



# Die Kampagne „**Abenteuer FernOst**“ an der **Universität Leipzig**

Stand Juni 2011

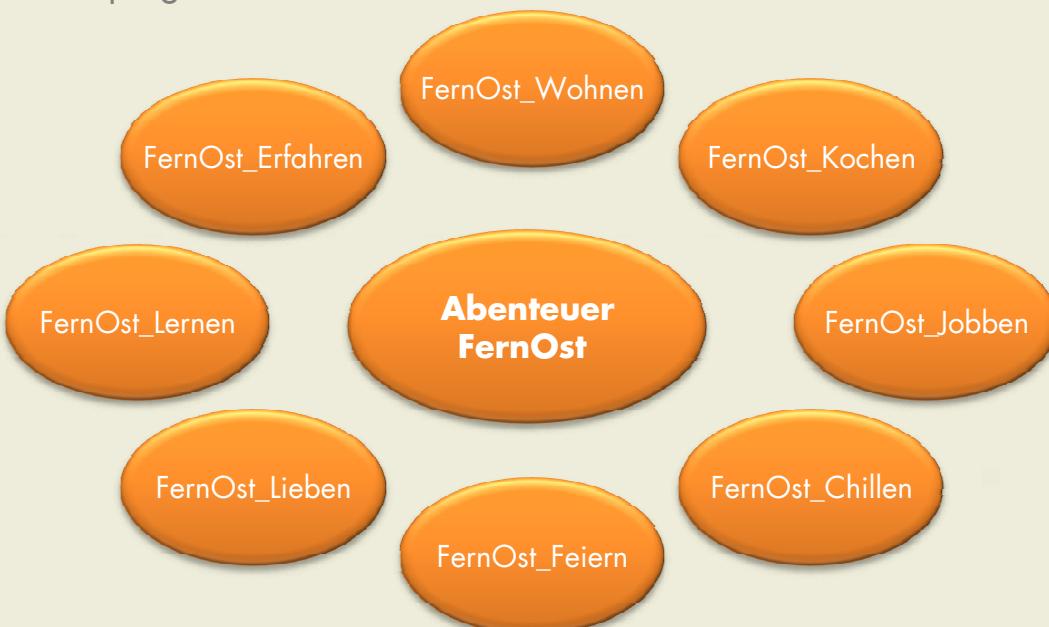


# 1. Welche Maßnahmen wurden seit Kampagnenstart umgesetzt?



# 1. Welche Maßnahmen wurden seit Kampagnenstart umgesetzt?

**Befragung von Erstsemestern** zeigt – Studieren ist für alle persönlich ein großes Abenteuer und verspricht neben dem Bildungsziel vor allem neue Freiheiten – das passt ideal zur größten Stärke Leipzigs – der Attraktivität der Stadt



**Deshalb:**

Wir helfen nicht nur ganz rational beim Studieneinstieg, sondern zeigen vor allem, wie man als Student(in) in Leipzig leben kann



# 1. Welche Maßnahmen wurden seit Kampagnenstart umgesetzt?

## Offline-Events 2009/2010: Dialog , Erleben, Information



### AbenteuerReise

- August 2009/2010
- Ca. 150 Teilnehmer
- Face-to-Face
- Dialogkommunikation



### AbenteuerTrip und AbenteuerWG

- WS 2009
- hohe Medienresonanz
- authentisches Storytelling
- Medieninszenierung



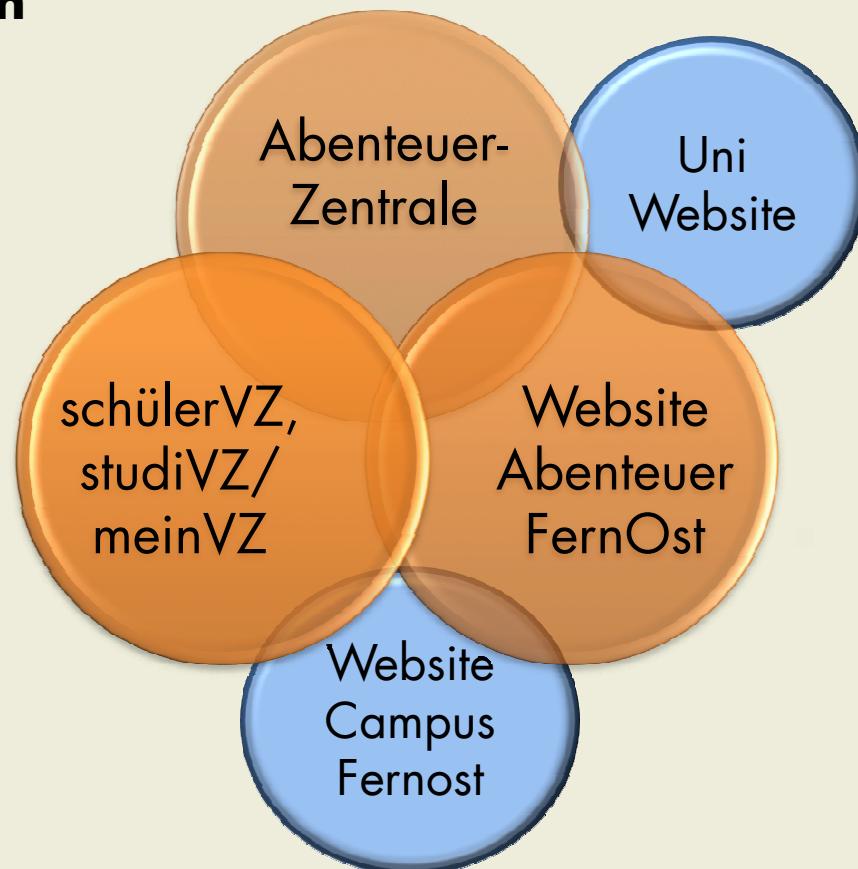
### AbenteuerWoche, insb. Sächsischkurs für Anfänger

