

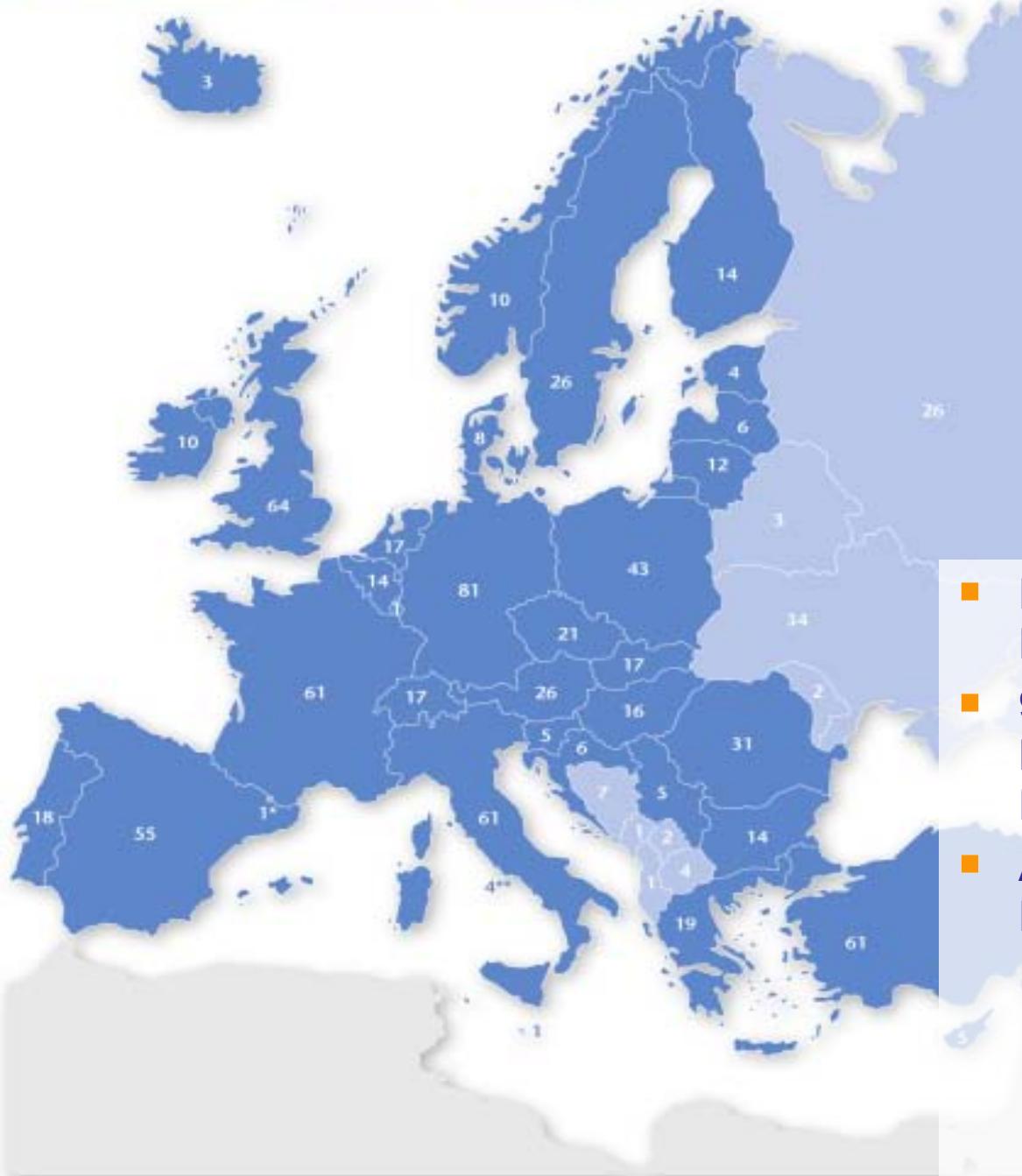
Potenzial von offenen Online- kursen aus der Sicht der europäischen Hochschulen

„ MOOCs and beyond - Opportunities, Risks and
Consequences of Digital Education Technologies for
German Universities“

Berlin, November 27, 2013

Michael Gaebel
Europäische Universitätsvereinigung

EUA MEMBERSHIP MAP AS OF 18 APRIL 2012



- Dachorganisation der Europäischen Hochschulen
 - 900 Mitglieder in 47 Europäischen Ländern (Hochschulen & Rektorenkonferenzen)
 - Aktiv in der europäischen Hochschul- u. Forschungspolitik

Was sind MOOCs???

