

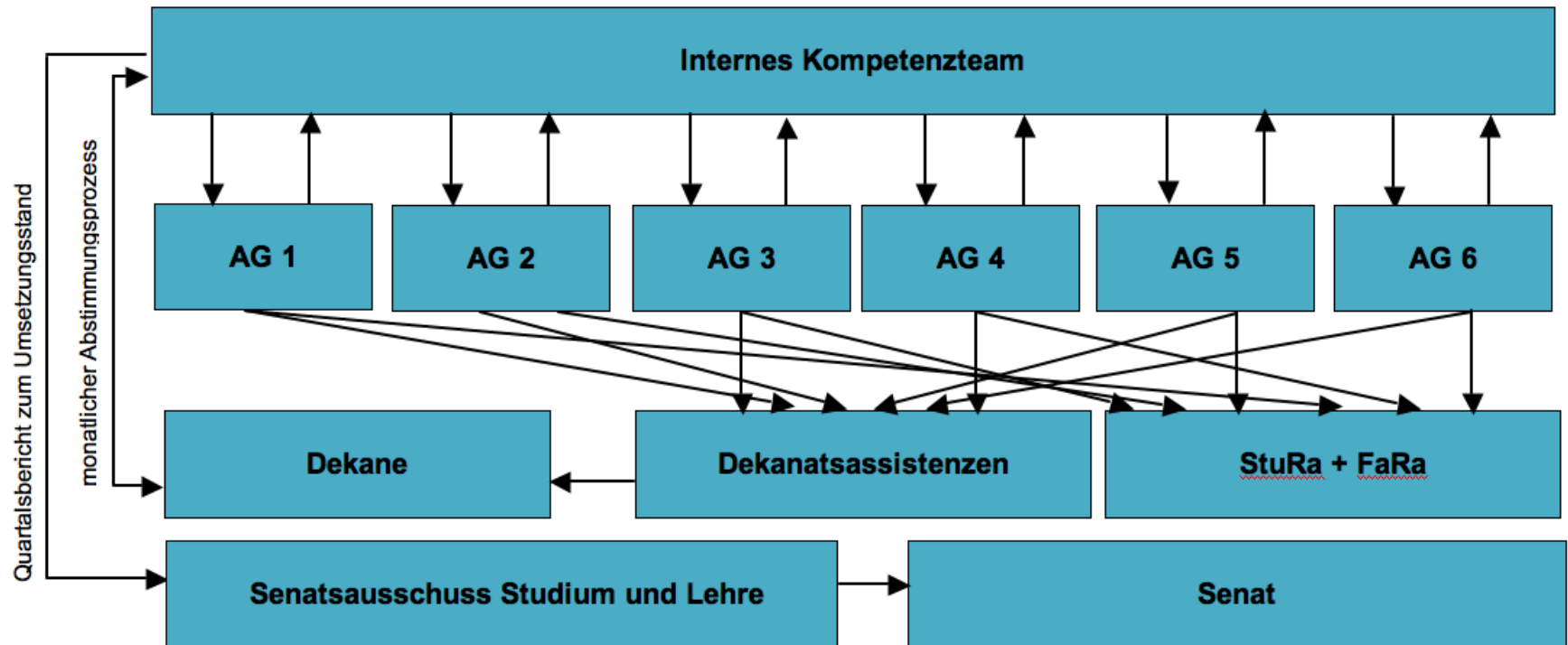
“Attraktive Studienbedingungen und Marketing an ostdeutschen Hochschulen“

Auftaktveranstaltung zum Best-Practice-Prozess 2011

am 7. und 8. April 2011

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Grafische Darstellung des Projektmanagements



UPGRADE - Alles was das Studium besser macht

bisher

bestehende Aktivitäten

geplante Ergänzungen

jetzt

SiweSta

KLASSE

OLLA

INSGRAD

Frühstudium
Selfassessments
Vorkurse
Mentorenprogramm

GoStudy Portal
Social Networks

Tag des Studiums
Wettbewerb innovative
Lehrmethoden
Didaktik für Lehrende
E-learning Ausbau

STUDY UPGRADE Portal
Telefonhotline
zentraler Servicepoint
Tutoren Wiki
offene Tutorien
Get-together
Problembasiertes Lernen

