

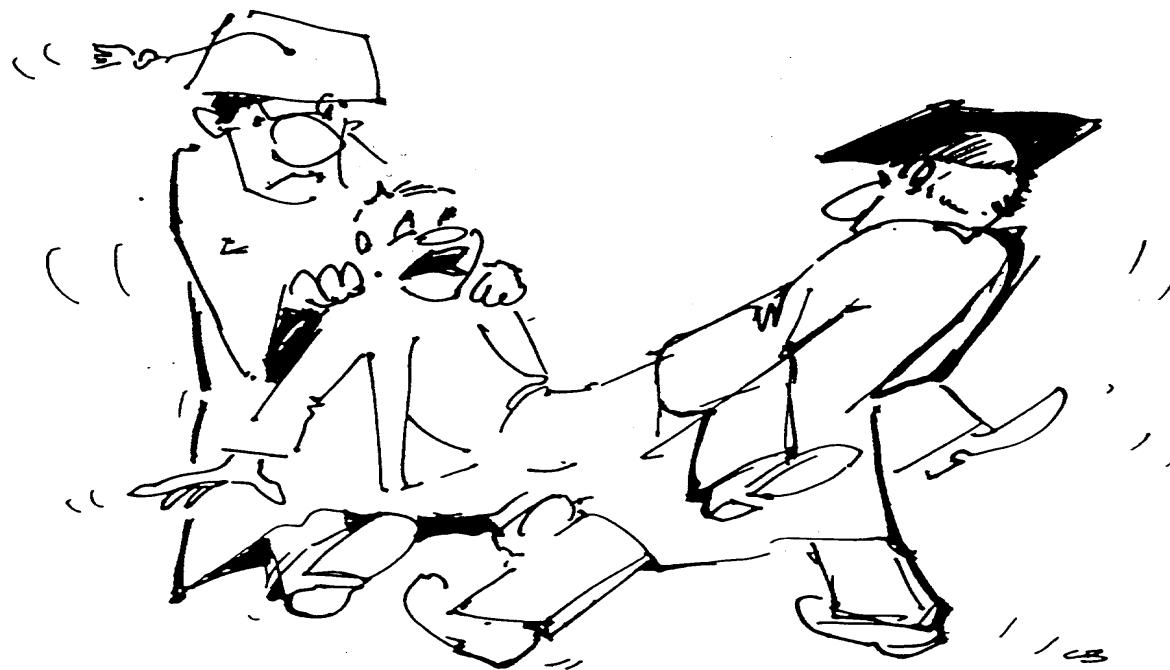
Das schönste Glück
des denkenden Menschen ist,
das Erforschliche erforscht zu haben
und das Unerforschliche zu verehren.

Hi! Potentials – die Marke für ein Studium „made in Germany“.....



