



Ausgewählte Instrumente des Studierendenmarketings für duale Studiengänge

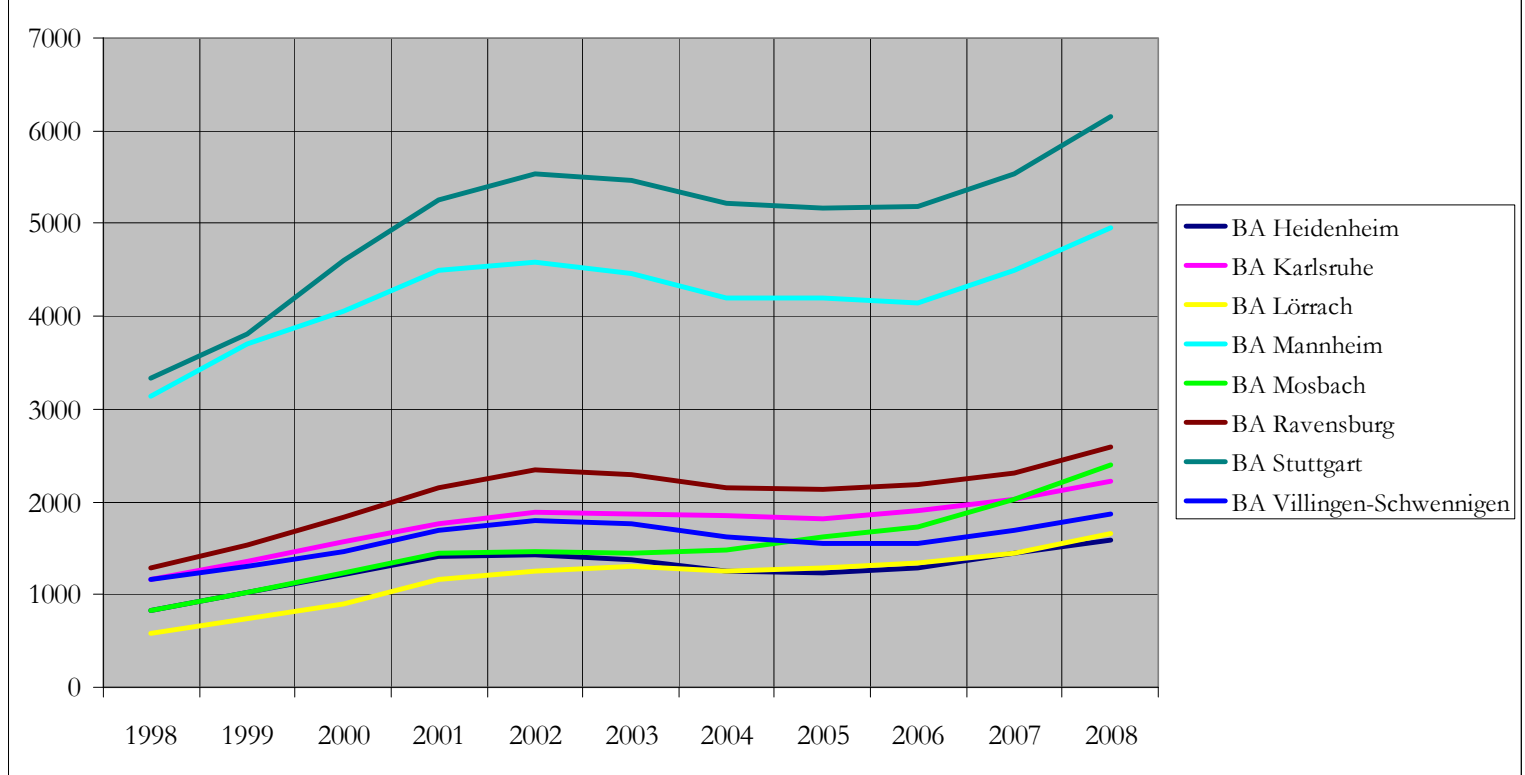
am Beispiel
der Berufsakademie Stuttgart

- 1 **Einführung**
- 2 **Duale Hochschule Baden-Württemberg**
- 3 **Das duale Studienkonzept**
 - 3.1 Kennzeichen
 - 3.2 Voraussetzungen
- 4 **Zielgruppenspezifisches Studierendenmarketing**
 - 4.1 Zielsetzungen
 - 4.2 Zielgruppen
 - 4.3. Ausgewählte Kommunikationsinstrumente für die Zielgruppen
Studieninteressierte und Studierende (Übersicht)
 - 4.4. Integrierte Kommunikation (an Beispielen)
 - 4.5 Beispiele
 - 4.5.1 Studienführer mit Anzeigen dualer Partner
 - 4.5.2 Sonderbeilagen in großen Tageszeitungen
 - 4.5.3 Website mit Google-Map-Suchfunktion
 - 4.5.4 Verlinkungen dualer Partner

Berufsakademie Stuttgart: Zahlen, Daten, Fakten

- 1974 Gründung der Berufsakademie Stuttgart
- 15 Vorlesungsstandorte in Stuttgart und Horb
- 20 National und international akkreditierte Intensivstudiengänge in den Studienbereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen
- 2.000 Duale Partner im In- und Ausland
- 6.100 Studierende
- 2.000 Haupt- und nebenberufliche Dozentinnen und Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- 2.470 Studienanfänger im Studienjahr 2008/2009 entspricht einer Steigerung von 21,7% gegenüber dem Vorjahr

