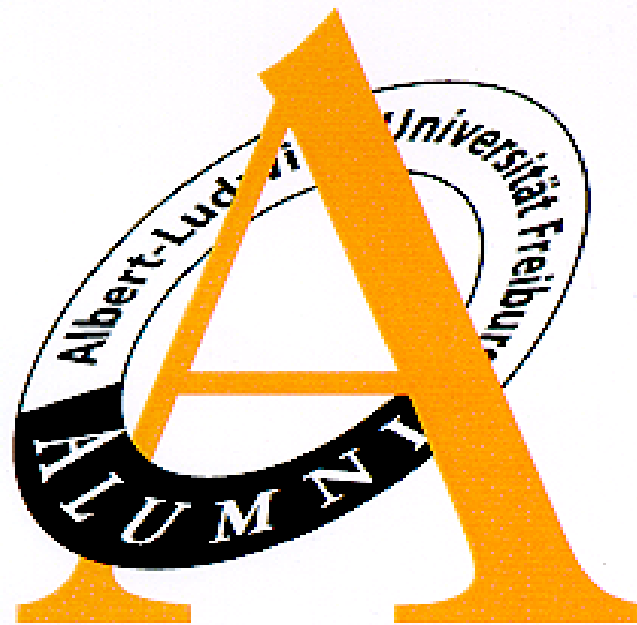


Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



ALUMNI FREIBURG

DAAD-Tagung 28. Oktober 2003 in Bonn



Alumni Freiburg


◆ These:

**Alumni sind das zentrale
Marketinginstrument einer
Hochschule!**



Alumni Freiburg


„Freiburger Modell“

- ◆ Der Name: Alumni Freiburg
 - ◆ Alumni: ein Bund fürs Leben
 - ◆ „Erst friend raising, dann fund raising“
 - ◆ Service: „Erst bieten, dann bitten“
 - ◆ Bezugspunkte: Institut / Fakultät - Universität
- 



Alumni Freiburg


„Freiburger Modell“

- ◆ Das Problem mit den Adressen:
“Schneeball-System”
 - ◆ Stand heute: 47.000 Adressen
 - ◆ Alumni Freiburg e.V.: 1.200 Mitglieder
- 



Alumni Freiburg

Service

- ◆ Information (Newsletter, Zeitschriften etc.)
 - ◆ Alumni-Meeting
 - ◆ Karriere-Service
 - ◆ Regio- und Interessen-Clubs
 - ◆ Wissenschaftliche Weiterbildung
 - ◆ Internet
 - ◆ Uni-Shop, Alumni-Haus Schauinsland
- 



ALUMNI FREIBURG Newsletter

WIEDERSEHEN MACHT FREUNDE

EINLADUNG ZUM ALUMNI-MILLENNIUM-MEETING DER ALBERT-LUDWIGS-UNIVERSITÄT VOM 14. BIS 16. JULI

Vom 14. bis 16. Juli 2000 lädt ALUMNI FREIBURG, die Gemeinschaft ehemaliger Studierender der Albert-Ludwigs-Universität, alle früheren Studierenden zum internationalen Millennium-Meeting in ihre "alte" Universität nach Freiburg ein.

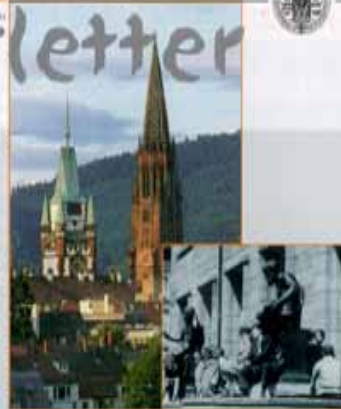
Der Alumni-Rektor Sommerball am Samstag, den 15. Juli, zählt als Galaabend im Konzerthaus Freiburg zu den Highlights des Meetings. Darüber hinaus bieten die Stadt Freiburg und die Universität ein abwechslungsreiches und vielseitiges Programm mit Stadtführungen, Jazz-Frühstücken, einer „Fröhlichen Wein-Nacht“ und vielem mehr. Alle Fakultäten bieten den „Millennium-Gästen“ ein wissenschaftlich orientiertes Programm aus Führungen, Vorträgen, Institutbesichtigungen und Diskussionsrunden.

