

# **EXPERTENFORUM III – Roundtable Onlinemarketing mit Studien- informationsportalen**

Gunvald Herdin

TU Braunschweig, 16./17. Januar 2012

- > 300 Studieninformationsportale
- Alle sind potenzielle Werbeträger
- Portale werden von der Zielgruppe genutzt
- Vertrieb durch Betreiber



studieren Suche

Ungefähr 11.300.000 Ergebnisse (0,08 Sekunden) Google.com in English Erweiterte Suche

► [Fernuniversität - Fernuniversität für Technik](#) Anzeige  
 Master & Bachelor. Gratis Infos hier!  
[www.wb-fernstudium.de](#)

**Studieren in Deutschland** Suche  
**Studieren** in Deutschland. Suchmaschine zu allen Studiengängen und Hochschulen.  
[studieren.de/](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

Studiengänge      Duales Studium  
 Master Studium      Fachbereiche  
 Studium mit Zukunft      Berufsbegleitend  
 Fachhochschulen      Fernstudium

[Weitere Ergebnisse von studieren.de »](#)

[Studiengänge an Universitäten, Fachhochschulen ... - studieren.de](#) Suche  
**Studieren** in Deutschland. Suchmaschine zu allen Studiengängen und Hochschulen.  
[studieren.de](#) > Studium > Finde - Im Cache - Ähnliche Seiten

[+ Weitere Ergebnisse von studieren.de](#)

**Infos für das Studium, Studenten und studieren | Studieren.net** Suche  
**Studieren.net** ist das Infoportal für werdende und aktive Studenten rund um das Studium, Studienwahl, Studiengebühren und **studieren**.  
[www.studieren.net/](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren in Holland | Studium und Universität in Niederlande ...** Suche  
 Erfahrungsberichte, Beratung und Information - **Studieren** in den Niederlanden - Hochschule - Studium in Holland. Bewerbung, Studiellink, Studiengebühren ...  
[www.studieren-in-holland.de/](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studium – Wikipedia** Suche  
 Um an einer deutschen Hochschule **studieren** zu können, ist im Allgemeinen die Hochschulreife erforderlich: für ein Studium an einer Universität die ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Studium](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren im Netz - Der Wegweiser für Studium & Weiterbildung** Suche  
 Das aktuelle Wissensportal rund ums **Studieren**. Ob Studium vor Ort oder Fernstudium: Studenten finden hier Infos, Tipps und Fakten zu Aus- und Weiterbildung.  
[www.studieren-im-netz.org/](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Studieren und Studium Baden-Württemberg: Studieren und Studium** Suche  
 Was soll ich **studieren**? Alles zum Thema **Studieren**, Studium, Studiengänge, Studienabschluss, Studium in BW, Studienberatung.  
[www.studieninfo-bw.de/](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Was studieren?** Suche  
 Wenn Sie in Deutschland **studieren** möchten, informieren Sie sich am besten direkt bei den Hochschulen (auf den Hochschul-Homepages oder bei der Zentralen ...  
[www.inobis.de/was-studieren.html](#) - Im Cache - Ähnliche Seiten

Sichtbarkeit	Anteil der Nutzer(innen)
Rank 1	100%
Rank 2	100%
Rank 3	100%
Rank 4	85%
Rank 5	60%
Rank 6	50%
Rank 7	50%
Rank 8	30%
Rank 9	30%
Rank 10	20%

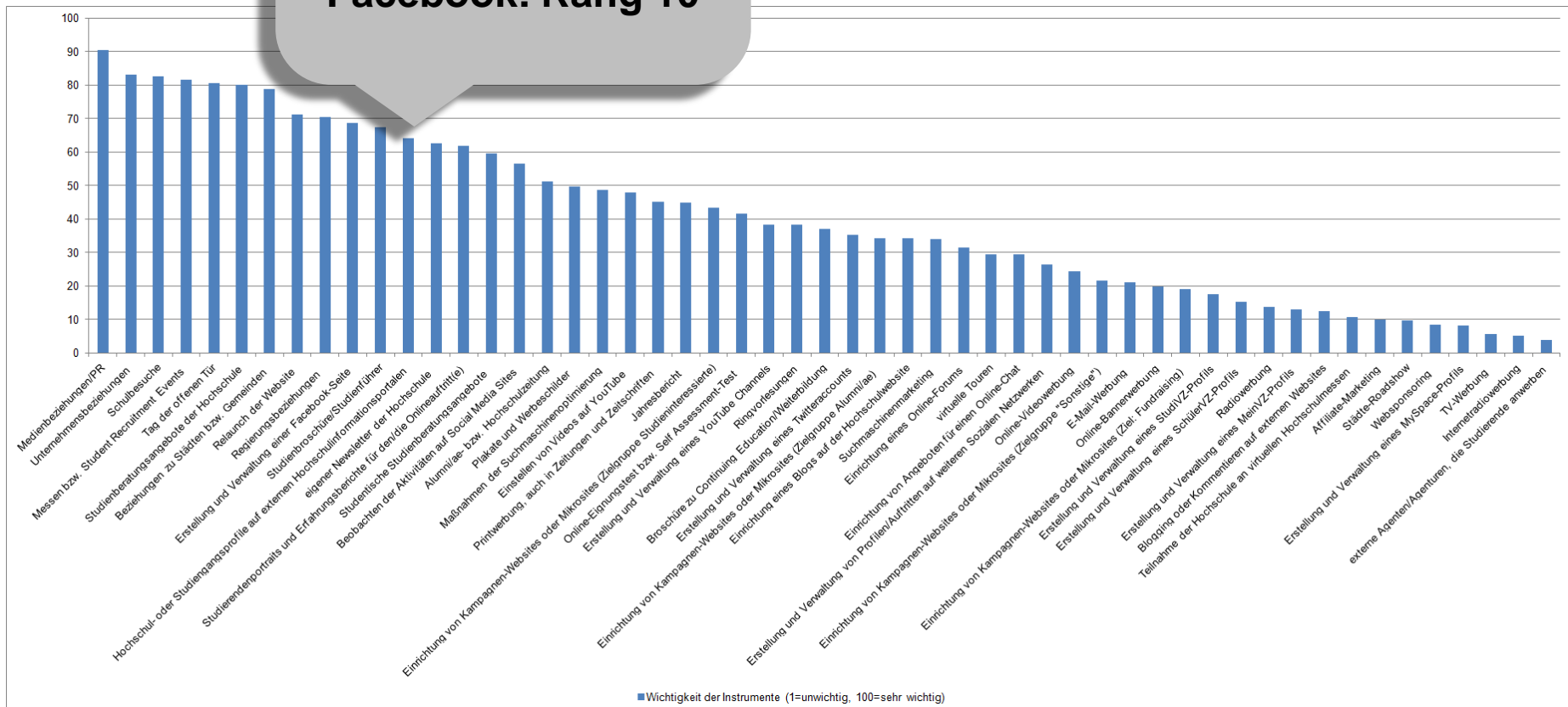
Quelle: Nielsen/Loranger 2006, S. 158

→ Die Portale stehen „oben“ und werden daher angeklickt.

**Wichtigkeit: 64,2**  
**Rang 12 von 53**

...

**Website: Rank 8**  
**Facebook: Rang 10**



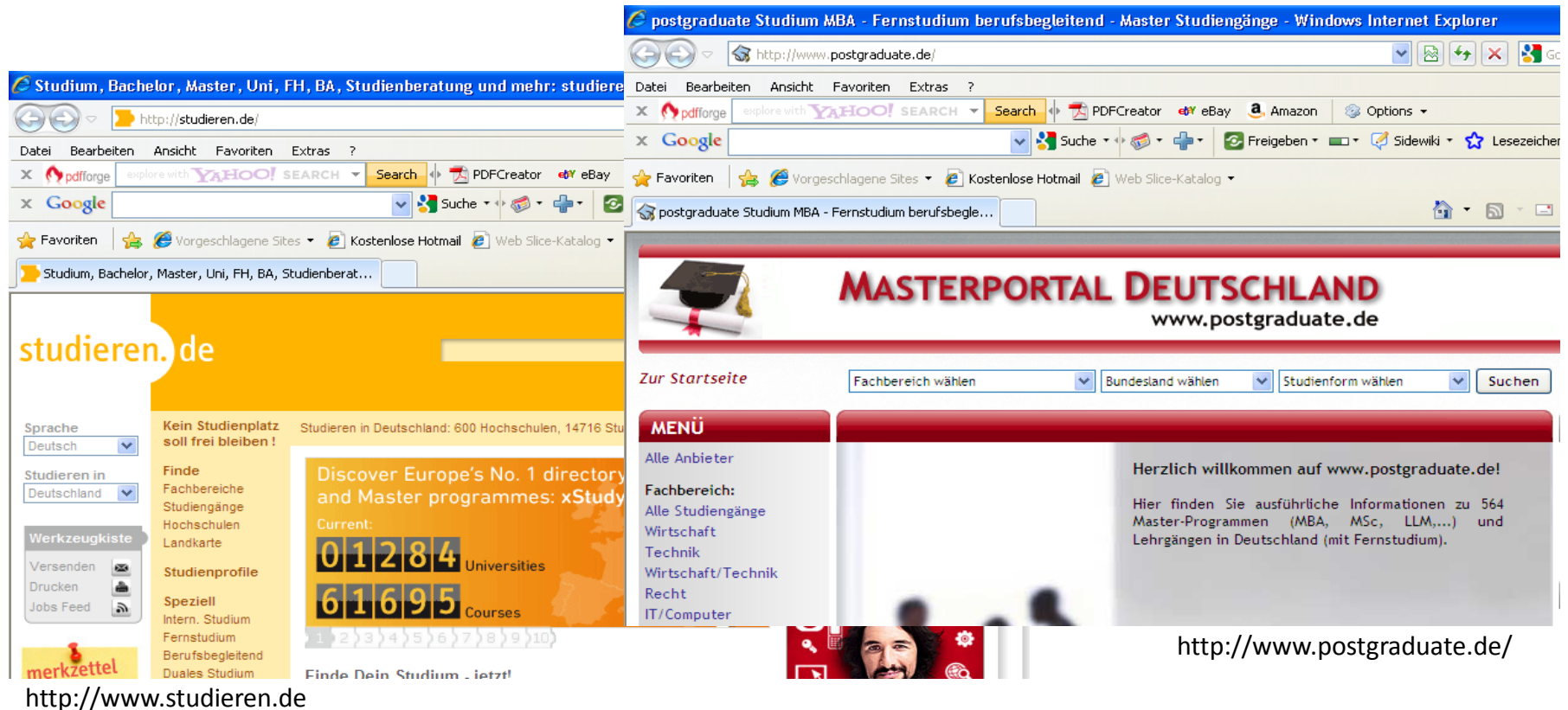
## Informationsportale Studium (Deutschland)

- [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)
- [www.studis-online.de](http://www.studis-online.de)
- [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de)
- [www.medienstudienfuehrer.de/](http://www.medienstudienfuehrer.de/)
- [www.studieren.de](http://www.studieren.de)
- [www.hochschulkompass.de](http://www.hochschulkompass.de)
- [www.studieren.net](http://www.studieren.net)
- [www.studiengang-verzeichnis.de](http://www.studiengang-verzeichnis.de)
- [www.uni-pur.de](http://www.uni-pur.de)
- [www.studium-ratgeber.de/](http://www.studium-ratgeber.de/)
- ...

## Studiengangsspezifische Informationsportale

- [www.bioboard.de](http://www.bioboard.de)
- [www.chemikerboard.de/](http://www.chemikerboard.de/)
- [www.lateinboard.de/](http://www.lateinboard.de/)
- <http://forum.web-z.net/>
- [www.geschichteboard.de/](http://www.geschichteboard.de/)
- [www.informatikerboard.de/](http://www.informatikerboard.de/)
- <http://sfinf.fsinf.de/>
- [www.bufata-chemie.de/](http://www.bufata-chemie.de/)
- [www.chemieonline.de](http://www.chemieonline.de)
- [www.chemie-im-fokus.de](http://www.chemie-im-fokus.de)
- ...

- Studieninteressierte allgemein
- bestimmte Studieninteressierte, wie z.B. Bachelor- oder Weiterbildungsstudierende



The image displays two overlapping web browser windows. The left window shows the homepage of **studieren.de**, which features a yellow header, a search bar, and a sidebar with navigation links like 'Sprache', 'Studieren in', and 'Werkzeugkiste'. The main content area includes statistics about universities in Germany and a section for 'Discover Europe's No. 1 directory and Master programmes: xStudy'. The right window shows the homepage of **postgraduate.de**, which has a red header with a graduation cap icon and the text 'MASTERPORTAL DEUTSCHLAND'. It includes a search bar with dropdown menus for 'Fachbereich wählen', 'Bundesland wählen', and 'Studienform wählen', and a 'Suchen' button. A 'MENÜ' section lists various study programs, and a welcome message is displayed on the right.

<http://www.studieren.de>

<http://www.postgraduate.de/>

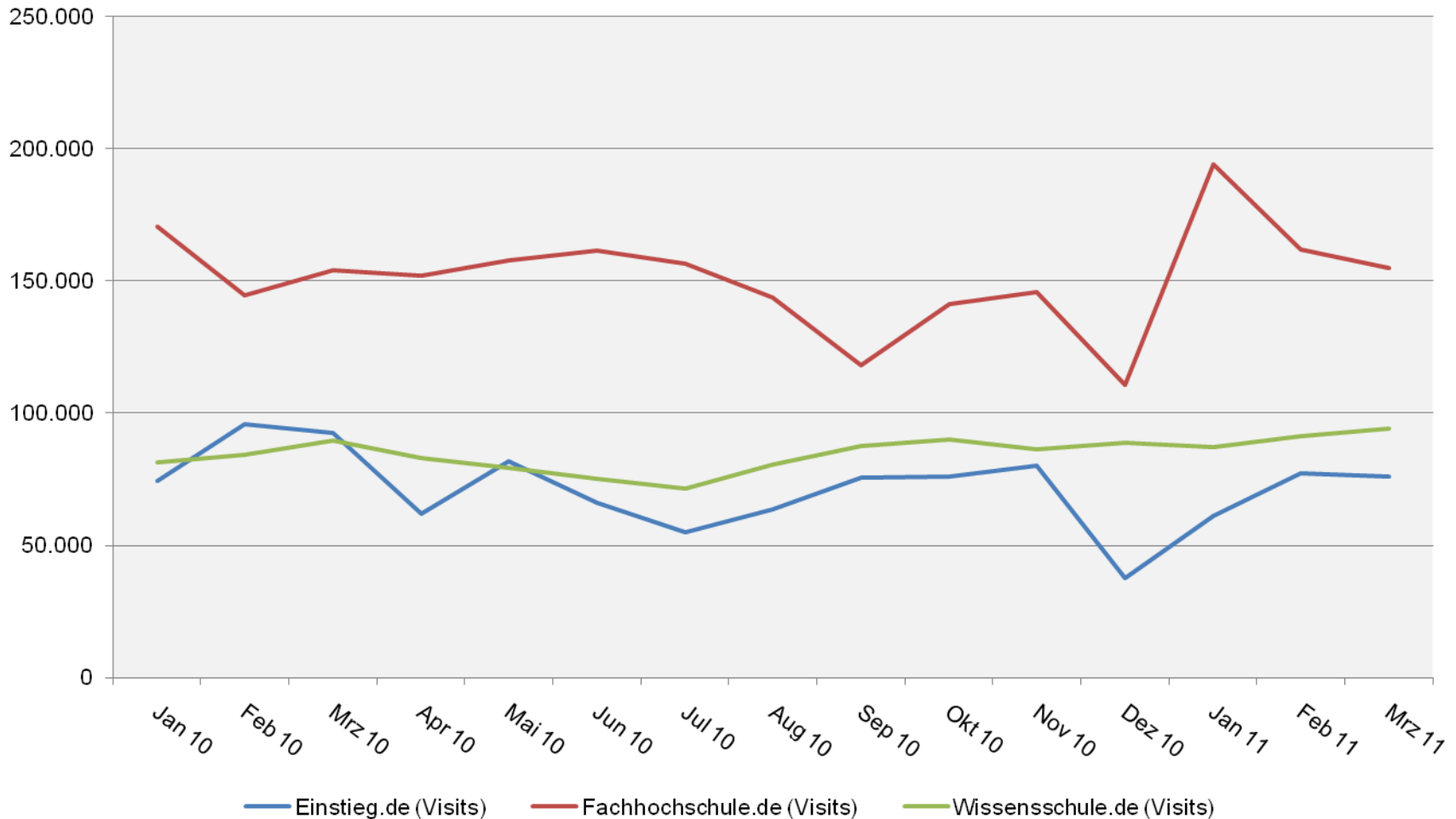


## Offene Fragen:

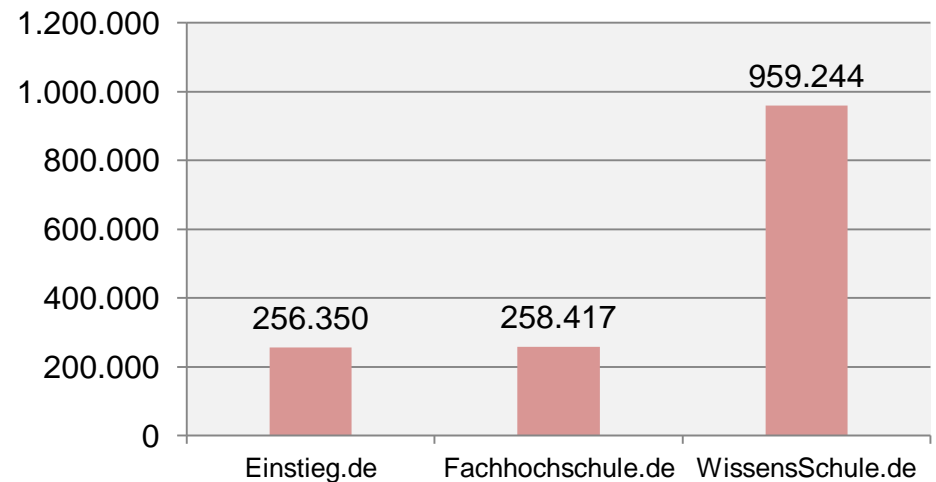
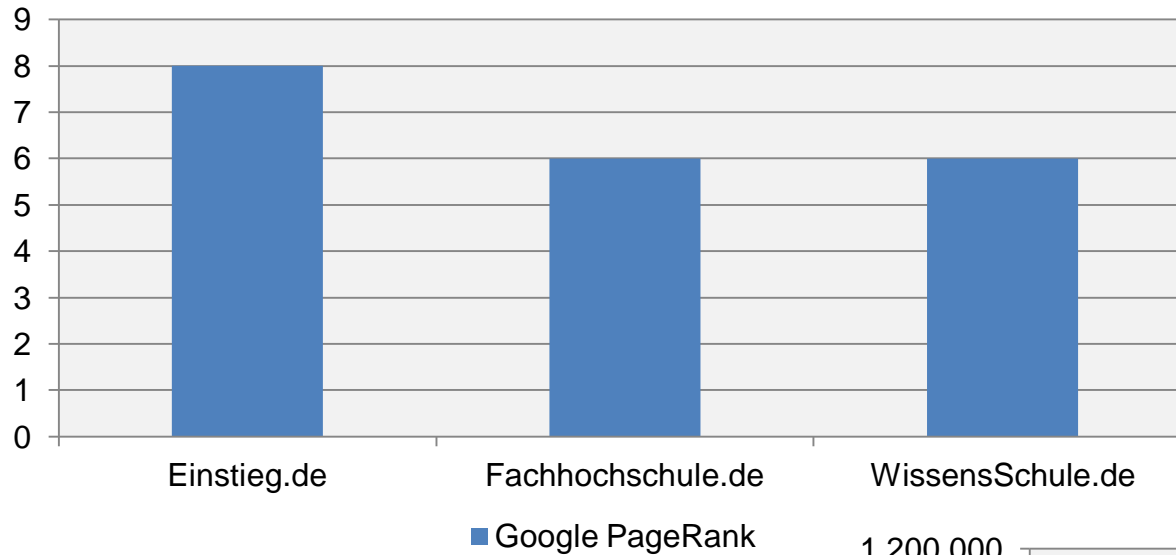
- Welche sollen ausgewählt werden?
- Wie können die Portale bewertet werden, damit eine Auswahl getroffen werden kann?

- Reichweite
- Sichtbarkeit
- Seriosität
- Aktualität
- Thematische Ausrichtung  
(Zielgruppenspezifität)
- Kosten für die Schaltung von Onlinewerbung
- Umfang des Reporting
- ...

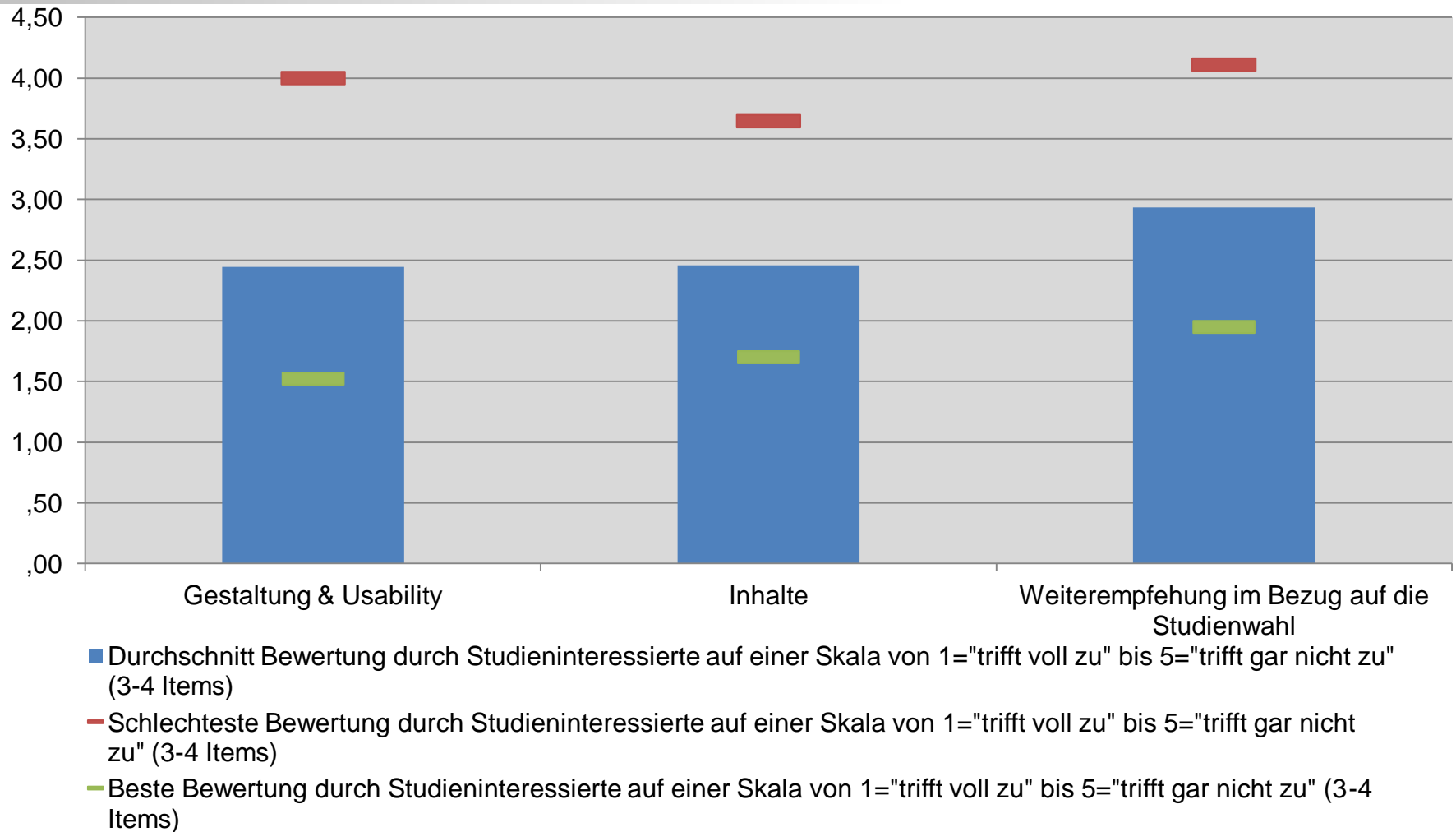




**Tipp 1: Fragen Sie nach den Reichweitzahlen der Portale.**



**Tipp 2: Recherchieren Sie diese Kennzahlen, es gibt kostenfreie Tools.**



**Tipp 3:** Versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe(n) und versuchen Sie sich die Frage zu beantworten, ob die Zielgruppe das Portal als qualitativ hochwertig einschätzt.

Einstieg.de		
Art der Werbemittel	ggf. Format	Kosten
Hochschulprofil		
Studiengangprofil		
Superbanner	468x60; 234x60	20€ (TKP); 18€ (TKP)
Skyscraper	120x600; 160x600	24€ (TKP); 27€ (TKP)
Wallpaper		
Content-Ad		
Rectangle	250x200	26€ (TKP)
Tandem-Ad		
Banderole		
Pop-Under		
Pop-Up		
Video-Ad (Pre-, Post-, Mid-Roll)		
Interstitial / Prestitial		
Google-Anzeige		
<b>sonstige:</b>		
Schüler-Newsletter	250 Zeichen Text + Überschrift; 250 Zeichen Text + Überschrift+Bild(183x137Pixel)	150€; 180€ (Tausender-Abonnentenpreis)
Webmesse	100MB; 500MB; 1000MB	849€; 899€; 949€ (FP pro Halbjahr)

**Tipp 4:** Die verschiedenen Kosten und Formate erschweren die Vergleichbarkeit. Gucken Sie bei den Kosten genau hin.

- Die Studienangebote einer Hochschule müssen auf Portalen präsent sein.
- Es gibt je nach Fach Unterschiede, welche Portale relevant sind.
- Es muss eine datenbasierte Bewertung der Portale erfolgen.

**Portale erfassen**

**Daten bei Portalen anfragen**

**Bewertung der Portale (Kriterien)**

**Empfehlungen für Hochschulen**

**Ansprechpartner der Portale erfassen und hinterlegen**

**Nutzereinbindung & Interaktivität**

→ [www.che-portalcheck.de](http://www.che-portalcheck.de)