Studierendenzahlen
1998 - 2008

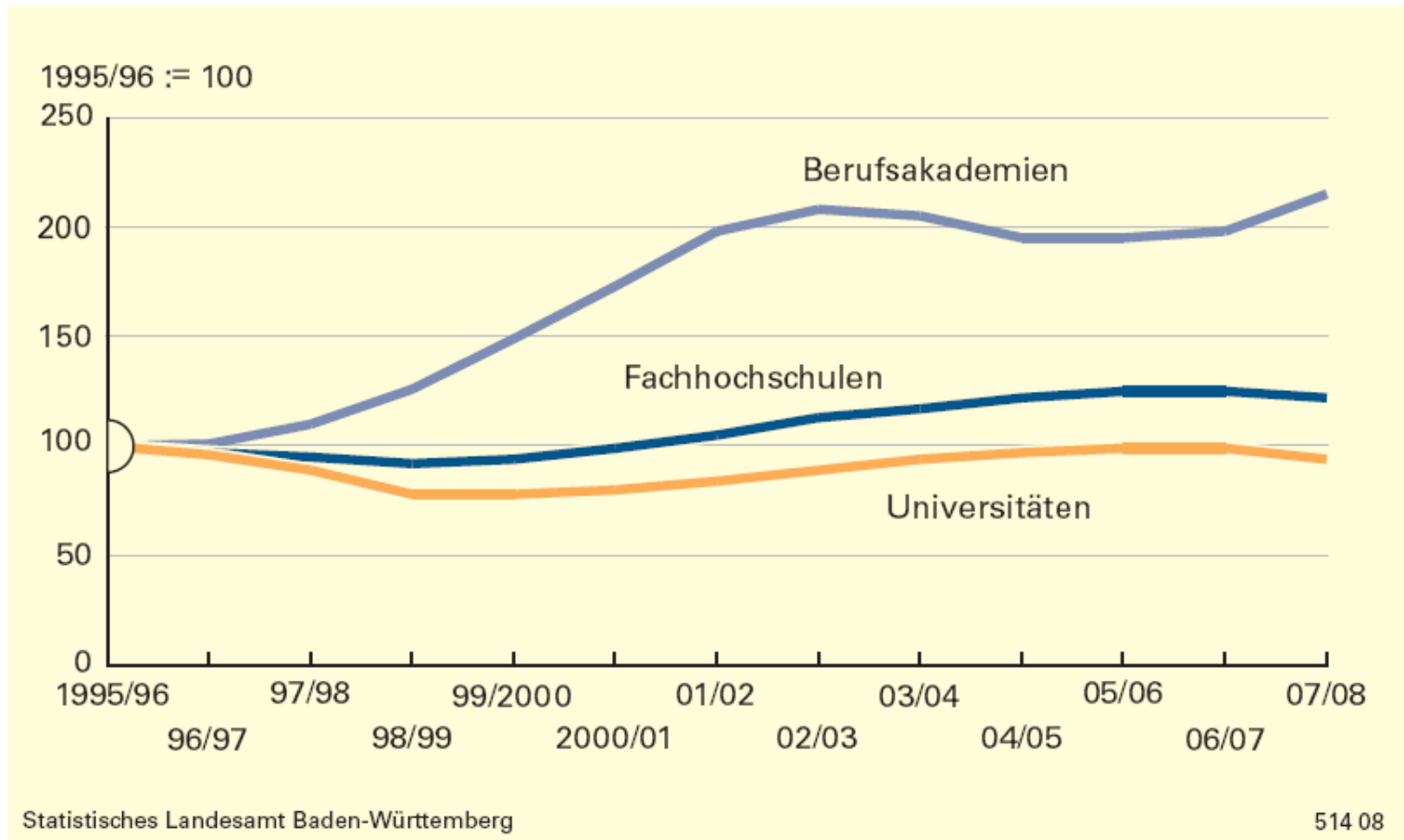


Berufsakademie Baden-Württemberg: Zahlen, Daten, Fakten



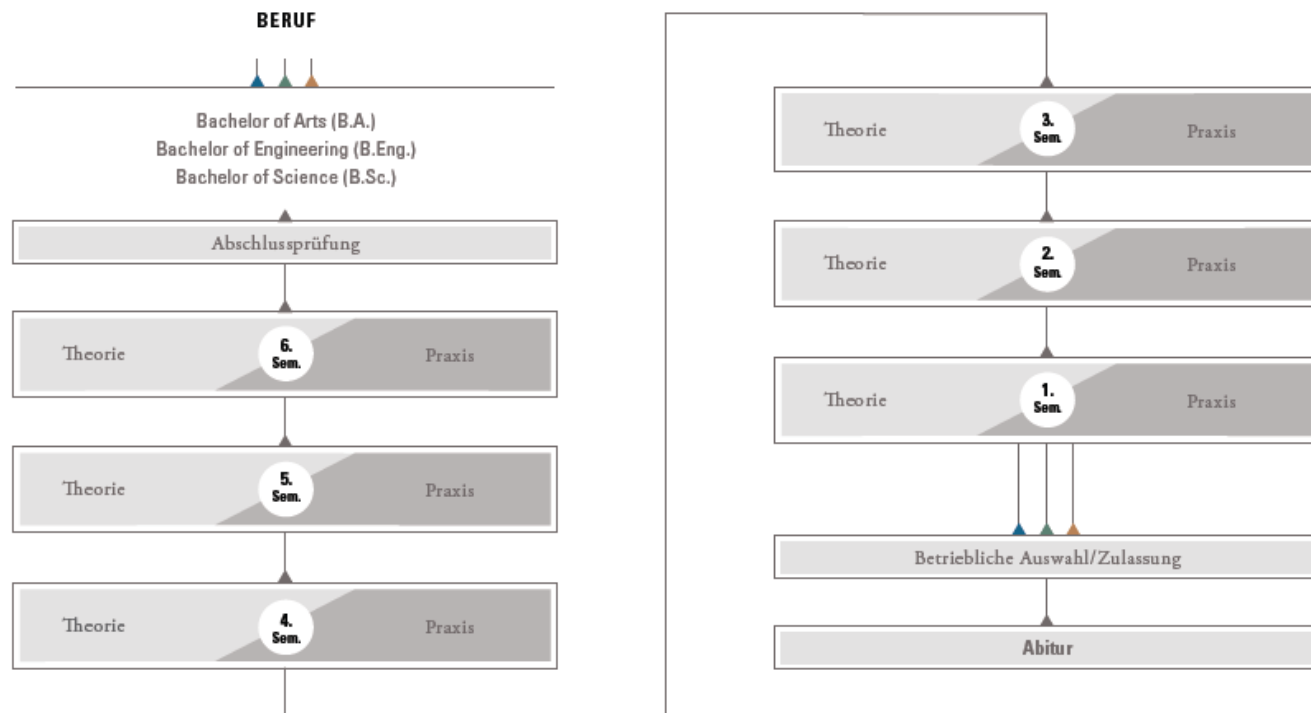
1974	Gründung der Berufsakademie
8	Standorte mit 3 Außenstellen
Über 20	National und international akkreditierte Intensivstudiengänge in den Studienbereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen
Über 8.250	Duale Partner im In- und Ausland
Über 23.400	Studierende
Über 9.400	Studienanfänger im Studienjahr 2008/2009 entspricht einer Steigerung von 18,1% landesweit

