



Hochschulinitiative  
Neue Bundesländer

# „Karrierewege – kennen, eröffnen, kommunizieren“

## Netzwerkveranstaltung zum Wettbewerb 2012

am Donnerstag/Freitag, 20. und 21. September 2012  
am Standort Stendal der Hochschule Magdeburg-Stendal

Workshop 2: Überlegungen zu Wirkungen von Career-Services  
und zur Effektivität ausgewählter Maßnahmen.  
Themen der Gallery Walks



## Gallery-Walk (Runde1)

### Thema 1: Career Service Geistes- und Sozialwissenschaften – Herausforderungen & Probleme

- Eigene Kompetenzen bewusst machen (Profil schärfen)  
Employer-Lobbying
- Berufsfelder von Alumni bekannt machen  
Transparenz für Arbeitgeber schaffen
- Kein spezifisches Berufsfeld → universell
- „Generallisten“ → überall & nirgends
- Erste Berufserfahrungen / Einstieg
- Geringe Wertschätzung / Image → Selbstbewusstsein stärken
- Schwierige Arbeitsmarktsituation
  - Prekäre Jobs
  - Zu wenige Jobs
  - Projektstrukturen
  - Kurzfristigkeit
- Wenig Networking der Geistes- und Sozialwissenschaftler
- Kontakte zu Berufstätigen
- Konkurrenzsituation gegenüber anderen Fachrichtungen

### Thema 2: Career Service Geistes- und Sozialwissenschaften - Instrumente & Wege?

- Persönliches Coaching
- Mentoring für Geistes- und Sozialwissenschaftler  
→ Mentoren aus Wirtschaft & Wissenschaft (extra Projekt, nicht im Career Service) – „Career Sail“
- Alumni berichten
- Absolventengespräche
- Gründungsinitiativen (z.B. Exist)
- Arbeitsmarktinformationen
  - Informationsveranstaltungen zu Berufsfeldern
  - Arbeitsagentur/Monitor
  - Berichte von Berufstätigen
- Self-Assessment / Kompetenzanalysen
- Berufspotenzialanalyse  
Career Planung / Life-Work Planung
- Gezielte Kompetenzförderung für die Berufsfelder, in die Geistes- und Sozialwissenschaftler münden → Zusatzstudium
- Jobmesse → gezielt für geisteswissenschaftliche Fachrichtungen

### Thema 3: Career Service Geistes- und Sozialwissenschaften - Karrierewege / -Ziele

- vielfältig/flexibel
- unscharfe Berufsfelder
- keine „klassischen“ Arbeitgeber
- Karrierewege oft über viele befristete Verträge
- Einstiege oft nur über viele Praktika
- Sensibilität schaffen – rechtzeitig!
- sind offener, häufig nicht so ambitioniert



## Hochschulinitiative Neue Bundesländer

- oft zu wenig Selbstvertrauen
- Gehaltslage schlecht
- Jobkarussell
- Ersteinstieg ist entscheidend
- Flexibilität: weitere Berufsfelder / -Inhalte ergründen
- Existenzgründung



## Diskutierte Themen in den drei Runden des Workshops / Flipchart-Abschriften

### Runde 1

- Career Service und Alumni
- Organisation
  - Career Service & Alumni?
  - Rechtsform
  - Governance
- Career Service Geistes- und Sozialwissenschaften
  - Probleme / Herausforderungen
  - Instrumente / Konzepte
  - Karrierewege / Ziele
  - Arbeitgeberkontakte
  
- MLP

### Runde 2

- [www.alumni-clubs.net](http://www.alumni-clubs.net)
- [www.csnd.de](http://www.csnd.de)
- [www.netzwerk-wissenschaftsmanagement.de](http://www.netzwerk-wissenschaftsmanagement.de)
- Ressourcen → Wie Career Service finanzieren?
- Career Service: fachspezifisch

### Runde 3

- Aufbau Career Service – Robuste Schritte (intern)
- Sicherung der Strukturen (intern)
- Ressourcen (intern)
- Was zahlen Unternehmen für Career Service?
- Ankündigung des Career Service in der Hochschule (intern)
- Career Service: Gibt es den Weg?
- Career Service: im Studium, Übergang zum Job, in die Region
- Überzeugungsarbeit (intern)
- Service bieten (intern)
- Messen
- Career Books
- Zielgruppen