Masterbetreuung
Doktorandenprogramm

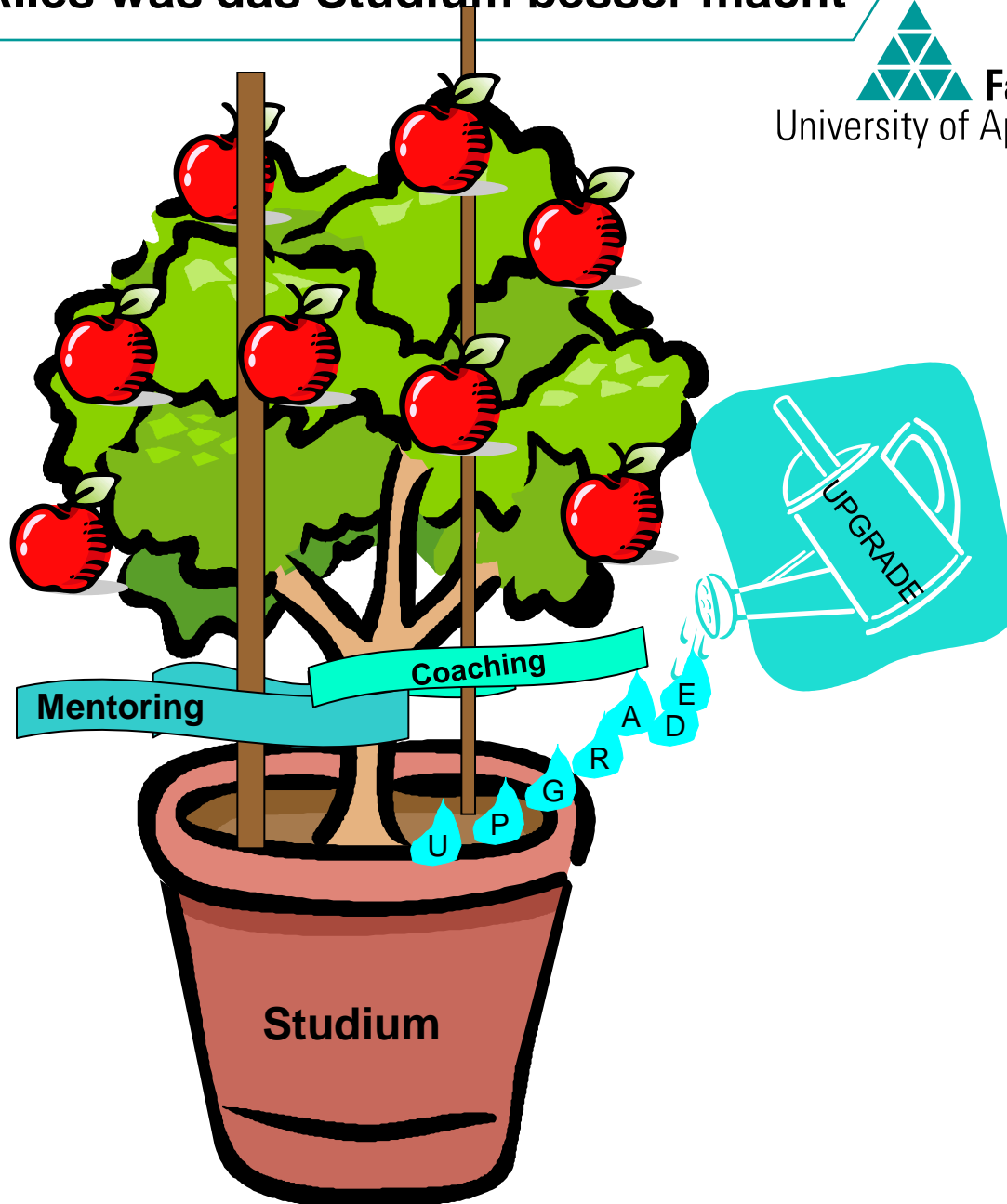
STARTER
UPGRADE

STUDY
UPGRADE



- Bereits etablierte Aktivitäten der FH Jena werden unter dem neuen Dach „UPGRADE“ transparent kommuniziert.
- Neue Aktivitäten und Werbeaktionen an der FH Jena werden modulartig in bisherige eingebunden.
- Sowohl Nachhaltigkeit und Stringenz, als auch Innovation der internen wie externen Kommunikation sind gesichert.
- Das Konzept ist leicht auf andere Hochschulen adaptierbar - durch übertragbare Medien und Maßnahmenbündel

