

Das schönste Glück
des denkenden Menschen ist,
das Erforschliche erforscht zu haben
und das Unerforschliche zu verehren.

Johann Wolfgang von Goethe

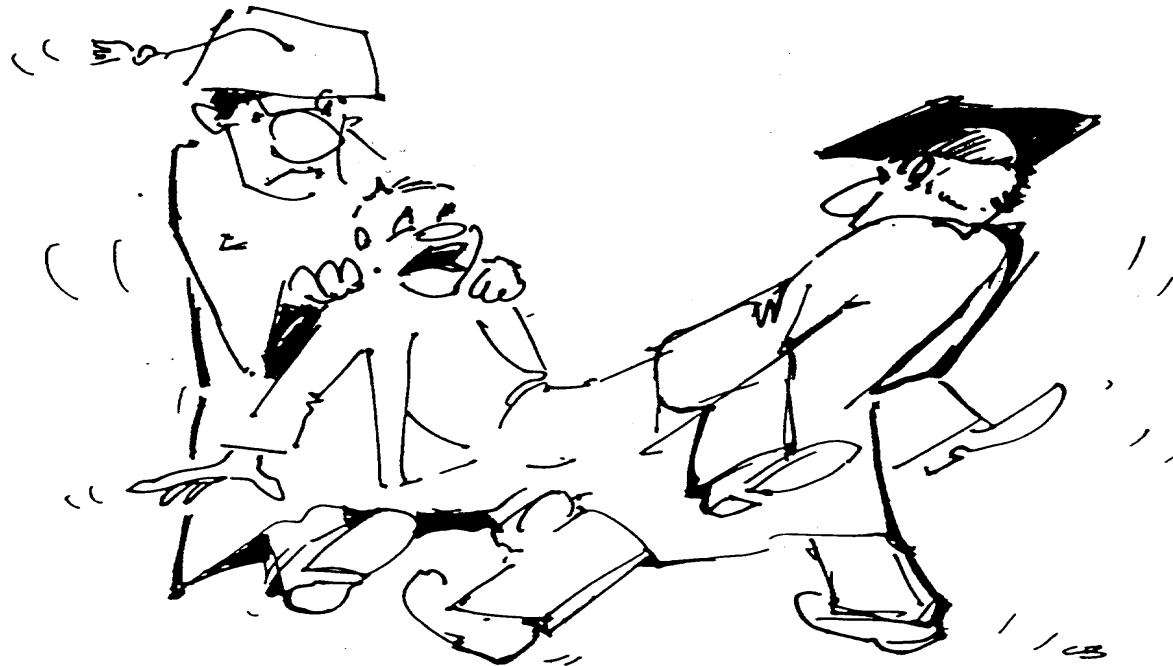
Hi! Potentials – die Marke für ein Studium „made in Germany“.....



Die gefährlichste aller
Weltanschauungen ist die der Leute,
welche die Welt nie angeschaut haben.