- **Duale Hochschule Baden-Württemberg
als neue Hochschulform in Deutschland**
- Inkrafttreten des Gesetzes: 01.01.2009
- Rechtsfähige Körperschaft des öffentlichen Rechts
- **State University Modell** mit zentraler und örtlicher Ebene:
 - Zentrale in Stuttgart
 - 8 Studienakademien und 3 Außenstellen
- Auftrag zu kooperativer Forschung
- **Duale Partner:**
 - Mitglieder der Hochschule und vertreten im Aufsichtsrat
- Entwicklung dualer Aufbaustudiengänge
- Schwerpunkt des Ausbauprogrammes des Landes Baden-Württemberg „Hochschule 2012“












3.1 Kennzeichen

X Praxisintegrierendes duales Studienkonzept mit alternierenden Theorie- und Praxisphasen



3.1 Kennzeichen

-  **Strenge Auswahl der Studierenden durch duale Partner**
-  Aktuelle Studieninhalte
-  Branchenkenner als haupt- und nebenamtliche Dozenten
-  Persönliche Betreuung / kleine Kursgruppen
-  Nationale und internationale Akkreditierung
-  210 ECTS in 3 Studienjahren
-  Monatliche Vergütung während des Studiums durch duale Partner
-  Hohe Employability
-  Übernahmequoten von 85-95%

3.2 Voraussetzungen



1. Abitur

**2. Bewerbung bei Unternehmen
bzw. sozialen Einrichtungen**

3. Ausbildungsvertrag

4. Zulassung



3.1 Kennzeichen



- ✗ Strenge Auswahl der Studierenden durch duale Partner
- ✗ Aktuelle Studieninhalte
- ✗ Branchenkenner als haupt- und nebenamtliche Dozenten
- ✗ Persönliche Betreuung / kleine Kursgruppen
- ✗ Nationale und internationale Akkreditierung
- ✗ 210 ECTS in 3 Studienjahren
- ✗ **Monatl. Vergütung während des Studiums durch duale Partner**
- ✗ **Hohe Employability**
- ✗ **Übernahmequoten von 85-95%**

4.1 Zielsetzungen

Psychographische Zielsetzungen

- X Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- X Positive Veränderung der Einstellungen
- X Imagebildung
- X Markenbildung (Profilierung, Differenzierung, Identifikation)

