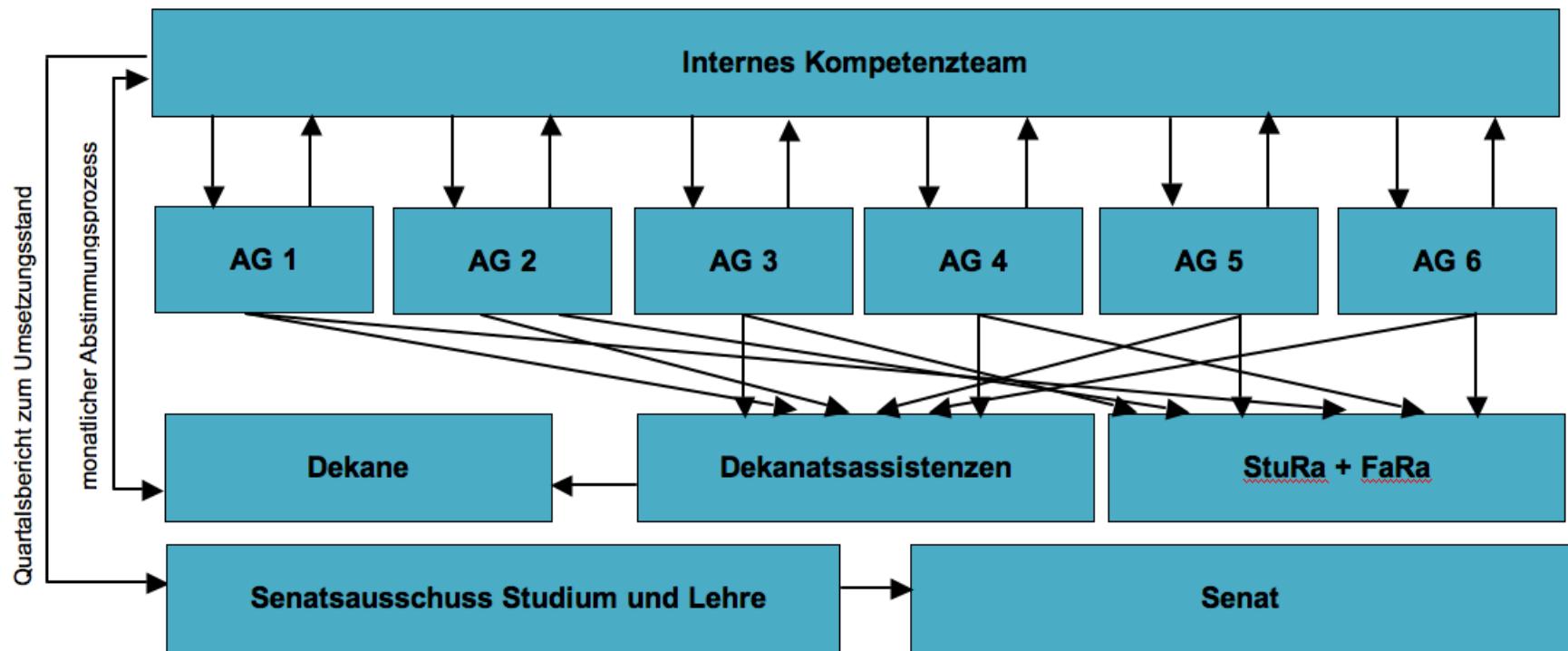


# **“Attraktive Studienbedingungen und Marketing an ostdeutschen Hochschulen”**

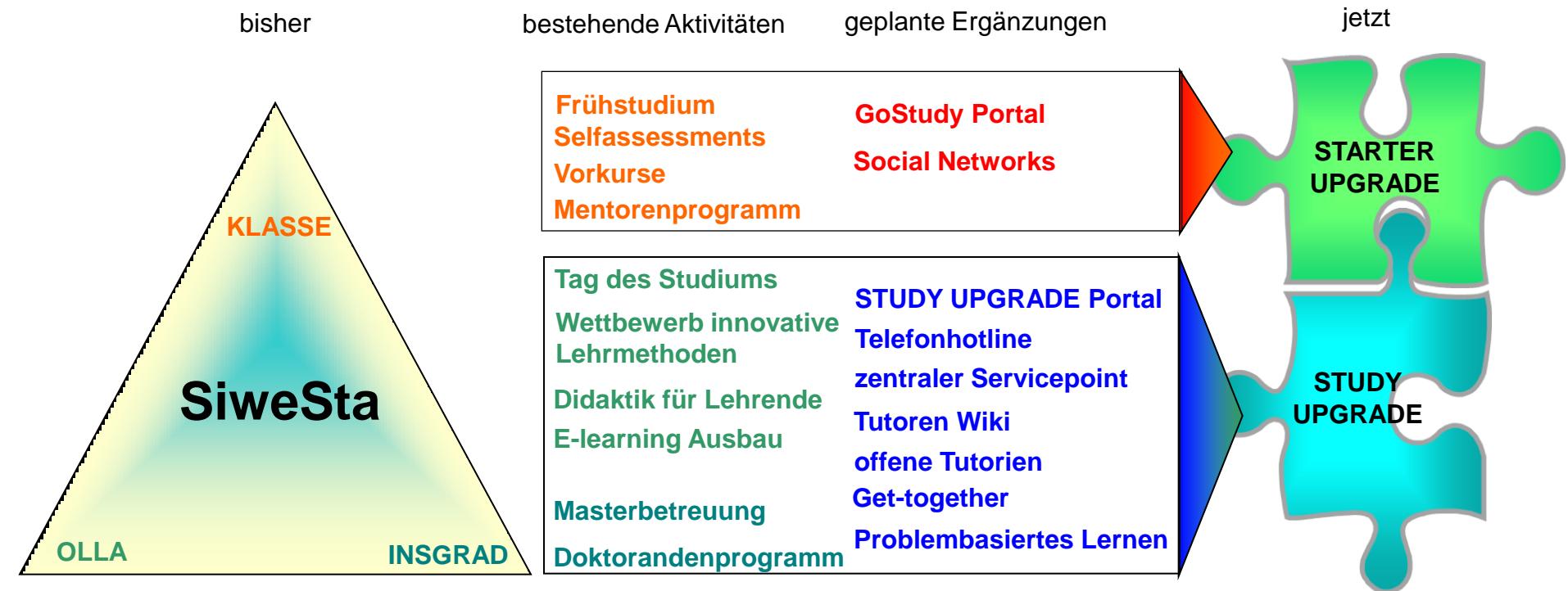
Auftaktveranstaltung zum Best-Practice-Prozess 2011

am 7. und 8. April 2011  
**Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**