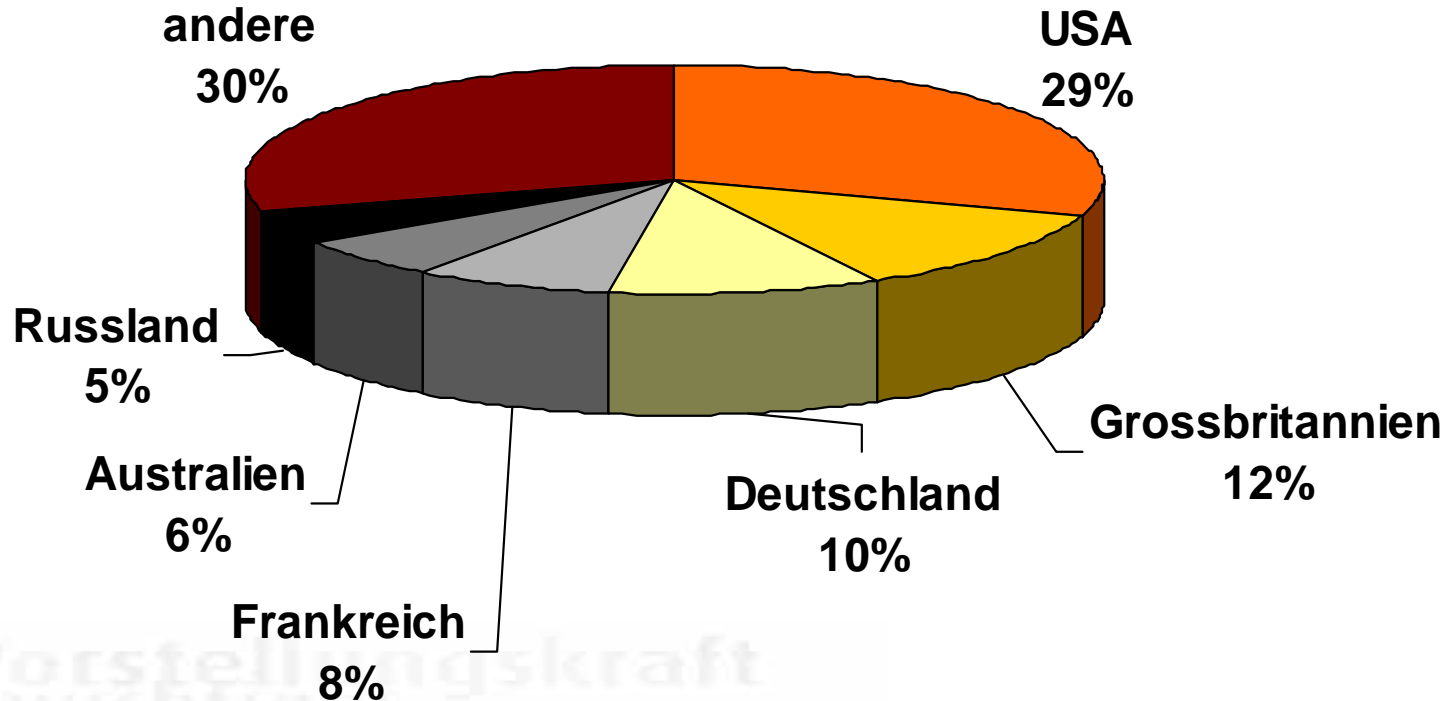
Alexander von Humboldt

Higher Education is an international business...



... and universities are an industry in a cut-throat global market
(The Times of Higher Education, Supplement 1998)

Wohin gehen internationale Studierende?



source: UNESCO Statistical Yearbook '99

Verlust an Attraktivität

1. Abnehmende Zahl der Studierenden und Wissenschaftler aus
 - USA
 - Japan
 - Korea
 - Großbritannien
 - Südamerika
2. Steigender brain drain in die USA
3. sinkende Studentenzahlen in Nat-Wiss und Ing.

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Aufgabe

Erhöhung der Attraktivität bzw. Verbesserung der Angebote
(Beseitigung der Mobilitätshemmnisse, Öffnung,
Internationalisierung, Wettbewerb, usw.)

Qualitätskontrolle und -sicherung (Akkreditierung, Evaluation,
Qualität statt Quantität usw.)

Vermarktung im Inland und im Ausland (Spezialisierung,
Positionierung, Werbung, usw.)

Schaffung geeigneter Rahmenbedingungen (Job,
Aufenthaltsrecht, Stipendien, Wohnraum, Betreuung usw.)

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Akteure

Konzertierte Aktion Internationales Marketing für Bildung und Forschung

35 Akteure aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft und
Ländern



GATE-Germany Hochschulkonsortium

112 Hochschulen
und Forschungs-
einrichtungen



Ziele der Konzertierten Aktion

Ziel I

Produktverbesserung: Internationalisierung des Bildungsangebots

Ziel II

Verbesserung der arbeits- und ausländerrechtlichen Bedingungen

Ziel III

Werbung für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland:
Die Dachkampagne

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Ziel III: Die Dachkampagne

Weltweite Imagewerbung, insbesondere im Zusammenhang mit deutschen Messeauftritten auf internationalen Bildungsmessen:

- Anzeigen
- Plakate
- Flyer
- Bannerwerbung
- Radiospots
- Redaktionelle Beiträge in Printmedien, Rundfunk und Fernsehen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE-Germany: Die Idee

Rekrutierung qualifizierter internationaler Studierender und Wissenschaftler für deutsche Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Stärkung der Hochschulen in ihren eigenen strategischen und operationalen Ansätzen für das internationale Marketing

Positionierung des Hochschulstandorts Deutschland in ausgewählten Zielregionen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE - Die Dienstleistungen