■ **Massive Open Online Courses**

- ✓ **Massive** – no participation limit
- ✓ **Online** – global access
- ✓ **Open**
 - keine formalen Zugangsvoraussetzungen
 - umsonst
 - keine **credits** – but certificates/ badges
- ✓ **Courses**

■ **Konzept im Wandel**

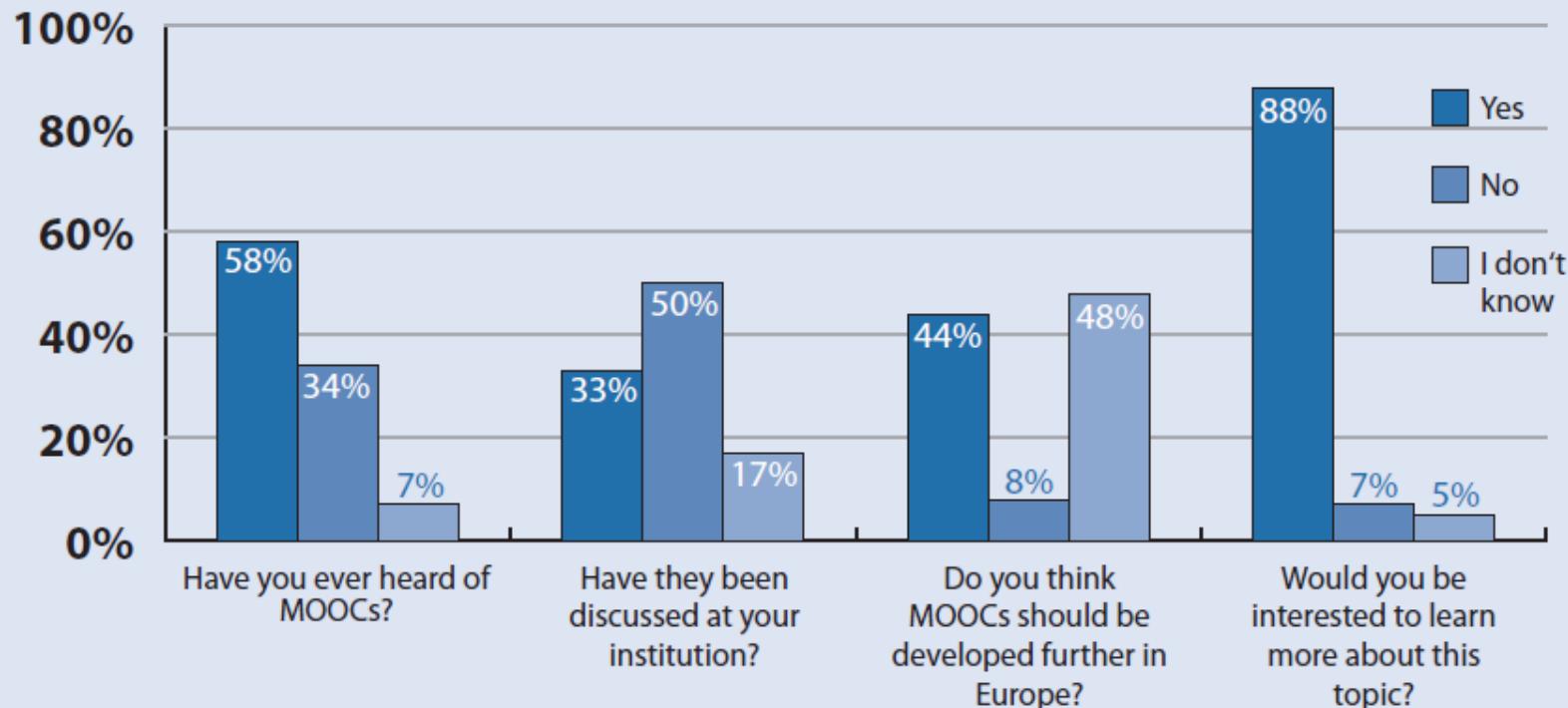
- ✓ **Small & medium courses**
- ✓ **Credit**
- ✓ **Fee based**

Haben Sie jemals von MOOCs gehört?

EUA Mitgliederumfrage 2012/13: 175 Antworten (1/5 of EUA's membership)

Massive Open Online Courses (MOOCs)

Figure 15: Institutional awareness and interest in Massive Open Online Courses (MOOCs).



MOOC Genealogy

- Erste MOOCs in 2008: University of Manitoba, Canada
 - ✓ Kreative Netzwerkprozesse zur Wissenbildung u. -entwicklung
- 2012-13 MOOC Portale in den US
 - ✓ Coursera, edx, Udacity ...
 - ✓ Kurse von Ivy League Universitäten
 - ✓ Kostenlos
 - ✓ Teilweise über 100.000 Teilnehmern pro Kurs

Great expectations - and concerns ...



