



EUA

European University Association

Potenzial von offenen Online- kursen aus der Sicht der europäischen Hochschulen

„MOOCs and beyond - Opportunities, Risks and
Consequences of Digital Education Technologies for
German Universities“

Berlin, November 27, 2013

Michael Gaebel

Europäische Universitätsvereinigung



EUA

European University Association



- Dachorganisation der Europäischen Hochschulen
- 900 Mitglieder in 47 Europäischen Ländern (Hochschulen & Rektorenkonferenzen)
- Aktiv in der europäischen Hochschul- u. Forschungspolitik

Was sind MOOCs???

■ Massive Open Online Courses

- ✓ Massive – no participation limit
- ✓ Online – global access
- ✓ Open
 - keine formalen Zugangsvoraussetzungen
 - umsonst
 - keine credits – but certificates/ badges
- ✓ Courses

■ Konzept im Wandel

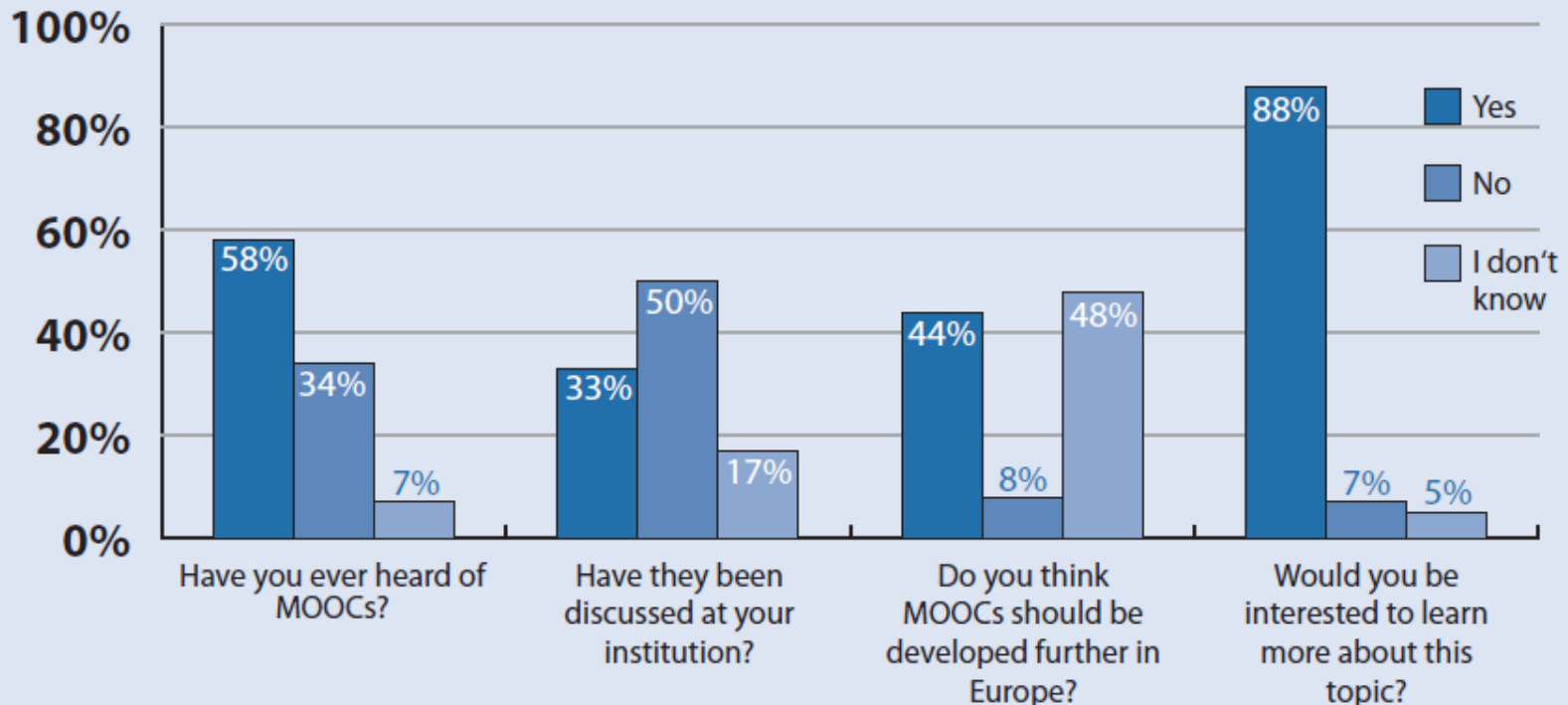
- ✓ Small & medium courses
- ✓ Credit
- ✓ Fee based

Haben Sie jemals von MOOCs gehört?

