

# **EXPERTENFORUM III – Roundtable Onlinemarketing mit Studien- informationsportalen**

Gunvald Herdin

TU Braunschweig, 16./17. Januar 2012

- > 300 Studieninformationsportale
- Alle sind potenzielle Werbeträger
- Portale werden von der Zielgruppe genutzt
- Vertrieb durch Betreiber

# Studieninformationsportale

Google

studieren

Ungefähr 11.300.000 Ergebnisse (0,08 Sekunden)

Google.com in English Erweiterte Suche

**Fernuniversität - Fernuniversität für Technik.** Anzeige  
Master & Bachelor. Gratis Infos hier!  
[www.wb-fernstudium.de](http://www.wb-fernstudium.de)

**Studieren in Deutschland**   
Studieren in Deutschland. Suchmaschine zu allen Studiengängen und Hochschulen.  
[studieren.de/](http://studieren.de/) - Im Cache - Ähnliche Seiten

Studiengänge	Duales Studium
Master Studium	Fachbereiche
Studium mit Zukunft	Berufsbegleitend
Fachhochschulen	Fernstudium

Weitere Ergebnisse von [studieren.de](http://studieren.de/) »

**Studiengänge an Universitäten, Fachhochschulen ... - studieren .de**   
Studieren in Deutschland. Suchmaschine zu allen Studiengängen und Hochschulen.  
[studieren.de](http://studieren.de/) › Studium › Finde - Im Cache - Ähnliche Seiten

Weitere Ergebnisse von [studieren.de](http://studieren.de/)

**Infos für das Studium, Studenten und studieren | Studieren.net**   
Studieren.net ist das Infoportal für werdende und aktive Studenten rund um das Studium, Studienwahl, Studiengebühren und **studieren**.  
[www.studieren.net/](http://www.studieren.net/) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren in Holland | Studium und Universität in Niederlande ...**   
Erfahrungsberichte, Beratung und Information - **Studieren** in den Niederlanden - Hochschule - Studium in Holland. Bewerbung, Studielink, Studiengebühren ...  
[www.studieren-in-holland.de/](http://www.studieren-in-holland.de/) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studium – Wikipedia**   
Um an einer deutschen Hochschule **studieren** zu können, ist im Allgemeinen die Hochschulreife erforderlich: für ein Studium an einer Universität die ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Studium](http://de.wikipedia.org/wiki/Studium) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren im Netz - Der Wegweiser für Studium & Weiterbildung**   
Das aktuelle Wissensportal rund ums **Studieren**. Ob Studium vor Ort oder Fernstudium: Studenten finden hier Infos, Tipps und Fakten zu Aus- und Weiterbildung.  
[www.studieren-im-netz.org/](http://www.studieren-im-netz.org/) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren und Studium Baden-Württemberg: Studieren und Studium**   
Was soll ich **studieren**? Alles zum Thema **Studieren**, Studium, Studiengänge, Studienabschluss, Studium in BW, Studienberatung.  
[www.studieninfo-bw.de/](http://www.studieninfo-bw.de/) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Was studieren?**   
Wenn Sie in Deutschland **studieren** möchten, informieren Sie sich am besten direkt bei den Hochschulen (auf den Hochschul-Homepages oder bei der Zentralen ...)  
[www.inobis.de/was-studieren.html](http://www.inobis.de/was-studieren.html) - Im Cache - Ähnliche Seiten

Sichtbarkeit	Anteil der Nutzer(innen)
Rank 1	100%
Rank 2	100%
Rank 3	100%
Rank 4	85%
Rank 5	60%
Rank 6	50%
Rank 7	50%
Rank 8	30%
Rank 9	30%
Rank 10	20%

Quelle: Nielsen/Loranger 2006, S. 158

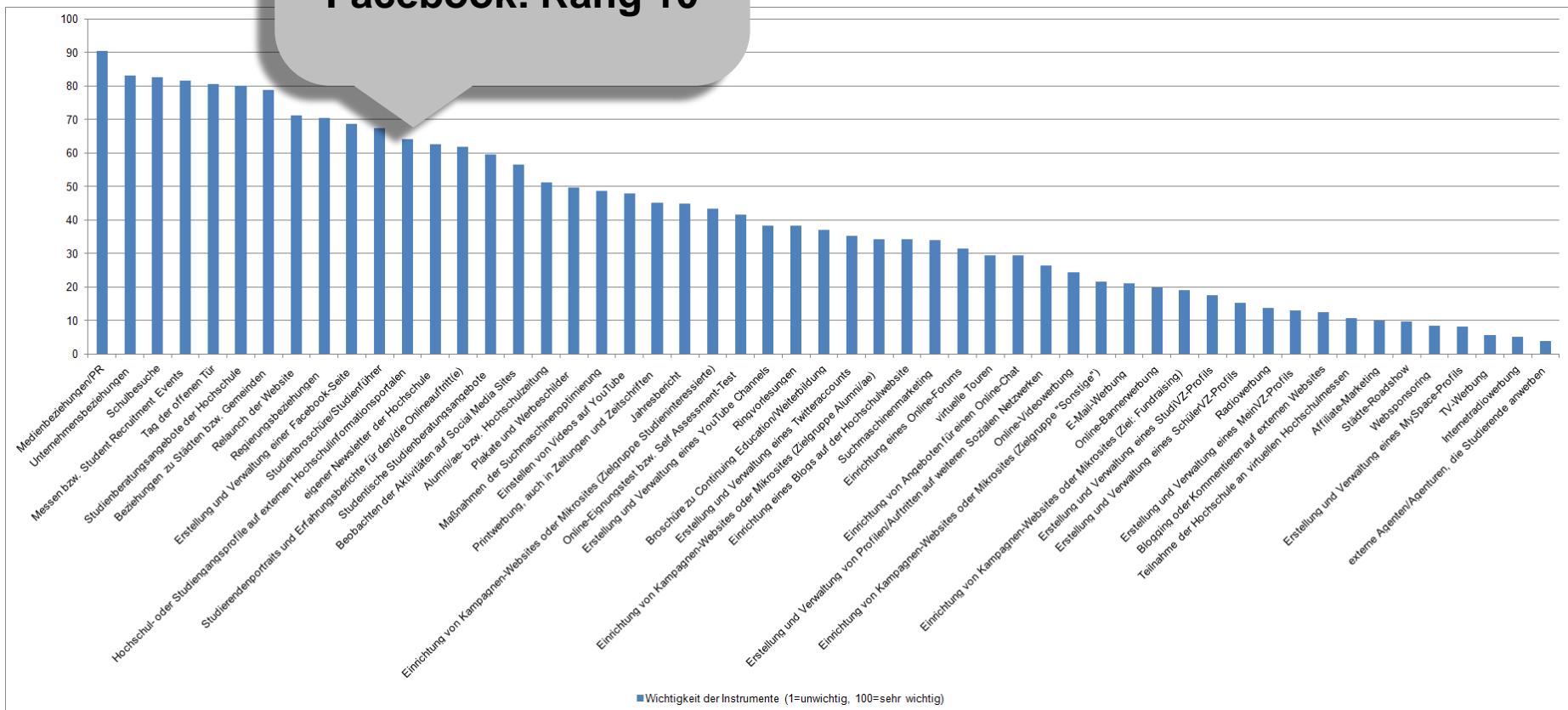
→ Die Portale stehen „oben“ und werden daher angeklickt.

# Bedeutung der Portale aus Sicht Ihrer Kollegen



**Wichtigkeit: 64,2**  
**Rang 12 von 53**

...  
**Website: Rank 8**  
**Facebook: Rang 10**



# Auswahl Informationsportale



## Informationsportale Studium (Deutschland)

- [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)
- [www.studis-online.de](http://www.studis-online.de)
- [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)
- [www.medienstudienfuehrer.de/](http://www.medienstudienfuehrer.de/)
- [www.studieren.de](http://www.studieren.de)
- [www.hochschulkompass.de](http://www.hochschulkompass.de)
- [www.studieren.net](http://www.studieren.net)
- [www.studiengang-verzeichnis.de](http://www.studiengang-verzeichnis.de)
- [www.uni-pur.de](http://www.uni-pur.de)
- [www.studium-ratgeber.de/](http://www.studium-ratgeber.de/)
- ...

## Studiengangsspezifische Informationsportale

- [www.bioboard.de](http://www.bioboard.de)
- [www.chemikerboard.de/](http://www.chemikerboard.de/)
- [www.lateinboard.de/](http://www.lateinboard.de/)
- <http://forum.web-z.net/>
- [www.geschichteboard.de/](http://www.geschichteboard.de/)
- [www.informatikerboard.de/](http://www.informatikerboard.de/)
- <http://sfinf.fsinf.de/>
- [www.bufata-chemie.de](http://www.bufata-chemie.de)
- [www.chemieonline.de](http://www.chemieonline.de)
- [www.chemie-im-fokus.de](http://www.chemie-im-fokus.de)
- ...

# Unterschiedliche Zielgruppen der Online-Portale



- Studieninteressierte allgemein
- bestimmte Studieninteressierte, wie z.B. Bachelor- oder Weiterbildungsstudierende

The screenshot displays two study portals in a web browser:

- studieren.de** (Left): A yellow-themed portal for studying in Germany. It features a search bar, filters for language (Deutsch), location (Deutschland), and a "Werkzeugkiste" (Toolbox) with links for sending, printing, and job feeds. A "merkzettel" (notebook) button is also present. Key statistics shown are 600 universities and 14716 study programs.
- MASTERPORTAL DEUTSCHLAND (www.postgraduate.de)** (Right): A red-themed portal for postgraduate studies in Germany. It includes a "Zur Startseite" link, dropdown menus for Fachbereich, Bundesland, and Studienform, and a search bar. A sidebar menu lists categories like Alle Anbieter, Fachbereich, and various study fields. A welcome message and a brief description of the site's purpose are also visible.

<http://www.studieren.de>

<http://www.postgraduate.de/>

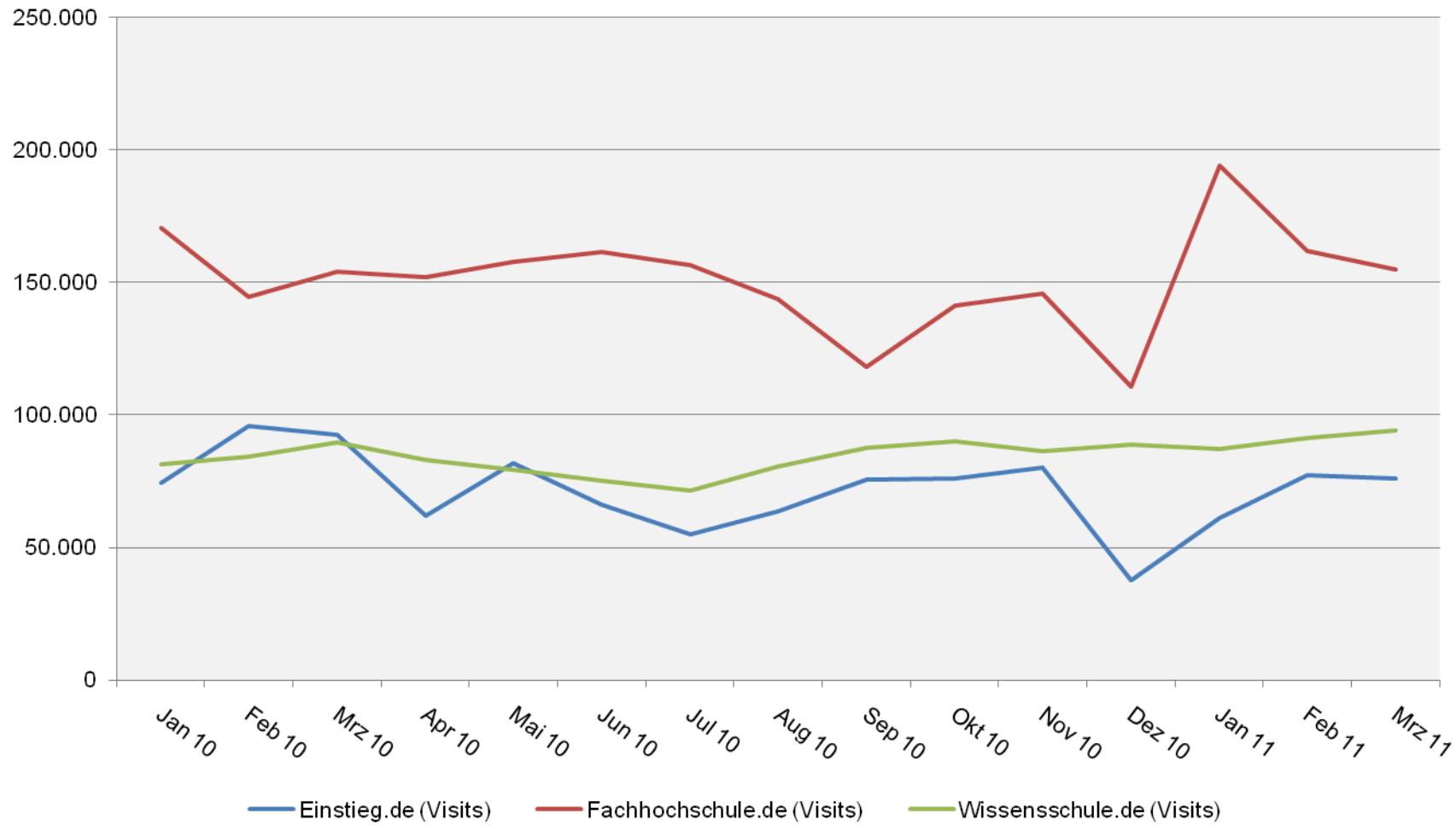
Optionen		
(1) Ignorieren	(2) Alle bedienen	(3) Eine Auswahl bedienen

## Offene Fragen:

- Welche sollen ausgewählt werden?
- Wie können die Portale bewertet werden, damit eine Auswahl getroffen werden kann?

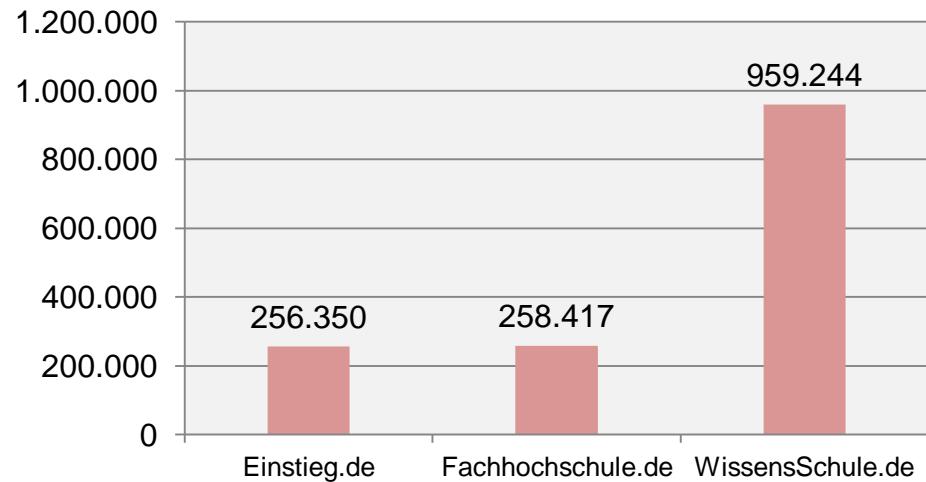
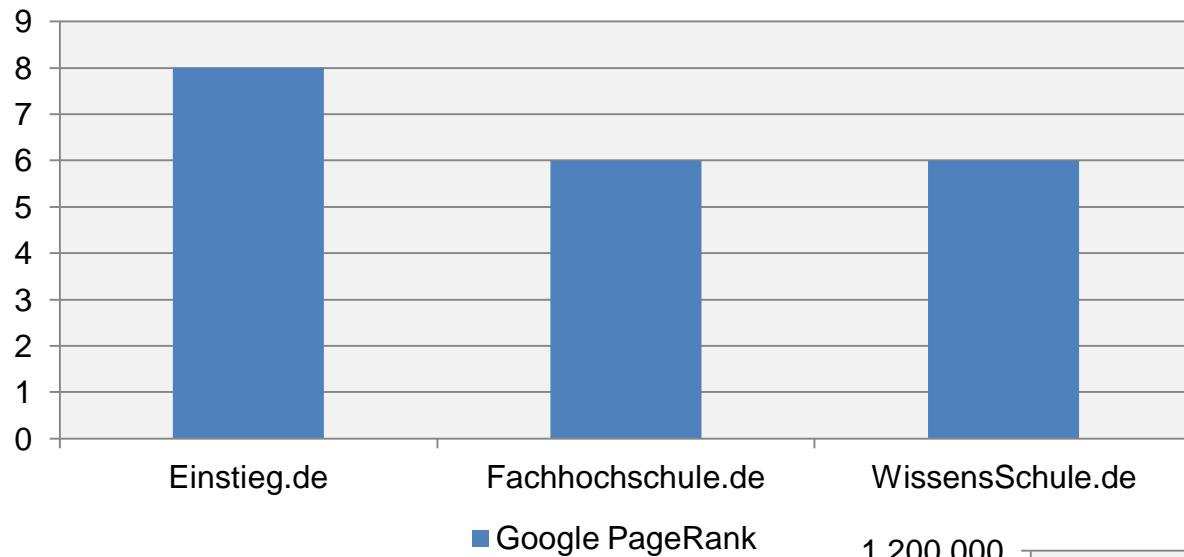
- Reichweite
- Sichtbarkeit
- Seriosität
- Aktualität
- Thematische Ausrichtung  
(Zielgruppenspezifität)
- Kosten für die Schaltung von Onlinewerbung
- Umfang des Reporting
- ...

# Kriterium – Reichweite



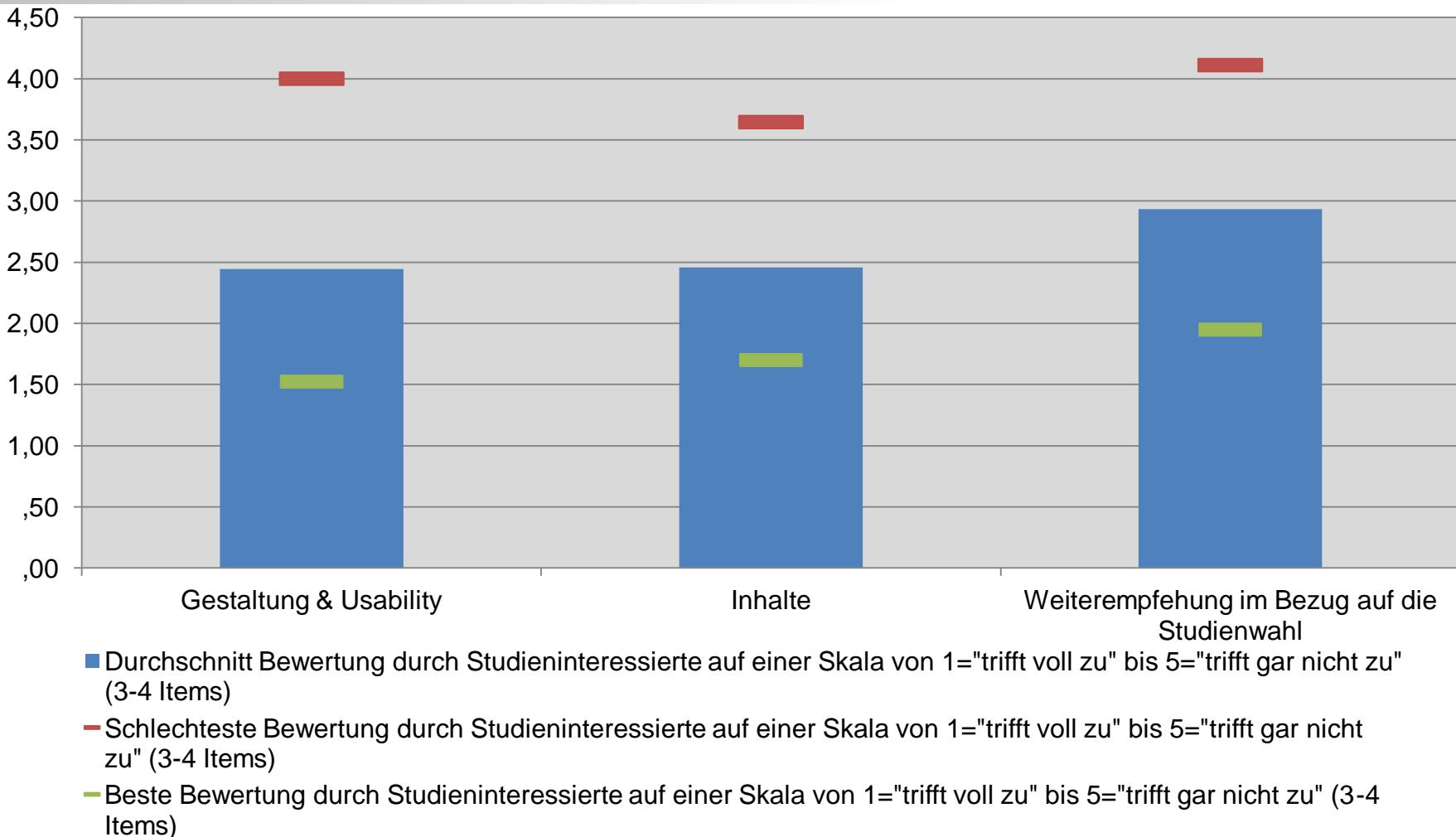
**Tipp 1: Fragen Sie nach den Reichweitenzahlen der Portale.**

# Kriterium – Sichtbarkeit



**Tipp 2: Recherchieren Sie diese Kennzahlen, es gibt kostenfreie Tools.**

# Kriterium – Aktualität



**Tipp 3:** Versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe(n) und versuchen Sie sich die Frage zu beantworten, ob die Zielgruppe das Portal als qualitativ hochwertig einschätzt.

# Kriterium – Werbemöglichkeiten und -kosten



Einstieg.de		
Art der Werbemittel	ggf. Format	Kosten
Hochschulprofil		
Studiengangsprofil		
Superbanner	468x60; 234x60	20€ (TKP); 18€ (TKP)
Skyscraper	120x600; 160x600	24€ (TKP); 27€ (TKP)
Wallpaper		
Content-Ad		
Rectangle	250x200	26€ (TKP)
Tandem-Ad		
Banderole		
Pop-Under		
Pop-Up		
Video-Ad (Pre-, Post-, Mid-Roll)		
Interstitial / Prestitual		
Google-Anzeige		
<b>sonstige:</b>		
Schüler-Newsletter	250 Zeichen Text + Überschrift; 250 Zeichen Text + Überschrift+Bild(183x137Pixel)	150€; 180€ (Tausender-Abonnentenpreis)
Webmesse	100MB; 500MB; 1000MB	849€; 899€; 949€ (FP pro Halbjahr)

**Tipp 4: Die verschiedenen Kosten und Formate erschweren die Vergleichbarkeit. Gucken Sie bei den Kosten genau hin.**

# Thesen

- Die Studienangebote einer Hochschule müssen auf Portalen präsent sein.
- Es gibt je nach Fach Unterschiede, welche Portale relevant sind.
- Es muss eine datenbasierte Bewertung der Portale erfolgen.

# Unser Ansatz – webbasiertes, interaktives Tool für Hochschulen



Portale erfassen

Daten bei Portalen anfragen

Bewertung der Portale (Kriterien)

Empfehlungen für Hochschulen

Ansprechpartner der Portale erfassen und hinterlegen

Nutzereinbindung & Interaktivität

→ [www.che-portalcheck.de](http://www.che-portalcheck.de)