## Grafische Darstellung des Projektmanagements

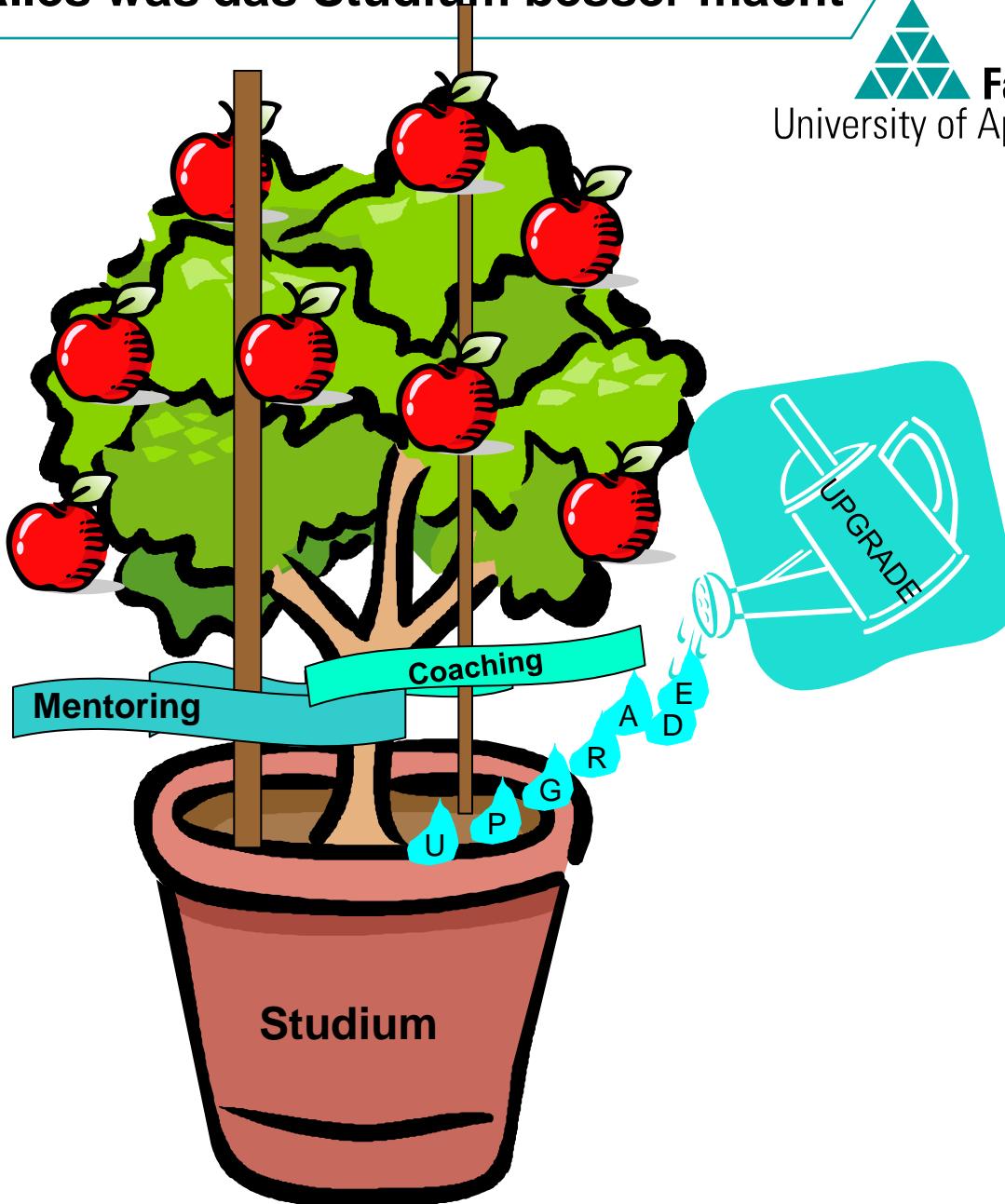


# UPGRADE - Alles was das Studium besser macht



- Bereits etablierte Aktivitäten der FH Jena werden unter dem neuen Dach „UPGRADE“ transparent kommuniziert.
- Neue Aktivitäten und Werbeaktionen an der FH Jena werden modularig in bisherige eingebunden.
- Sowohl Nachhaltigkeit und Stringenz, als auch Innovation der internen wie externen Kommunikation sind gesichert.
- Das Konzept ist leicht auf andere Hochschulen adaptierbar - durch übertragbare Medien und Maßnahmenbündel