EUA Mitgliederumfrage 2012/13: 175 Antworten (1/5 of EUA's membership)

Massive Open Online Courses (MOOCs)

Figure 15: Institutional awareness and interest in Massive Open Online Courses (MOOCs).



MOOC Genealogy

- Erste MOOCs in 2008: University of Manitoba, Canada
 - ✓ Kreative Netzwerkprozesse zur Wissenbildung u. -entwicklung
- 2012-13 MOOC Portale in den US
 - ✓ Coursera, edx, Udacity ...
 - ✓ Kurse von Ivy League Universitäten
 - ✓ Kostenlos
 - ✓ Teilweise über 100.000 Teilnehmern pro Kurs

Great expectations - and concerns ...



- "Tsunami"
- "Global learning revolution"
- "Free high-end education for all"
- "End of degrees": Universitäten verlieren das Monopol für Hochschulabschlüsse: Certificates, badges
- "Clicks replace bricks", "End of universities"
Thrun (Udacity), Moody's, Ernst & Young e.a

Grosse Plattformen in USA: Coursera, edX, Udacity, Udemy, Canvas, Sakai ...

23 October 2013

**Coursera hits
100 partner
milestone**

**500 courses
5 Mill. students**

The rise of Coursera

January 2013	June 2013	August 2013	Nov. 2013
33 partners	81 partners	75 global partners/ 10 US State Institutions	97 global partners/ 10 US State Institutions
2 European universities	24 non-US institutions (incl. 12 European institutions)	32 non-US institutions (incl. 15 European institutions)	50 non-US (incl. 28 European institutions)
214 courses – 20 fields	386 courses - 26 fields	435 courses (of which 2 by US State Institutions)	543
		85 signature track courses	145 signature track courses
2 million students	3.7 Mill students (1.5 Mill. on campus)	4.5 Mill students	5.58 Mill students
English	English + 5 languages	English + 6 languages	English +11 languages

European Plattformen

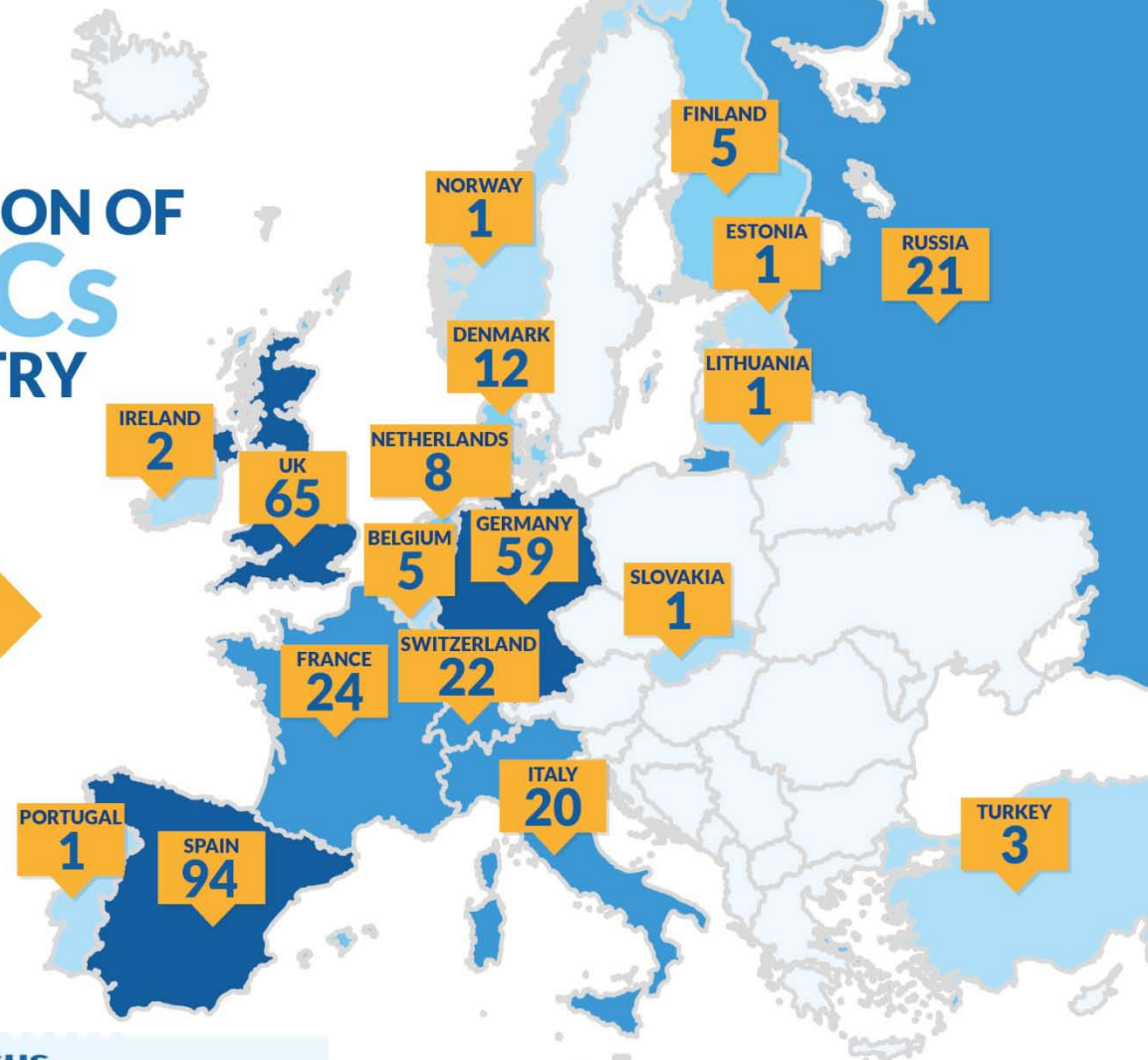
- Open-up Ed – Europäische Fernuniversitäten (April 2013)
- Miriada X – Spanien + Lateinamerika
- Iversity, Deutschland (Mitte 2013)
- FutureLearn UK (Sept. 2013)
- France Université Numérique (FUN - Okt. 2013)

