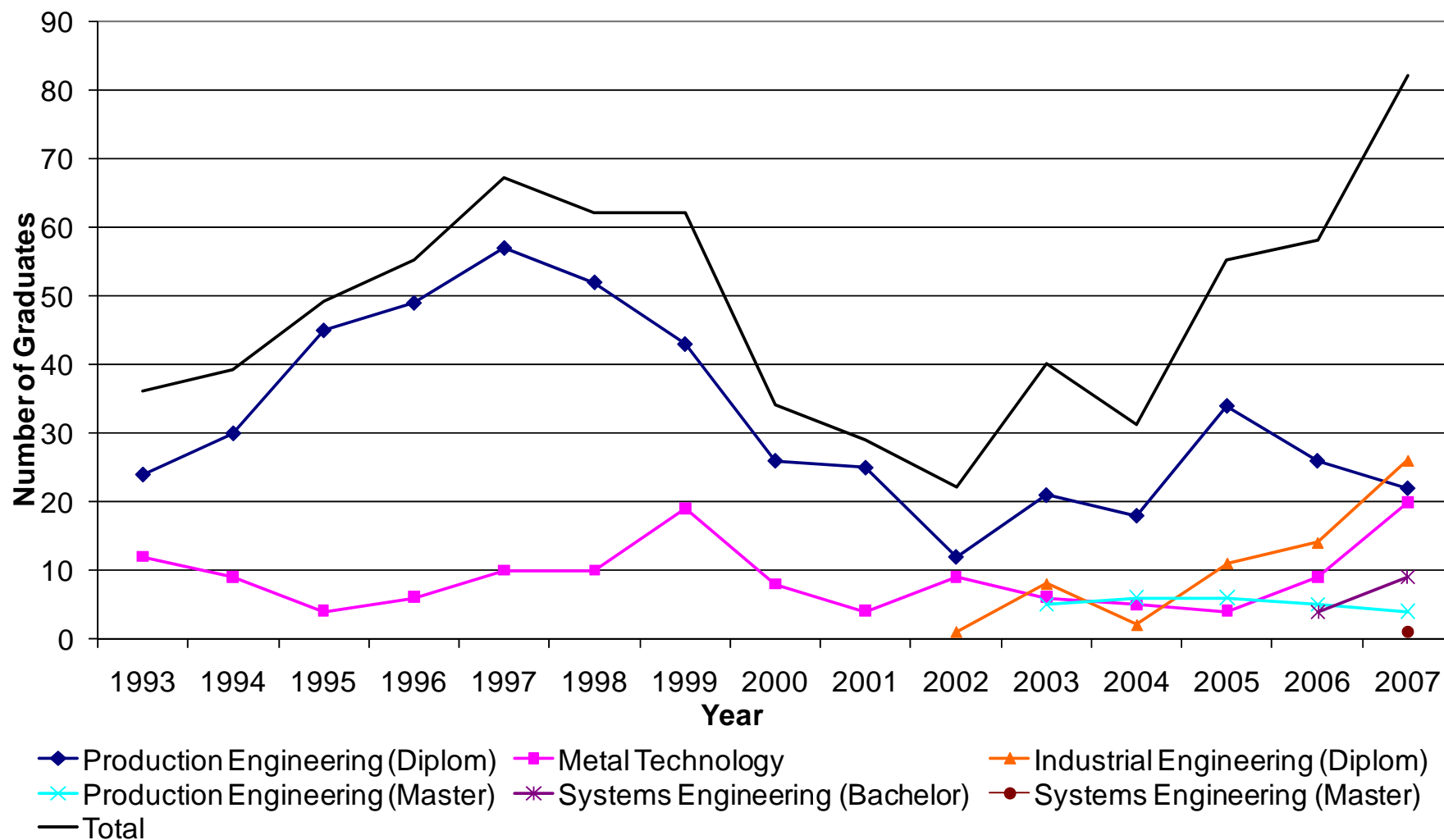
2006: Produktionstechnik (Bachelor)

2006: Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor)

2009: Produktionstechnik (Master)

2009: Wirtschaftsingenieurwesen (Master)

