

# Hochschulen in der Webgesellschaft

Dr. Gerald Fricke, CHE-Expertenforum,  
Braunschweig, 16.01.2012

# Darum geht es

- Was meint kooperative Webgesellschaft?
- „Sag's uns!“ (Yvonne Gaedke)



# Referent

- Dr. rer. pol. Gerald Fricke
- Akademischer Rat, TU Braunschweig
- Forschung und Lehre zur Webgesellschaft
- Ballkultur@Twitter



Institut für Wirtschaftsinformatik, TU Braunschweig,  
Lehrstuhl Prof. Dr. Susanne Robra-Bissantz





# Gerald Fricke

@Ballkultur

Webgesellschaft, Wissenschaft, Klimapolitik und Komiktheorie aus einer Hand! Geprüfter Account.

Braunschweig, Deutschland · <http://geraldfricke.posterous.com/>

Edit your profile

4,663 TWEETS

311 FOLLOWING

636 FOLLOWERS

## Gerald Fricke

Wenn man "Popfußballfeuilletonismus", "Webgesellschaft" und "Satire" drüber schreibt muss es auch stimmen, oder?

[wi2 Institut](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Ballkultur](#) [Bücher](#) [Videos](#) [Über mich](#)

### Ich so, über die "kooperative Webgesellschaft"

7 September 2011

131 Views

0 Comments

Permalink

[Tweet](#) 5

[Like](#)



Gerald Fricke



Archive

2011 (48)

2010 (37)

## Tweets



**Gerald Fricke** @Ballkultur

Legt schon mal Eure 2.0-Anzüge raus, heute sprechen wir über "Hochschulen in der Webgesellschaft"! [che-consult.de/cms/?getObject...](http://che-consult.de/cms/?getObject...)



**Gerald Fricke** @Ballkultur

Mein Freund Frank Schäfer war bei den Schwermetallgalliern, bei Teutates! [taz.de/die-wahrheit/!...](http://taz.de/die-wahrheit/!...)

**Gerald Fricke** @Ballkultur

14

facebook

Suche

Geralds Profil · Geralds Pinnwand



**Gerald Fricke**

**ACHTUNG**, was viele nicht wissen: Bei Facebook werden in den USA Einträge, die nicht Minimalanforderungen an Grazie und Schnaftigkeit genügen, automatisch zu Dosenwurst verarbeitet. Bitte überprüft höchstdringend Eure Profileinstellungen, bei "Meine Statusmeldungen automatisch zu Dosenwurst verarbeiten" müsst Ihr aus Datenschutzgründen unbedingt das Häkchen entfernen!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 25. September um 11:02

Markus Weinmann, Michael Timpe, Andreas Reiffer und 2 anderen gefällt das.

Alle 2 geteilten Inhalte anzeigen



Schreibe einen Kommentar ...



Erstsemester?



## Erstsemesterbegrüßung 2011

[Zurück zum Album](#) · [Technische Universität Braunschweigs Fotos](#) · [Technische Universität Braunschweigs Profil](#)[Zurück](#) · [Weiter](#)[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#)

Markiert von Lukas Langenhorst



**Technische Universität Braunschweig** mit [Chao Yan](#), [Gerald Fricke](#) und [Martin Ódhinn Tüllmann](#).

[Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#) · 24. Oktober 2011[Lennard Timm](#), [Maria Boger](#) und [Tinka Six Echo](#) gefällt das.

**Gerald Fricke** Ich so, ein Mann des Volkes!

24. Oktober 2011 um 16:41 · [Gefällt mir](#) · 1

**Tinka Six Echo** wieder unter die Studenten gegangen? :P

3. November 2011 um 15:49 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · 1[✓ Teil deiner Chronik](#) · [entfernen](#)Album: [Erstsemesterbegrüßung 2011](#) · 20 von 51

Geteilt mit: Öffentlich

[Herunterladen](#)[Als Profilbild verwenden](#)[Markierung melden/entfernen](#)





winterkorn hyundai

Suchen

Kateg

## IAA 2011 Hyundai new generation i30 and Martin Winterkorn (Chairman of the Volkswagen AG)

Sidacila

12 Videos

Abonnieren



Mag ich



Hinzufügen zu

Weiterleiten



1.015.145



Hochgeladen von Sidacila am 15.09.2011

Hyundai at IAA 2011; Martin Winterkorn (Chairman of the Volkswagen AG) is personally studying the new generation of the Hyundai i30 at the Motorshow in Frankfurt IAA 2011

Gefällt 456, gefällt 15 nicht

Auch zu sehen auf:

Notícias Automotivas ...