“European style”

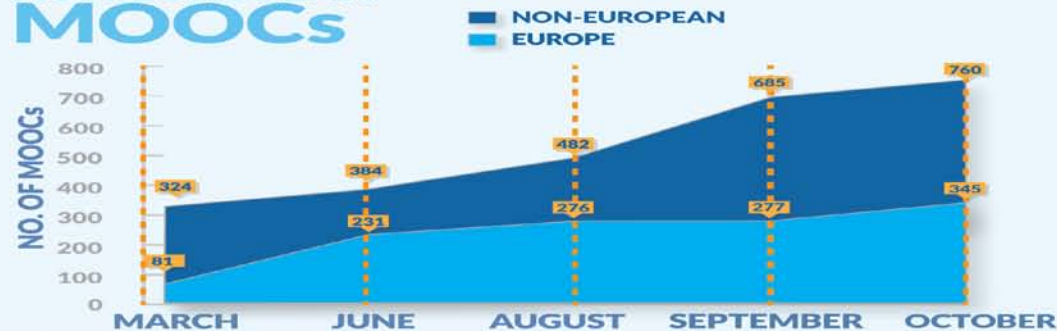
- Nationale Initiativen?
- Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch
- Finanziert durch
 - ✓ öffentliche Gelder
 - ✓ Stiftungen
 - ✓ Privatwirtschaft (Telecommunication)
- Wie profitabel ist der Europäische (Hochschul)-Markt?

DISTRIBUTION OF MOOCs PER COUNTRY

345
EUROPEAN MOOCs



GROWTH RATE OF EUROPEAN versus NON-EUROPEAN MOOCs



State 31 Oct. 2013

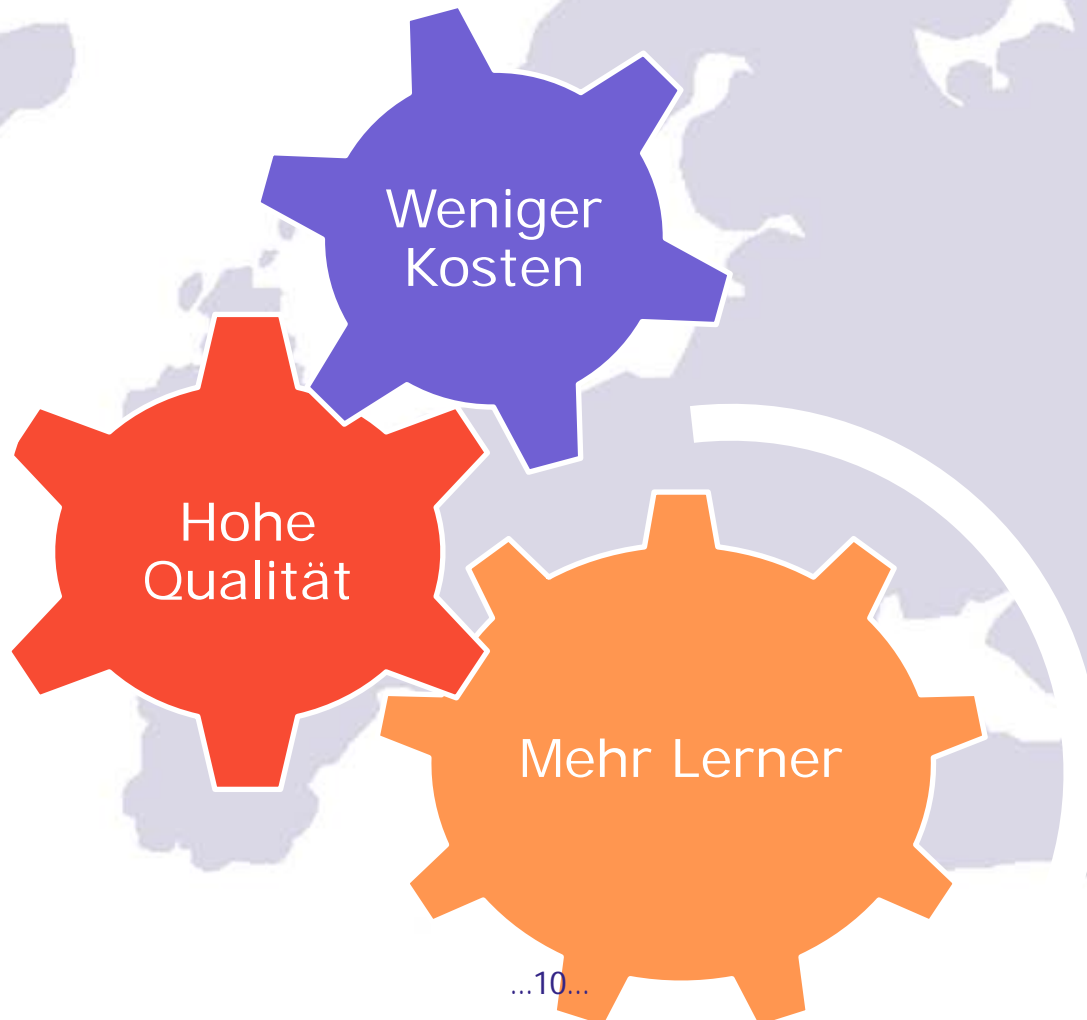
http://openeducationeuropa.eu/en/european_scoreboard_moocs