# Absolventenzahlen im Fachbereich Produktionstechnik



Quelle: Referat 5, Universität Bremen

# Zukünftiger Mangel an fähigen Ingenieuren

## ■ Aktuelles

- im Jahre 2008 fehlen auf dem deutschen Arbeitsmarkt **37.000 Ingenieure**  
(Quelle: Institut der Deutschen Wirtschaft IW)
- **ein Viertel aller Firmen** im Maschinenbau und der Autoindustrie haben unbesetzte Positionen, die nicht mit adäquaten Spezialisten besetzt werden können (Quelle: Deutsche Industrie- und Handelskammer DIHK)
- bis 2013 werden in Deutschland **85.000 Ingenieure** fehlen  
(Quelle: Bundesministerium für Bildung und Forschung BMBF)
- bis 2020 werden in Deutschland **230.000 Ingenieure, Wissenschaftler und Techniker** fehlen  
(Quelle: Institut der Deutschen Wirtschaft IW)



[www.werdeWeltretter.de](http://www.werdeWeltretter.de)



Universität Bremen

## ■ Angehende Abiturienten ansprechen:

### “Werde Weltretter“-Kampagne

- Kinospot
- Internetseiten
- Online-Vorlesung
- Mitmach-Aktionen
- Ausgabe von Weltretter-Artikeln

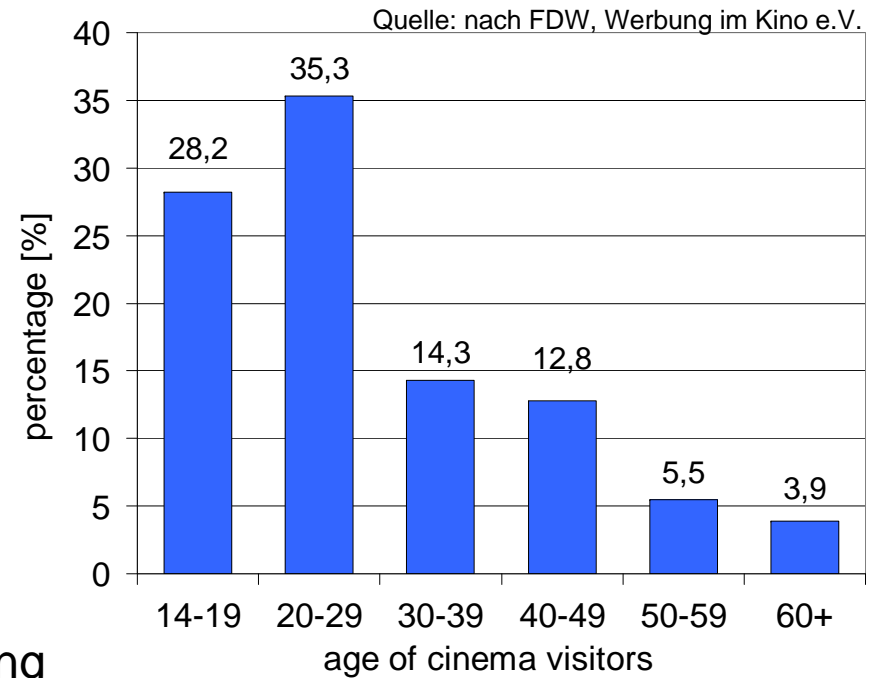


Professoren des FB Produktionstechnik im Weltretter-T-Shirt

# “Werde Weltretter“-Kampagne

## ■ Kino als Werbemedium

- Zielgruppe ist am stärksten im Kino vertreten
- Cineplex- und Multiplex-Kinos
- Kaum Ablenkung
- Rezeptionsverfassung sehr groß
- Erwartungshaltung gegenüber Werbung





