

The background of the slide is a photograph of two scientists in a laboratory. A man in a white lab coat is pouring a blue liquid from a small flask into a larger flask on a scale. A woman in a white lab coat and yellow gloves is assisting him. The lab is filled with various equipment like pipettes, bottles, and a microscope.

CHE Expertenforum Studierendenmarketing

14. November 2008

**Internationale Master- und
Promotionsstudiengänge
*Molecular Biology &
Neurosciences, Göttingen***

Dr. Steffen Burkhardt

Beteiligte Einrichtungen



Universität Göttingen

Biologie (4)
Medizin (7)
Physik (6)
Chemie (5)
Agrarwissenschaften (3)

Außeruniversitäre Institute

MPI für biophysikalische Chemie (1)
MPI für Dynamik und Selbstorganisation (1)
MPI für experimentelle Medizin (8)
Leibniz Institut: Deutsches Primatenzentrum (2)

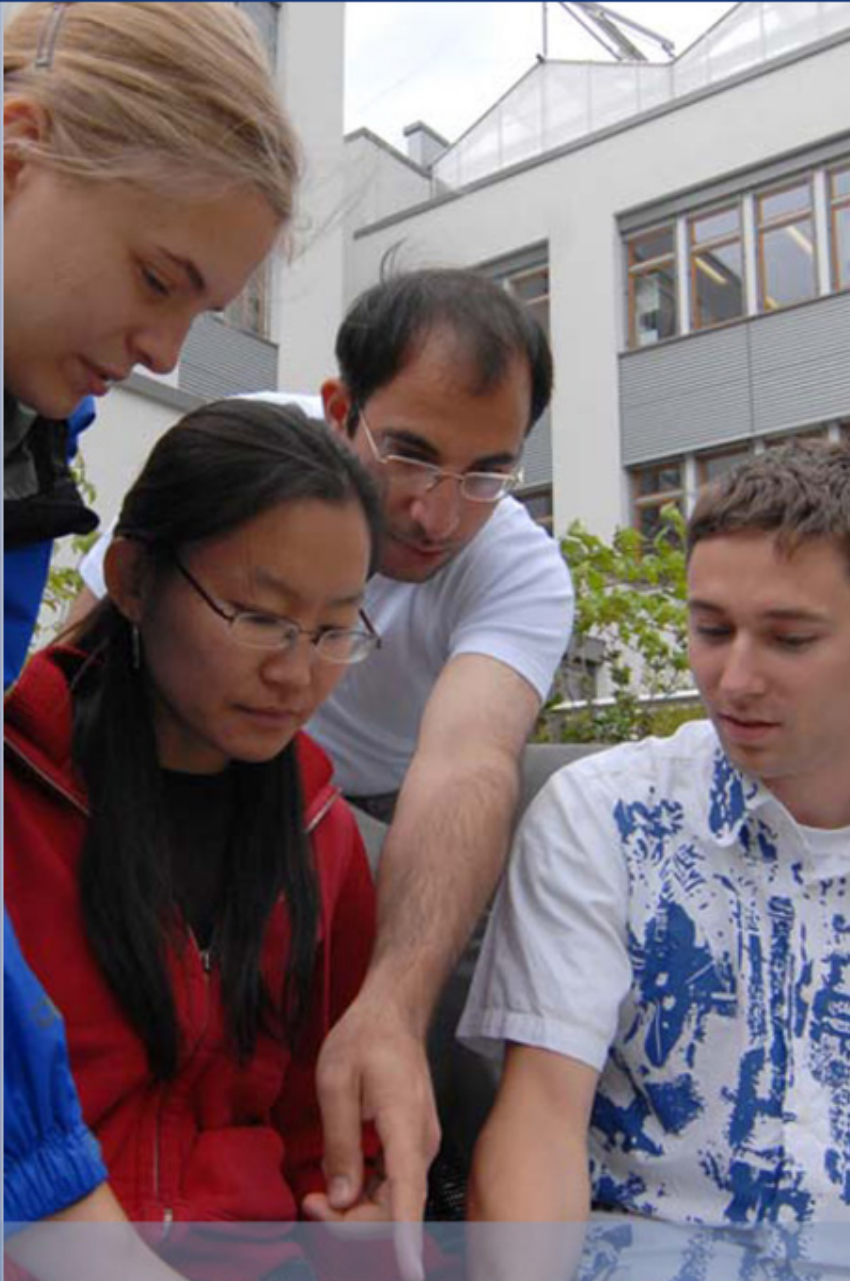
Zentren, gemeinsame Einrichtungen

Göttinger Zentrum für Molekulare Biowissenschaften (4)
European Neuroscience Institute (4)