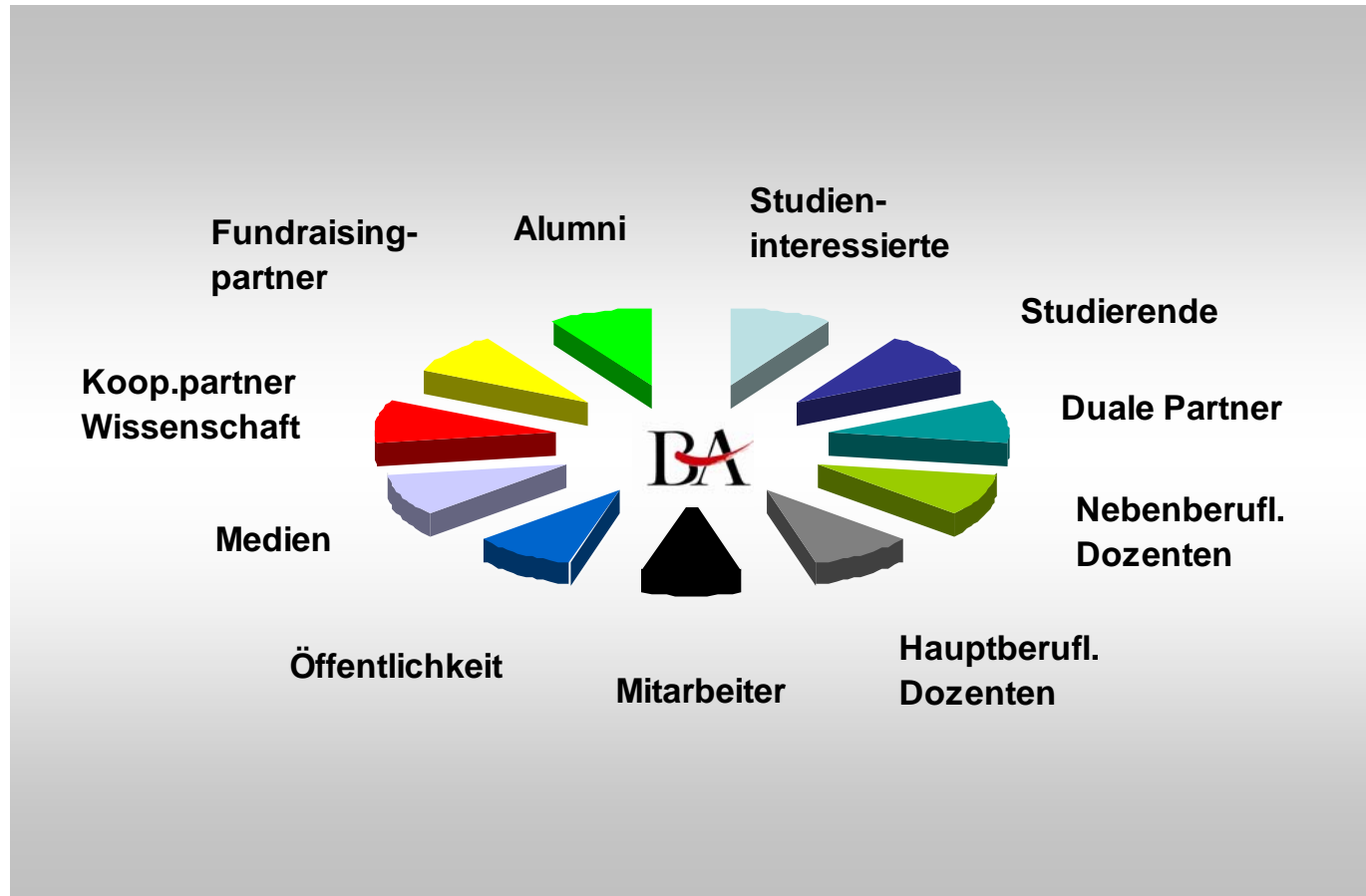


Ökonomische Zielsetzungen

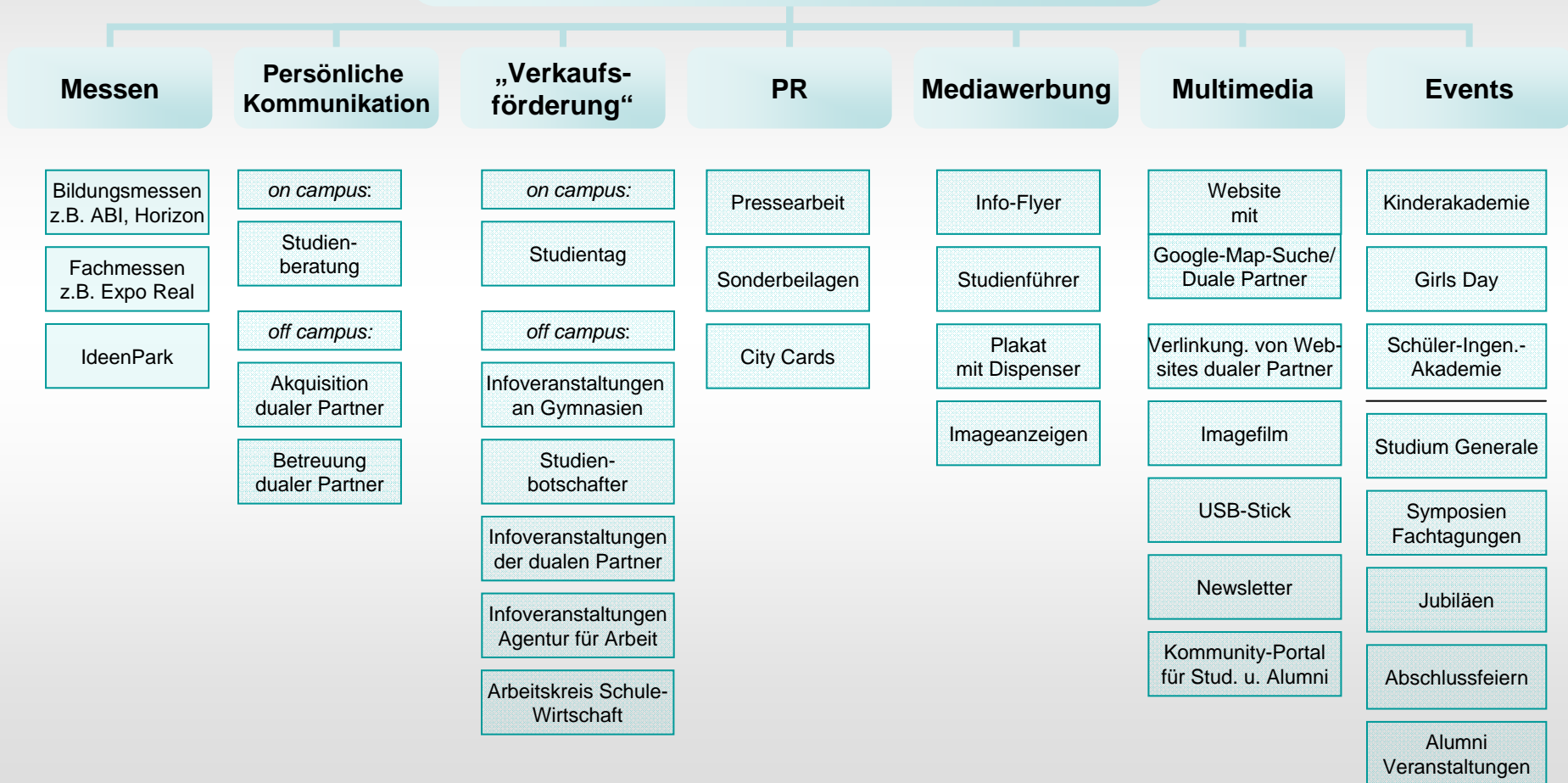
- X Erhöhung der Studierendenzahlen
- X Gewinnung neuer dualer Partner
- X Gewinnung hoch qualifizierter Dozenten
- X Erhöhung der Nachfrage nach koop. Forschungsprojekten



4.2 Zielgruppen



Ausgewählte Kommunikationsinstrumente für die Zielgruppen Studieninteressierte und Studierende