- Konzeption und Durchführung von Messebeteiligungen sowie Infotouren weltweit
- Medienentwicklung (Print, WWW, elektronische Medien)
- Schulung/Fortbildung, Beratung Hochschulmarketing (Internationalisierung, Strategie, Leitbild, PR/Medien, Messeplanung, Hochschulmanagement, Recruiting)
- Netzwerk
- Dienstleistungen auf Anfrage („Marketing on demand“)

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE - Konzertierte Aktion

Vorteile des gemeinsamen Auftritts:

- Verknüpfung von Systemwerbung und Produktwerbung
- Einheitliche Darstellung, einheitlicher Absender und gemeinsame Botschaft
- Bündelung verschiedener Instrumente
- hohe Sichtbarkeit

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE-Germany - Konzertierte Aktion : gemeinsame Auftritte



Typische Elemente einer Veranstaltung:

- Eigene Messe mit GATE-Hochschulen, Wissenschaftsorganisationen, Forschungseinrichtungen, Mittler-Organisationen des GI
- Wissenschaftsausstellung
- Alumnitreffen
- Studentenparties
- Pressearbeit
- professionelle PR-Kampagne vor Ort durch Testimonials
- VIP-Präsenz

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Dachkampagne



Werbung für Studium und Forschung in Deutschland

- Logo/brand name
- Botschaft
- Absender
- Produkt

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Logo



Botschaft

Logo/Name

Botschaft

Absender





Exhibition

Produkt

Solar energy
in Germany.



Logo

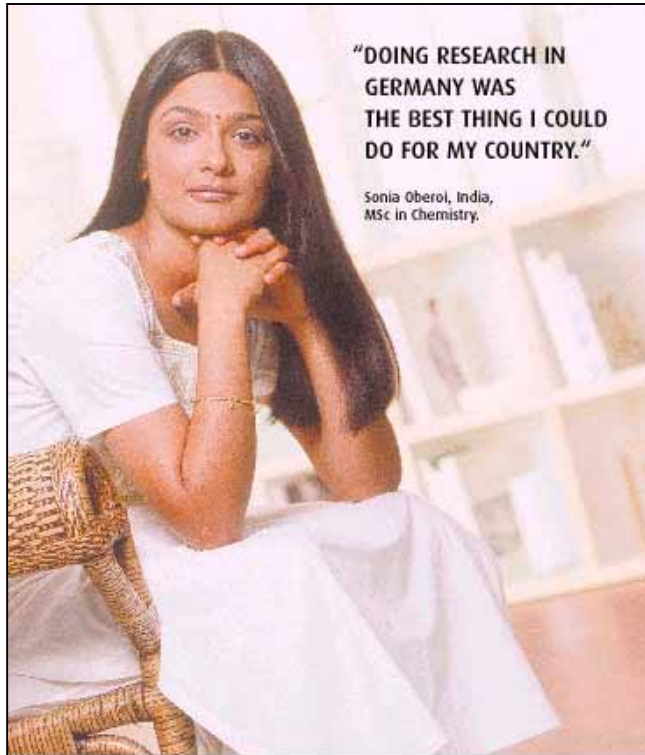
Absender

Botschaft

Study and research in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers
made in Germany.

Die Testimonial-Kampagne



"DOING RESEARCH IN GERMANY WAS THE BEST THING I COULD DO FOR MY COUNTRY."

Sonia Oberoi, India,
MSc in Chemistry.

Study and research in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.



"ALS MEXIKANER LAG ES FÜR UNS NAHE, IN DEN USA ZU STUDIEREN. ALS INGENIEURE HABEN WIR UNS FÜR DEUTSCHLAND ENTSCIEDEN."

José Cornell, Mexico,
Master metallurgisches Ingenieurwesen,
Doktorand an der TU Hamburg-Harburg.

Dr. rer. nat. Maclovio Herrera Salinas,
Mexico, Umwelt-Ingenieur,
Master of Sciences.

Study and research in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.

Beispiel: GTS Bangkok, Thailand

Die Testimonial Kampagne

**„DIE HOCHSCHULBILDUNG
IN DEUTSCHLAND
FÜHRT SO ZUVERLÄSSIG
ANS ZIEL WIE EIN
SIEMENS SKYTRAIN,
EIN AIRBUS ODER
EIN VOLKSWAGEN.“**

Sucheela Polruang
hat ihr Maschinenbaustudium an
der RWTH Aachen mit einem
Praktikum bei Volkswagen verbunden.