Förderung (seit 2000) - Akkreditierung

- Hochschul- und Landesmittel
 - Max-Planck-Gesellschaft (International Max Planck Research Schools)
 - Deutscher Akademischer Austauschdienst (AS, IPP, STIBET)
 - Stifterverband für die deutsche Wissenschaft
 - Freie Wirtschaft
-
- Akkreditiert durch die
 Zentrale Evaluations- und
 Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA)





Struktur und Organisation

- Integrierte Master-/ Promotionsstudiengänge mit „Fast Track“ Option
- Modulares Kursangebot ohne Semesterpausen im ersten Jahr
- 20 Studierende pro Jahr
- 40-50 Dozenten pro Studiengang
- Stipendien, Studiengebühren



Forschungsorientiertes Curriculum

Masterstudium (Abschluss M.Sc. oder „Fast Track“)

- Vorlesungen, Tutorien, Seminare (fachliche Breite)
- Methodenkurse, Forschungspraktika (Lab Rotations)
- Schlüsselqualifikationen
- Außerfachliches Veranstaltungsangebot

Promotion (Abschluss Ph.D. oder Dr. rer. nat.)

- Schwerpunkt auf Forschungsprojekt
- Zusätzliches Kurs- und Veranstaltungsangebot (Seminare, Kolloquien, Methoden, Schlüsselqualifikationen, Fachtagungen)
- Regelmäßige Fortschrittsberichte und Treffen mit dreiköpfigem Betreuungsausschuss (Thesis Committee)

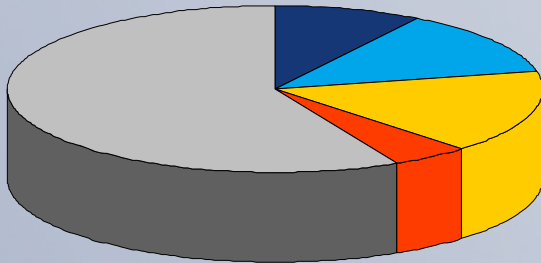
Internationalität

- Bewerbungen aus > 100 Ländern, Studierende aus > 50 Ländern, Anteil ausländischer Studierender ca. 60 %
- Durchgängige Englischsprachigkeit
- Abschlüsse: MSc, PhD, Dr. rer. nat., (MD-PhD)
- Internationale Fachtagungen und Kooperationen
- Möglichkeit zu Masterarbeiten im Ausland
- Sprachkurse
- Interkulturelles Training
- Betreuungsangebot für ausländische Studierende
- Kulturelle Veranstaltungen und Exkursionen



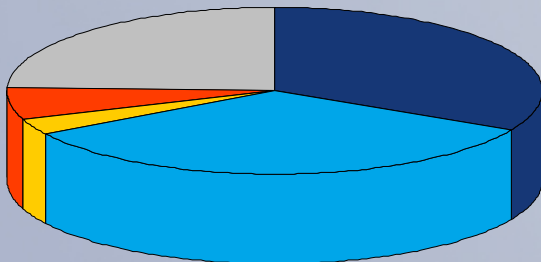
Bewerbungen 2000-2007

4.507 aus 107 Ländern



Zulassungen 2000-2007

290 aus 50 Ländern



Dreistufiges Auswahlverfahren

- Schriftliche Bewerbungsunterlagen (Online-Registrierung)
- Schriftliche Fachtest in Heimatländer der Bewerber
- Auswahlgespräche in Göttingen bzw. Videokonferenzen mit Indien und China



Betreuungsmaßnahmen

Integration ausländischer Studierender

- Zeitnahe Kommunikation während des gesamten Bewerbungs- und Auswahlprozesses
- Orientierungswochen: Bank, Versicherungen, Wohnen, Immatrikulation, Bibliotheken, Begrüßungsveranstaltungen etc.
- Sprachkurse
- Culture Nights
- Exkursionen
- Karriereberatung