EUA

European University Association

Argument für MOOCs



Mehr Lerner - erweiterter Bildungszugang

Masse:

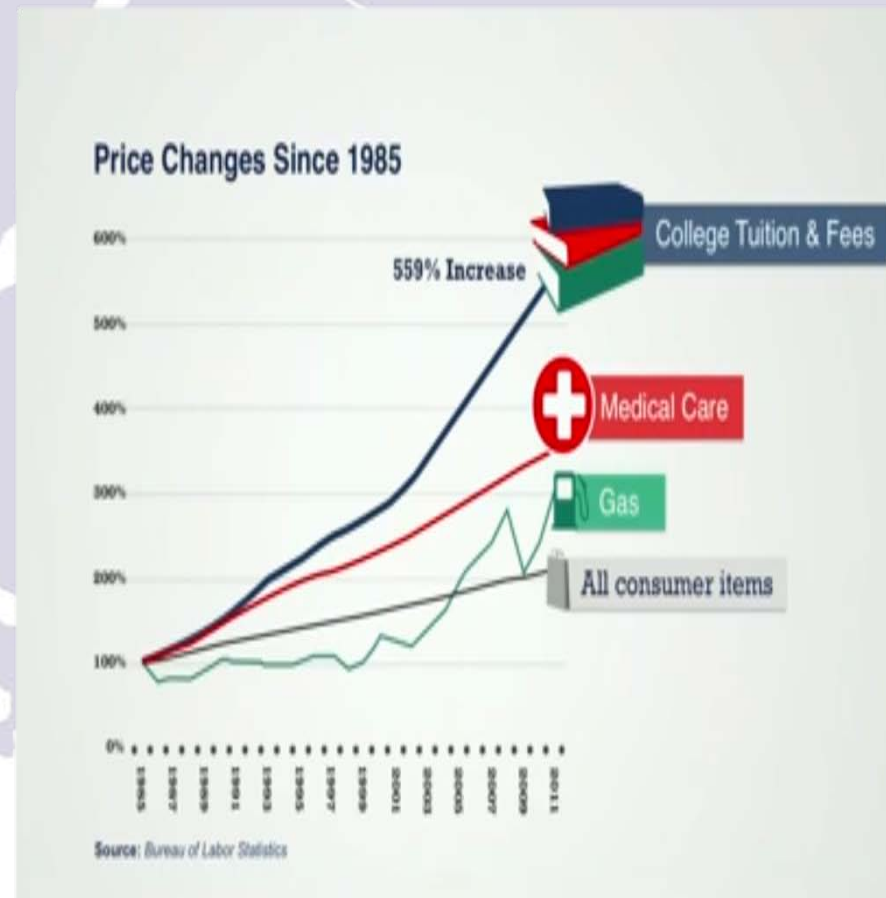
Coursera Formel: 1 MOOC = 250 Jahre Lehre

MOOCs: 1 Dozent - 100.000 Studenten

Universität: 1 Dozent - 400 Studenten p.a.