# UPGRADE - Alles was das Studium besser macht



**UPGRADE - Alles was das Studium besser macht**



**UPGRADE**

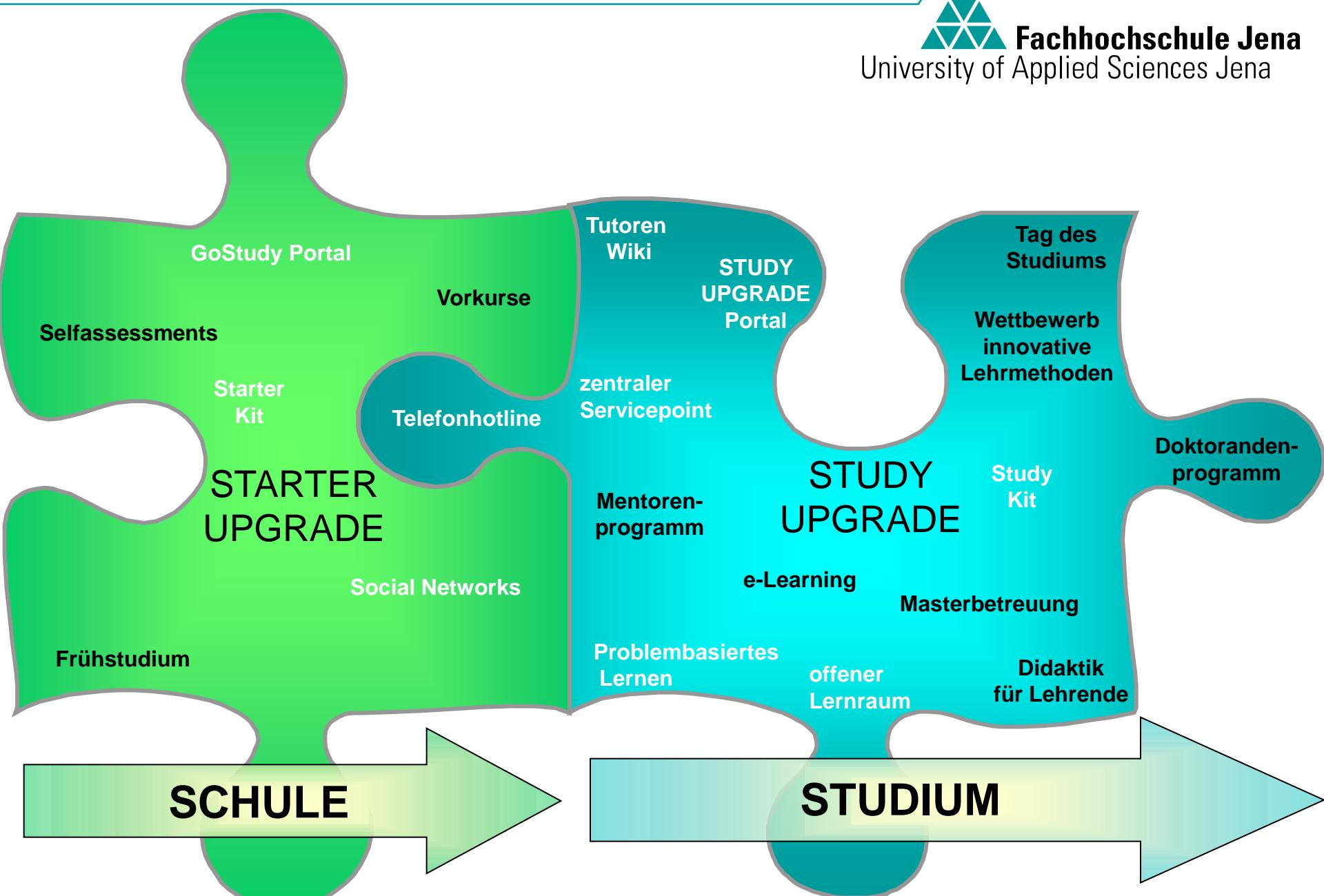
Das erste Detailkonzept **STARTER UPGRADE** richtet sich vordergründig an Studieninteressierte aus den Alten Bundesländern und ist ein extern wirkendes Maßnahmen- und Kommunikationskonzept.

Das zweite Detailkonzept **STUDY UPGRADE** ist intern ausgerichtet. Die zu lösenden Aufgaben liegen im Etablieren innovativer Lehr- und Lernmethoden sowie in der Verbesserung des Services rund um das Studium.