UPGRADE - Alles was das Studium besser macht

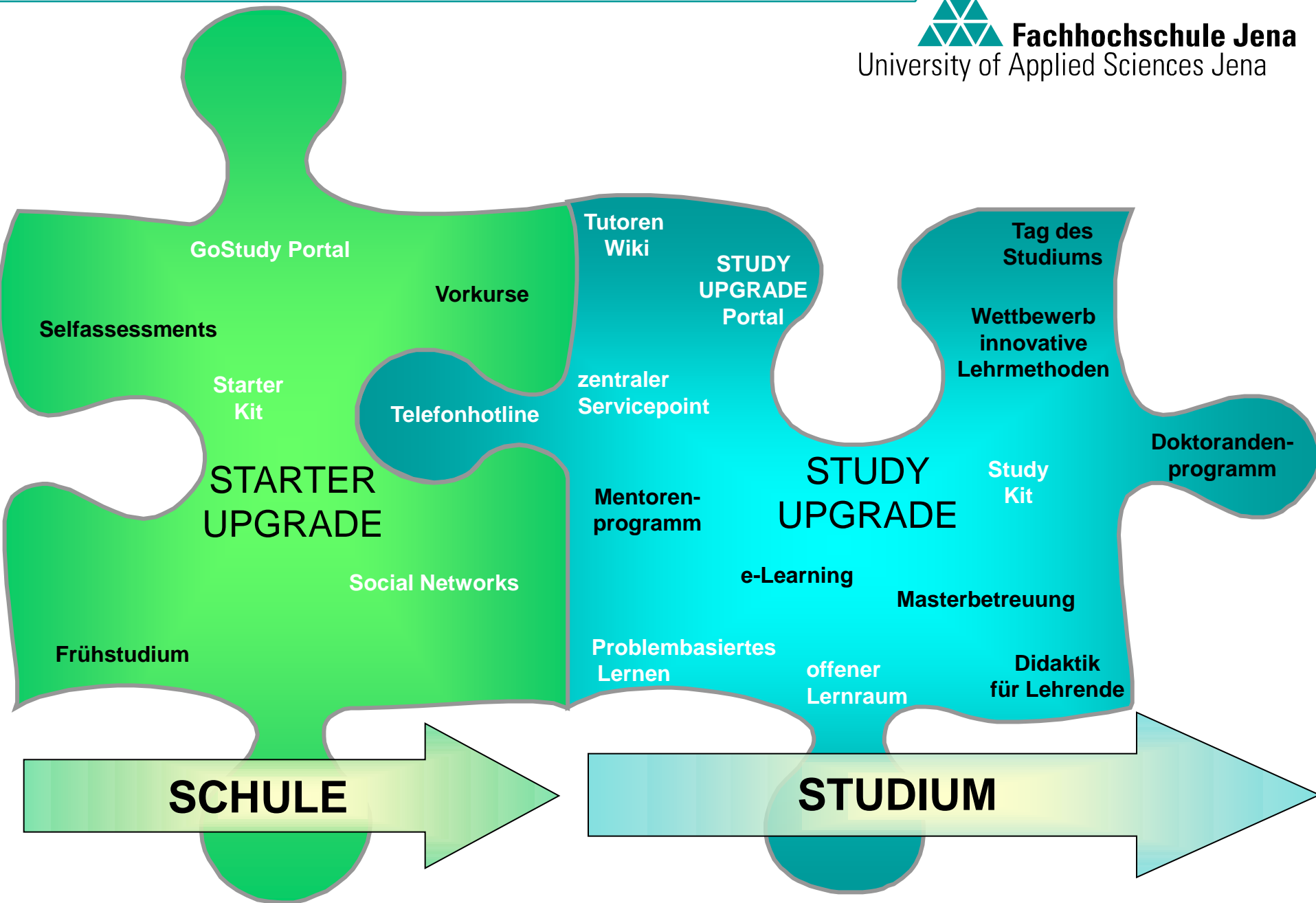


UPGRADE

Das erste Detailkonzept **STARTER UPGRADE** richtet sich vordergründig an Studieninteressierte aus den Alten Bundesländern und ist ein extern wirkendes Maßnahmen- und Kommunikationskonzept.