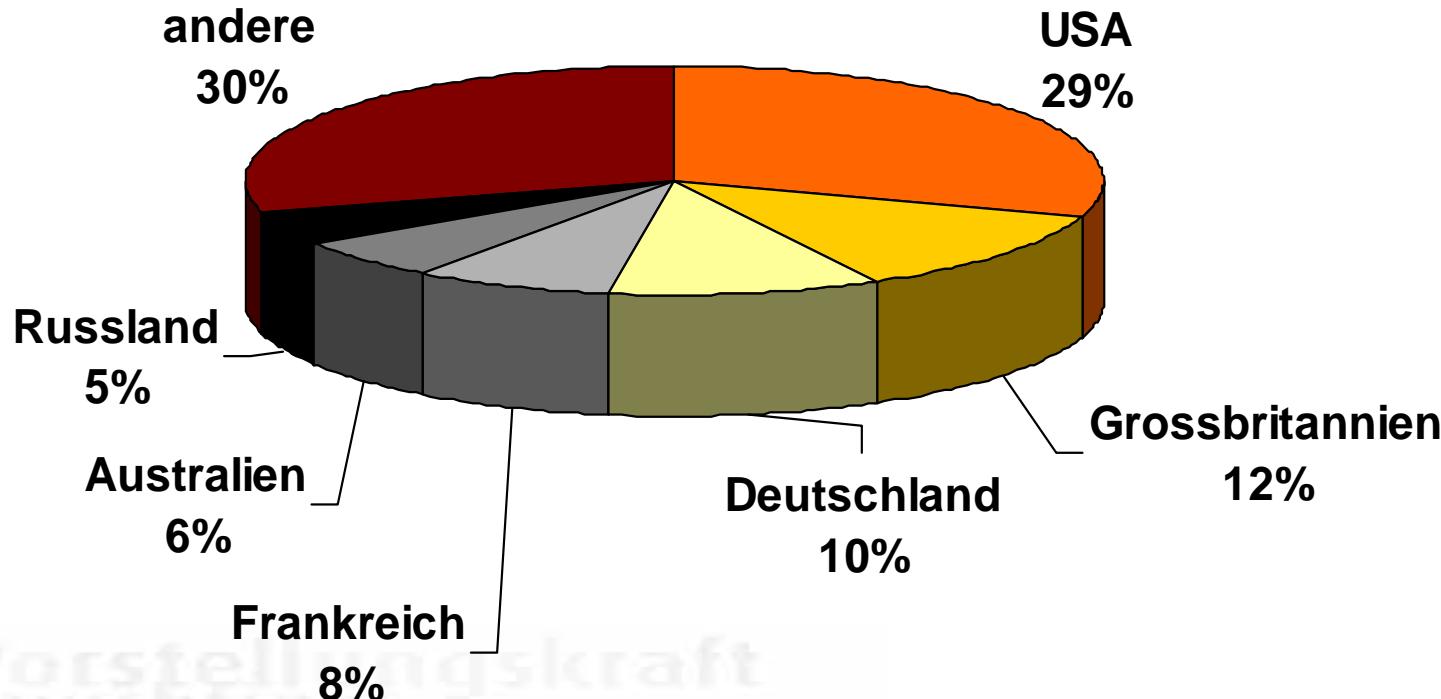
Die gefährlichste aller
Weltanschauungen ist die der Leute,
welche
die Welt nie angeschaut haben.
Alexander von Humboldt

Higher Education is an international business...



... and universities are an industry in a cut-throat global market
(The Times of Higher Education, Supplement 1998)

Wohin gehen internationale Studierende?



source: UNESCO Statistical Yearbook '99

Verlust an Attraktivität

1. Abnehmende Zahl der Studierenden und Wissenschaftler aus

- USA
- Japan
- Korea
- Großbritannien
- Südamerika

2. Steigender brain drain in die USA

3. sinkende Studentenzahlen in Nat-Wiss und Ing.

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Aufgabe

Erhöhung der Attraktivität bzw. Verbesserung der Angebote
(Beseitigung der Mobilitätshemmnisse, Öffnung,
Internationalisierung, Wettbewerb, usw.)

Qualitätskontrolle und -sicherung (Akkreditierung, Evaluation,
Qualität statt Quantität usw.)

Vermarktung im Inland und im Ausland (Spezialisierung,
Positionierung, Werbung, usw.)

Schaffung geeigneter Rahmenbedingungen (Job,
Aufenthaltsrecht, Stipendien, Wohnraum, Betreuung usw.)

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Akteure

**Konzertierte Aktion
Internationales Marketing
für Bildung und Forschung**

**35 Akteure aus
Politik, Wirtschaft,
Wissenschaft und
Ländern**



**GATE-Germany
Hochschulkonsortium**

**112 Hochschulen
und Forschungs-
einrichtungen**



Ziele der Konzertierten Aktion

Ziel I

Produktverbesserung: Internationalisierung des Bildungsangebots

Ziel II

Verbesserung der arbeits- und ausländerrechtlichen Bedingungen

Ziel III

Werbung für den Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland:
Die Dachkampagne

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Ziel III: Die Dachkampagne

Weltweite Imagewerbung, insbesondere im Zusammenhang mit deutschen Messeauftritten auf internationalen Bildungsmessen:

- Anzeigen
- Plakate
- Flyer
- Bannerwerbung
- Radiospots
- Redaktionelle Beiträge in Printmedien, Rundfunk und Fernsehen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE-Germany: Die Idee