Das Programm der Fakultäten

Das Programm der Fakultäten umfasst insgesamt 85 Veranstaltungen. Hier einige Beispiele: Zu den beliebtesten Programmpunkten zählt nach Eingang der ersten Anmeldungen die Münsterführung von Professor Dr. **Konrad Kunze** zum Thema: „Das Freiburger Münster als mittelalterliche Symbolwelt“. Da die Anzahl der Teilnehmer auf maximal 40 begrenzt ist, wird um eine rechtzeitige Anmeldung gebitten. Um rechtzeitige Anmeldung bittet auch das **Geologische Institut** zur geplanten Exkursion in den Schwarzwald oder den Kaiserstuhl. Ehemalige Studierende des **Englischen Seminars** werden von Dekanin Professor Dr. **Moonka Hudemik** begrüßt und nach dem anschließenden Vortrag zur „Variabilität der englischen Sprache in Europa und Übersee“, zu einem Empfang im Carl-Schurz-Haus eingeladen. Dr. **Wolfgang Falvacht** vom **Historischen Seminar** stellt mit dem Vortrag „Facetten des Studiums an der Universität Freiburg in den Jahren 1945 bis 1949“ ein interessantes Kapitel der Universitätsgeschichte vor. Die neue 15. Fakultät der Universität, die **Fakultät für Angewandte Wissenschaften**, kann man durch einen Rundgang und Fachvorträge kennenlernen.

Damit sind nur einige Programmpunkte des Alumni-Wochenendes in Freiburg genannt. Eine ausführliche Programmübersicht mit Anmeldeformularen können Sie bei ALUMNI FREIBURG anfordern. Sofern Sie dem Alumni-Büro Adressenlisten Ihrer Kommilitonen und Kommilitonen zusenden, werden auch Ihre Studienfreunde eingeladen. Unsere Adresse finden Sie auf der Seite „Clubnachrichten“.

Das Alumni-Team freut sich auf Sie.
Herzlich willkommen beim Wiedersehen in Freiburg.



ALUMNI-MILLENNIUM MEETING STUDIARENDE LADEN ALUMNI EIN

Die Theatergruppe des Englischen Seminars „MANACTS“ führt Shakespeares „As you like it“ bei schönem Wetter im Innenhof der Alten Universität auf. Aufführungstermine:
Dienstag, 13. Juli 2000, 19.00 Uhr, Samstag, 15. Juli 2000, 13.00 Uhr, Sonntag, 16. Juli 2000, 19.00 Uhr

Am Freitag, den 14. Juli 2000, lädt das **Akademische Orchester** um 20.00 Uhr zum **Semesterkonzert** im Konzerthaus Freiburg ein. Auf dem Programm stehen:

Giuseppe Verdi (1813-1901), Ouvertüre zu der Oper „Macht des Schicksals“ (La Forza del Destino); Edward Elgar (1857-1934), Violinkonzert, e-Moll, op. 85; Johannes Brahms (1833-1897), Symphonie Nr. 1, e-Moll, op. 68.

