

Einführung in Veranstaltung und Thema

Markus F. Langer (CHE Consult)
13. November 2008, 12.40 -12.50 Uhr

- Wer sind unsere Gastgeber?
- Warum freue ich mich, Sie zu sehen?
- Warum ist Studierendenmarketing ein wichtiges Thema?
- Was ist die CHE-Marketing-Runde?
- Wird auch „genetzwerkt“?
- Was erwartet uns die nächsten zwei Tage?

12.30 – 12.50 Uhr	Begrüßung
12.50 – 13.15 Uhr	Stand Studierendenmarketing
13.15 – 14.00 Uhr	Beispiel Niederlande
14.00 – 14.45 Uhr	Marketing Ostdeutschland
14.45 – 15.30 Uhr	Beispiel Uni Halle
15.30 – 16.00 Uhr	Pause
16.00 – 18.30 Uhr	Analyseinstrumente Studierendenmarketing
ab 19.30 Uhr	gemeinsame Abendveranstaltung

08.30 – 10.30 Uhr	Instrumente Studierendenmarketing - Sektion 1 Bachelor - Sektion 2 Master
10.30 – 11.00 Uhr	Pause
11.00 – 12.30 Uhr	Sektionsergebnisse
12.30 – 13.00 Uhr	Schlussbetrachtung Professor Meffert
13.00 – 13.30 Uhr	Stehimbiss und Schluss