Rekrutierung qualifizierter internationaler Studierender und Wissenschaftler für deutsche Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Stärkung der Hochschulen in ihren eigenen strategischen und operationalen Ansätzen für das internationale Marketing

Positionierung des Hochschulstandorts Deutschland in ausgewählten Zielregionen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE - Die Dienstleistungen

- Konzeption und Durchführung von Messebeteiligungen sowie Infotouren weltweit
- Medienentwicklung (Print, WWW, elektronische Medien)
- Schulung/Fortbildung, Beratung Hochschulmarketing (Internationalisierung, Strategie, Leitbild, PR/Medien, Messeplanung, Hochschulmanagement, Recruiting)
- Netzwerk
- Dienstleistungen auf Anfrage („Marketing on demand“)

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE - Konzertierte Aktion

Vorteile des gemeinsamen Auftritts:

- Verknüpfung von Systemwerbung und Produktwerbung
- Einheitliche Darstellung, einheitlicher Absender und gemeinsame Botschaft
- Bündelung verschiedener Instrumente
- hohe Sichtbarkeit

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

GATE-Germany - Konzertierte Aktion : gemeinsame Auftritte



Typische Elemente einer Veranstaltung:

- Eigene Messe mit GATE-Hochschulen, Wissenschaftsorganisationen, Forschungseinrichtungen, Mittler-Organisationen des GI
- Wissenschaftsausstellung
- Alumnitreffen
- Studentenparties
- Pressearbeit
- professionelle PR-Kampagne vor Ort durch Testimonials
- VIP-Präsenz