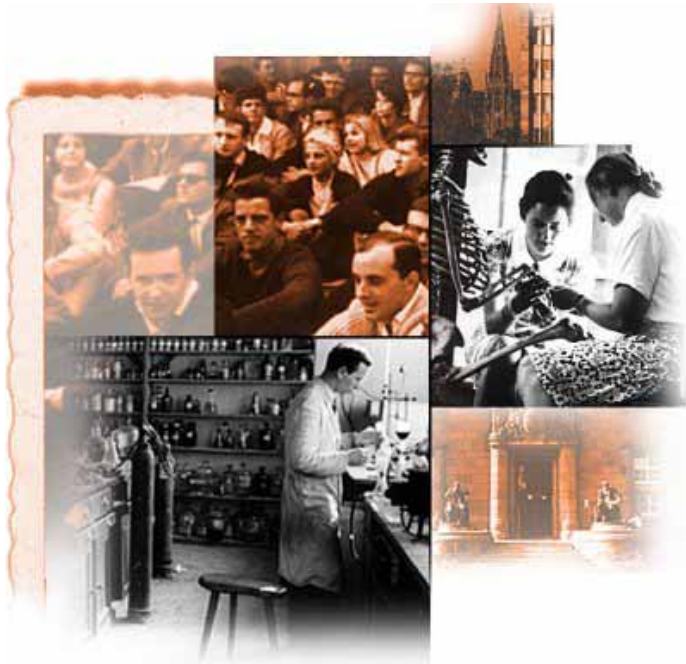
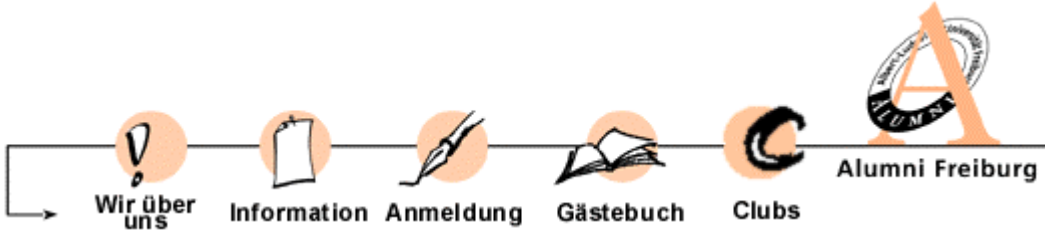
Am Freitag, den 14. Juli 2000, zeigt der **aka(temische) Filmclub** um 20.00 Uhr für Studierende und Alumni **Eigenproduktionen aus 40 Jahren** kreativer Filmfähigkeit, darunter „Kriminaltango“ aus dem Jahr 1957 und „Eine kleine Liebe“ von 1968.

Die **Evangelische Studentenkantorei** gibt am Sonntag, den 16. Juli 2000, um 19.00 Uhr in der Christuskirche ein **Konzert „My Song be like a Flower“** – Englische Madrigal- und Gedichtvertonungen. Karten sind am Meeting-Point oder an der Abendkasse erhältlich.

Während des Meetings ist im KGB eine **Fotoausstellung zur Geschichte der Universität** und zum Thema **100 Jahre Frauenstudium an der Albert-Ludwigs-Universität** zu sehen. Hier ist auch die Ausstellung des **aka(temischen) Filmclubs** zu sehen.



Alumni Freiburg



Alumni-Meeting `04

9. - 11. Juli 2004

100 Veranstaltungen an drei Tagen





Alumni Freiburg


Club-Gründungen

- ◆ International:

Japan / Korea / Taiwan / Argentinien China /
Brasilien / Türkei

- ◆ National:

Berlin / Hamburg / München / Freiburg /
Düsseldorf (Rheinland) / Stuttgart /
Frankfurt (Rhein-Main)





Alumni Freiburg

Alumni FR ist ein Marketinginstrument!

◆ Beispiel: Sponsoring

Alumni als Motiv/Türöffner für Sponsoring,
und als Sponsoren-Zielgruppe





Alumni Freiburg

◆ Sponsoring: Motive

- Kontaktpflege

- Goodwill

- Image

- ◆ Platz 1:


- Zu Alumni, zu anderen Unternehmen, zu den Medien und zu (künftigen) Absolventen.

- ◆ Platz 2:

- Fördermotiv. Vorliebe der Entscheider. Standortpflege

- ◆ Platz 3:

- Stabilisierung oder Verbesserung durch Imagetransfer.





Alumni Freiburg

◆ Sponsoring Motive

- Bekanntheit

◆ Platz 4:

Bekanntheit kann nur bei regionalen Sponsoren eine Rolle spielen. Sonst steht das Imagemotiv vermutlich im Vordergrund.

- Unternehmenskultur

◆ Platz 5:

Förderung kann zu interner Motivation beitragen. Förderobjekt kann Unternehmenskultur transportieren.

◆ → Imagetransfer





Alumni Freiburg

Alumni FR ist ein Marketinginstrument!