Besuchen Sie unsere Sondershow
„Study, research and training in Germany“
auf der GTS 2002.
Queen Sirikit National Convention Center
12.-16. Nov 2002, **Bangkok.**

GTS02

Study, research and training in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.



„Die Hochschulbildung in Deutschland führt so zuverlässig ans Ziel wie ein Siemens Skytrain, ein Airbus oder ein Volkswagen.“

Sucheela Polruang hat ihr Maschinenbaustudium an der RWTH Aachen mit einem Praktikum bei Volkswagen verbunden.

Anzeigenkampagne: Ausschnitte Tageszeitungen

... and methods of teaching. EFL Institute provides a grammar course of the programme, Milton D. ... are not formally taught ... degrees.

The right school is important as education is an important and costly investment, and the return that the student receives should be optimal.

... school for?

... require-
... teachers,
... at King's
... angle, are
... Certificate
... for Adults
... academic
... mented on
... or teachers
... super back-
... room setting,
... ce between
... of what we

... his school
... because
... guage most
... speakers
... spins, as
... es and the
... age. Thus,
... give. That
... rtunity to
... rs and prac-
... tion skills

... language at
... g says that
... ment, but
... color degree
... mee. Having
... ce to have

... in students
... m, Mahidol
... the business
... gous. Pre-
... tificate is
... er someone,
... "of Business
... ingistics.
... in Course it's
... best regard
... only people

**Higher Education
in Germany will get
you to your destination
just as reliably as
a Siemens Skytrain,
Airbus or Volkswagen.**

Techeta Poluang
continued her studies in
mechanical engineering at
the RWTH Aachen University of
Technology with practical
training at Volkswagen.

Center and visit our Special Show
"Study, research and training in Germany"
at the GTS02
Daren Sirikit National Convention Centre
12-16. Nov. 2002, Bangkok.

Study, research and training in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.

นางสาว นงนุช อภิชาติธรรมกุล จบปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และกำลังศึกษาต่อปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คุณนงนุช อภิชาติธรรมกุล จบปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และกำลังศึกษาต่อปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

**" ถ้าเลือกได้
คุณอยากไปเรียนต่อ
ที่ประเทศไหนในโลก
แน่นอน คุณต้องเลือก
ประเทศที่น่าสนใจที่สุด "**

น.ส. จุไรถอย ทองใหญ่
นางสาวจุไรถอย ทองใหญ่ จบปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และกำลังศึกษาต่อปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สนใจขอข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ โทร. 02-111-1111
หรือทางเว็บไซต์ www.campus-germany.de

GTS02

Study, research and training in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.

Anzeigenkampagne: Poster an Skytrain-Haltestellen



Ari Station



Mo Chit Station

Werbung im Internet: Animierte Internetbanner



Messeauftritte 2003

- 16 - 23 March, Promotion Tour **Vietnam**
- 22 - 23 March, **China**, Hong Kong EHEF
- 25 - 30 May, **USA**, NAFSA
- 5 - 8 June, **Korea**, Seoul, German World
- 5 - 12, June Promotion Tour **Russia**, Moskow, Kasan
- 18 – 26, October **China Education Expo**
- 28 October – 22 November, **Scandinavia** Promotion Tour
- 4 – 11 November, Nuevos Horizontes **Chile**
- October or November, Estudiar e Pesquisar na Alemanha **Brasilien**
- 8 – 9 November, EHEF, **Taiwan** Taipeh
- 29 – 30 November, EHEF **Thailand**, Bangkok

Eröffnung einer Veranstaltung



Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Messeindrücke: DAAD-Stand



Messeindrücke: Hochschulstände



Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Messeindrücke: Firmenstände



Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen
Albert Einstein

Give-aways auf der Messe

- Kugelschreiber
- Blöcke
- Pressemappen
- Mousepads
- Stofftaschen
- Aufkleber
- Pagemarker
- Cyber-CD-Rom
- T-Shirts