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Die Dachkampagne



Werbung für Studium und Forschung in Deutschland

- Logo/brand name
- Botschaft
- Absender
- Produkt

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Logo



Botschaft

Logo/Name

Botschaft

Absender





Exhibition

Produkt

**Solar energy
in Germany.**

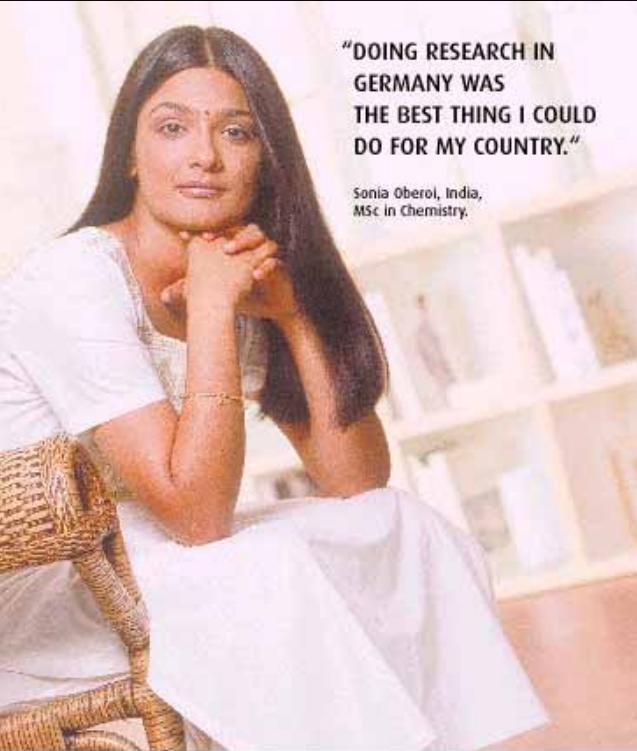


*Logo
Absender
Botschaft*

Study and research in Germany
www.campus-germany.de



Die Testimonial-Kampagne

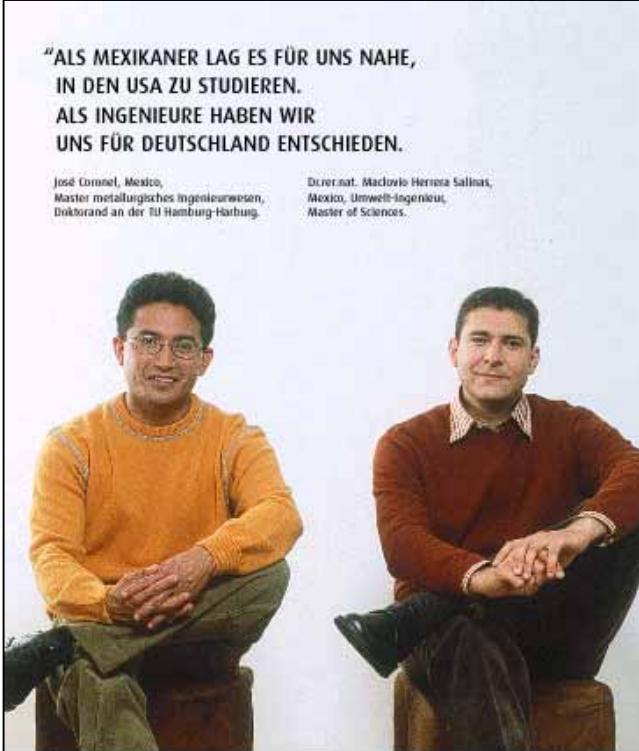


**"DOING RESEARCH IN
GERMANY WAS
THE BEST THING I COULD
DO FOR MY COUNTRY."**

Sonia Oberoi, India,
MSc in Chemistry.

Study and research in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.



**"ALS MEXIKANER LAG ES FÜR UNS NAHE,
IN DEN USA ZU STUDIEREN.
ALS INGENIEURE HABEN WIR
UNS FÜR DEUTSCHLAND ENTSCHEIDEN."**

José Connel, Mexico,
Master metallurgisches Ingenieurwesen,
Doktorand an der TU Hamburg-Harburg.

Dir. nat. Maclovio Herrera Salinas,
Mexico, Umwelt-Ingenieur,
Master of Sciences.

Study and research in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.

Beispiel: GTS Bangkok, Thailand

Die Testimonial Kampagne

A photograph of Sacheela Polruang, a young woman with dark hair, smiling and sitting cross-legged on the floor. She is wearing a light blue long-sleeved top and grey trousers. The background is a plain, light-colored wall.

“DIE HOCHSCHULBILDUNG
IN DEUTSCHLAND
FÜHRT SO ZUVERLÄSSIG
ANS ZIEL WIE EIN
SIEMENS SKYTRAIN,
EIN AIRBUS ODER
EIN VOLKSWAGEN.”

Sacheela Polruang
hat ihr Maschinenbaustudium an
der RWTH Aachen mit einem
Praktikum bei Volkswagen verbunden.

Besuchen Sie unsere Sondershow
"Study, research and training in Germany"
auf der GTS 2002.
Queen Sirikit National Convention Center
12.-16. Nov 2002, Bangkok.

Study, research and training in Germany
www.campus-germany.de

Hi!
Potentials
International careers made in Germany.

„Die Hochschulbildung in Deutschland führt so zuverlässig ans Ziel wie ein Siemens Skytrain, ein Airbus oder ein Volkswagen.“

Sacheela Polruang hat ihr Maschinenbaustudium an der RWTH Aachen mit einem Praktikum bei Volkswagen verbunden.

Anzeigenkampagne: Ausschnitte Tageszeitungen



International careers
made in Germany.

smar and methods of teaching. EFL Institute provides a grammar course of the programme, Münin D. speakers are not formally taught degrees.

The right school is important as education is an important and costly investment, and the return that the student receives should be optimal.

for?

ent requires
ers at King's
ample, are
'Certificate
g for Adults'
academic
mented on
or teachers
per hours
on setting.
ce between
d what we

at his school
ers because
gauge most
s speakers
claims, "as
es and the
age. Thus,
I give. That
sorcery to
r and practi-
cians. Siemens

language at
e says that
ment, but
olor degree
m. Having
ce to have

y to students
ent, Mabidol
me business
agents. Pro-
certificate is
er someone
of Business
ngistics.
it Council's
part regard
only people

**Higher Education
in Germany will get
you to your destination
just as reliably as
a Siemens Skytrain,
Airbus or Volkswagen.**

Susanne Pohlmann
continued her studies in
mechanical engineering at
the FOM Hochschule (University of
Technology) with practical
training at Volkswagen.



**Come and visit our Special Show
"Study, research and training in Germany"
at the GTS 2002.**

**Govern Sirikit National Convention Center
12-16. Nov. 2002, Bangkok.**

GTS02

Study, research and training in Germany
www.campus-germany.de

**Hi!
Potentials**

International careers made in Germany.

Anzeigenkampagne: Poster an Skytrain-Haltestellen



Ari Station



Mo Chit Station

Werbung im Internet: Animierte Internetbanner



Messeauftritte 2003

- 16 - 23 March, Promotion Tour **Vietnam**
- 22 - 23 March, **China**, Hong Kong EHEF
- 25 - 30 May, **USA**, NAFSA
- 5 - 8 June, **Korea**, Seoul, German World
- 5 - 12, June Promotion Tour **Russia**, Moskow, Kasan
- 18 – 26, October **China Education Expo**
- 28 October – 22 November, **Scandinavia** Promotion Tour
- 4 – 11 November, Nuevos Horizontes **Chile**
- October or November, Estudiar e Pesquisar na Alemanha **Brasilien**
- 8 – 9 November, EHEF, **Taiwan** Taipeh
- 29 – 30 November, EHEF **Thailand**, Bangkok

Eröffnung einer Veranstaltung



Messeeindrücke: DAAD-Stand



Messeeindrücke: Hochschulstände



Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Messeeindrücke: Firmenstände



Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen
Albert Einstein

Give-aways auf der Messe

- Kugelschreiber
- Blöcke
- Pressemappen
- Mousepads
- Stofftaschen
- Aufkleber
- Pagemarker
- Cyber-CD-Rom
- T-Shirts



Rahmenprogramm: Empfang



Musikprogramm

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als wissens-
Aber es ist auch



Einladung



Catering

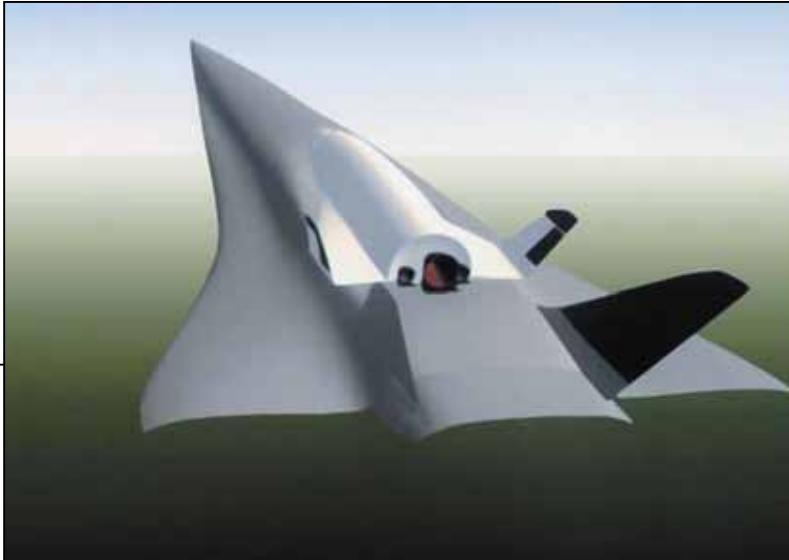
VIP-Beteiligung



Öffentlichkeitsarbeit: Pressegespräch



Forschungsausstellung „Der neue Weg ins All“



The New Way into Space.
Space Transporters of the Next Generation



Prof. Dr. Tetsuji Bonyaopen, President of KMIT North Bangkok, and
Prof. Dr. Max G. Huber, Vice-President of DAAD, request the pleasure of your company
at the official opening ceremony of the DFG research exhibition

The New Way into Space.
Space Transporters of the Next Generation.

and the inauguration of the first International Master Courses
of the Thai-German Graduate School of Engineering at KMIT North Bangkok,
presided over by H.E. Andreas von Stechow, Ambassador of the Federal Republic of Germany.

11th November 2002, 09:30 am

King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok
1518 Phloenphon Rd, Bangsue, Bangkok 10800
Conference Hall, 2nd Floor President's Office Building

Dress: Office Attire

R.S.V.P.: 02-586 90 00

Opening hours:
12th – 23rd November 2002, daily from 10 am – 6 pm
opened Monday – Saturday, closed on Sunday

RWTH AACHEN
UNIVERSITY

KMITNB

RIT



Auflage: 440
Sprache: Englisch
Adressaten: Professoren, Honoratioren,
dt. Delegation, Studenten
und Alumni (aus dem
Verteiler des DAAD)

Forschungsausstellung: Podiumsdiskussion



Internationales Netzwerk



Internationales Netzwerk

DAAD Außenstellen: 14

Informations- und Beratungszentren (IC): 38
(davon 19 seit 2001 neu eingerichtet)

„Runde Tische“ mit GI, AHK, dt. Wirtschaft u. Botschaften: 7

DAAD Lektoren und Kurz- und Langzeitdozenten: 461

DAAD/ AvH-Alumni

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Das Infoportal zu Studium und Forschung in Deutschland



www.campus-germany.de

- Einstiegsportal für Interessierte im Ausland
- in fünf Weltsprachen
- verlinkt in nationale Datenbanken zu Forschung und Hochschule
- von DAAD und Deutscher Welle in Kooperation erstellt

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

International careers made in Germany.

12/07/2001

- Home page
- Studying**
- Research
- Vocational training
- Living
- Promotion tour

Studying

Why Germany? - Germany has Loads to Offer

One good reason to study in Germany? Actually there are many. Take your pick - innovative interdisciplinary studies, academic freedom, no tuition fees, practical implementation of theory, internships, cooperation between universities and multinational firms, increased chances on the job market...the list is long! [More](#)

Research

Importing Grey Cells - Hi Potentials!

The country of poets and thinkers is doing some rethinking and recalling a few of the virtues from its past. Science seeks open-mindedness, and Germany is rolling out the red carpet, inviting researchers from all over the world. [More](#)

 Ioana Pop from Romania. (German)

00'43" ▶

Vocational training

Why Germany? - New Skills and Qualifications

"You live and learn." This is a piece of wisdom grandparents like to pass on to their grandchildren. They are right: anyone who wants to make his way in a modern society has to keep learning all his life. [More](#)

At a Glance - for Students

How do I secure a place at a university? [More](#)

Do I need a work permit in Germany? [More](#)

How much money do I need for my studies? [More](#)

Which documents do I need? [More](#)

At a Glance - for Researchers

What about insurance? [More](#)

Which authorities do I need to know about? [More](#)

Can my spouse work in Germany? [More](#)

How do I find an apartment? [More](#)

News

DAAD Searches for Internships for

Bilanz

Seit Beginn der vom BMBF geförderten weltweiten Werbe- und Informationskampagne im Juli 2001 präsentierte sich der Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland in

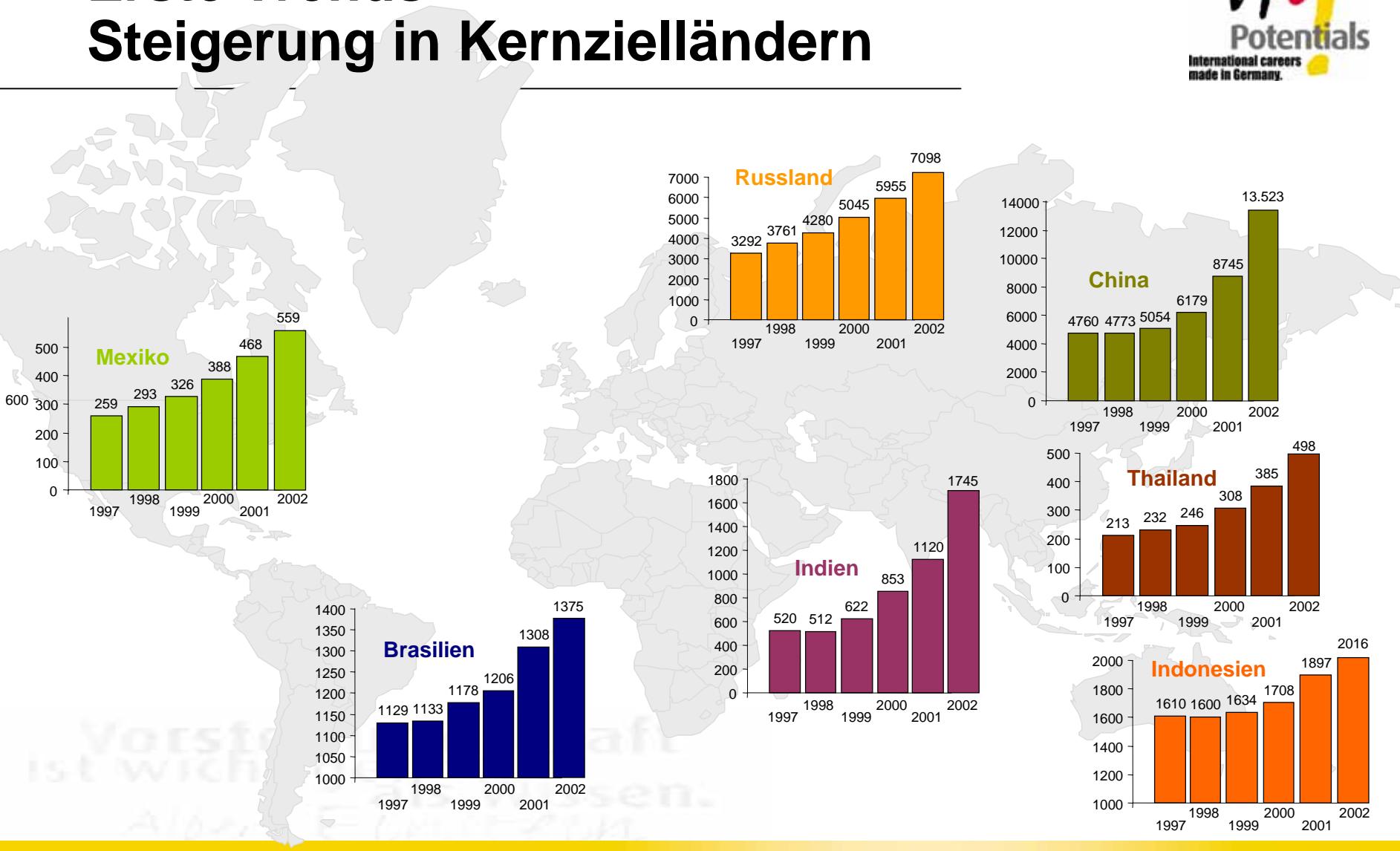
- 45 Leistungsshow deutscher Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- 230 Präsentationen auf Hochschulmessen
- 44 Hi! Potentials-Werbekampagnen in 12 Ländern

und erreichte damit gut

- 150.000 Studierende und Wissenschaftler

Vorstellungskraft
ist wichtiger als Wissen.
Alles Fakultät

Erste Trends - Steigerung in Kernzielländern



Profil der Zielgruppen

Von den erreichten Zielgruppen streben an:

- 50% Master-Studium
 - 20% Promotion
 - 7% Forschung
-
- 72% der Zielgruppen stammen aus Natur- und Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Informatik
 - 70% der teilnehmenden Hochschulen beurteilen die Bewerber als ihren qualitativen Anforderungen entsprechend

Vorsicht ist wichtiger als Wissen.
Alles Fertigkeit.

Kooperationsnetzwerk im Ausland

Aktive Partnerschaften im Ausland mit den Goethe Instituten, Außenhandelskammern, Vertretungen deutscher Wirtschaftsunternehmen sowie Botschaften und Generalkonsulaten

Kooperation mit der Deutschen Welle, den Deutschen Schulen und einzelnen Bundesländern

Gemeinsame Messe-Auftritte mit der deutschen Wirtschaft („crossmarketing“)

Einsatz von „Marketing-Beauftragten“ in ausgewählten Regionen

Vorstellungskraft
ist wichtiger
als Wissen.
Albert Einstein

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

