



Das Akademische Karrierenetzwerk der Hochschule Neubrandenburg

**Marketinginstrument an der Schnittstelle zwischen
Studium, Leben und Karriere**

Auftaktveranstaltung zum Best-Practice-Prozess am 7. und 8. April 2011
an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg



Lage der Hochschule Neubrandenburg



Kreisgröße repräsentiert die Studierendenzahl im WS 2003/04
(HRK/Hochschulkompass)

1991: Gründung der Campus-Hochschule am Nordufer des Tollensesee, im Herzen der Region Mecklenburgische Seenplatte

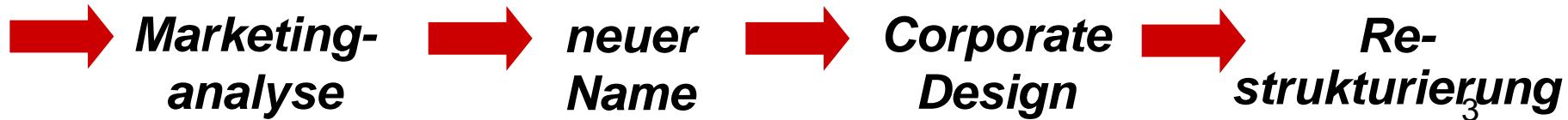
WS 1991/92: 161 Studierende

WS 2010/11: 2.150 Studierende

4 Fachbereiche mit 23 profilierten Studiengängen

Status: wissenschaftliches Zentrum der Region mit breitem Spektrum an Studienangeboten und Forschungskooperationen

seit 2004: Entwicklung und Umsetzung einer kontinuierlich erweiterten Profilierungsstrategie:





Fachbereich Soziale Arbeit, Bildung und Erziehung

- Soziale Arbeit (B/M)
- Early Education, Bildung und Erziehung im Kindesalter (B)

Fachbereich Gesundheit, Pflege, Management

- Gesundheitswissenschaften (B/M)
- Pflegewissenschaften/Pflegemanagement (B/M)
- Pflegewissenschaften/Pflegemanagement als dualer Studiengang (B)
- Management im Sozial- und Gesundheitswesen (M)

Fachbereich Agrarwirtschaft und Lebensmittelwissenschaften

- Agrarwirtschaft (B/M)
- Lebensmitteltechnologie (B/M)
- Bioprodukttechnologie (B/M)

Fachbereich Landschaftsarchitektur, Geodäsie, Geoinformatik und Bauingenieurwesen

- Landschaftsarchitektur und Umweltplanung (B/M)
- Naturschutz und Landnutzungsplanung (B)
- Geodäsie und Messtechnik (B/M)
- Geoinformatik (B/M)



Idee des Akademischen Netzwerkes

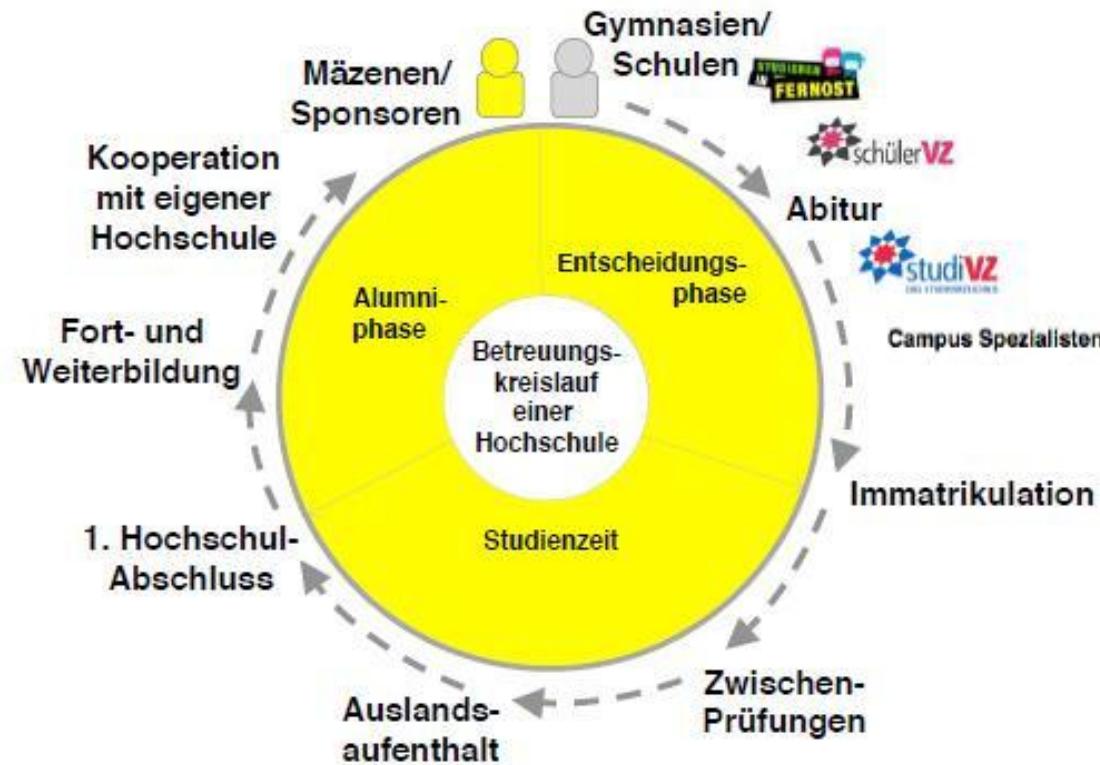
Anschauliche, beispielgebende Darstellung von Berufsfeldern – „Berufsfeldlexikon“