„Was wir von der Gesellschaft und ihrer Welt wissen,  
wissen wir fast ausschließlich durch die Massenmedien“  
(Niklas Luhmann)

„Was ich von der Welt weiß, weiß ich durch meine  
Facebook-Freunde“  
(Unbekannter Freund)



„Universität der  
Zukunft?“



# Gesellschaft?

- Max Weber: Staat vs. Gesellschaft
- Ferdinand Tönnies: Gesellschaft vs. Gemeinschaft
- Georg Simmel: „Geld ist die Spinne, die das gesellschaftliche Netz webt“
- Jürgen Habermas: Strukturwandel der Öffentlichkeit
- Niklas Luhmann: Systemtheorie, Gesellschaft ist Kommunikation

Projekt der  
Aufklärung

Rationalität

Fortschritt

# Erzählung der Moderne

Homo oeconomicus

Der Mensch als  
vernunftbegabtes Wesen



Massenmedien

Ölzeitalter

Massennachfrage

Massenorganisationen

# Massengesellschaft?

Nachhaltig?

Zentrum - Peripherie?

Peak-Oil?

Grenzen des Wachstums?

Sender - Empfänger?

Post-Positivismus

Relativismus

Konstruktivismus

# Postmoderne Erzählungen

Tod des Autors

Dispositive der Macht



Das Web als Medium

Das Web als Geschäft

Das Web als  
Befreiung

# Sichtweisen auf das Web

Das Web als Bedrohung

Das Web als Heilsbringer

Übergang von einer  
Gesellschaft der Massenmedien  
zur Webgesellschaft?



Massenmediale vs.  
fragmentierte Öffentlichkeit

Zentrum vs.  
Peripherie,  
Entscheidung vs.  
Aushandlung

# Die Große Transformation

Repräsentative,  
parlamentarische  
Demokratie vs. direkt-  
demokratische Aushandlung

Kollektivakteure mit  
Interessen vs. Individuen  
in pluralen Rollen

„Prüf den Prof.“

Freund

Botschafter

Kunde

Studenten, Mitarbeiter,  
Professoren, Ehemalige

Kritiker

Kontrolle

„Daumen hoch!“

Vertrauen



Webgesellschaft als  
assoziative Verbindung von  
Akteuren und Handlungen

Unsere Diskurse bewirken  
kommunikatives Handeln  
und stiften Gesellschaft



Offenheit stiftet  
Sozialkapital

„Wir starten unsere  
Facebook-Offensive“

„Wir haben zehn  
neue Blogs!“

# Kooperationsziele?

„Unsere Twitter-Strategie“

„Wir sind jetzt auch bei  
Google+“



Wir brauchen Eure  
Unterstützung

Ihr seid wertvoll!

# Kooperation als Einstellung

Wir hören zu

Wir vertrauen Euch

Was können wir heute für  
das Web tun?

Womit machen wir  
heute unsere Leute  
glücklich?

# Unsere Kooperation

Wir möchten Botschafter  
gewinnen!



„Uns hat Ihr  
Kommentar gefallen.  
Möchten Sie  
mitmachen?“



## Informationsmanagement

Ausbildung · Braunschweig · Info bearbeiten



Pinnwand

Informationsmanagement · Alle (Beliebte Beiträge)

Teilen: Status Foto Link Video Frage

Schreib etwas ...



Informationsmanagement

Liebe Studierende viel Erfolg bei den Klausuren!

768 Impressionen · 0,78 % Feedback

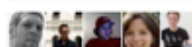
Montag um 12:43 via Handy · Gefällt mir · Kommentieren

5 Personen gefällt das.

Robert Schulz danke

Montag um 13:59 · Gefällt mir

Administratoren (6)



Facebook unter dem Nam Informationsmanagement

Benachrichtigungen

Mit einer Werbeanzeige b

Statistiken anzeigen

Freunde einladen

Du und Informationsmanag



51 Freunden gefällt das.

6 Freunde waren hier.

Pinnwand

Verborgene Beiträge

Info

Aktivitäten von Fre...

