

Symposium
„Internationales Hochschulmarketing“
Bonn, 27./28. Oktober 2003

Qualitätssicherung

Thomas Reil

E-mail: reil@acquin.org

WWW: <http://www.acquin.org>

Qualität und Marketing

1. Wettbewerb um die Besten (Köpfe)
- Mit den besten Programmen!
2. Sicherung der Qualität durch Akkreditierung
- Warum?
3. Marketing
- „Mindest-Standards“?

Qualität

FITNESS FOR PURPOSE

- Qualität ist die Eignung der Mittel und Wege für die Erreichung bestimmter definierter Ziele.
- Qualität bezeichnet die Gesamtheit der Eigenschaften und Merkmale eines Produktes oder einer Tätigkeit, die sich auf deren Eignung zur Erfüllung gegenüber Erfordernissen bezieht.

Aristoteles:

- „There are two conditions on which the welfare of all matters rests. The first is to define the aims and goals of an action correctly, and the second is to find those activities that lead to these goals ...“

Wettbewerb um die Besten

- Mit den besten Programmen
- Herstellung von Transparenz
- Definition von Lernzielen

Accreditation

CRE (now EUA), 2001: “Accreditation is a formal, published statement regarding the quality of an institution or a program, following a cyclical evaluation based on agreed standards.”

CHEA, 2000: “Accreditation is a process of external quality review used by higher education to scrutinize colleges, universities and higher education programs for quality assurance and quality improvement.”

Qualität der Akkreditierung

Qualität wird durch den Grad der Zielerreichung definiert:

- ACQUIN geht davon aus, dass in allen Akkreditierungsverfahren jeweils das höchstmögliche Qualitätsniveau gemäß der spezifischen inhaltlichen und organisatorischen Bedingungen und Ziele eines Studiengangs anzustreben ist.

Sicherung der Qualität durch Akkreditierung

- Entscheidungshilfe für Studierende
- Entscheidungshilfe für Arbeitgeber
- „Legitimation“ von Studiengebühren

Marketing – Beispiele

- Master-Studiengänge an Fachhochschulen
- DAAD-Programme
- German University in Cairo

Qualitätsmanagement

	explizit	implizit
extern	„Markt“	Netzwerk
intern	Struktur	Kultur

<http://www.acquin.org>