Bildungsgerechtigkeit:

- Coursera, Udacity:
 - ✓ *Democratisation of knowledge*
 - ✓ *Social Benachteiligte, Arbeitslose in den USA u. international*
- Jeb Bush:
 - ✓ *great for people who cannot afford college*



Wer an MOOC teilnimmt

- +/- 30 Jahre alt
- berufstätig
- Hochschulabsolventen
 - ✓ UW-Madison: 74%
 - ✓ University Edinburgh: 70%
- Studenten, Sekundarschüler
- 80% der Teilnehmer aus Brasilien, Indien, China:
gehören zu der Bevölkerungsschicht der 6%
reichsten & gebildetesten

Qualität: Besseres Lernen

- Top Universitäten
- Intensive Kursvorbereitung (Teams, Planung)
- Videos, Quizzes, etc.
- Kleine Schritte (10 min. Einheiten)
- Individuelles Lerntempo
- Aktives Lernen
- Potential für 'flipping the class room'
- Daten über das Lernen (learning analytics)
- Innovative Lernprozesse?
- Kursabbruch 70-90%
- Certificates? Credits? Badges?
- Negative Reaktion der Fernuniversitäten
 - ✓ Student – Dozent – Lernbetreuung/ -unterstützung
 - ✓ QA
 - ✓ Voraussetzungen für credits
- Unterricht oder Learnresource?

Qualität - MOOCs in blended learning

- San Jose State University System

- ✓ edX/Harvard JusticeX course - Proteste von Dozenten
- ✓ Udacity Remedial Courses scheitern

- Liz Taiz, President of the California Faculty Association

*'... when they launched this thing in the face of **massive budget cuts** to higher education, ... this was supposed to **save money and provide more access**. It hasn't, ... done either. I wish we could invest more time and money in students that are in face-to-face classes.'*

- Diane White, VP Academic, Solano Community College

*"**It's not for every student**. It takes a very high degree of motivation. ... What we've found is the **achievement gap** for students is greater in online classes than in face-to-face"*

- Sebastian Thrun, Udacity:

*"I'd aspired to give people a profound education – to teach them something substantial. But the data was at odds with this idea. ... **We have a lousy product.**"*

Niedrigere Kosten

Kostensenkung durch MOOCs?

- online Kurse ersetzen universitären Unterricht
- 'Learning assistants' statt Professoren?
- Automatisierung Lehre u. Studentenbetreuung (Peer review, automatic assessment)
- Fernunterricht kostenaufwendiger
- Keine wirkliche Alternative für Präsenzstudium

Kostenfaktoren für Hochschule

- Investition: 30.000 – 250.000 EUR per MOOC
- Arbeitsintensiv: 600h – davon 420h Dozentenzeit (Duke University)
- Betreuung von Lernern
- Wartung & Aktualisierung?
- Halbwertzeit?
Nachhaltigkeit?

Investitionen in MOOC

Einnahmen

- Keine Studiengebühren
- Einnahmen für Zertifizierung/credits
 - ✓ Aber: zusätzlicher Aufwand u. Kosten
 - ✓ Bislang geringe Nachfrage
- Online MOOC degree courses?
 - ✓ Georgia Tech Computer Science Master's course: 6000 USD anstelle 30.000 USD
- Lizenzgebühren für Kurse
- crowdfunding
- Werbung
- Big data

MOOC Platforms

- Riskiokapital
 - ✓ Edx: 60 Mill. USD (Harvard + MIT)
 - ✓ Coursera 60 Mill. USD
 - ✓ Udacity 21 Mill.
- Coursera Investoren:
 - ✓ Kleiner Perkins, New Enterprise Associates, Laureate Education and Learn Capital, International Finance Corp. (Worldbank),

Interesse von Investoren u. kommerzieller Bildungsindustrie

Doug Becker, Laureate

- *at least 1/3 reduction of higher education cost - 1% of that benefit would 'still be a very nice business'*

Randy Best, head of Academic Partnerships:

- *'Public universities' brands are the gold standard around the world.'*

Don Kilburn, CEO of Pearson Learning Solutions:

- *a very large market ... since at this point only a small percentage of colleges have entered such partnerships to offer online programs.*

Patricia McGuire, President of Trinity College in Washington, D. C.