Fotos

Video

Diskussionen

Veranstaltungen

BEARBEITEN

Info

Bearbeiten

wi<sup>2</sup> Lehrstuhl  
Informationsmanagement an  
der TU Braunschweig  
(Wirtschaftsinf...  
MehrInform  
Susann  
tubs.de  
braunsi  
nt@vie

Pinnwand

Verborgene Beiträge



Info



Aktivitäten von Fre...



Fotos



Video



Diskussionen



Veranstaltungen

BEARBEITEN

Info

Bearbeiten

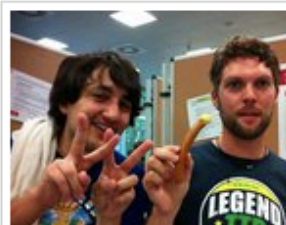
wi<sup>2</sup> Lehrstuhl

## Informationsmanagement ▶ Fotos

Ausbildung · Braunschweig · Info bearbeiten

## Informationsmanagements Fotos

Alle anzeigen: Fotos · Videos

Strandgespräch (Folge 3),  
Juli 2011  
15 FotosSEP 2011  
13 FotosautoCITY, Juni 2011  
12 FotosVertiefungskompass VWI  
2011Pinnwand - Fotos  
10 FotosGirl's Day 2011  
6 Fotos

Adminis

Face  
Infor

Bena

Mit e

Stat

Freu

Du und



51 F

6 Fre

Is IT



Diskussionen und Ideen  
helfen uns!



Impressum

Wirtschaftswissenschaften

wi2-Blog

Team

Lehre

Best of Lehre

Forschung

Kontakt

Twitter in der EW

wiki

← "Die Magie der Sozialen  
Netze"

EWI-Klausur  
30.08.2011

Vertiefungsklausuren am kommenden Montag

26. AUGUST 2011

Liebe Studenten,

hier ein paar Infos zu den Vertiefungsklausuren am Montag:

- Alle Klausuren beginnen um 12 Uhr.
- Die Räume sind Audimax und PK 15.1.
- Die Platzlisten könnt ihr [hier](#) einsehen.

Hey ihr alle,

ich hab mal eine Playlist zusammengestellt mit allen Videos die in LuK gezeigt wurden und somit relevant für die Klausur morgen sind. (Kleine Ausnahme das Apple-video... Ist leider nicht auf Youtube hochgeladen wurden... sorry):

Hier die List:

Von [Fathi El-Khatib](#) am 28. August 2011 um 15:25 Uhr | Bearbeiten

Das Einbetten scheint nicht zu klappen, also hier der normale Link:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL9E13BC1FC375B747>

Von [Fathi El-Khatib](#) am 28. August 2011 um 15:25 Uhr | Bearbeiten

Danke!

Von [Gerald Fricke](#) am 28. August 2011 um 15:54 Uhr | Bearbeiten



Von Silke Siegel, 14:28 Uhr. Schlagworte: [Klausur](#), [Klausur Informationsmanagement](#), [Vertiefungen Bearbeiten](#)

## Kommentare

Sollen im Audimax nur einstündige Klausuren geschrieben werden und die mehrstündigen im Bunker? Die meisten Teilnehmer im Audimax schreiben nur eine Klausur, ich habe wie 4-5 andere jedoch zwei Nummern und schreibe zwei Klausuren (LuK und E-Services), die einzeln aufgeführt sind. Bei den Leuten im Bunker schreiben einige ebenfalls zwei Klausuren, die bei denen jedoch zusammengefasst werden. Von daher sollte der Plan wohl nochmal überarbeitet werden

Von Tobias Wittek am 26. August 2011 um 22:58 Uhr | Bearbeiten

Ja, so ist das geplant, dass alle einstündigen Klausuren im Audimax stattfinden.

Wir werden die Liste dann nochmal überarbeiten, danke für den Hinweis!

Von Silke Siegel am 27. August 2011 um 11:50 Uhr | Bearbeiten



Die Studenten gestalten  
selber den „Stoff“ der  
Klausur...