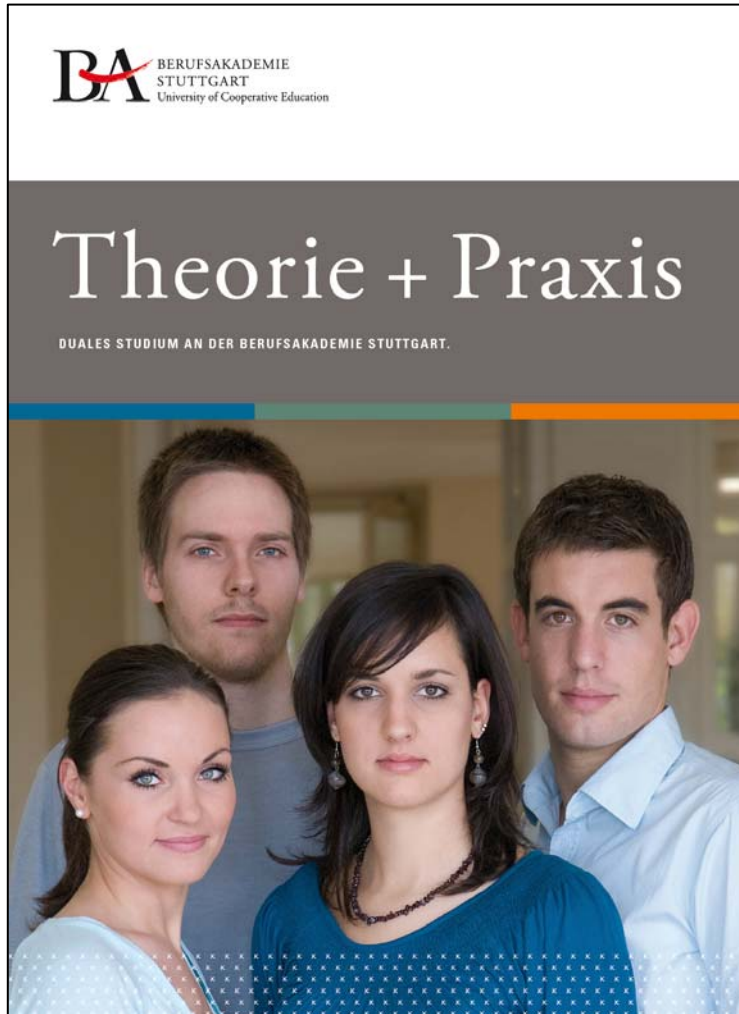


4.4 Integrierte Kommunikation

Formen	Gegenstand	Ziele	Instrumente
Inhaltliche Integration	Thematische „Linie“	Konsistenz Eigenständigkeit	Einheitliche Botschaften Bilder
Formale Integration	Formale Gestaltungsprinzipien	Prägnanz Klarheit	Logo Gestaltungselemente, Farben Schriftarten
Zeitliche Integration	Zeitliche Abstimmung	Konsistenz Kontinuität	Timing der Einzelmaßnahmen
Crossmediale Integration	Medienübergreifende „Verweise“	Penetration	Verweis bei Printmedien, Imagefilm, USB-Stick etc. auf Website und vice versa

(in Anlehnung an: Meffert/Burmann/Kirchgeorg, Marketing, Wiesbaden 2008¹⁰, S. 636 und Bruhn, Integr. Unternehmens- und Markenkommunikation, Stuttgart 2003³, S. 69)

4.4 Integrierte Kommunikation



**Formale und
inhaltliche
Integration**

Formale, inhaltliche und crossmediale Integration



ENTDECKEN SIE DIE BERUFSAKADEMIE STUTTGART

Erfahren Sie das Wichtigste über das Studium an der Berufsakademie Stuttgart aus erster Hand: Studierende, erfolgreiche Absolventen sowie Vertreterinnen und Vertreter aus der Praxis geben persönliche Einblicke in ihre Erfahrungen.

Sehen Sie, wie das duale Studium funktioniert und welche vielfältigen Möglichkeiten Ihnen die Berufsakademie Stuttgart in den drei Studienbereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen bietet.

Wir freuen uns auf Sie.



Das Erfolgsstudium.

Berufsakademie Stuttgart
University of Cooperative Education

Jägerstraße 56
70174 Stuttgart

Zentrale Studienberatung 0711 1849-632
Zentrale Verwaltung 0711 1849-660

info@ba-stuttgart.de
www.ba-stuttgart.de

Berufsakademie Stuttgart
IMAGEFILM

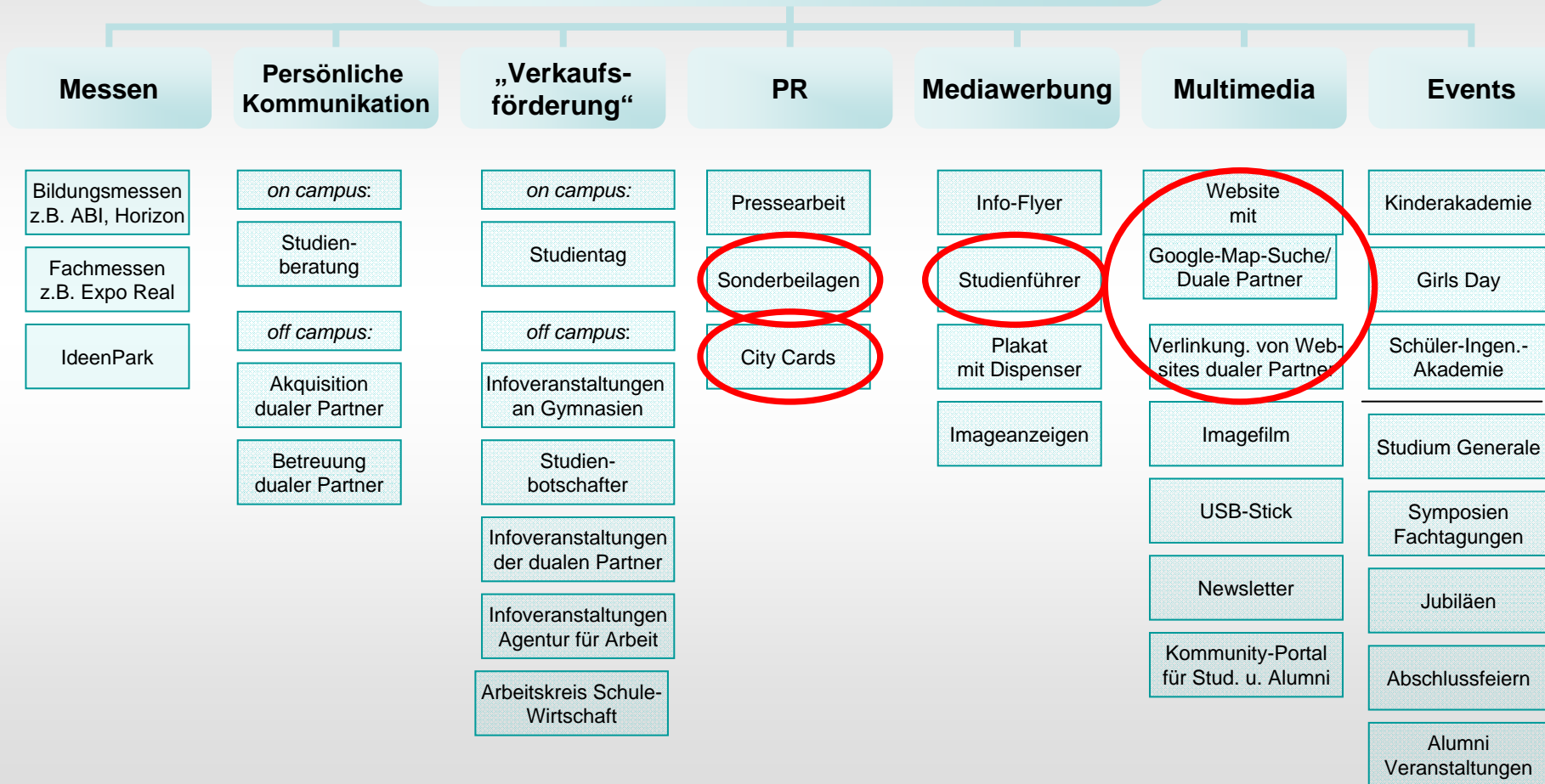
Entdecken Sie das Erfolgsprinzip von Theorie + Praxis.