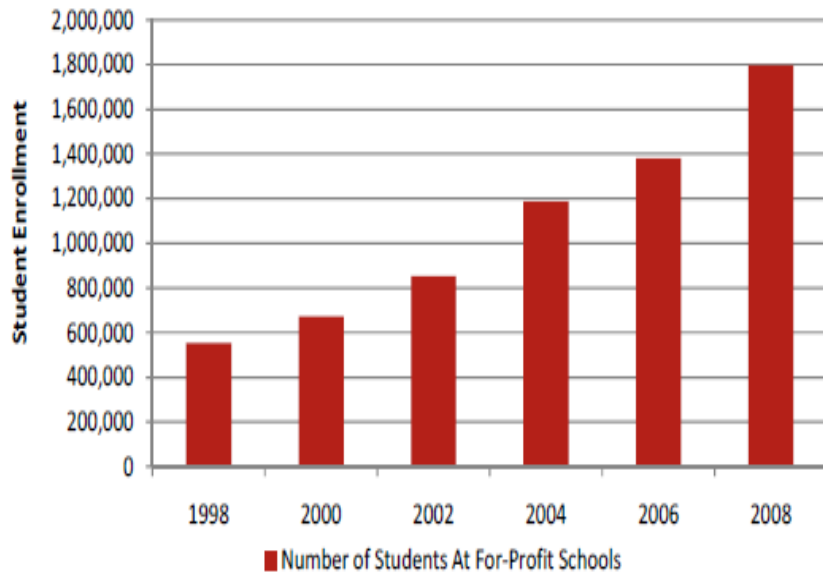
- *“The idea that this is going to stay free and these companies have the best, most altruistic motives is just not believable. ... **Somebody is going to make a lot of money off of this. ... Endorsing MOOCs is curious, since right now the costs for institutions to participate are relatively high and the net returns unclear at best.** Attrition in MOOCs is high and it's not yet clear how the monetization of MOOC credit will work in the long-run. But a declaration like this from Moody's will repress more thoughtful consideration of the value of adopting MOOCs for any given institution --- and will encourage further avoidance of faculty participation in the decision --- in favor of rushing to embrace this unproven method —because Moody's said so”.*

Kommerziellen US Hochschulen

Steiler Anstieg von
Studentenzahlen in
kommerziellen Hochschulen

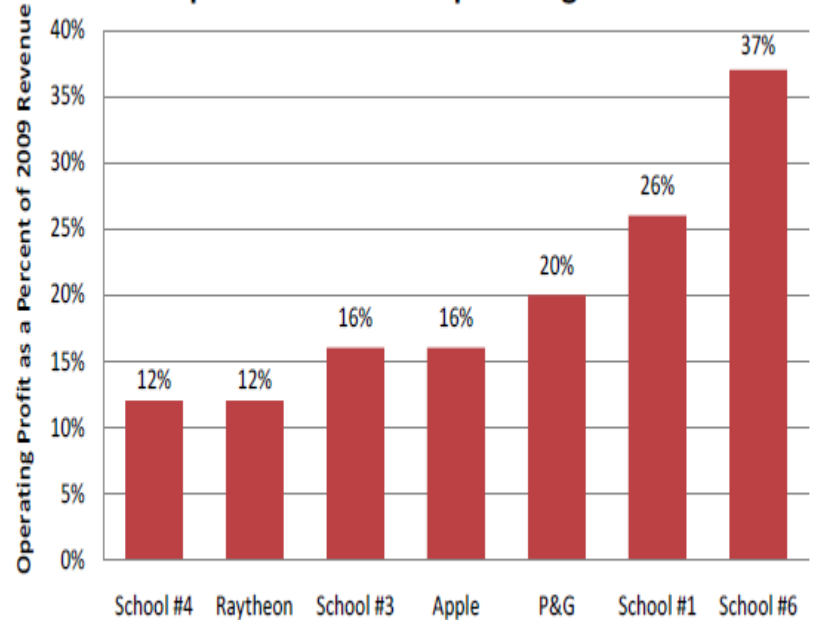
Betriebsgewinn

For-Profit Student Growth: 1998-2008



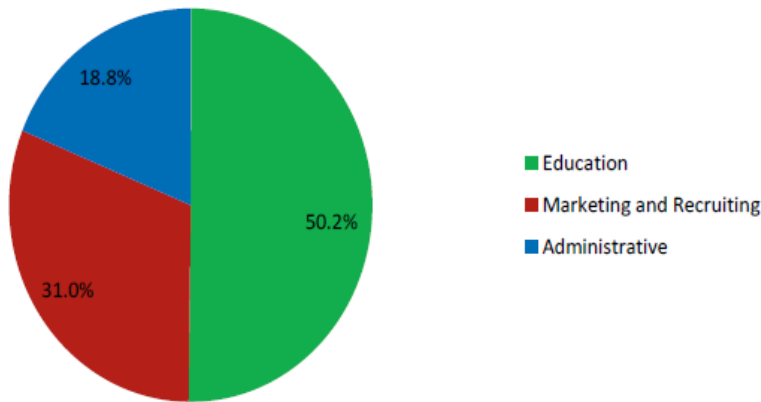
Source: Majority staff analysis of U.S. Department of Education data