Best of Lehre

Forschung

Kontakt

Twitter in der EWI

wi²ki

## Social Media als „Zeitfresser“ im Unternehmen?

12. JULI 2011

Web 2.0, Enterprise 2.0, Social Web und Social Media lauten die Trendthemen der letzten Jahre. Im Oktober 2004 organisierte der amerikanische Verleger Tim O'Reilly die erste „Web 2.0 Conference“. Der Zusatz „2.0“ spielte auf die Benennung von Software-Versionen an. Nach der Veröffentlichung des Essays wurde der Begriff „Web 2.0“ für die neuartige Webkommunikation etabliert (Schmidt 2009, S. 11-12).

Im März 2010 waren bereits 30 Millionen Deutsche Mitglieder in Internet-Communities. Dabei sind die hauptsächlichen Gründe für die Mitgliedschaft der Nutzer sowohl das Pflegen von Kontakten zu Freunden und Bekannten, als auch ein Austausch über gemeinsame Interessen und Erlebnisse und die Möglichkeit, dort neue Freunde und Bekannte zu finden.

Was bedeutet nun aber Social Media für ein Unternehmen? Unsere Gruppe hat in der Vorlesung **IuK in der Webgesellschaft** die These vertreten, dass ein ungeschickter Umgang mit dem Unternehmen Zeit, Geld und Motivation kosten kann. Einige Fallen erläutern, die ein Unternehmen beachten muss, sich für Social Media entscheidet.

[Bearbeiten](#)

### Kommentare

Bin schon auf die Folgestudie gespannt:

Arbeitsproduktivitätsverluste durch Besprechungen ohne Plan (dafür mit Keksen), deplatzierten Kaffeeklatsch in der Teeküche und die jeweils neueste Ausgabe der Titanic zur Erheiterung auf dem Örtchen.

Getrennt oder zusammen? Nee, Material geht extra.

Ja, ja, diesen flegmatischen Wissensarbeitern bringen wir auch noch bei, dass ihr Gehirn gefälligst zwischen 9 und 5 nur den Chef gehört und bitteschön, dankeschön, genau dann die kongenialen Einfälle auf das Fließband zu schieben hat. Wie soll der lokale Erbsenzähler in der Personalabteilung das auch sonst in der Bilanz ausweisen? Soviel Entgegenkommen wird ja wohl noch drin sein.



Von Oliver Tacke am 13. Juli 2011 um 8:24 Uhr | [Bearbeiten](#)

Ich glaube ich habe durch eure Diskussion zu dem Thema „Zeitfresser: Social Media in Unternehmen“ mehr gelernt, als in beiden Vorträgen zu diesem Thema in IuK zusammen!!!!

Dafür gibt es nen klick auf den „Like-Button“ 😊 (wenn es hier einen geben würde)

Von Fathi El-Khatib am 28. August 2011 um 13:43 Uhr | [Bearbeiten](#)

Ja eure Diskussion hier fand ich auch sehr interessant!

Ich stell mir dann auch mal einen Like Button vor 😊

Die Frage Zeitfresser oder nicht beantwortet sich glaube ich auch aus der Arbeitsweise und Motivation des einzelnen Mitarbeiters heraus – aktualisiere ich Facebook und schreibe einen Tweet, weil

EWI-Klausur a

Vertiefungskla

Montag

„Die Magie der

Infos zu EWI-

Sind Sie Mitar

„Mein Plädoye

Das Internet –

Vorlesung „ko

Web 2.0 als B

Demokratie?

Wie würde Go



Lob, Ideen, Kritik?  
„Sag's uns!“



Impressum

Login

Studierende

Sag's uns

Beitrag verfassen

Beiträge anzeigen

Aktuelle Diskussionen

Blog-Regeln

Hilfe

Datenschutz

Impressum

## Vista / Windows 7 Preise

29.09.2009

verfasst von Daniel

Hallo,

mich interessiert, warum Vista und Windows 7 auf DVD im GIZ jeweils 10 € kosten?

Windows XP auf CD kostet gerade einmal 3 EUR und eine DVD statt einer CD nicht mal annähernd einen Preisunterschied von 7 EUR.