IMAGEFILM DER BERUFSAKADEMIE STUTTGART

DICH

- zweiwöchige Kampagne im Raum S/ES/LB/RT/TÜ
- Verteilung von 20.000 Karten an 340 Locations
„Szene-Lokale“, Restaurants, Museen, Bars etc.
- Abgriffquote mit 88% überdurchschnittlich hoch
(üblich: ca. 64%)
- Streuung von ca. weiteren 5.000 Karten auf Messen,
bei Veranstaltungen etc.

Ausgewählte Kommunikationsinstrumente für die Zielgruppen Studieninteressierte und Studierende



4.5.1 Studienführer mit Anzeigen dualer Partner



ALCATEL-LUCENT DEUTSCHLAND AG

Berufsausbildung
Lorenzstraße 10
70435 Stuttgart

KONTAKTPERSON

Sandra Amann
Telefon 0711 821-4 5039
Telefax 0711 821-4 3336
Sandra.Amann@alcatel-lucent.de
www1.alcatel-lucent.com/de/jobs

UNTERNEHMEN

Hervorgegangen aus der Fusion von Alcatel und Lucent Technologies, ist Alcatel-Lucent ein globaler Anbieter von Kommunikationslösungen. Alcatel-Lucent entwickelt Lösungen, mit denen Diensteanbieter, Unternehmen und Behörden weltweit Sprach-, Daten- und Video-Kommunikationsdienste für Endkunden bereitstellen können. Forschung und Entwicklung bilden einen wesentlichen Schwerpunkt. In Deutschland forschen und entwickeln wir insbesondere auf den Gebieten Mobilkommunikation und optische Netze. Alcatel-Lucent legt großen Wert auf eine qualifizierte, hochwertige Ausbildung.

STUDIENGÄNGE

- Angewandte Informatik
- BWL-Industrie
- Informationstechnik/Netz-und Softwaretechnik
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen/Elektrotechnik



ALLGAIER WERKE GMBH

Postfach 40
73062 Uhingen

KONTAKTPERSON

Alexander Köhler
Telefon 07161 301-819
Telefax 07161 301-191
alexander.koehler@allgairer.de
www.allgairer.de

UNTERNEHMEN

Technikwelten voller Dynamik! Automotive und Verfahrenstechnik sind die beiden Säulen unseres Erfolges. Für die internationale Automobilindustrie ist ALLGAIER als Systemanbieter in der Blechumformtechnik ein zukunfts-sicherer und innovativer Zulieferer. In der Herstellung von Klassier- und Trocknungssystemen zählt ALLGAIER weltweit zu den Marktführern. Rund 1.700 Mitarbeiter tragen den globalen Erfolg der Unternehmensgruppe. lung unterstützen.

STUDIENGÄNGE

- BWL-Industrie
- Maschinenbau
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsingenieurwesen



ALLIANZ DEUTSCHLAND AG

Personal/Berufsausbildung
Reinsburgstraße 19
70178 Stuttgart

KONTAKTPERSON

Uwe Abel
Telefon 0711 663-1216
Telefax 0711 663-81216
uwe.abel@allianz.de
www.allianz.de

UNTERNEHMEN

Die Allianz Gruppe ist einer der führenden integrierten Finanzdienstleister weltweit. Mit über 181.000 Mitarbeitern bedient sie mehr als 80 Millionen Kunden in über 70 Ländern. Über ihre Tochtergesellschaften bietet sie ihren Kunden sowohl eine große Auswahl an Versicherungs- und Finanzprodukten als auch umfangreiche Beratungsleistungen an. Sie verfügt über starke Marken und ist mit ihren Aktivitäten hauptsächlich in den vier operativen Geschäftssegmenten Schaden- und Unfallversicherung, Lebens- und Krankenversicherung, Bankgeschäft und Asset Management tätig.

STUDIENGÄNGE

- BWL-Versicherung
- Wirtschaftsinformatik

4.5.2 Sonderbeilagen in großen Tageszeitungen

SüdwestPresse

Auflagenhöhe: 44.000 Ex.