Absolventinnen und Absolventen als Quelle eines Berufsfeld-Lexikons und Kommunikations-Partner/-innen für praxisbezogene Lehrangebote

Zielgruppengenaue Angebote nach dem Bedarf der drei Zielgruppen Studieninteressierte, Studierende und Alumni darstellen und vernetzen – Diversity Management

Dialogmarketing über eine digitale Vernetzung von Studieninteressierten, Studierenden und Alumni und Schaffung von organisatorischen und infrastrukturellen Voraussetzungen

Dialogmarketing in der Praxis: Ein Studieninteressierter wird zum Botschafter Ihrer FH.



Ansatz: „Tante Emma“-Methode



Hochschule Neubrandenburg
University of Applied Sciences



Kennt ihre Kunden

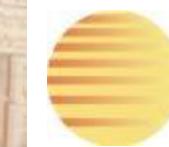
Spricht sie mit Namen an

Kennt ihr Einkaufsverhalten

Weiß, welche Bedürfnisse sie haben

Kommuniziert individuell mit ihnen

Durch den direkten, individuellen Kontakt baut Tante Emma eine intensive Kundenbeziehung auf!



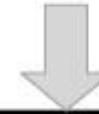
Hochschulinitiative
Neue Bundesländer

Die Formel für erfolgreiche Kommunikation.

Kommunikation sollte so interessant sein, dass sich die Zielgruppe freiwillig damit beschäftigt.

Kommunikation sollte über alle relevanten Kanäle erfolgen. Diese sollten ihre spezifischen Stärken nutzen und zu einer schlüssigen Story vernetzt werden.

Kommunikation sollte die Zielgruppe ernst nehmen und aktiv in die Kommunikation involvieren.