- "Tsunami"
- "Global learning revolution"
- "Free high-end education for all"
- "End of degrees": Universitäten verlieren das Monopol für Hochschulabschlüsse: Certificates, badges
- "Clicks replace bricks", "End of universities"
Thrun (Udacity), Moody's, Ernst & Young e.a



Where
the Learning Revolution
Takes Place Facilitating
Knowledge

Grosse Platformen in USA: Coursera, edX, Udacity, Udemy, Canvas, Sakai ...

23 October 2013

Coursera hits
100 partner
milestone

500 courses

5 Mill. students

The rise of Coursera

| January 2013 | June 2013 | August 2013 | Nov. 2013 |
|-------------------------|---|---|--|
| 33 partners | 81 partners | 75 global partners/ 10 US State Institutions | 97 global partners/ 10 US State Institutions |
| 2 European universities | 24 non-US institutions (incl. 12 European institutions) | 32 non-US institutions (incl. 15 European institutions) | 50 non-US (incl. 28 European institutions) |
| 214 courses – 20 fields | 386 courses - 26 fields | 435 courses (of which 2 by US State Institutions) | 543 |
| | | 85 signature track courses | 145 signature track courses |
| 2 million students | 3.7 Mill students (1.5 Mill. on campus) | 4.5 Mill students | 5.58 Mill students |
| English | English + 5 languages | English + 6 languages | English +11 languages |

European Platformen

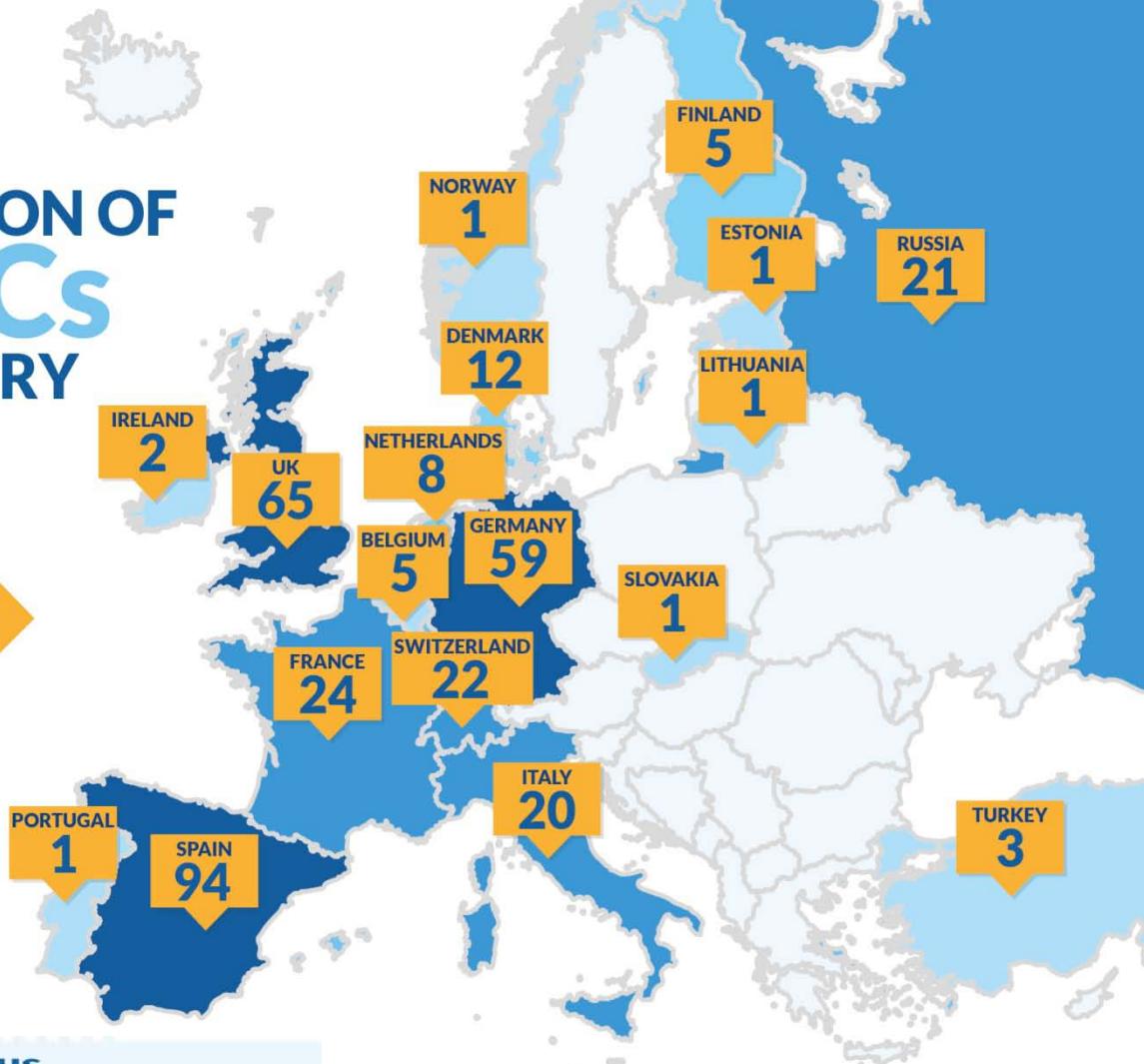
- Open-up Ed – Europäische Fernuniversitäten (April 2013)
- Miriada X – Spanien + Lateinamerica
- Iversity, Deutschland (Mitte 2013)
- FutureLearn UK (Sept. 2013)
- France Université Numérique (FUN - Okt. 2013)