Das zweite Detailkonzept **STUDY UPGRADE** ist intern ausgerichtet. Die zu lösenden Aufgaben liegen im Etablieren innovativer Lehr- und Lernmethoden sowie in der Verbesserung des Services rund um das Studium.

UPGRADE - Alles was das Studium besser macht





Der **Servicepoint** soll Studierenden und Interessenten als schnelle Hilfe zur Verfügung stehen, Formulare ausgeben sowie allgemeine Fragen direkt, telefonisch und per E-Mail beantworten. Hier werden Anfragen an die Zentrale Studienberatung, das SZS und das Akademische Auslandsamt gebündelt und weitergeleitet.

TutorenWiki

Kontaktweg 1: Online-Darstellung von Studiengangs-Tutoren mit Bild und Kontaktdaten; Online-Foren

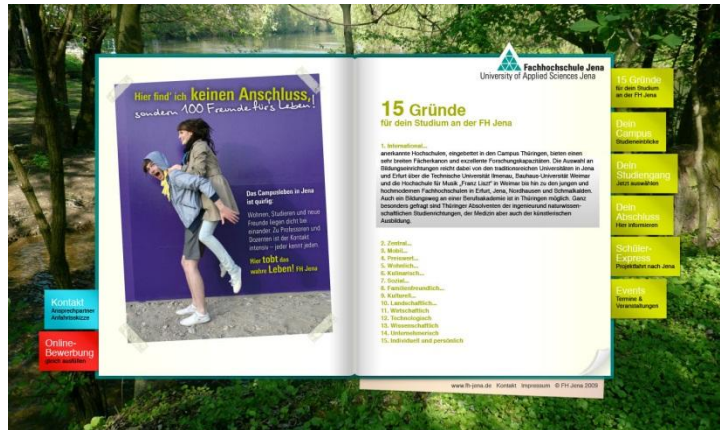
Kontaktweg 2: Organisation gemeinsamer Aktivitäten im 1. Semester

Kontaktweg 3: Einbindung der Tutoren zum Hochschulinformationstag, im Schnupperstudium und bei den Einführungstagen als Ansprechpartner



Offener Lernraum

Offene Fachtutorien zu festgelegten Zeiten



Zielgruppengerechte Informationsportale

Studieninteressierte

Einrichtung eines Serviceportals, das über alle Aktivitäten für Studienstarter im Web informiert

Studierende

Webportal mit interaktiven Inhalten des Programms STUDY UPGRADE



Zielgruppengerechte Infomaterialien

StarterKit:

Verteilung eines StarterKits (Erste Hilfe Pack, Flyer mit Notfallnummern und den wichtigsten Ansprechpartnern, Lageplan, Taschenkalender)

StudyKit:

Info Programmpunkte STUDY UPGRADE und Informationen über interne FH Jena-Veranstaltungen und -Angebote



Problembasiertes Lernen (PBL)

Lern-/Lehrverfahren zur Erarbeitung von Themen in Kleingruppen

Interaktion, Selbstverantwortung, Praxisorientierung

Strukturiertes Verfahren, welches Inhalte mit Strategien der Aneignung kombiniert

Lernziel: Fächerübergreifendes Konzept, Vielseitige Qualifizierung, Mehrdimensionale Lösungsstrategien

Ausbildungsziel: Motivation erhöhen, Kontextbezogen lernen, Verknüpfung von Vorwissen mit neuerworbenen Kenntnissen

Beispiele für bereits etablierte Aktivitäten



Mentoring

Alle Studierenden des ersten Studienjahres bekommen eine/n Hochschullehrer/in als persönlichen Mentor, mit dem in kleinen Gruppen oder persönlichen Gesprächen bei regelmäßigen Treffen alle Probleme des Studienalltags angesprochen werden können.

Derzeit sind in fünf Fachbereichen 34 Mentoren/innen aktiv.



Vorstellung Innovativer Lehr- und Lernmethoden

Der Tag des Studiums ist ein Angebot zum Dialog über Lehre und Lernen. Es werden Projekte und deren Ergebnisse vorgestellt, die im Rahmen der Optimierung von Studium und Lehre gefördert wurden. In diesem Jahr wurden 18 Projekte vorgestellt.