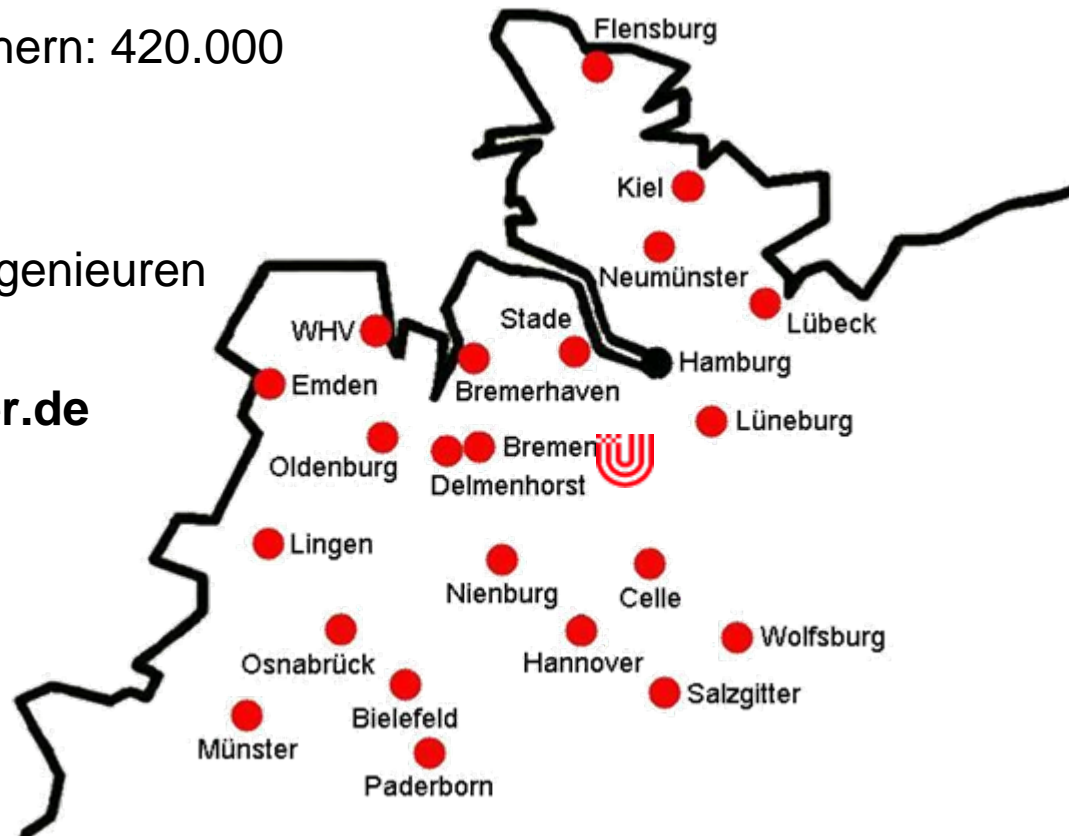
# “Werde Weltretter“-Kampagne

## ■ Kino-Kampagne

- Fakten: 22 Kinos, 8 Wochen, 30 Sekunden
- Zielpublikum: Oberstufen-Schüler und Eltern
- geschätzte Anzahl von Besuchern: 420.000

## ■ Ziel

- Eindruck über Tätigkeit von Ingenieuren
- Neugierde wecken
- Besuch **[www.werdeWeltretter.de](http://www.werdeWeltretter.de)**



# “Werde Weltretter“-Kampagne

## ■ Kinospots:

- Sprecher: Joachim Kerzel; deutsche Synchronstimme von Jean Reno und Jack Nicholson
- Reizüberflutung
- Hörbare Stille
- Blaue Farben
- Auslassen der Auflösung (beworbenes Produkt)



# “Werde Weltretter“-Kampagne

## ■ Website “www.werdeWeltretter.de“

- **Statements** von Studierenden, Absolventen, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Professoren zum Thema Studium und Beruf des Ingenieurs
- **Online-Probevorlesung** (80 min) mit allgemeiner Einführung in den Maschinenbau
- Links zu **relevanten Informationen** zum Studienverlauf, Voraussetzungen und Einschreibung
- Interessante **Hintergrundinformationen**, Unterhaltung und Gewinnspiel
- Besucherzahlen:  
ca. 2.800 Besucher pro Monat



# “Werde Weltretter“-Kampagne

## ■ Weltretter-Tag - Dialog

- Professoren, Absolventen und Studenten stehen für Fragen zum Studium und Beruf bereit
- Labor- und Hörsaalbesichtigung
- Mitmachaktionen, kleinere Knobelaufgaben
- Sehen, anfassen, ausprobieren
- 55 TeilnehmerInnen im Alter zwischen 17 und 20 Jahren





[www.werdeWeltretter.de](http://www.werdeWeltretter.de)



Universität Bremen

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**