“European style”

- Nationale Initiativen?
- Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch
- Finanziert durch
 - ✓ öffentliche Gelder
 - ✓ Stiftungen
 - ✓ Privatwirtschaft (Telecommunication)
- Wie profitabel ist der Europäische (Hochschul)-Markt?

DISTRIBUTION OF MOOCs PER COUNTRY

345
EUROPEAN MOOCs



GROWTH RATE OF EUROPEAN versus NON-EUROPEAN MOOCs



State 31 Oct. 2013

http://openeducationeurope.eu/en/european_scoreboard_moocs

Argument für MOOCs



Mehr Lerner - erweiterter Bildungszugang

Massen:

Coursera Formel: 1 MOOC = 250 Jahre Lehre

MOOCs: 1 Dozent - 100.000 Studenten

Universität: 1 Dozent - 400 Studenten p.a.

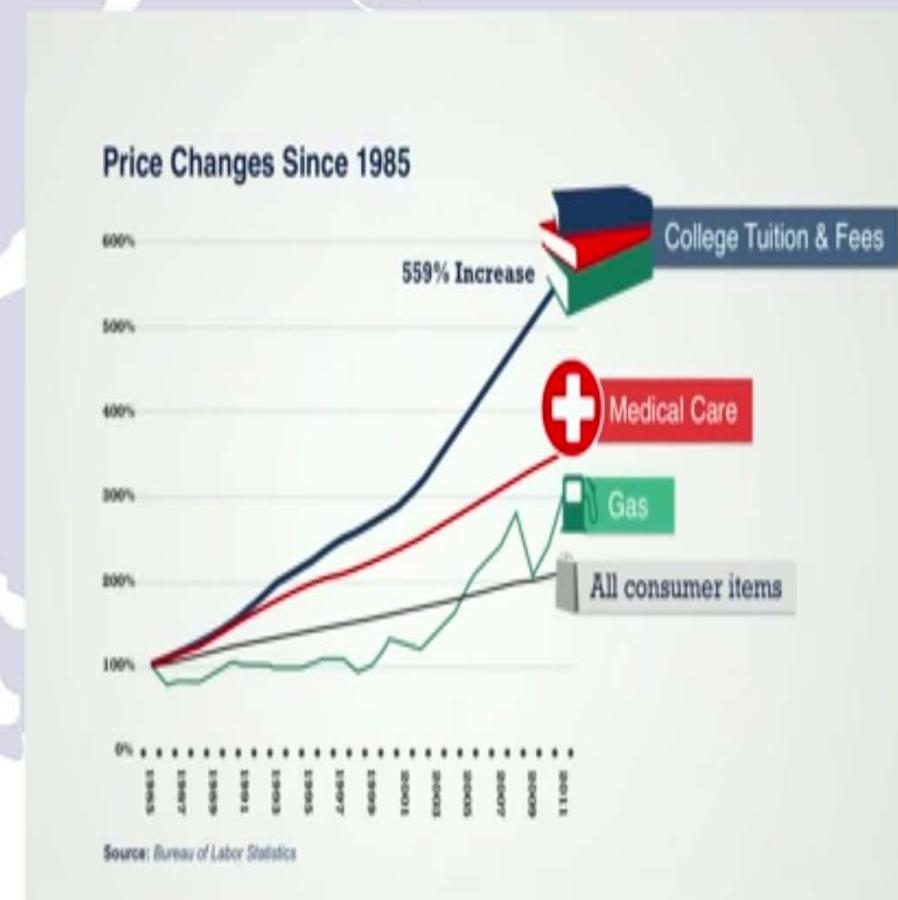
Bildungsgerechtigkeit:

■ Coursera, Udacity:

- ✓ *Democratisation of knowledge*
- ✓ *Social Benachteiligte, Arbeitlose in den USA u. international*

■ Jeb Bush:

- ✓ *great for people who cannot afford college*



Wer an MOOC teilnimmt

- +/- 30 Jahre alt
- berufstätig
- Hochschulabsolventen
 - ✓ UW-Madison: 74%
 - ✓ University Edinburgh: 70%
- Studenten, Sekundarschüler
- 80% der Teilnehmer aus Brasilien, Indien, China:
gehören zu der Bevölkerungsschicht der 6%
reichsten & gebildetesten

Qualität: Besseres Lernen

- Top Universitäten
- Intensive Kursvorbereitung (Teams, Planung)
- Videos, Quizzes, etc.
- Kleine Schritte (10 min. Einheiten)
- Individuelles Lerntempo
- Aktives Lernen
- Potential für 'flipping the class room'
- Daten über das Lernen (learning analytics)
- Innovative Lernprozesse?
- Kursabbruch 70-90%
- Certificates? Credits? Badges?
- Negative Reaktion der Fernuniversitäten
 - ✓ Student – Dozent – Lernbetreuung/-unterstützung
 - ✓ QA
 - ✓ Voraussetzungen für credits
- Unterricht oder Learnresource?

Qualität - MOOCs in blended learning

- San Jose State University System
 - ✓ edX/Harvard JusticeX course - Proteste von Dozenten
 - ✓ Udacity Remedial Courses scheitern
- Liz Taiz, President of the California Faculty Association

*'.... when they launched this thing in the face of **massive budget cuts** to higher education, ... this was supposed to **save money and provide more access**. It hasn't, ... done either. I wish we could invest more time and money in students that are in face-to-face classes.'*
- Diane White, VP Academic, Solano Community College

*"**It's not for every student**. It takes a very high degree of motivation. ... What we've found is the **achievement gap** for students is greater in online classes than in face-to-face"*
- Sebastian Thrun, Udacity:

*"I'd aspired to give people a profound education – to teach them something substantial. But the data was at odds with this idea. ... **We have a lousy product.**"*

Niedrigere Kosten

Kostensenkung durch MOOCs?

- online Kurse ersetzen universitären Unterricht
- 'Learning assistants' statt Professoren?
- Automatisierung Lehre u. Studentenbetreuung (Peer review, automatic assessment)
- Fernunterricht kostenaufwändiger
- Keine wirkliche Alternative für Präsenzstudium

Kostenfaktoren für Hochschule

- Investition: 30.000 – 250.000 EUR per MOOC
- Arbeitsintensiv: 600h – davon 420h Dozentenzeit (Duke University)
- Betreuung von Lernern
- Wartung & Aktualisierung?
- Halbwertzeit?
Nachhaltigkeit?

Investitionen in MOOC

Einnahmen

- Keine Studiengebühren
- Einnahmen für Zertifizierung/ credits
 - ✓ Aber: zusätzlicher Aufwand u. Kosten
 - ✓ Bislang geringe Nachfrage
- Online MOOC degree courses?
 - ✓ Georgia Tech Computer Science Master's course: 6000 USD anstelle 30.000 USD
- Lizenzgebühren für Kurse
- crowdfunding
- Werbung
- Big data

MOOC Platforms

- Riskokapital
 - ✓ Edx: 60 Mill. USD (Harvard + MIT)
 - ✓ Coursera 60 Mill. USD
 - ✓ Udacity 21 Mill.
- Coursera Investoren:
 - ✓ Kleiner Perkins, New Enterprise Associates, Laureate Education and Learn Capital, International Finance Corp. (Worldbank),

Interesse von Investoren u. kommerzieller Bildungsindustrie

Doug Becker, Laureate

- at least 1/3 reduction of higher education cost - 1% of that benefit would 'still be a very nice business'

Randy Best, head of Academic Partnerships:

- 'Public universities' brands are the gold standard around the world.'

Don Kilburn, CEO of Pearson Learning Solutions:

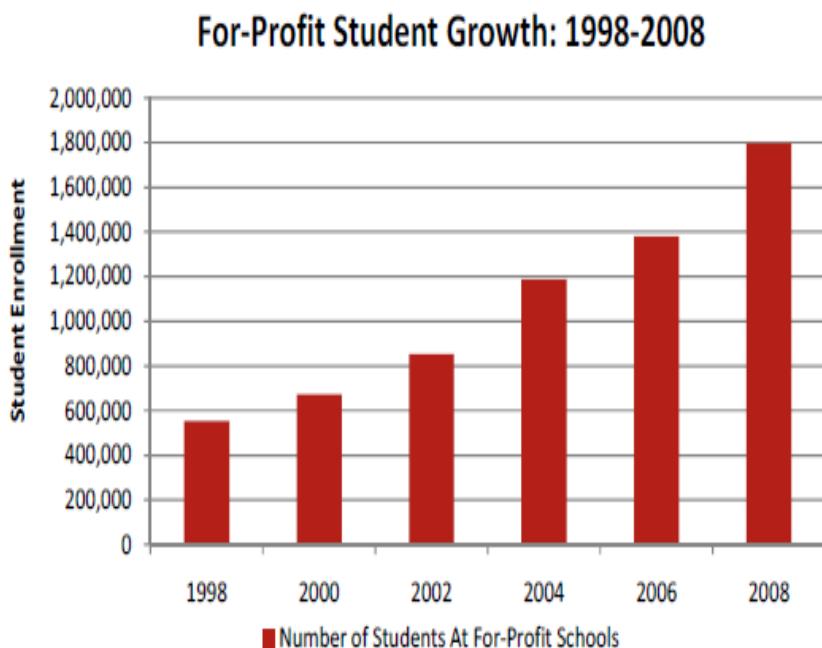
- a very large market ... since at this point only a small percentage of colleges have entered such partnerships to offer online programs.