BA BERUFSAKADEMIE
STUTTGART
University of Cooperative Education

Samstag, 8. November 2008
Verlagssonderbeilage Schwäbisches Tagblatt
SÜDWEST PRESSE / Neckar-Chronik

Berufsakademie Stuttgart – das Erfolgsstudium

STUDENTAG AM MITTWOCH, 19. NOVEMBER

AUS DEM INHALT

- DUALES STUDIUM: CHANCEN UND PERSPEKTIVEN
- AUS DER PRAXIS: DUALE PARTNER UND STUDIERENDE BERICHTEN
- 2009: BERUFSAKADEMIE BEKOMMT HOCHSCHULSTATUS



4.5.3 Website mit Google-Map-Suchfunktion

BA Stuttgart: Home - Windows Internet Explorer
http://www.ba-stuttgart.de/home.html

BA Stuttgart: Home

Betrugsüberwachung ist aktiviert

Home | English | RSS-Feed | A-Z | Kontakt | Impressum | Sitemap | Suche >>

BA BERUFSAKADEMIE
STUTT GART
University of Cooperative Education

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | DUALE PARTNER | ALUMNI | PRESSE

AKTUELLES [mehr...](#)
News
Veranstaltungen / Termine
Stellenangebote

WIR ÜBER UNS [mehr...](#)
Duales Studium
Imagefilm
Direktion


SERVICE-EINRICHTUNGEN [mehr...](#)
Bibliothek
Rechenzentrum
E-Learning

STUDIUM [mehr...](#)
Studienbereich Wirtschaft
Studienbereich Technik
Studienbereich Sozialwesen

INTERNATIONALES [mehr...](#)
Auslandsamt
Internationale Studiengänge
Auslandsaufenthalte

WISSENSCHAFT [mehr...](#)
Anwendungsorientierte Forschung
Publikationen

MEINE ZUKUNFT BEGINNT HIER. DAS ERFOLGSSTUDIUM!



Die Berufsakademie Stuttgart zählt mit über 5.500 Studierenden zu den größten Hochschuleinrichtungen in den Regionen Stuttgart und Oberer Neckar. In Kooperation mit über 2.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen bietet die BA Stuttgart 20 doppelt akkreditierte Bachelor-Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Im Rahmen des dualen Studienkonzepts vermittelt die Berufsakademie die wissenschaftlichen und theoretischen Kenntnisse sowie wichtige Schlüsselqualifikationen, während die dualen Partner die berufspraktischen Erfahrungen gewährleisten. Diese einzigartigen praxisintegrierenden Studiengänge garantieren den Absolventen aufgrund ihrer hohen Employability hervorragende Berufs- und Karrierechancen.

NEWS

Verleihung der Ehrensenatorenwürde an Roland Klinger und Franz Longin
Herrn Roland Klinger, Verbandsdirektor des Kommunalverbandes für Jugend und Soziales Baden-Württemberg, und Herrn Franz Longin (StB/WP), Präsident der Steuerberaterkammer Stuttgart, wird in feierlichem Rahmen am 04. November 2008 die Bezeichnung „Senator ehrenhalber (e.h.)“ verliehen. [mehr](#)

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik feiert sein 25-jähriges Jubiläum
Am 1. Oktober 1983 wurde an der Berufsakademie Stuttgart der erste Kurs in der „Fachrichtung Datenverarbeitung“ eingerichtet. Seit 1987 wird die Bezeichnung „Wirtschaftsinformatik“ verwendet. In diesen 25 Jahren wurden in Zusammenarbeit mit über 300 dualen Partnern ca. 2000 Abiturientinnen und ... [mehr](#)

Gesetzentwurf zur Umsetzung der Föderalismusreform im Hochschulbereich in Landtag eingebracht – Berufsakademie erhält Hochschulstatus
Auf Beschluss des Kabinetts vom vergangenen Montag, 20.10.2008, wurde nun der Entwurf des „Zweiten Gesetzes zur Umsetzung der Föderalismusreform im Hochschulbereich (ZHFRUG)“ in den Landtag eingebracht. [mehr](#)

WEITERE NEWS

4.5.3 Website mit Google-Map-Suchfunktion

BA Stuttgart: Duale Partner - Windows Internet Explorer

http://www.ba-stuttgart.de/themen/studium/studienbereich-wirtschaft/bwl-industriedienstleistungsmanagement/duale-partner.html

BA Stuttgart: Duale Partner

Norton Betrugsüberwachung ist aktiviert

Home | English | RSS-Feed | A-Z | Kontakt | Impressum | Sitemap | Suche

BA BERUFSAKADEMIE STUTTGART
University of Cooperative Education

STUDIENINTERESSIERTE | STUDIERENDE | DUALE PARTNER | ALUMNI | PRESSE

Studium » Studienbereich Wirtschaft » BWL-Industrie/Dienstleistungsmanagement » Duale Partner

DUALE PARTNER

75 Betriebe gefunden. Treffer 1 bis 10. Blättern: 1|2|3|4|5|6|7|8 | nächste | Alle Einträge anzeigen

Firma	Standort	Studiengang	Plätze (2008)	Plätze (2009)
AddOn Systemhaus GmbH	Böblingen	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
ADP Employer Services GmbH	Stuttgart	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	k.A.
ADVICO Unternehmensberatung AG	Stuttgart	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
ALBA Neckar-Alb GmbH & Co. KG	Metzingen	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
autronic electronic-service GmbH	Karlsruhe	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	
auwa-chemie GmbH & Co. KG	Augsburg	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	k.A.

Fertig

Internet 100%

4.5.3 Website mit Google-Map-Suchfunktion



75 Betriebe gefunden. Treffer 1 bis 10. Blättern: [1](#)[2](#)[3](#)[4](#)[5](#)[6](#)[7](#)[8](#) [nächste](#) [Alle Einträge anzeigen](#)

<u>Firma</u>	<u>Standort</u>	<u>Studiengang</u>	<u>Plätze (2008)</u>	<u>Plätze (2009)</u>
 AddOn Systemhaus GmbH	Böblingen	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
 ADP Employer Services GmbH	Stuttgart	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	k.A.
 ADVICO Unternehmensberatung AG	Stuttgart	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
 ALBA Neckar-Alb GmbH & Co. KG	Metzingen	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	belegt
 autronic electronic-service GmbH	Karlsruhe	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	
 auwa-chemie GmbH & Co. KG	Augsburg	BWL-Industrie / Dienstleistungsmanagement	belegt	k.A.