Comparison of 2009 Operating Profits

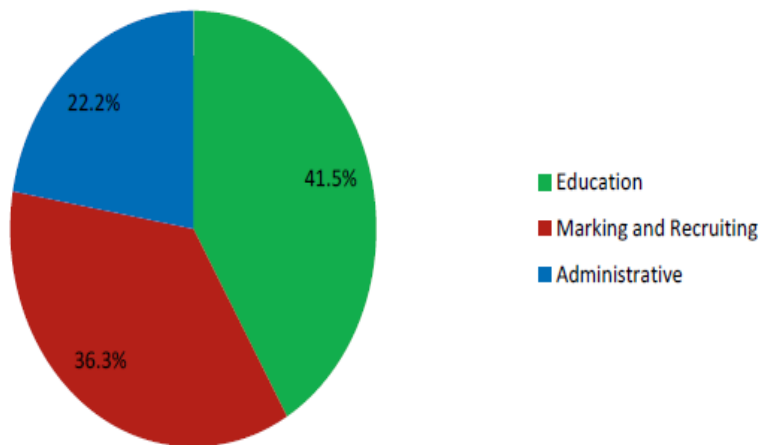


Source: Company financial data; schools labeled by 2009 enrollment numbers; operating profits are equal to revenues minus costs before taxes and depreciation.

Spending by For-Profit Schools



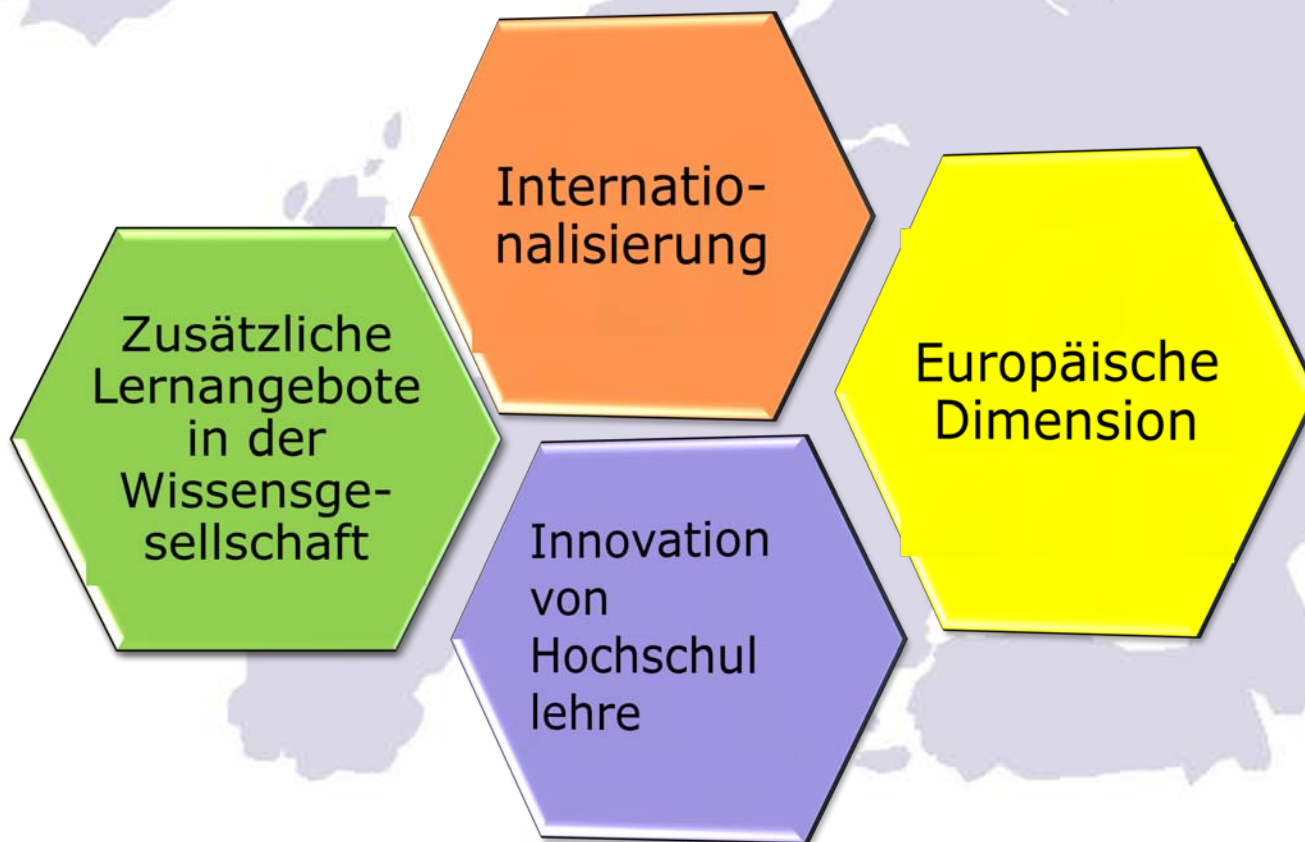
Spending by Primarily Online Schools



Source: Company financial data for four publicly traded for-profit schools that disclose spending and educate more than 98% of their students online.