◆ Beispiel: **Fundraising**

Alumni Freiburg



Beispiel:

Fachschaftshaus

49.801,32 DM

(Beamer und Pavillon)

Alumni

**Fundraising-
Kampagne 1**

ALUMNI SPENDEN FÜR DEN ERHALT DES FACHSCHAFTSHAUSES

Das idyllisch gelegene Berghaus steht jetzt auch den Alumni offen

Wer erinnert sich nicht an das herrlich gelegene Berghaus der Universität, das „Fachschaftshaus“ auf dem Schauinsland? Bereits im Jahr 1933 wurde es am Schauinsland, dem Freiburger Hausberg, erbaut und ist seitdem unbestritten der „beliebteste Seminarraum“ unserer Universität. Professoren und Professorinnen



nutzten das typische Schwarzwaldhaus gerne für Wochenend-Blockseminare.

Bisher wurde das Fachschaftshaus vom Studentenwerk bewirtschaftet, das sich nun aber aus der Verwaltung zurückzieht. Damit das „Auditorium“ am

Schauinsland den Studierenden auch weiterhin zur Verfügung steht, hat die Universität das Gebäude übernommen und möchte es renovieren.

Wenn Sie uns dabei helfen möchten, das Gästehaus von Studierenden und Alumni wieder „aufzufrischen“, bitten wir Sie um eine **Spendenüberweisung** auf folgendes Konto von **ALUMNI FREIBURG**:

Volksbank Freiburg, BLZ 680 900 00, Kontonummer: 12747519, Stichwort „Fachschaftshaus“.

Alumni Freiburg



Alumni

**Fundraising-
Kampagne 2**

Beispiel:

**Mittelalterlicher Peterhof-
Keller**

25.228,97 Euro

**(Umbau in ein
Kulturzentrum)**

Alumni Freiburg

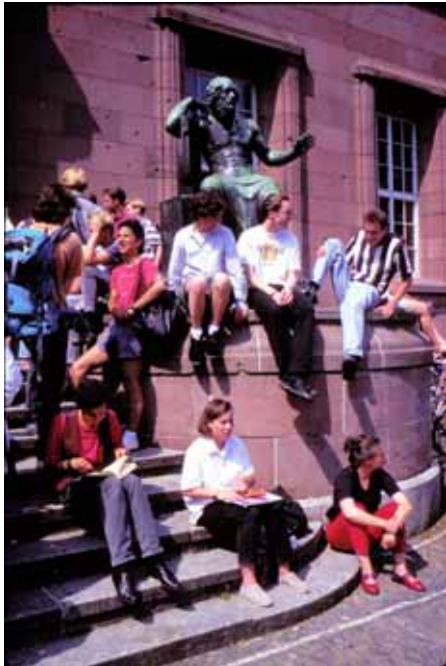


**Beispiel:
Uni-Museum
(„Uniseum Freiburg“)**

Alumni

**Fundraising-
Kampagne 3**

Alumni Freiburg



Alumni - Fundraising - Spenden

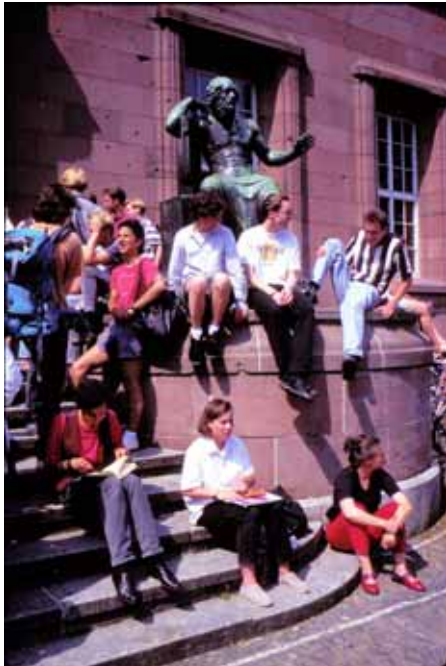
(Vergabe an
Fakultäten über
Antragsverfahren)

Beispiele:

- ca. 200.000 Euro allg. Spenden,
Weihnachtsspenden etc.



Alumni Freiburg



**Alumni –
Fundraising-
Kampagne
Uni FR `07**

**(550jähriges Jubiläum
im Jahr 2007)**




Alumni Freiburg

Fundraising - Thesen

◆ Fragen

1. Warum wollen Alumni spenden?
2. Warum und wofür sollen Alumni spenden?
3. Welche Gegenleistungen erhalten die Alumni?
4. Wie sollen Alumni spenden?