# UPGRADE - Alles was das Studium besser macht



**Fachhochschule Jena**  
University of Applied Sciences Jena





Der **Servicepoint** soll Studierenden und Interessenten als schnelle Hilfe zur Verfügung stehen, Formulare ausgeben sowie allgemeine Fragen direkt, telefonisch und per E-Mail beantworten. Hier werden Anfragen an die Zentrale Studienberatung, das SZS und das Akademische Auslandsamt gebündelt und weitergeleitet.



## TutorenWiki

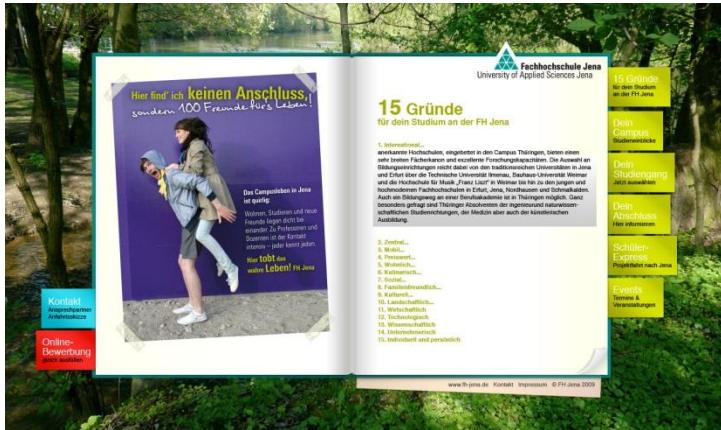
**Kontaktweg 1: Online-Darstellung von Studiengangs-Tutoren mit Bild und Kontaktdaten; Online-Foren**

**Kontaktweg 2: Organisation gemeinsamer Aktivitäten im 1. Semester**

**Kontaktweg 3: Einbindung der Tutoren zum Hochschulinformationstag, im Schnupperstudium und bei den Einführungstagen als Ansprechpartner**

## Offener Lernraum

**Offene Fachtutorien zu festgelegten Zeiten**



## Zielgruppengerechte Informationsportale

### Studieninteressierte

**Einrichtung eines Serviceportals, das über alle Aktivitäten für Studienstarter im Web informiert**

### Studierende

**Webportal mit interaktiven Inhalten des Programms STUDY UPGRADE**



## Zielgruppengerechte Infomaterialien

### StarterKit:

**Verteilung eines StarterKits (Erste Hilfe Pack, Flyer mit Notfallnummern und den wichtigsten Ansprechpartnern, Lageplan, Taschenkalender)**

### StudyKit:

**Info Programmpunkte STUDY UPGRADE und Informationen über interne FH Jena-Veranstaltungen und -Angebote**



## Problembasiertes Lernen (PBL)

**Lern-/Lehrverfahren zur Erarbeitung von Themen in Kleingruppen**

**Interaktion, Selbstverantwortung, Praxisorientierung**

**Strukturiertes Verfahren, welches Inhalte mit Strategien der Aneignung kombiniert**

**Lernziel: Fächerübergreifendes Konzept, Vielseitige Qualifizierung, Mehrdimensionale Lösungsstrategien**

**Ausbildungsziel: Motivation erhöhen, Kontextbezogen lernen, Verknüpfung von Vorwissen mit neuerworbenen Kenntnissen**

# Beispiele für bereits establierte Aktivitäten



## Mentoring

**Alle Studierenden des ersten Studienjahres bekommen eine/n Hochschullehrer/in als persönlichen Mentor, mit dem in kleinen Gruppen oder persönlichen Gesprächen bei regelmäßigen Treffen alle Probleme des Studienalltags angesprochen werden können.**

**Derzeit sind in fünf Fachbereichen 34 Mentoren/innen aktiv.**



## Vorstellung Innovativer Lehr- und Lernmethoden

**Der Tag des Studiums ist ein Angebot zum Dialog über Lehre und Lernen. Es werden Projekte und deren Ergebnisse vorgestellt, die im Rahmen der Optimierung von Studium und Lehre gefördert wurden. In diesem Jahr wurden 18 Projekte vorgestellt.**