- Weniger als 50% für Bildung
- Teilweise mehr als 50% Studienabbrecher
- Hohe Studiengebühren

Perspektiven für MOOCs in Europa?



Internationalisierung

- UW-Madison: 23% US
 - University of Edinburgh:
 - ✓ Teilnehmer aus 200 Ländern, insbesondere US, UK, Spain, Brazil.
 - ✓ Kein TL aus China
 - University Amsterdam: 30% ausserhalb NL
 - Internationalisierungsgewinn ???
- ✓ Visibilität, Reputation, 'branding'
 - ✓ Rekrutierung, Talent Scouting?
 - ✓ Internationalisierung von Curricula
 - ✓ Internationalisation at home?
 - ✓ Erasmus + Erasmus Mundus

Zusätzliche Lernangebote

- Lebenslanges Lernen
 - ✓ Freizeitlerner
 - ✓ berufliche Fort- u. Weiterbildung
 - ✓ Private u. öffentliche Institutionen
- Third mission
 - ✓ Zusammenarbeit mit anderen gesellschaftlichen Akteuren, regionale Entwicklung, besondere Zielgruppen etc. (z.B. Kooperation mit Schulen, bestimmten Interessensgruppen etc.)
 - ✓ Bildung, aber auch Forschung (crowdresearch)
 - ✓ The engaged university

Innovation von Lernen

- Blended learning – an vielen Hochschulen schon erprobt
- E-learning als instrument im Umgang mit
 - ✓ Universitäre Massenbildung – heterogene Studentenschaft
 - ✓ Flexibilisierung von Lernen, lernerzentriert
 - ✓ Flexiblere Bildungswege - Recognition of prior learning, credit transfer
- Verspätete Debatte zu e-learning:
 - ✓ In der Vergangenheit: Kompartementalisierung von e-learning
 - ✓ Open learning Veteranen: wir machen seit 30 Jahren – MOOCs sind Unsinn
 - ✓ Traditionalisten: Lehrende u. Lernende - general gegen e-learning, und erst recht gegen MOOCs
 - ✓ Innovationsadepten: e-learning ist mühsam, und auch von gestern - MOOCs sind innovativ weil neu
- Strukturen für e-learning: nachhaltig, finanzierbar, nützlich und genutzt
 - ✓ Nicht nur topdown
 - ✓ Nicht nur bottom-up

Europäische Dimension

- Synergien, Kooperationen – auf institutioneller, nationaler, europäischer u. internationaler Ebene
- Breitere Debate fuer Hochschulpädagogik
- Bologna: E-learning?
- Aber:
 - ✓ Lernen, lernerzentriert
 - ✓ Recognition of prior learning, credit transfer
 - ✓ Lebenslanges Lernen
 - ✓ Mobilität u. Internationalisierung
- Erasmus + Erasmus Mundus in die e-Dimension
 - ✓ Kooperation in der Lehre im regionalen, nationalen, europäischen, internationalen Rahmen
 - ✓ Credittransfer – Diploma Supplement für MOOCs
 - ✓ Netzwerke von Institutionen, Lehrenden, Lernenden?
- Open educational resources (OER)
 - ✓ können wir das systematisieren und ausbauen?
 - ✓ Open access Entwicklung in der Forschung

Resumee: MOOCs

- zusätzliches Instrument in der Hochschulbildung
- Kein Ersatz für, sondern Instrument der Hochschule MOOCs werden von Hochschulen entwickelt u. qualitätsgesichert
- Wofür? Wem nützt es? Denk- u. Entwicklungsbedarf
 - ✓ E-learning – das eigentliche Thema
 - ✓ Integration in den Europäischen Kontext
- Was wir nicht brauchen:
 - ✓ Schnellschuesse (niedrigere Kosten, bessere Qualität, mehr Lernen & Lerner) Komerzialisierung, Kolonalisierung, aber auch keine stereotype Verteufelung
- Was wir brauchen: Kritischen Pragmatismus
 - ✓ Debatte über bildungspolitische Ziele u. Handlungsmöglichkeiten auf institutioneller, nationaler u. europäischer Ebene
 - ✓ Analyse der institutionellen Erfahrungen: Was geht?
 - ✓ Strategie

Aktivitäten der EUA und ihrer Mitglieder

- **EUA e-learning survey** – Januar 2014
- **EUA MOOCs update** (occasional paper) – Ende 2013
- **MOOC summit** - École polytechnique fédérale de Lausanne, 10-12 February 2014
<http://moocs.epfl.ch/emoocs2014>
- **EUA Annual Conference:**