Zum Fundraising bei Alumni werden in Deutschland die falschen Fragen gestellt.

- ◆ Vor allem emotionale Gründe: Ehemalige Studierende helfen heutigen Studierenden
 - ◆ Dankbarkeit?
Studenten- und projektbezogen
 - ◆ Vorleistung der Hochschule
 - ◆ Gewinn für Alumni?
 - ◆ „Geldwerte“ Leistungen
- 



Alumni Freiburg

Alumni FR ist ein Marketinginstrument!

- ◆ **Beispiel: nationales und internationales Studentenmarketing**





Alumni Freiburg

Hochschule  **Alumni**

- ◆ Information  Newsletter / Brief / Internet
- ◆ Kontakt  Büro / Club
- ◆ Meeting  Uni / Internet



Alumni Freiburg

Alumni FR ist ein **Marketinginstrument!**

- ◆ Beispiel: Studentenbetreuung (Erstsemester-Familien-nachmittag, Abschlussfeiern)
- ◆ Beispiel: Karriere-Netzwerk (Career Center - Zentrum für Schlüsselqualifikationen)
- ◆ Beispiel: Werbung (z.B. Zimmerakquisition)



Alumni Freiburg

Alumni FR ist ein **Marketinginstrument!**

- ◆ Alumni.med.live + Universitas 21
- ◆ Beispiel: Auslandsmarketing (Clubs)
- ◆ Beispiel: Mentoring-Programm



Alumni Freiburg

- ◆ Alumni als Marketinginstrument von Uni und **Stadt**



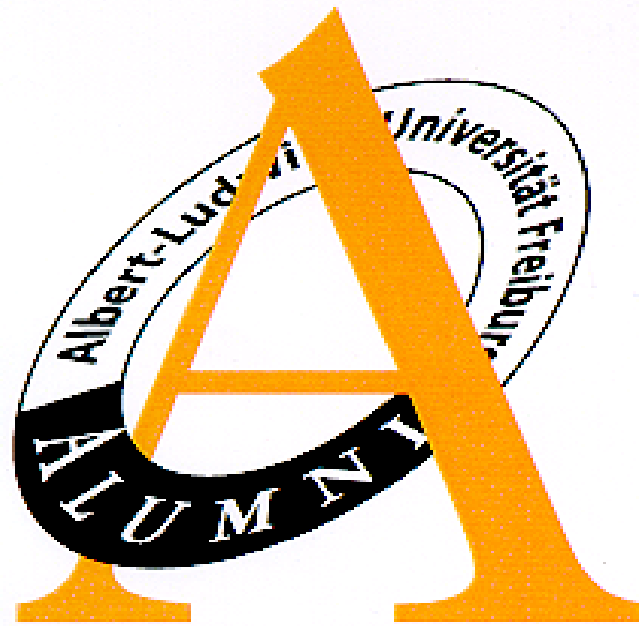
- ◆ Unterstützung bei:
 - Personal
 - Werbung
 - Alumni-Clubs
 - Meeting-Programm



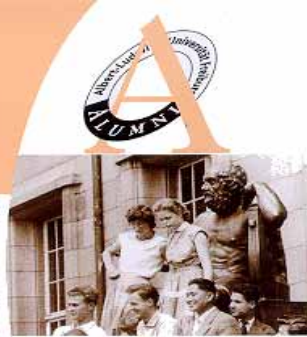
Alumni Freiburg

**Alumni sind das zentrale
Marketinginstrument einer
Hochschule!**

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



ALUMNI FREIBURG



www.uni-freiburg.de/alumni



Alumni Freiburg

Kommunikationsziele Alumni

- Unsere Ehemaligen, die Alumni, sollen die **Verbindung zu ihrer Universität** aufnehmen und für sich einen Mehr-Wert aus dieser Beziehung gewinnen.
- Die **Alumni-Entscheider** in Wirtschaft, Politik und Medien sollen die Universität und ihre Ziele aktiv unterstützen und sich als Lobbyisten der Universität FR sehen.
- Die **Studierenden** sollen sich vom ersten Studientag auf ihre Aufgabe als zukünftige Alumni vorbereiten und sich mit den Zielen der Universität und der Alumni-Organisation identifizieren.