Ich fühle mich hier als Student wirklich abgezockt und bitte um Stellungnahme, solche Preise zustande kommen und was denn mit dem eingenommenen Geld überhaupt gemacht wird.

Meines Wissens nach liegen die Kosten für MSDNAA in der Größenordnung 1 EUR pro Jahr extra Zuschläge pro Kopie gibt es nicht. Da wird man ja letzten beim Verkauf sogar noch Gewinn machen.

P.S.: Nein, "draußen kostet's mehr" und "Sie können es ja runterladen" sind keine Argumente. (Zumal der Download ja längere Zeit nicht möglich war, weil man hatte, die Lizenz rechtzeitig zu verlängern)

Suche

C. Hellmich

hat folgendes am 08.10.2009 um 14:54 geschrieben:

Solche Preise berechnen sich nach den entstehenden zusätzlichen Kosten für Medien, Geräten und den Aufwendungen. Im Falle MSDN-AA war es bei XP eine Volumenlizenz ohne Keymanagement, bei Vista hat Microsoft wieder die Ausgabe eines Keys eingeführt. Das Keymanagement erzeugt den Aufwand, die Unterschiede in den Medienpreisen sind vorhanden, machen aber nicht die Differenz aus.

Georg Poppe

hat folgendes am 13.10.2009 um 23:04 geschrieben:

Das heißt (wenn man mal den Preis für den Rohling vernachlässigt), sie haben mit dem Verteilen der Keys so viel Arbeit, dass sie 10€ verlangen? 80

Preis von 10€ ist schon sehr hoch, sie uns damit ja über eine Stunde

Zentrum Umweltschutz  
Rechner Tutorien Ausdr  
Skripte Download Druc  
Lehrevaluation Exmatrikul  
Diplomarbeit Druckkosten  
Studienbeiträge Drucker  
Leistungspunkte Evaluati  
Flughafen Kurse Kosten  
Maschinenbau Master  
Anfangszeiten StudIP  
Information Umfrage Care  
Service Abschlussarbeit  
Tentomax Anmeldung  
Baumaßnahme Cinemaxx  
Drucksystem E-Learning  
Sommer BWL Stundenp  
Übungen Sportzentrum  
Internetseite Elektrotechn

Pascal Milfeit

hat folgendes am 21.10.2009 um 11:24 geschrieben:

Ich finde es ehrlich gesagt eher eine "Frechheit" wie gierig manche Menschen doch werden, wenn man ihnen erst einmal den kleinen Finger reicht.

Ich persönlich finde, dass es ein großer Vorteil ist, dass man als Student diese Software für 10€ bekommt anstatt den Ladenpreis von über 100€ bezahlen zu müssen.

Sicher, 3€ für XP und 10€ für Vista oder 7 ist ein Unterschied. Aber man sollte manchmal doch lieber etwas über den Tellerrand hinausschauen bevor man gleich wieder mit Äußerungen ala "Abzocke" etc. aufwartet.

Aber das ist eben die typisch deutsche Mecker-Mentalität :roll:

Daniel

hat folgendes am 27.10.2009 um 13:46 geschrieben:

Einfach noch ein paar Packungen Zigaretten weniger kaufen, dann klappt's auch mit dem Office Kauf! Zudem bekommst du hier ja Windows 7 für günstige 10 EUR, alleine von dem Gesparten könntest du dir schon Office für 50 EUR kaufen. Zuletzt zahlst du ja auch anscheinend gerne mehr als nötig, also alles kein Problem.

Daniel, Nichtraucher

Fritz

hat folgendes am 28.10.2009 um 00:06 geschrieben:

In meinen Augen hast du ein völlig weltfremdes Preisempfinden. Sei doch froh, dass die Uni dir Windows für so wenig Geld anbietet und du es nicht für den 15-fachen Preis im Laden kaufen musst. Diskutierst du eigentlich auch bei Aldi an der Kasse mit der Kassiererin, wenn sie von dir für drei Milchtüten über einen Euro will? Willst du da auch wissen warum der Liter 45Ct und nicht 30Ct kostet?

MfG



Die Nutzer klären die  
Probleme  
untereinander!

Warum sollte ich meine  
Uni „ liken“? Jeder  
Eintrag gibt eine  
Antwort!



Wir erzählen die  
„kooperative  
Webgesellschaft“