Hintergrund: Planung, Ziele

1999

- Nachwuchskräftemangel insbesondere bei qualifizierten Doktoranden
- Gründung neuer Einrichtungen in den molekularen Biowissenschaften und den Neurowissenschaften und Ausbau der Forschungsinitiativen
- Wunsch nach besserer Vernetzung der universitären und außeruniversitären Einrichtungen (Forschung und Lehre)
- Wunsch nach Studienzeitverkürzung, reformiertem Ausbildungskonzept (Master und Promotion) und internationaler Rekrutierung
- Ziel: Ausbildung einer begrenzten Zahl von Studierenden vom Bachelor bis zur Promotion unter optimalen Bedingungen
- Umfeld: Bologna-Abkommen, IMPRS, DAAD-AS, DAAD-IPP, Innovationsoffensive MWK Niedersachsen



Studentische Erwartungen?

- Universitäts- und Forschungsstandort
- Lehrinhalte
- Planbarkeit (z.B. Studiendauer)
- Finanzierbarkeit
- Beratungs- und Betreuungsangebot
- Studienabschlüsse (Titel)

➔ **Informativer und attraktiver Internetauftritt**

➔ **Serviceorientierung, persönlicher Kontakt**

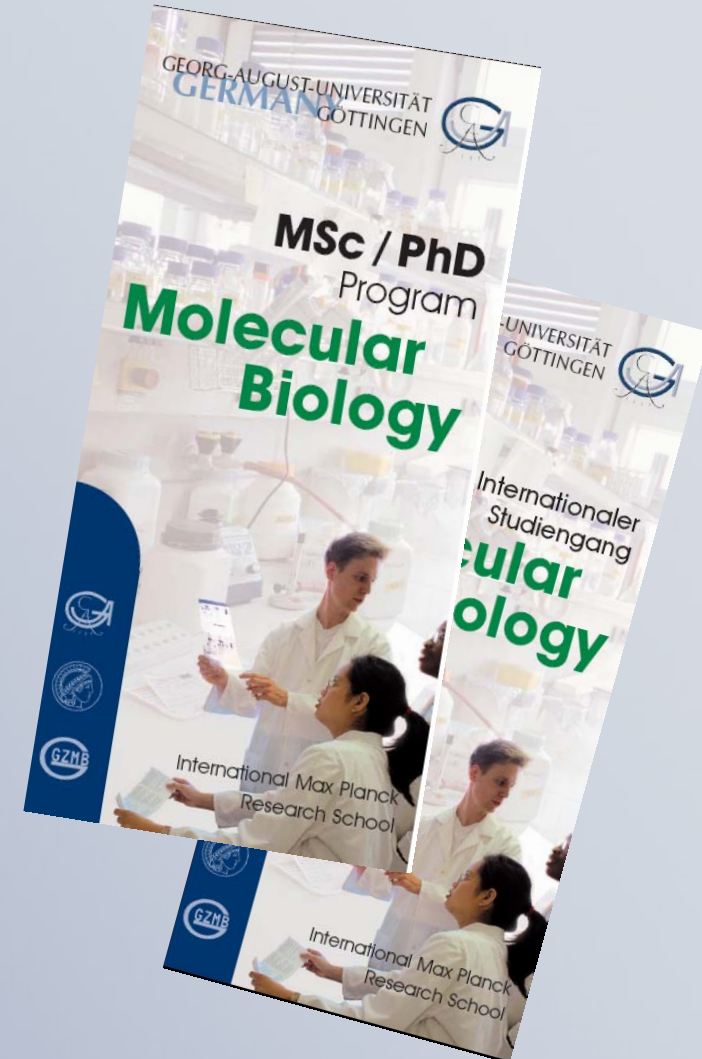
Maßnahmen: Werbung

Werbung

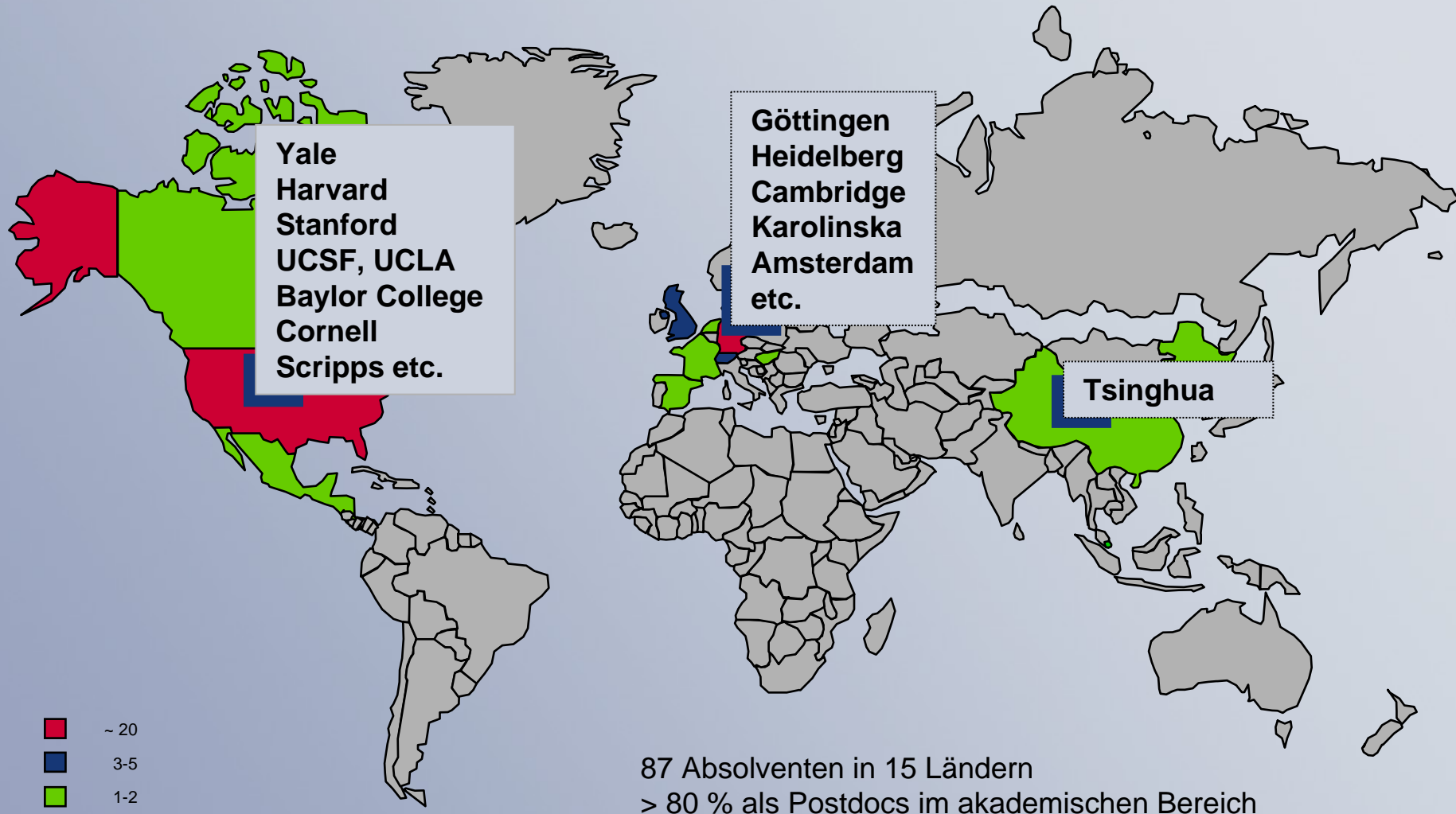
- Internet (Homepage, DAAD, MPG, Bildungsserver)
- Postversand (Poster, Flyer, Jahrbücher)
- E-Mail-Versand (Poster, Flyer im pdf-Format)
- Bildungsmessen (GATE: Mitgabe von Infomaterial), Fachtagungen
- Zeitungsannoncen (selten!)
- Mund-zu-Mund-Propaganda!

Zielgruppen

- Studierende der Lebenswissenschaften weltweit
- Wissenschaftler der Lebenswissenschaften weltweit



Alumni seit 2004





**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

www.gpmolbio.uni-goettingen.de

www.gpneuro.uni-goettingen.de