- Oktober 2009/2010
- 1100 registrierte Teilnehmer 2010
- Face-to-Face
- Dialogkommunikation



# 1. Welche Maßnahmen wurden seit Kampagnenstart umgesetzt?

## Offline- und Onlineplattformen





## 2. „Abenteuer FernOst“ und Social Media – eine Erfolgsstory?



## abenteuerfernost.uni-leipzig.de als Plattform für Social Media Content

Abenteuer FernOst - Leipzig studieren!



## 2. „Abenteuer FernOst“ und Social Media – eine Erfolgsstory?

**YouTube** abenteuerfernost Suchen Kategorien Video hochladen Konten erstellen Anmelden

Klappe die Fünfte: AbenteuerReise nach Leipzig!

AbenteuerFernOst 5 Videos Abonnieren

0:19 / 3:16

117 Aufrufe

Klappe die Erste: Abenteuer FernOst - Leipzig 2009 212 Aufrufe AbenteuerFernOst

Bildungstreik in Leipzig Nov 2009 651 Aufrufe steveveo

Demonstration in Leipzig zur Hochschulrektoren... 391 Aufrufe GrandMaPape

Klappe, die Vierte - Trailer 2009 (GOLDFENE KLA... 434 Aufrufe MichaelSchneider

Nachlese in LE 23 Aufrufe AbenteuerFernOst

Mamf, Mamf, Mensa - UNI LEIPZIG 513 Aufrufe AbenteuerFernOst

StuRa Imagfilm 264 Aufrufe

**schülerVZ** Universität Leipzig Anmelden Handy Hilfe Blog Werbepartnerschaft Blättern

E-Mail Passwort Passwort vergessen? Eingeloggt bleiben? Sitzung sichern? Erloggen Achtung! Logindaten noch einmal ändern Anmelden

Gerade 3159 Bleatze bei IKEA gelautet, bauen jetzt ein Fließ.

**SCHÜLERVERZEICHNIS** Universität Leipzig Bildung und Kultur

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Universität Leipzig Leipzig studieren! Finde ich gut Eine wie keine Speicher diese Hochschule in deinem Profil und finde deine künftigen Kommilitonen! Wunschhochschule speichern Meine zukünftigen Kommilitonen

1 von 44 Hochschulen

**STUDIEREN IN FERNOST**

Das ist die Neue... von Caroline Ez. Kommentare (0)

Liebe Abenteurer, hier nun also mein erster Blogbeitrag! Ich bin die neue Campus Spezialistin der Uni Leipzig, heiße Caroline, bin 25 Jahre alt und studiere im 6. Semester Kommunikations- und Medienwissenschaft hier an der Universität Leipzig. Für alle Freude des Visuellen, hier ein besonders gelungenes Bild von mir.)

Kategorien

- Abenteuerbildung (84)
- AbenteuerVG (69)
- Campus Spezialist (28)

Neue Kommentare

- Lieber Blog-Leser ...
- Hilft dann dieses ...
- Das sieht ja sehr le ...

Beliebte Artikel

- Es schneidet es schnell kommt alle aus dem Hause!
- Allerlei zu Leipzig
- Autos, Zeigt uns eure Wöhnen!

Suche Log in Kontakt Presse Impressum Datenschutz Impressum © Uni Leipzig 2009

Abenteuer FernOst - Leipzig studieren!



## 2. „Abenteuer FernOst“ und Social Media – eine Erfolgsstory?

**Social Media** als Erfolgsstory des Studierendenmarketings, **wenn ...**

**... authentische Hochschulkommunikation betrieben wird**

- = Lebenswelt der Rezipienten erreichen
- = Realität der Universität transparent machen

**... Online- und Offlinemaßnahmen miteinander verzahnt sind**

- a. **Online:** schnell, partizipativ im Web 2.0 mit Bewegtbildkommunikation und Communities
- b. **Offline:** authentisch, dialogorientiert, persönlich, emotional, erlebnisorientiert





## 2. „Abenteuer FernOst“ und Social Media – eine Erfolgsstory?

**Social Media** als Erfolgsstory des Studierendenmarketings, **wenn ...**

... Social Media als **Teil einer Kommunikationsstrategie** verstanden wird und mit einem **orchestrierten Konzept** unterlegt ist

... Kanäle, Ansprache, Tonalität und Inhalte sich an den Bedürfnissen der **Zielgruppe orientieren**

... die einzelnen Kanäle **miteinander vernetzt** sind und die **gleiche(n) Botschaft(en)/ Story** vermitteln

... **regelmäßige Pflege** der Social Media Kanäle stattfindet

... **Maßnahmen evaluiert** werden und die **Dynamik** der Social Media im Blick behalten wird



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



## **Universität Leipzig** „**Abenteuer FernOst – Leipzig studieren!**“

**Nancy Beyer** (Projektkoordinatorin)

Goethestraße 6  
Zimmer 03, Erdgeschoss  
04109 Leipzig

**E-Mail:** fernost@uni-leipzig.de

**Telefon:** 0341 97-32072

**Web:** abenteuerfernost.uni-leipzig.de