Patricia McGuire, President of Trinity College in Washington, D. C.

- *"The idea that this is going to stay free and these companies have the best, most altruistic motives is just not believable. ... Somebody is going to make a lot of money off of this. ... Endorsing MOOCs is curious, since right now the costs for institutions to participate are relatively high and the net returns unclear at best. Attrition in MOOCs is high and it's not yet clear how the monetization of MOOC credit will work in the long-run. But a declaration like this from Moody's will repress more thoughtful consideration of the value of adopting MOOCs for any given institution --- and will encourage further avoidance of faculty participation in the decision --- in favor of rushing to embrace this unproven method —because Moody's said so".*

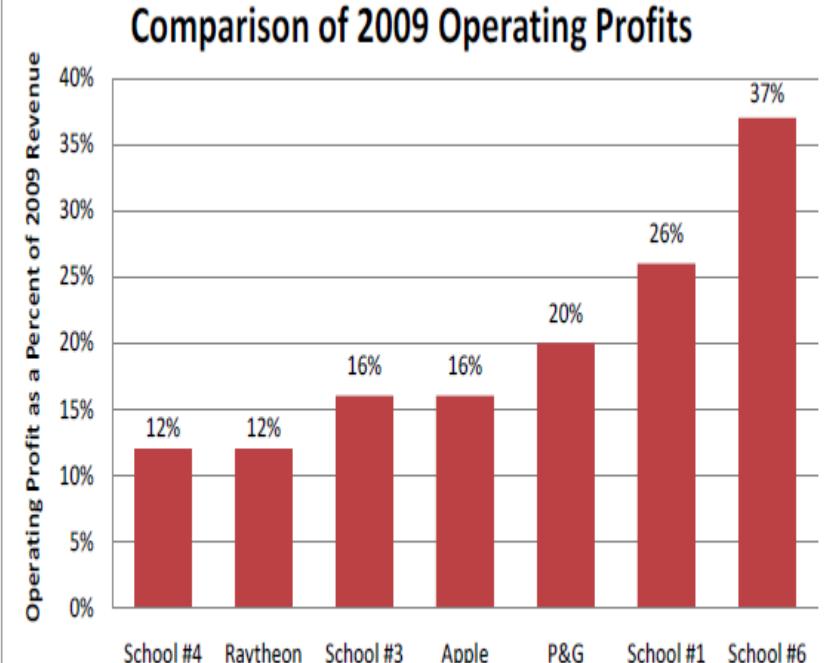
Kommerziellen US Hochschulen

Steiler Anstieg von
Studentenzahlen in
kommerziellen Hochschulen



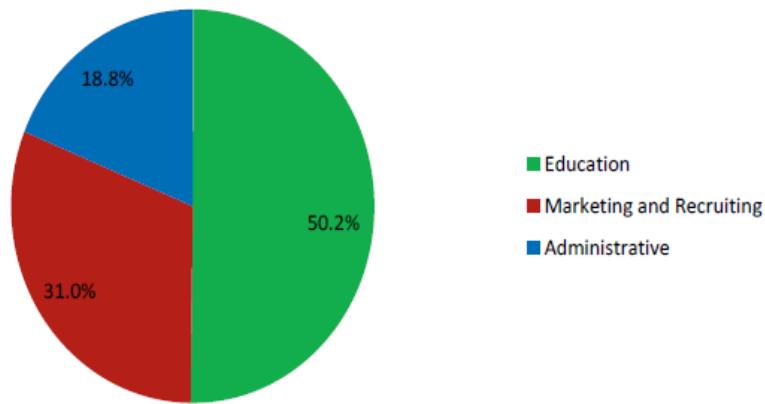
Source: Majority staff analysis of U.S. Department of Education data