Rahmenprogramm: Empfang



Musikprogramm



Einladung



Catering

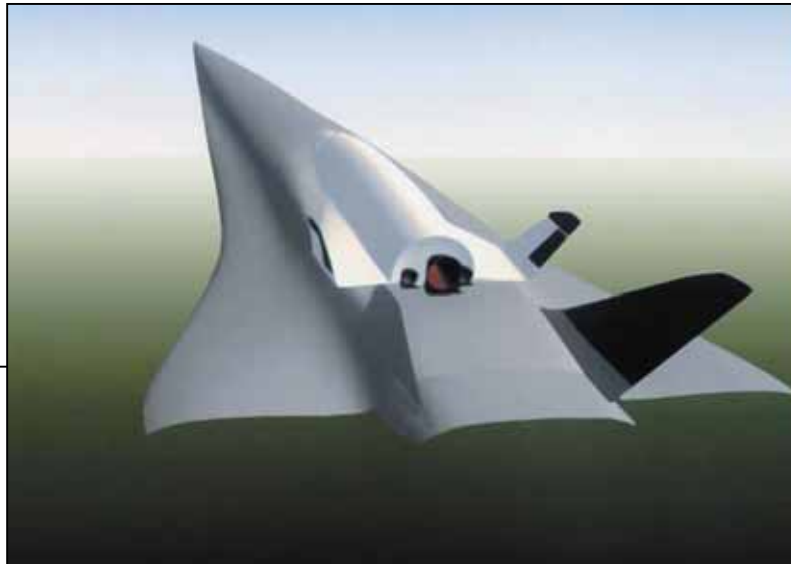
VIP-Beteiligung



Öffentlichkeitsarbeit: Pressegespräch



Forschungsausstellung „Der neue Weg ins All“



Prof. Dr. Tesavuti Bonyasopon, President of KMIT North Bangkok, and Prof. Dr. Max G. Huber, Vice-President of DAAD, request the pleasure of your company at the official opening ceremony of the DFG research exhibition

The New Way into Space. Space Transporters of the Next Generation.

and the inauguration of the first International Master Courses of the Thai-German Graduate School of Engineering at KMIT North Bangkok, presided over by H.E. Andreas von Stechow, Ambassador of the Federal Republic of Germany.

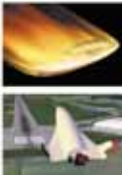
11th November 2002, 09:30 am

King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok
1518 Pibulsongkram Rd., Bangsue, Bangkok 10800
Conference Hall, 2nd Floor President's Office Building

Dress: Office Attire

R.S.V.P: 02 - 586 90 00

Opening hours:
12th - 23rd November 2002, daily from 10 am - 6 pm
opened Monday - Saturday, closed on Sunday



The New Way into Space. Space Transporters of the Next Generation



Auflage: 440
Sprache: Englisch
Adressaten: Professoren, Honoratioren,
dt. Delegation, Studenten
und Alumni (aus dem
Verteiler des DAAD)

Forschungsausstellung: Podiumsdiskussion



Internationales Netzwerk



Internationales Netzwerk

DAAD Außenstellen: 14

Informations- und Beratungszentren (IC): 38
(davon 19 seit 2001 neu eingerichtet)

„Runde Tische“ mit GI, AHK, dt. Wirtschaft u. Botschaften: 7

DAAD Lektoren und Kurz- und Langzeitdozenten: 461

DAAD/ AvH-Alumni

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein


Das Infoportal zu Studium und Forschung in Deutschland



www.campus-germany.de

- Einstiegsportal für Interessierte im Ausland
- in fünf Weltsprachen
- verlinkt in nationale Datenbanken zu Forschung und Hochschule
- von DAAD und Deutscher Welle in Kooperation erstellt

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein



International careers made in Germany.


Potentials

EnglishDeutschEspañol中文Русский

GlossaryAbout us

12/07/2001

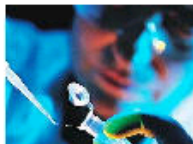
[Home page](#)[Studying](#)[Research](#)[Vocational training](#)[Living](#)[Promotion tour](#)



Studying

Why Germany? - Germany has Loads to Offer


One good reason to study in Germany? Actually there are many. Take your pick - innovative interdisciplinary studies, academic freedom, no tuition fees, practical implementation of theory, internships, cooperation between universities and multinational firms, increased chances on the job market...the list is long! [More](#)



Research


Importing Grey Cells - Hi Potentials!

The country of poets and thinkers is doing some rethinking and recalling a few of the virtues from its past. Science seeks open-mindedness, and Germany is rolling out the red carpet, inviting researchers from all over the world. [More](#)



Ioana Pop from Romania. (German)

00'43" ▶



Vocational training

Why Germany? - New Skills and Qualifications

"You live and learn." This is a piece of wisdom grandparents like to pass on to their grandchildren. They are right: anyone who wants to make his way in a modern society has to keep learning all his life. [More](#)

At a Glance - for Students

How do I secure a place at a university? [More](#)

Do I need a work permit in Germany? [More](#)

How much money do I need for my studies? [More](#)

Which documents do I need? [More](#)

At a Glance - for Researchers

What about insurance? [More](#)

Which authorities do I need to know about? [More](#)

Can my spouse work in Germany? [More](#)

How do I find an apartment? [More](#)

News

DAAD Searches for Internships for

Bilanz

Seit Beginn der vom BMBF geförderten weltweiten Werbe- und Informationskampagne im Juli 2001 präsentierte sich der Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland in

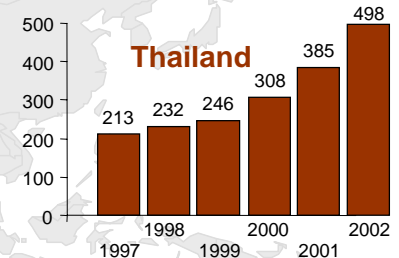
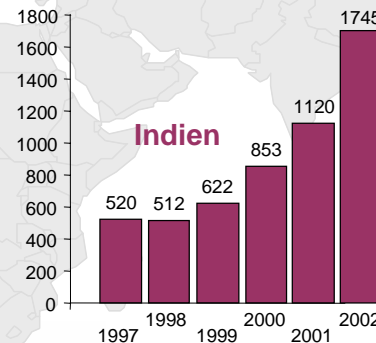
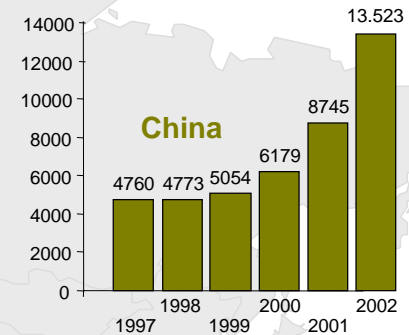
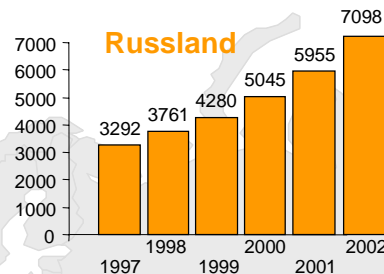
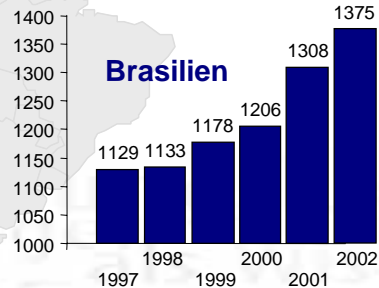
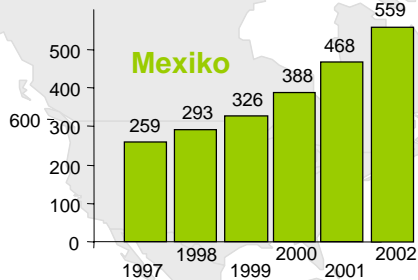
- 45 Leistungsshowes deutscher Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- 230 Präsentationen auf Hochschulmessen
- 44 Hi! Potentials-Werbekampagnen in 12 Ländern

und erreichte damit gut

- 150.000 Studierende und Wissenschaftler

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Erste Trends - Steigerung in Kernzielländern



Profil der Zielgruppen

Von den erreichten Zielgruppen streben an:

- 50% Master-Studium
 - 20% Promotion
 - 7% Forschung
-

- 72% der Zielgruppen stammen aus Natur- und Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Informatik
- 70% der teilnehmenden Hochschulen beurteilen die Bewerber als ihren qualitativen Anforderungen entsprechend

Kooperationsnetzwerk im Ausland

Aktive Partnerschaften im Ausland mit den Goethe Instituten, Außenhandelskammern, Vertretungen deutscher Wirtschaftsunternehmen sowie Botschaften und Generalkonsulaten

Kooperation mit der Deutschen Welle, den Deutschen Schulen und einzelnen Bundesländern

Gemeinsame Messe-Auftritte mit der deutschen Wirtschaft („crossmarketing“)

Einsatz von „Marketing-Beauftragten“ in ausgewählten Regionen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