Interessant

Integriert

Involvierend



Hochschuliniziative
Neue Bundesländer

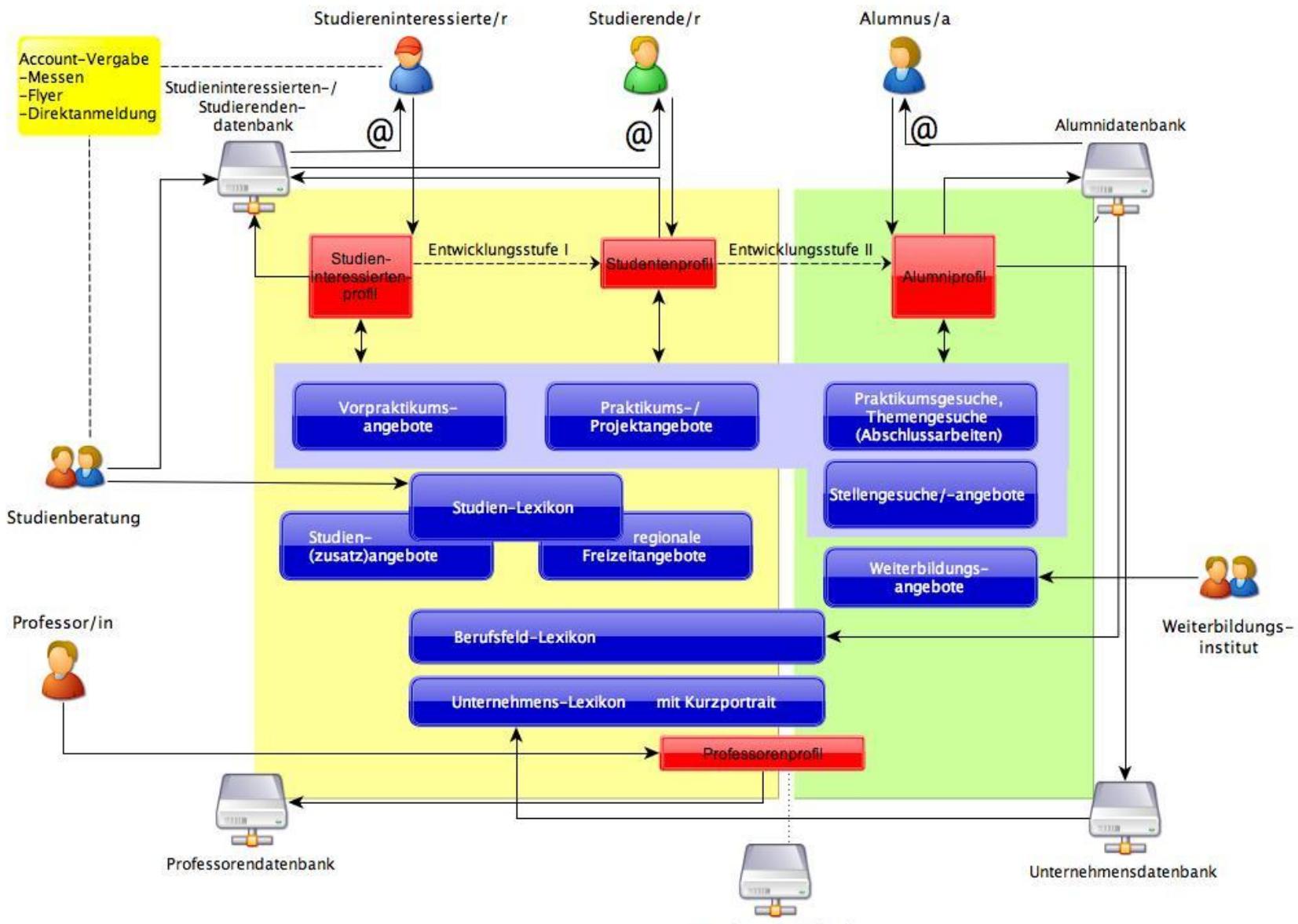
AKaNet - Das Akademische Karrierenetzwerk der Hochschule Neubrandenburg



Kern-Zielgruppen: Studieninteressierte, Studierende, Alumni in die Kommunikation einbinden durch **Attraktivität der AKaNet-Funktionen:**

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. personalisierte Informationen der Hochschule (HS)2. studienbezogene Kommunikations-Plattform3. Pflege eigener Kontaktdaten4. Selbstdarstellung in eigenem Profil5. Weitergabe von Tipps und Wissen über HS und Umfeld6. gezielte Kontakt Suche7. Kontaktbutton/-Formular | <ol style="list-style-type: none">8. authentische Informationen aus erster Hand9. gezielte Informationen und Hinweise (StudiLexikon, Mails)10. Berufsfeld-Lexikon11. Unternehmens-Lexikon12. Praxis- und Karriere-Börse13. Forschungsdatenbank (Einbindung)14. (Datenzugriff und –nutzung) |
|---|--|

AKaNet-Schema



Grafische Benutzeroberfläche (Entwurf für Nutzerprofil)



Eigenprofil_AKaNet_III_35x53_150.jpg 2040 x 3131 Pixel

http://akanet.hs-nb.de

PRIVAT

Akademisches Karriere- & Alumni-Netzwerk

Profil Sitemap Einstellungen Links

Persönliche Daten

Vorname: ...
Name: ...
Geburtsjahr: 19...
Herkunft: (Ort/Land)
Interessen: ...
Fachbereich: LMT
Jahrgang: 201x
Traumjob: Produkt-Managerin bei Demeter

Kontakt

Social Media: Facebook Xing ...
Suche: Masterarbeits-thema

Aktuelles & Eventkalender

Die gemeinnützige Initiative Campus of Excellence e.V. (COE) vergibt erneut Unternehmensstipendien. Studierende hab ...lesen
Das MC-Forum ist Begegnungs- und Kommunikationsplattform für Fachkräfte der internationalen Bauwirtschaft. (17.02.2011) ...lesen
HIT im BIZ Schwerin
Unsere Studienberaterin Malve Ihrke ist Schwerin im BIZ Schwerin vor Ort und informiert. (10.02.2011) ...lesen

CAMPUS OF EXCELLENCE

MC-FORUM

Schüler_Innen

Kontaktsuche

Studi-Lexikon

Studienzusatzangebote

Info- und Schnupper-Angebote ...mehr

StudiumPlus ...mehr

plus Studium

Studi-Leben

Regionale Kultur- & Freizeitangebote

Sportangebot & Vereine ...mehr

Kontaktsuche

Alumni

Meine Kontakte (x) ...alle anzeigen

Lebenslauf ...bearbeiten

Berufserfahrung
03-07 2011 (Praxissemester)
07-08 2010 (Praktikum)

Hochschule Neubrandenburg
Kulturschafft

Entwurf

Grafische Benutzeroberfläche (Entwurf für Nutzerprofil)



Entwurf

The screenshot shows a web-based user profile interface. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and a 'PRIVAT' button. The URL is <http://akanet.hs-nb.de>. The main content area is divided into several sections:

- Ausbildung:** Lists education history from 1995 to 2011.
- Perönliche NB-Tipps:** Includes a tip about returning to study at Hochschule Neubrandenburg and a Latin quote.
- Berufsfeld-Lexikon:** A red header section containing:
 - Hochschul-Rektor:** Shows a photo of a man.
 - Leiterin Marketing & Kommunikation:** Shows photos of a woman and a man.
 - Qualitätsmanagement & Controlling:** Shows a photo of a man.
- Karriere-Börse:** A red header section containing:
 - (Vor)Praktikum:** Buttons for **Gesuch** and **Angebot**.
 - Abschlussarbeitsthema:** Buttons for **Gesuch** and **Angebot**.
 - Forschungsinteresse:** Buttons for **Gesuch** and **Angebot**.
 - Job:** Buttons for **Gesuch** and **Angebot**.
- Unternehmens-Lexikon:** A red header section containing:
 - Conow Anhängerbau GmbH:** Shows the Conow logo.
 - Charité Berlin:** Shows the Charité logo.
 - Demeter e.V.:** Shows the Demeter logo.
- Kontaktsuche:** Red boxes showing photos of people and the text "Kontaktsuche".
- Dozent_Innen:** Red boxes showing photos of people and the text "Dozent_Innen".
- Forschungs-Datenbank:** Red boxes showing photos of people and the text "Forschungs-Datenbank".
- Vorsicht Schimmelpilz!** A warning section about mold development in food.
- Themensuche:** A red box with the text "Themensuche".

At the bottom, there are social media icons for Facebook, X, YouTube, RSS, and Google+. The footer includes links for [Impressum](#) and [AKaNet - Das Akademische Karrierenetzwerk der Hochschule Neubrandenburg](#).

Mailing-Funktion



- **HTML-Templts**
 - CD aufnehmen/ zitieren
 - Navigation
- **persönliche Ansprache**
 - Anrede
 - Studiengang
 - Abschluss(jahr)
- **Illustration der Einträge**
 - Bilder
 - Video(link)

Zukünftig:

- **Automatische Mailings, bspw.:**
 - Erinnerung (Bewerbungsfrist etc.)
 - Einladung sich mal wieder einzuloggen
 - Weihnachts-/Geburtstagsgrüße
- **Automatische Anhänge fachbereichs- und/oder interessenbezogener Inhalte**
 - Weiterbildungs-Termine
 - Job-Angebote
 - Freizeit-/Kultur/Sport-Angebote



Hochschule Neubrandenburg
University of Applied Sciences

Semesterbrief

Inhaltsübersicht

Sehr geehrter Herr Mustermann,
Hallo Max,

es sind nun schon 3 Jahre seit Ihrem Bachelor-Abschluss im Studiengang Lebensmitteltechnologie und wir, Ihre Hochschule, würde gern mit Ihnen in Kontakt treten und das 20jährige Jubiläum der Hochschule zum Anlass nehmen, Sie zum Alumni-Treffen einzuladen...

Ihr Alumni-Team

Einladung zur Festwoche anlässlich des Jubiläums der HS NB
Nachrichten aus der Hochschule Neubrandenburg
Veranstaltungskalender für das aktuelle Semester
Karriereangebote
[...> Lesen](#)

Einladung zur Festwoche

Anlässlich des 20jährigen Bestehens der HS Neubrandenburg laden wir alle Studierenden, Mitarbeiter_Innen, Partner und der HS-Verbunden sowie insbesondere alle Absolvent_Innen vom 10. bis 16. Oktober zur Festwoche mit zahlreichen Veranst...

Nachrichten aus der HS NB

Förderbescheid für Biogastechnologie mit großem Exportpotenzial. Das Torgelower Unternehmen ME-LE entwickelt mit Prof...



Einladung des Rektors Prof. Dr. Teuscher





Chancen für Studierendenwerbung

Studieninteressierte und Studierende profitieren von den Informationen der Alumni zum Studium, zu Praktikumsplätzen sowie zu Berufsfeldern und den Unternehmen

**Mit Blick auf das 20-jährige Jubiläum
eine Chance für unsere Alumni-Arbeit**

Bindung der Alumni an unsere Hochschule durch ein exklusives Angebot zur Kontaktaufnahme zu Kommilitonen und Professoren