Betriebsgewinn

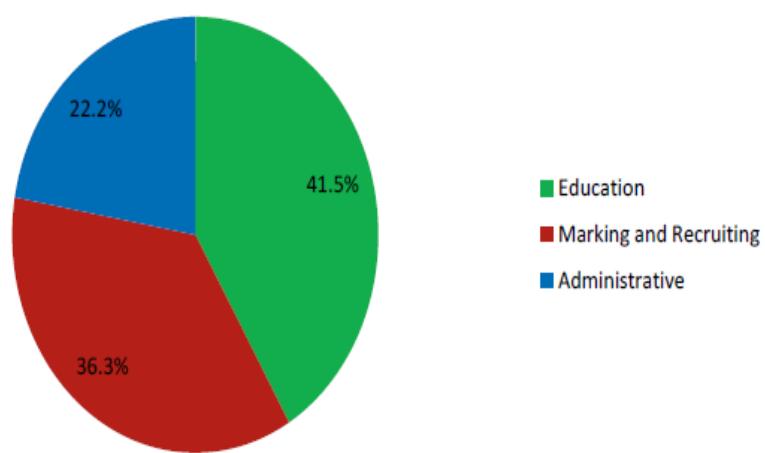


Source: Company financial data; schools labeled by 2009 enrollment numbers; operating profits are equal to revenues minus costs before taxes and depreciation.

Spending by For-Profit Schools



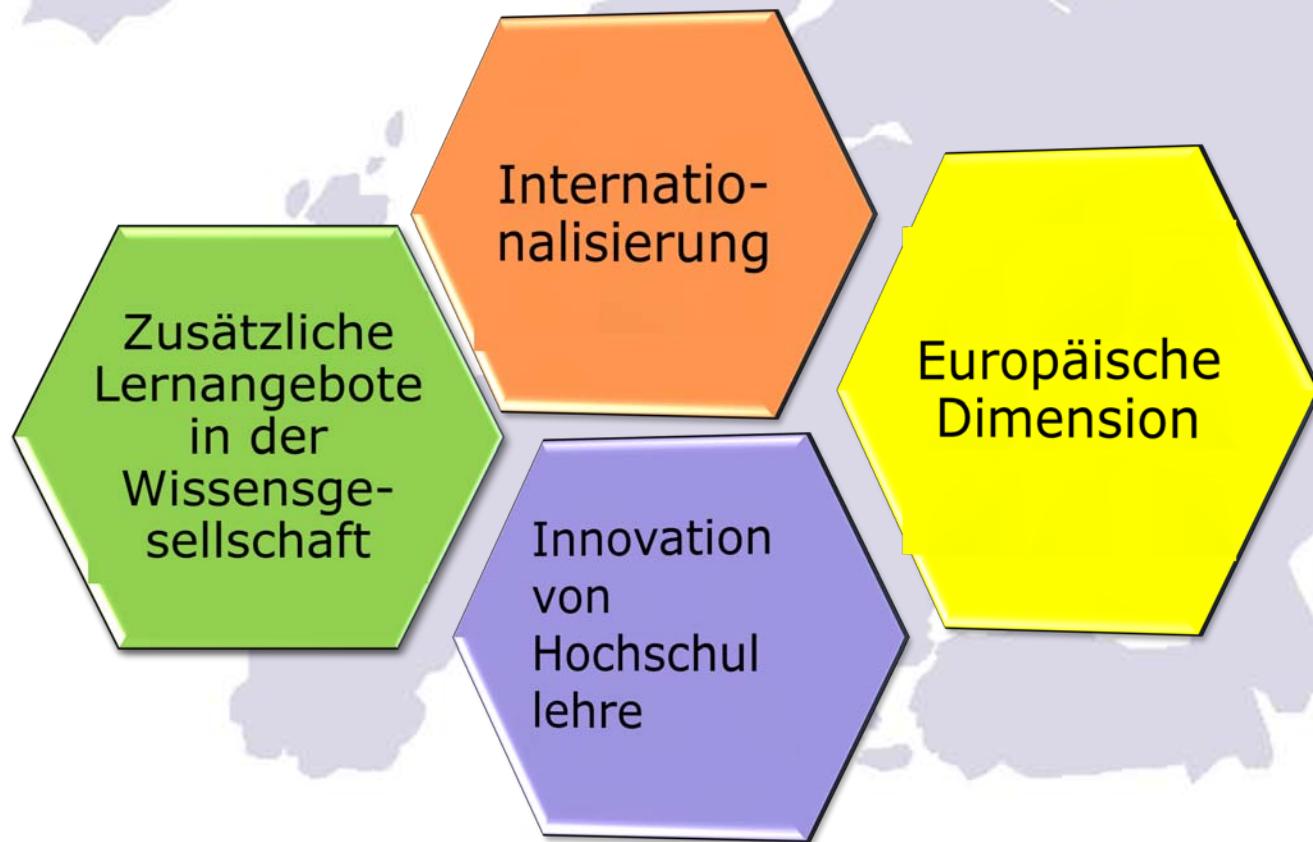
Spending by Primarily Online Schools



Source: Company financial data for four publicly traded for-profit schools that disclose spending and educate more than 98% of their students online.