4.5.4 Verlinkungen dualer Partner

The screenshot shows a web browser window displaying the Porsche website. The address bar shows the URL: `porsche.com/germany/aboutporsche/jobs/youentry/bastudent/`. A green notification bar at the top of the page reads "Betrugsüberwachung ist aktiviert". The left sidebar contains a navigation menu with the following items: HOME, DAS UNTERNEHMEN, Jobs & Karriere, Ihr Einstieg bei uns, and Studium an der Berufsakademie (which is expanded). Under the expanded menu, the following study programs are listed: Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Studiengang Elektrotechnik-Automatisierungstechnik, Studiengang Maschinenbau-Fahrzeugsystem-Engineering, and Studiengang Wirtschaftsinformatik. A "Car Configurator" button is visible at the bottom of the sidebar. The main content area features the heading "Studium an der Berufsakademie" and two paragraphs of text. The first paragraph describes the program as an alternative to university for motivated students with strong logical-analytical skills and practical orientation. The second paragraph states that the program begins in September each year with a 4-week introductory practical course and lasts for 3 years. A third paragraph mentions that the Bachelor of Engineering in Mechanical Engineering and Vehicle System Engineering is offered in cooperation with Porsche AG and Porsche Engineering Services GmbH. On the right side of the main content area, there are three links: "Berufsakademie Stuttgart", "Ausbildungsbroschüre", and "Adobe Acrobat Reader herunterladen".

me - Ihr Einstieg bei uns - Jobs & Karriere - Dr. Ing. h.c. F. Porsc - Windows Internet Explorer

sche.com/germany/aboutporsche/jobs/youentry/bastudent/

Google

ufsakademie - Ihr Einstieg bei uns - ...

Betrugsüberwachung ist aktiviert


PORSCHE

HOME ▶

▶ DAS UNTERNEHMEN

▶ Jobs & Karriere

▶ Ihr Einstieg bei uns

▼ **Studium an der Berufsakademie**

Studiengang
Wirtschaftsingenieurwesen

Studiengang Elektrotechnik-
Automatisierungstechnik

Studiengang Maschinenbau-
Fahrzeugsystem-Engineering

Studiengang Wirtschaftsinformatik

Car Configurator

Studium an der Berufsakademie

Das Studium an der Berufsakademie: die Alternative zum Hochschulstudium für engagierte Abiturienten/-innen, die über ein ausgeprägtes logisch-analytisches Denkvermögen, hohe Leistungsbereitschaft und eine praxisorientierte Denkweise verfügen. Weitere Voraussetzungen sind die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife mit sehr guten Leistungen in den Fächern Deutsch, Mathematik, Physik und in mindestens einer Fremdsprache.

Das Studium beginnt jeweils im September jeden Jahres mit vorgeschaltetem 4-wöchigem Einführungspraktikum und dauert 3 Jahre. Die Ausbildung erfolgt im dualen System in Zusammenarbeit mit der Berufsakademie Stuttgart.

Der angehende Bachelor of Engineering - Studiengang Maschinenbau-Fahrzeugsystem-Engineering wird innerhalb der Porsche AG und der Porsche Engineering Services GmbH angeboten.

- ▶ [Berufsakademie Stuttgart](#)
- ▶ [Ausbildungsbroschüre](#)
- ▶ [Adobe Acrobat Reader herunterladen](#)

4.5.4 Verlinkungen dualer Partner

en Bachelor of Engineering - Studiengang Wirtschafts - Windows Internet Explorer

berufsausbildung/de/5b9310908f2ec847c1256edf00329356.htm

Betrugsüberwachung ist aktiviert

News Berufe Standorte Highlights Bewerbung Eltern / Lehrer Home

Ausbildungsberufe
Kaufmännisch
Technisch / Gewerblich
Berufsakademie
Industrial Management
Wirtschaftsinformatik
Wirtschaftsingenieurwesen
Mechatronik
Informationstechnik
Elektrotechnik
Maschinenbau
Kontakt zu ehemaligen Auszubildenden
Informationen des Arbeitsamts



Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Bachelor of Engineering

Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsingenieurinnen können bei Festo aufgrund ihrer sowohl technischen wie betriebswirtschaftlichen Ausbildung viele betriebliche Funktionen übernehmen und in den verschiedensten Bereichen eingesetzt werden. Ihre Aufgaben liegen überall dort, wo kaufmännisches und technisches Denken gefragt ist. Dies sind insbesondere die Bereiche Produktion, Verfahrensentwicklung, Logistik, Qualitätsmanagement, Einkauf, Finanzen/Controlling und auch der Vertrieb.

Auch in der Informationstechnologie finden sie ihre Aufgaben und Tätigkeitsbereiche. Sie planen, überprüfen und verbessern Betriebsabläufe im Hinblick auf technische Effizienz und größtmögliche Wirtschaftlichkeit. Hohe Eigenmotivation und Spaß an der Technik sind ebenso notwendig wie der Umgang mit Menschen.

Mit der Ausbildung in einem weltweit tätigen Unternehmen mit führender Marktstellung haben Sie hervorragende Zukunftschancen. Die Nachfrage nach praxisorientiertem, qualifiziertem Nachwuchs ist groß. Die Ausbildung findet im Verbund mit dem Studium an der Berufsakademie statt. Sie wechseln zwischen Studiensemestern und den Praxiseinheiten im Unternehmen.

FESTO

Suche

Unser Partner:
BA-Stuttgart



Soziale Arbeit in der Justiz

Soziale Dienste in der Jugend-,
Familien- und Sozialhilfe

Erziehungshilfen/Heimerziehung

Kinder- und Jugendarbeit

Sozialgesundheitliche Dienste

Soziale Arbeit in Pflege und Rehabilitation

Grundlagen

VERTIEFUNGSRICHTUNGEN

Soziale Arbeit in der Elementarerziehung

SPEZIELLE STUDIENINHALTE

Methoden Sozialer Arbeit

Sozialinformatik

Praxisforschung in der Sozialen Arbeit