- Weniger als 50% für Bildung
- Teilweise mehr als 50% Studienabbrecher
- Hohe Studiengebühren

Perspektiven für MOOCs in Europa?



Internationalisierung

- UW-Madison: 23% US
- University of Edinburgh:
 - ✓ Teilnehmer aus 200 Ländern, insbesondere US, UK, Spain, Brazil.
 - ✓ Kein TL aus China
- University Amsterdam: 30% ausserhalb NL
- Internationalierungsgewinn ???

- ✓ Visibilität, Reputation, 'branding'
- ✓ Rekrutierung, Talent Scouting?
- ✓ Internationalisierung von Curricula
- ✓ Internationalisation at home?
- ✓ Erasmus + Erasmus Mundus

Zusätzliche Lernangebote

- Lebenslanges Lernen
 - ✓ Freizeitlerner
 - ✓ berufliche Fort- u. Weiterbildung
 - ✓ Private u. öffentliche Institutionen
- Third mission
 - ✓ Zusammenarbeit mit anderen gesellschaftlichen Akteuren, regionale Entwicklung, besondere Zielgruppen etc. (z.B. Kooperation mit Schulen, bestimmten Interessensgruppen etc.)
 - ✓ Bildung, aber auch Forschung (crowdresearch)
 - ✓ The engaged university

Innovation von Lernen

- Blended learning – an vielen Hochschulen schon erprobt
- E-learning als instrument im Umgang mit
 - ✓ Universitäre Massenbildung – heterogene Studentenschaft
 - ✓ Flexibilisierung von Lernen, lernerzentriert
 - ✓ Flexiblere Bildungswege - Recognition of prior learning, credit transfer
- Verspätete Debatte zu e-learning:
 - ✓ In der Vergangenheit: Kompartimentalisierung von e-learning
 - ✓ Open learning Veteranen: wir machen seit 30 Jahren – MOOCs sind Unsinn
 - ✓ Traditionalisten: Lehrende u. Lernende - general gegen e-learning, und erst recht gegen MOOCs
 - ✓ Innovationsadepten: e-learning ist mühsam, und auch von gestern - MOOCs sind innovativ weil neu
- Strukturen für e-learning: nachhaltig, finanziertbar, nützlich und genutzt
 - ✓ Nicht nur topdown
 - ✓ Nicht nur bottom-up

Europäische Dimension

- Synergien, Kooperationen – auf institutioneller, nationaler, europäischer u. internationaler Ebene
- Breitere Debate fuer Hochschulpädagogik
- Bologna: E-learning?
- Aber:
 - ✓ Lernen, lernerzentriert
 - ✓ Recognition of prior learning, credit transfer
 - ✓ Lebenslanges Lernen
 - ✓ Mobilität u. Internationalisierung
- Erasmus + Erasmus Mundus in die e-Dimension
 - ✓ Kooperation in der Lehre im regionalen, nationalen, europäischen, internationalen Rahmen
 - ✓ Credittransfer – Diploma Supplement für MOOCs
 - ✓ Netzwerke von Institutionen, Lehrenden, Lernenden?
- Open educational resources (OER)
 - ✓ können wir das systematisieren und ausbauen?
 - ✓ Open access Entwicklung in der Forschung²⁵

Resumee: MOOCs

- zusätzliches Instrument in der Hochschulbildung
- Kein Ersatz für, sondern Instrument der Hochschule MOOCs werden von Hochschulen entwickelt u. Qualitätsgesichert
- Wofür? Wem nützt es? Denk- u. Entwicklungsbedarf
 - ✓ E-learning – das eigentliche Thema
 - ✓ Integration in den Europäischen Kontext
- Was wir nicht brauchen:
 - ✓ Schnellschüsse (niedrigere Kosten, bessere Qualität, mehr Lernen & Lerner) Komerzialisierung, Kolonalisierung, aber auch keine stereotype Verteufelung
- Was wir brauchen: Kritischen Pragmatismus
 - ✓ Debatte über bildungspolitische Ziele u. Handlungsmöglichkeiten auf institutioneller, nationaler u. europäischer Ebene
 - ✓ Analyse der institutionellen Erfahrungen: Was geht?
 - ✓ Strategie

Aktivitäten der EUA und ihrer Mitglieder

- **EUA e-learning survey** – Januar 2014
- **EUA MOOCs update** (occasional paper) – Ende 2013
- **MOOC summit** - École polytechnique fédérale de Lausanne, 10-12 February 2014
<http://moocs.epfl.ch/emoocs2014>
- EUA Annual Conference: